

Расчетно-графическое
задание по дисциплине
«Управление инновациями»

Выполнил: Калашников Владислав
ЭБ-35

Резюме

Я верю, что синтез искусства, технологий и новых медиа создаёт новую ступень коммуникации, стирая границы между странами и объединяя мировые культуры. Я горд представить совместный проект с «Яндексом» — ведь будущее в наших руках,

— Покрас Лампас



Краткая характеристика

Домашняя мультимедиа-платформа с ГОЛОСОВЫМ ПОМОЩНИКОМ Алисой. **Станция** понимает по-русски и помогает в повседневных делах: выполняет поручения, играет музыку, находит видео и показывает его на экране телевизора.

Умная станция

Яндекс предлагает вам продукт, который включает в себя:

- Голосового помощника Алису
- Превосходную колонку
- Доступ к смарт телевидению



Анализ рынка

По данным аналитической компании Canalys, к концу 2018 года рынок «умных» колонок вырастет до 100 миллионов пользователей, что в 2,5 раза больше прошлого года. Устройства на базе Amazon Echo займут более 50% рынка, на базе Google — 30%, а Apple HomePod купят только 4% потребителей.

Голосовое управление в России и странах СНГ пока не популярно: на мобильных устройствах Siri предлагает лишь базовые функции, а Google Assistant и Microsoft Cortana не работают на русском языке.

Ситуацию планирует изменить Яндекс с голосовым помощником «Алиса» и первой умной колонкой на базе «Алисы» — «Яндекс.Станцией». У «Алисы» есть свой аналог «умений», платформа «Яндекс.Диалоги», на которой разработчики могут создать навыки для голосового ассистента. В «Алису» уже интегрировали свои «навыки» McDonalds, «Папа Джонс», «Альфа-Банк», «Сбербанк», Sports.ru, Headhunter, «Известия», S7 и другие компании.

Первая партия «Яндекс.Станции» была распродана менее чем за сутки, а с 11 июля открыт предзаказ на колонку в маркетплейсе «Беру» и на «Яндекс.Маркете».

Умные колонки — быстрорастущая отрасль. Свои гаджеты представило большинство крупнейших корпораций США, Китая и местных рынков. По прогнозам Gartner, объем рынка «умных» колонок к 2021 году достигнет \$3,5 млрд.

План маркетинга

«Яндекс» планирует создать систему «умного» дома, взяв за основу колонку «Яндекс.Станция».

В ближайшее время мы будем развивать другие устройства умного дома — например, включение света, кондиционера, микроволновых печей и так далее

- заявил директор Константин Круглов



План производства

Основные факторы которые будут обеспечивать работу устройства:

- Программное обеспечение
- Устройства ввода и вывода звука
- Сотрудничество с партнерами (в области безопасности, домашнего оборудования и т.д.)

Организационный план

Структура предприятия «Яндекс»

- Генеральный директор
- Директора по направлениям
- Главный бухгалтер
- Отдел кадров
- Рабочий персонал



Источники и объем требуемых средств

- Первоначальные затраты:
 - Затраты на оборудование – 20 000 000 руб.
 - Затраты на ремонт – 5 000 000 руб.
 - Затраты на тестирование и проверку – 5 000 000 руб.
 - Затраты на исследования – 10 000 000 руб.
- Итого 40 000 000 руб .

Текущие затраты

- Затраты на электроэнергию – 5 000 000 руб.
 - Содержание помещений – 4 000 000 руб.
 - Транспортные расходы – 500 000 руб.
 - Заработная плата – 8 000 000 руб.
 - Налог на имущество – 300 000 руб.
 - Затраты на рекламу – 15 000 000 руб.
 - Отчисления на социальные нужды – 300 000 руб.
- Итого 33 100 000руб.

Анализ эффективности

Всего Яндекс продал уже более 50000 тысяч устройств

- Планируемая стоимость станции составляет 9900 руб.
- Выручка = $50000 * 9900 = 495\,000\,000$ руб.
- Прибыль от продаж = $495\,000\,000 - 33\,100\,000 = 461\,900\,000$ руб.
- Налог на прибыль = $3\,534\,400\,000 * 0,2 = 92\,380\,000$ руб.
- Чистая прибыль = $461\,900\,000 - 92\,380\,000 = 369\,520\,000$ руб.
- Рентабельность продаж = $461\,900\,000 / 495\,000\,000 = 0,93$
- Срок окупаемости = 1 год

Анализ рисков

- Одним из главных рисков будет являться вывод на рынок других производителей умных станций
- А для предотвращения этого компании следует выполнить следующие действия:
 - 1) усовершенствовать свои станции
 - 2) тщательно контролировать качество
 - 3) разрабатывать новые технологии

Спасибо за внимание