

Возможности социальных медиа и перспективы их использования в служении

Желновакова М.Ф.

JAN
2019

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.676

BILLION

URBANISATION:

56%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.112

BILLION

PENETRATION:

67%

INTERNET
USERS



4.388

BILLION

PENETRATION:

57%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.484

BILLION

PENETRATION:

45%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



3.256

BILLION

PENETRATION:

42%

Количество пользователей интернета

Каждый день с января 2018 года в среднем один миллион человек впервые открывали для себя глобальную сеть, а это — 11 новичков в секунду.

JAN
2019

THE RUSSIAN FEDERATION

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE



TOTAL
POPULATION



143.9
MILLION

URBANISATION:

75%

MOBILE
SUBSCRIPTIONS



248.2
MILLION

vs. POPULATION:

172%

INTERNET
USERS



109.6
MILLION

PENETRATION:

76%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS

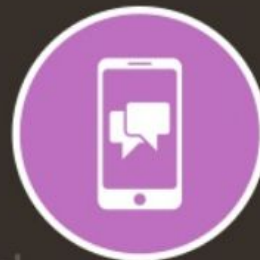


70.00
MILLION

PENETRATION:

49%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



57.75
MILLION

PENETRATION:

40%



Время онлайн

- В среднем люди находятся онлайн в течение 6 часов и 42 минут каждый день.
- Россияне проводят в сети 6 часов 29 минут, это на 2 минуты больше прошлогоднего значения.
- Сегодня из 6,5 часов общего онлайн-времени 3 часа 14 минут среднестатистический интернет-пользователь проводит с мобильных телефонов и планшетов.

JAN
2019

SIMILARWEB'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	YANDEX.RU	SEARCH	2,633,800,000	10M 53S	9.3
02	VK.COM	SOCIAL	1,645,000,000	16M 28S	22.1
03	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	1,466,100,000	19M 34S	7.8
04	MAIL.RU	EMAIL	1,309,700,000	07M 43S	6.8
05	GOOGLE.RU	SEARCH	1,229,500,000	08M 05S	5.9
06	GOOGLE.COM	SEARCH	1,112,100,000	07M 29S	6.5
07	OK.RU	SOCIAL	776,500,000	12M 27S	14.8
08	NEWS.YANDEX.RU	NEWS	293,700,000	03M 19S	2.7
09	AVITO.RU	SHOPPING	288,900,000	11M 01S	13.2
10	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	250,300,000	04M 01S	2.9

JAN
2019

ALEXA'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY THE NUMBER OF VISITORS AND TOTAL PAGE VIEWS



#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
01	YOUTUBE.COM	08M 47S	5.02
02	YANDEX.RU	06M 35S	3.38
03	VK.COM	10M 04S	4.69
04	GOOGLE.COM	07M 42S	9.54
05	MAIL.RU	05M 10S	3.42
06	AVITO.RU	15M 07S	11.03
07	OK.RU	04M 36S	2.21
08	GOOGLE.RU	05M 07S	7.09
09	ALIEXPRESS.COM	12M 55S	10.48
10	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3.15

#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
11	INSTAGRAM.COM	05M 47S	3.86
12	KINOPOISK.RU	03M 37S	3.51
13	RAMBLER.RU	05M 25S	3.49
14	SBERBANK.RU	07M 44S	5.58
15	GISMETEO.RU	02M 27S	2.72
16	LIVEJOURNAL.COM	04M 58S	2.79
17	GOSUSLUGI.RU	04M 21S	4.93
18	FACEBOOK.COM	09M 43S	4.03
19	USERAPI.COM	04M 08S	3.28
20	DROM.RU	12M 51S	11.37

Что больше всего популярно?

- Видео вообще становится все более важной частью нашей интернет-жизни. Количество запросов со словом «видео» в Google за последний год возросло на 30% — этот запрос занимает четвертое место среди всех запросов.
- По данным GlobalWebIndex, каждый месяц видео теперь смотрят 92% интернет-пользователей, а это означает, что в начале 2019 года более 4 миллиардов человек по всему миру являются потребителями онлайн-видео-контента

Голосовой поиск - главный тренд 2019

- Примерно четверо из каждых десяти пользователей интернета используют голосовые команды или голосовой поиск.

Формат историй - еще один тренд 2019 года

- Формат коротких историй стали вводить все крупные социальные сети, самым успешным стал Инстаграм.

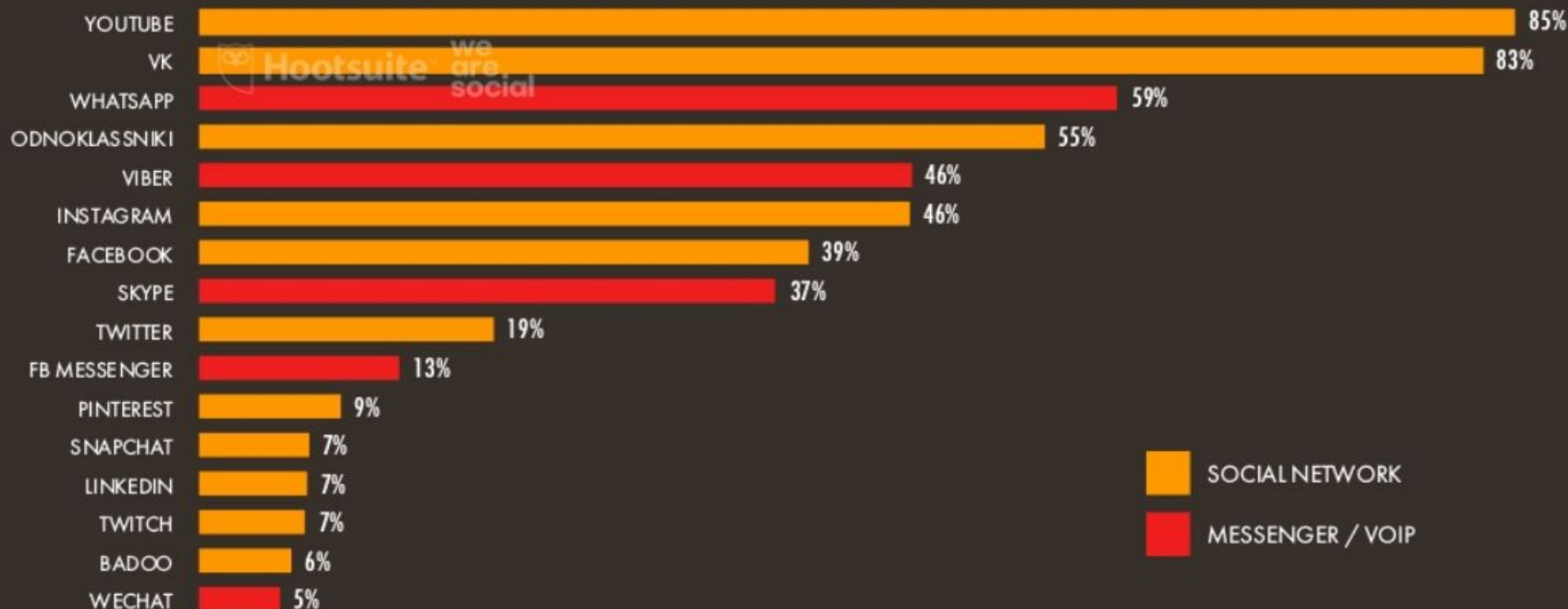
Социальные сети

Среднестатистический пользователь сегодня зарегистрирован почти в девяти социальных сетях, но заходит каждый месяц далеко не во все.

JAN
2019

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO REPORT USING EACH PLATFORM [SURVEY BASED]



Почему социальные медиа?

- значительное количество пользователей
- постоянный прирост
- “добровольное” обращение к соцмедиа
- привычка использования
- хорошие поисковые выдачи

Спасибо за внимание!