

Курс «СММ.  
Продвижение в социальных сетях»

A large, bold, white sans-serif font spelling 'SMM' is centered on a solid teal rectangular background.

БОНУС:  
«Тренды и  
Антитренды  
в фото»

# ТРЕНДЫ

## 1. Экология

Тема экологии — очень острая, поэтому многие бренды и аккаунты обращаются именно к ней.

Для фотографий используйте растительную текстуру: зеленые листья, пшеницу, солнечные пейзажи и спокойные виды.

Сокращайте потребление, анализируйте свой мусорный след и вдохновляйте других

# ТРЕНДЫ

## 2. Осознанность и естественность

Мода на фильтры и лучшие ракурсы давно позади.

Людам надоели идеальные картинки, они чувствуют эту фальшь за километр.

Будьте открыты, честны и естественны. Это не только модно, но и полезно для духовного роста



# ТРЕНДЫ

## 3. Минимализм

Мой любимый тренд. Его суть: видеть детали, простоту и красоту в неочевидных вещах. Ценить жизнь с ее мелочами.

Выражать спокойствие и стремление к уединению, изучению себя – таким я вижу этот и следующий год



# ТРЕНДЫ

## 4. Фэшн - провокация

Тоже люблю.

Шаблонные кадры больше не привлекают.. Мир цепляют провокации: странные позы, причудливая одежда и образы из сна. Таким я вижу fashion и самобытный стиль – один раз увижу, и не забуду больше



# ТРЕНДЫ

## 5. 90ые и пленка

Шик девяностых держится очень долго. Все больше молодых людей обращается к забытым пленочным фотоаппаратам, а главные модники экспериментируют с очками странных форм и гламурным блеском.

Используйте это для поднятия охвата и лояльности молодой аудитории. Это стильно, и я без ума от этого

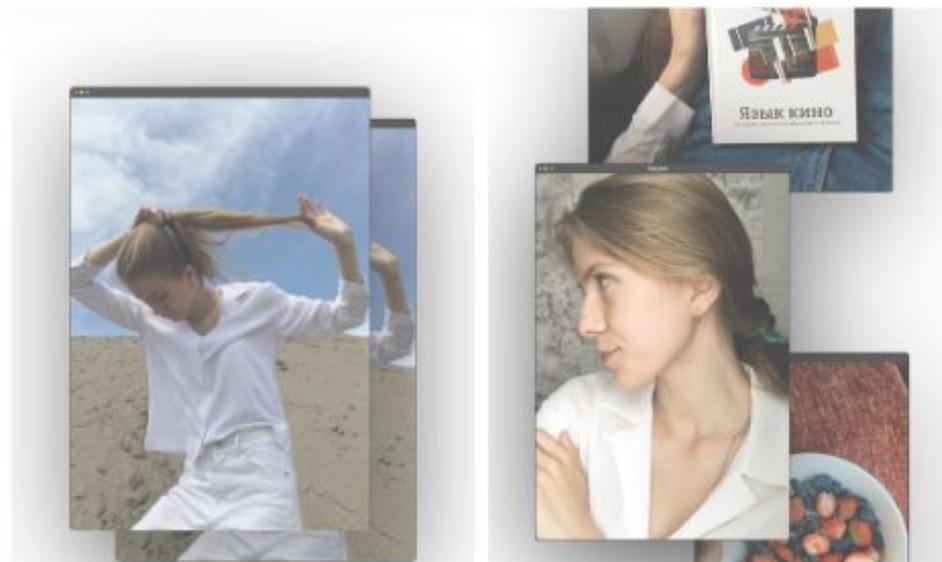


# ТРЕНДЫ

## 6. Digital

Приятно наблюдать за анимацией и digital - рамками. Они напоминают мне о том, в каком веке я живу:

современность и технологичность не оставляют ни на секунду



# АНТИТРЕНДЫ

## 1. Выбеленные фото

Это больше не актуально. Такие снимки напоминают стерильность больниц, нереалистичный мир и стремление скрыть недостатки :)



# АНТИТРЕНДЫ

## 2. Неон и фонарики

Провинциальные паблики полны этим!

Не спорю, иногда это выглядит красиво. Но чаще: отсылает к 2015-2016 годам



# АНТИТРЕНДЫ

3.Тонна фильтров

Давайте воздержимся от нереально ярких кадров и высокой насыщенности

---

