

Аудит
карточек
товаров
на Озон

Цель

Выявить недостатки в карточках товаров для дальнейшего улучшения продаж и снижения претензий от покупателей

Причины ошибок

- Изначально неправильно внесенные данные
- Изменения на портале (изменения обязательных характеристик в карточке, требования к наименованию)

Согласование номенклатуры для аудита

- Все товары
- Сезонные товары (если такие имеются)
- Самая популярная и востребованная категория
- В продаже
- С ошибками
- В продаже, с ошибками

Чек-лист

- Проверяем цену товара
- Проверяем верность указанной категории (даем рекомендации, если нужно)
- Наличие штрихкода товара (для работы с FBO)
- Совпадение карточки с лк и сайтом Ozon (отмечаем расхождения)
- Проверяем обязательные характеристики (отмечаем незаполненные, даем рекомендации)
- Проверяем дополнительные характеристики (отмечаем незаполненные, даем рекомендации)
- Проверяем совпадение цвета товара в карточке с цветом товара на фото(если указан цвет в карточке)
- Проверяем количество и качество фото: главное фото, постановка фото, доп. фото с разных ракурсов, лайфстайл-фото, фото 360, инфографика (отмечаем наличие, даем рекомендации)
- Проверяем наличие видео (должно быть о конкретном товаре, а не о компании в целом)
- Рекомендации по объединению карточек

Разделение аудита по степени важности клиента

1 категория (самый низший уровень):

Цена (выше рыночной/в норме)
ШК (есть/нет)
Категория
харак-ки – что не заполнено (без рекомендаций)
ФОТО (кол-во)
Описание – есть/нет
Наличие видео, рич-контента, фото 360 (есть/нет)

Трудозатраты: 2-3 мин. на карточку

2 категория (средний уровень):

Цена (выше рыночной/в норме)
ШК (есть/нет)
Категория
Сравнение лк и сайта Озон
харак-ки – что не заполнено (с рекомендациями)
ФОТО (кол-во/качество)
Описание – есть/нет
Наличие видео, рич-контента, фото 360 (есть/нет)

Трудозатраты: 5-7 мин на карточку

3 категория (высший уровень):

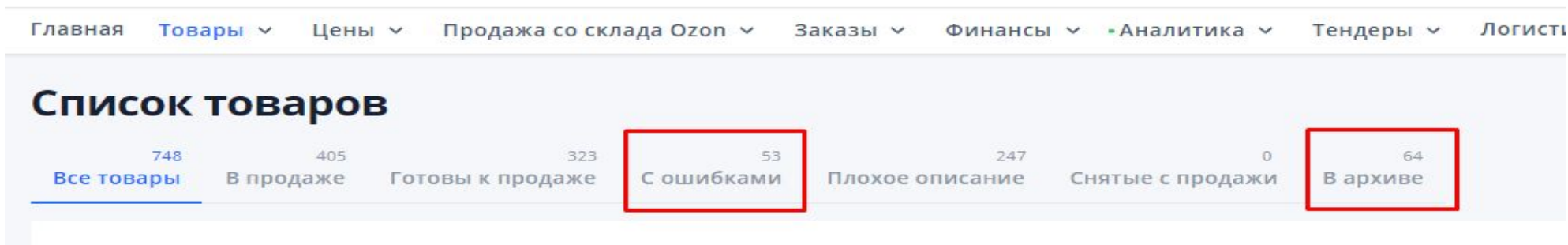
Цена (выше рыночной/в норме)
ШК (есть/нет)
Наименование (проверяем ошибки в тексте)
Категория (проверяем детально и рекомендуем)
Сравнение лк и сайта Озон
характеристики – указываем что не заполнено (рекомендации по точным значениям, примеры значений доп. характеристик)
Сравниваем совпадение указанного цвета и цвета товара на фото
ФОТО (кол-во/качество/постановка(лайф-стайл)/ракурсы)
Рекомендации по объединению карточек
Описание – есть/нет (рекомендации по содержанию, объем текста)
Наличие видео; какое видео (должно быть о конкретном товаре, а не о компании в целом)
рич-контент(есть/нет)
фото 360 (есть/нет)

Трудозатраты: 10-15 мин. На карточку

Подготовка

Проверяем составляющие для каждой карточки, указанные в чек-листе. Параллельно ведем **учет-таблицу**, в которой напротив каждого артикула вносим информацию по отсутствующим и имеющимся данным в карточке согласно чек-листу.

Также обращаем внимание на товары в этих 2х вкладках – «С ошибками» и «В архиве»:



Для товаров с ошибками также лучше всего сформировать файл с перечнем того, что необходимо поправить и согласовать с клиентом исправления. То же самое касается и товаров с плохим описанием.

Учет таблица выглядит так (есть готовый шаблон)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	артикул	бренд	цена	наличие шк(дл	совпадение лк и сайта	категория/тип	Рекомендуемая категория/тип	главные хар-ки	описание	фото(кол-во/качество/)	Инфографика	Фото 360	Совпадение цвета фото/товар	видео	рич-контент
2	re-250kr	Reasil	выше рыночной	2001016422280	да	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
3	re-250r	Reasil	в норме	2001016422259	да	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
4	re-250pl	Reasil	выше рыночной	2001016422266	да	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
5	re-250dlr	Reasil	выше рыночной	2001016422310	да	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
6	re-250cr	Reasil	в норме	2001016422327	да	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
7	re-250f	Reasil	выше рыночной	2001016422303	да	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
8	re-250o	Reasil	выше рыночной	2001016422273	да	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
9	resc-3vp	Reasil	в норме	2001016422167	да	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
10	resc-1vn	Reasil	выше рыночной	2001016422198	ла	Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение	заполнены	есть, достат	1 - качество хорошее,н	нет	нет	/	нет	нет
	О	P	Q	R	S	T	U	V	W	X					
	рич-контент	Объединение карточек		Характеристики(добавить)											
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						
	нет	/		область применения	срок годн	фасовка	форма вы	назначен	страна-изготовитель						

Причину того, почему товар находится во вкладке **с ошибками** можно узнать, наведя курсор на столбец **Статус**:

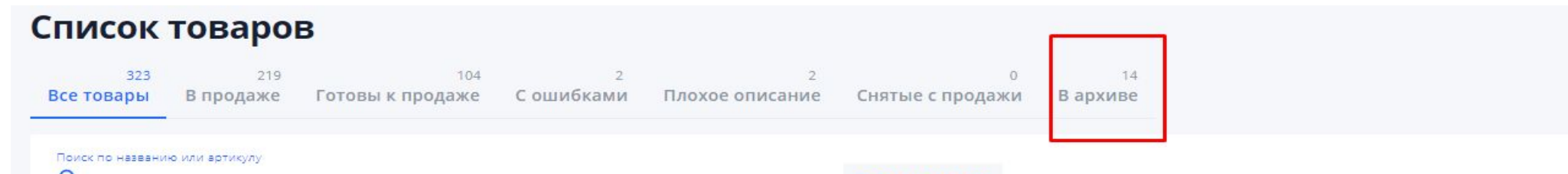
711 Все товары 335 В продаже 356 Готовы к продаже 66 С ошибками 2 Плохое описание 0 Снятые с продажи 63 В архиве						
<input type="text" value="Поиск по названию или артикулу"/>					<input type="button" value="Выбрать категории"/>	
<input type="checkbox"/>	Артикул ↓	Фото	Штрихкод	Наименование товара ↓	Дата создания ↓	Статус
<input type="checkbox"/>	NKN645GA1E		4242002959283	Электрическая варочная панель Bosch NKN645GA1E ../ Встраиваемая варочная поверхность	11.10.2020 04:31	Не продается Не создан
<input type="checkbox"/>	PPH6A6B2OR		4242005084081	Газовая варочная панель В ../ Встраиваемая варочная пове		Не продается Не создан
<input type="checkbox"/>	BBS611LAG		4242005238798	Аккумуляторный пылесос В ../ Пылесос		Продается Не обновлен
<input type="checkbox"/>	HEZ39050			Инфракрасный сенсор варк 050 ../ Запчасти для варочной пане		Не продается Не создан

Обновление описания не прошло валидацию

- Последовательность значений атрибута заполнена неверно - Особенности
- Последовательность значений атрибута заполнена неверно - Особенности
- Такой штрих код не будет принят для поставки

[Подробнее](#)

Касаемо товаров на вкладке **в архиве** нужно уточнять у продавца. Не редко бывает, что в архиве могут быть те же карточки что и в ЛК, просто их по какой-то причине пересоздали. **Проверив этот момент**, можно уже обратиться к продавцу за уточнением, потому что причина того, почему товар находится в архиве не является очевидной.




При проверке товара стоит учитывать одну неприятную особенность ОЗОН, а именно то, что товары в ЛК (при редактировании), и товары на площадке (карточки что видит покупатель) – **могут отличаться друг от друга**. Допустим, может быть такая ситуация, что вы заметили товар, характеристики которого крайне скудные, однако, когда вы приступаете к редактированию этого товара в ЛК, то обнаруживаете там и недостающие характеристики, и фотографии. Причем при отправлении товара на повторную модерацию не факт, что данные подгрузятся на площадку. В этом случае лучше сформировать список параметров на синхронизацию карточки ЛК с карточкой на площадке.

Аудит карточки вручную

Как только нашли карточку товара в поиске по артикулу, сразу можно посмотреть цену товара. Если подсвечено красным, значит априори цена выше рыночной. Наведением курсора на цену появится комментарий по завышению цены. В учет-таблицу вносим данные в столбец с ценой – выше рыночной/в норме


Поиск по названию или артикулу

Артикул	Фото	Штрихкод	Наименование товара	Дата создания	Статус	Видимость FBO	Видимость FBS	На складе Ozon	Объемный вес, кг	Комиссии и услуги FBO	Комиссия при доставке по выбору продавца	Текущая цена	Рыночная цена	Действия
re-250kr		2001016422280	Удобрение REASIL для комнатных растений 250мл	14.01.2021 21:51	Продается	Показывается	Показывается	19	0,3	68 Р + магистраль	12 Р + доставка	212 Р	189 Р	⋮

Кол-во строк: 50

Соответственно, когда цена отображена синим обычным цветом, то она не превышает рыночную.


Поиск по названию или артикулу

Артикул	Фото	Штрихкод	Наименование товара	Дата создания	Статус	Видимость FBO	Видимость FBS	На складе Ozon	Объемный вес, кг	Комиссии и услуги FBO	Комиссия при доставке по выбору продавца	Текущая цена	Рыночная цена	Действия
vh-etam5ro4		2002034825008	Этамон Био Ваше Хозяйство, стимулятор роста 5гр, 4 шт	07.04.2021 16:21	Продается	Показывается	Показывается	17	0	66 Р + магистраль	12 Р + доставка	205 Р	Не указана	⋮

Кол-во строк: 50


Наличие шк можно сразу увидеть в ЛК, не заходя в карточку. Если шк не будет указан, то в поле «Штрихкод» будет надпись «Добавить». В учет таблице указываем «да/нет»

Поиск по названию или артикулу
 Выбрать категории

<input type="checkbox"/>	Артикул ↓	Фото	Штрихкод	Наименование товара ↓	Дата создания ↓	Статус
<input type="checkbox"/>	vh-etam5r04		2002034825008	Этамон Био Ваше Хозяйство, стимулятор роста 5гр, 4 шт	07.04.2021 16:21	Продается

Кол-во строк: 50

Поиск по названию или артикулу
 Выбрать категории

<input type="checkbox"/>	Артикул ↓	Фото	Штрихкод	Наименование товара ↓	Дата создания ↓	Статус	Видимость FBO	Видим
<input type="checkbox"/>	HGW3FSV50Q		Добавить	Газовая кухонная плита Bosch HGW3FSV50Q > .. / Плита кухонная	24.02.2021 18:27	Готов к продаже Нет на складе	Показывается	Показ


Кол-во строк: 50

Изначально, для дальнейшего сравнения карточки в ЛК и на сайте, нажимаем на название товара в ЛК, чтобы открыть карточку на сайте.

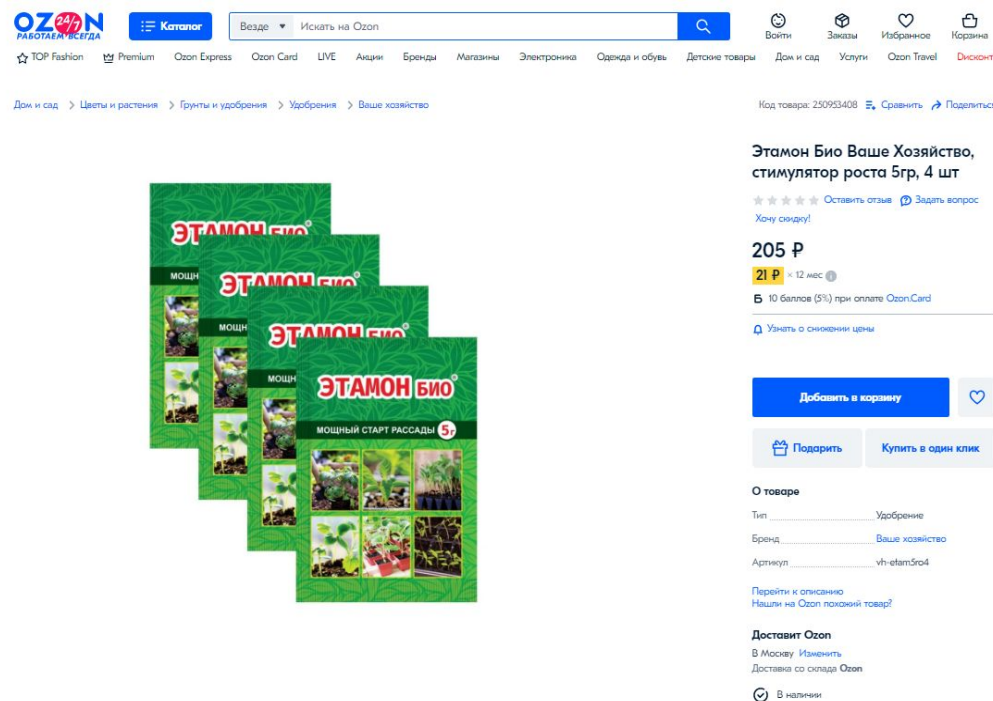
Поиск по названию или артикулу
vh-etam5r04

Выбрать категории

Добавить товар | Импорт | Скачать шаблон | Скачать товары |

Артикул	Фото	Штрихкод	Наименование товара	Дата создания	Статус	Видимость FBO	Видимость FBS	На складе Ozon	Объемный вес, кг	Комиссии и услуги FBO	Комиссия при доставке по выбору продавца	Текущая цена	Рыночная цена	Действия
vh-etam5r04		2002034825008	Этамон Био Ваше Хозяйство, стимулятор роста 5гр, 4 шт	07.04.2021 16:21	Продается	Показывается	Показывается	17	0	66 Р + магистраль	12 Р + доставка	205 Р	Не указана	

Кол-во строк: 50



The screenshot shows the product page on the Ozon website. The product name is 'Этамон Био Ваше Хозяйство, стимулятор роста 5гр, 4 шт'. The price is 205 Р. The page includes a search bar, navigation menu, and product details. The product image shows several packets of the fertilizer.

Озон
РАКОТАЕН ПСЕГДА

Каталог

Везде | Искать на Ozon

Войти | Заказы | Избранное | Корзина

TOP Fashion | Premium | Ozon Express | Ozon Card | LIVE | Акции | Бренды | Магазины | Электроника | Одежда и обувь | Детские товары | Дом и сад | Услуги | Ozon Travel | Дисконт

Дом и сад > Цветы и растения > Грунты и удобрения > Удобрения > Ваше хозяйство

Код товара: 250953408 | Сравнить | Поделиться

Этамон Био Ваше Хозяйство, стимулятор роста 5гр, 4 шт

★★★★★ Оставить отзыв | Задать вопрос | Хочу увидеть!

205 Р

21 Р * 12 мес

Б 10 баллов (5%) при оплате Ozon.Card

Узнать о снижении цены

Добавить в корзину

Подарить | Купить в один клик

О товаре

Тип: Удобрение

Бренд: Ваше хозяйство

Артикул: vh-etam5r04

Перейти к описанию | Найти на Ozon похожий товар?

Доставит Ozon

В Москву | Изменить | Доставка со склада Ozon

В наличии

Далее, когда карточка в ЛК будет открыта для проверки путем редактирования, можно будет сопоставить данные в ЛК и на сайте. Сравниваем наименование и характеристики, которые указаны в лк и на сайте.

Проверяем категорию товара – какая и верно ли указана. В таблице указываем также и рекомендуемую категорию, если выявлено несоответствие. Если всё соответствует, тогда в столбце «рекомендуемая категория» указываем категорию, указанную в карточке.

Информация о товаре

- Информация о товаре
- Характеристики
- Медиа
- Предварительный просмотр

Информация о товаре

название
Ящик деревянный для хранения и декора 330x400x230 мм (большой)

Категория *
Ящик для хранения
Вы не можете менять категорию при редактировании товара

Штрих-код
4607049646921

Артикул *
ka-ya400b

Цена * 870 **Цена до скидки** 990 **Цена с Ozon Premium** 700

НДС (налог на добавочную стоимость) *
 10% 20% Не облагается

Вес с упаковкой, г *
1600

Длина упаковки, мм *
400

Ширина упаковки, мм *
330

Высота упаковки, мм *
230

Далее

F	G
категория/тип	Рекомендуемая категория/тип
Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение
Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение
Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение
Садовая химия - Удобрение	Садовая химия - Удобрение

Далее проверяем обязательные характеристики, которые отмечены звёздочкой. Также сюда входит наименование товара, которое проверяем на момент ошибок в тексте.

Информация о товаре

Название *	Ящик деревянный для хранения и декора 330x400x230 мм (большой)		ⓘ
Категория **	Ящик для хранения		☰
Вы не можете менять категорию при редактировании товара			
Штрих-код	4607049646921		ⓘ
Артикул *	ka-ya400b		ⓘ
Цена *	Цена до скидки	Цена с Ozon Premium	ⓘ
870 ⓘ	990 ⓘ	700 ⓘ	
НДС (налог на добавочную стоимость) *			
<input type="radio"/> 10% <input checked="" type="radio"/> 20% <input type="radio"/> Не облагается ⓘ			
Вес с упаковкой, г *	1600		ⓘ
Длина упаковки, мм *	400		ⓘ
Ширина упаковки, мм *	330		ⓘ
Высота упаковки, мм *	230		ⓘ

Далее

Как правило все обязательные характеристики заполнены изначально при создании карточек. Проверка делается в основном для того, чтобы выявить, не появились ли в карточке ещё обязательные поля (Ozon может добавить обязательные характеристики в карточку), которых не было при заведении товаров изначально, поэтому нельзя будет сохранить карточку, не указав новые данные (делаем пометки/рекомендации об этом)

Продолжаем проверять основные характеристики уже во вкладке «Характеристики». Важно обратить внимание на Тип товара (может отличаться от категории), который также относится к категории товара и нужно выявить соответствие. Проверяем описание(аннотация) на содержание, длину текста и ошибки. Также в описании важно, чтобы был описан конкретный товар, представленный в карточке, а не бренд, серия, линейка товаров в целом.

Характеристики

Поздравляем, ваш товар является уникальным на Ozon! Спасибо, что расширяете наш ассортимент. Так как ваш товар – новый, просим вас внимательно относиться к заполнению информации и заполнить как можно больше полей. Больше информации - больше уверенности у покупателей.

Название модели *
ka-ya400b

Тип *
ящик для хранения

Бренд *
Комплект-Агро

Длина, см *
40

Ширина, см *
33

Высота, см *
23

Материал *
сосна

Rich-контент JSON

Аннотация
Деревянный ящик Комплект-Агро предназначен для хранения и транспортировки овощей, фруктов и непродовольственных вещей. Удобные и крепкие ручки обеспечат комфортное использование. Ящик прекрасно впишется в интерьер квартиры или дома, благодаря стильному дизайну, также подойдёт для оформления подарков близким и коллегам.

В отчет-таблице по обязательным характеристикам делаем пометку «есть», либо указываем/перечисляем незаполненные, если такие имеются.

E	F	
эвпадение	обяз. хар-ки	категория
a	есть	Садовая х1
a	есть	Садовая х1
a	есть	Садовая х1
a	есть	Садовая х1
a	есть	Садовая х1
a	есть	Садовая х1
a	есть	Садовая х1

Далее проверяем все дополнительные характеристики(которые без звездочки). Изначально в глубоком аудите можно для определенных категорий сделать раскрытие выпадающих списков, чтобы отображались все значения, которые потом можно вносить в таблицу, чтобы клиент мог выбрать значение из списка.

Проверив все доп. характеристики, вносим в таблицу, которую ведем на протяжении аудита, в последний столбец «Характеристики» все параметры, которые отсутствуют в карточке(отсутствующие дополнительные свойства). Также по возможности как рекомендацию вносим точное значение для характеристики (например «класс опасности товара: не опасен»). В глубоком аудите прописываем все значения из списка, чтобы клиент смог выбрать значение.

	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	
ка	Фото 360	Совпадение цвета фото/товар	видео	рич-контент	Объединение карточек			Характеристики(отсутствуют)						
	нет	/	нет	нет	/	область применения	срок годн	фасовка	форма вы назначен	страна-изготовитель				
	нет	/	нет	нет	/	область применения	срок годн	фасовка	форма вы назначен	страна-изготовитель				
	нет	/	нет	нет	/	область применения	срок годн	фасовка	форма вы назначен	страна-изготовитель				
	нет	/	нет	нет	/	область применения	срок годн	фасовка	форма вы назначен	страна-изготовитель				
	нет	/	нет	нет	/	область применения	срок годн	фасовка	форма вы назначен	страна-изготовитель				
	нет	/	нет	нет	/	область применения	срок годн	фасовка	форма вы назначен	страна-изготовитель				
	нет	/	нет	нет	/	область применения	срок годн	фасовка	форма вы назначен	страна-изготовитель				

Целевая аудитория	▼	ⓘ
Цвет товара	▼	🔗 ⓘ
Значение нельзя редактировать после поставки на склад Озон или заказа товара.		
Число секций, шт		🔗 ⓘ
Значение нельзя редактировать после поставки на склад Озон или заказа товара.		
Объем главного отделения, л		🔗 ⓘ

Дом и сад > Цветы и растения > Грунты и удобрения > Удобрения > Ваше хозяйство



Проверяем совпадение цвета и товара, если цвет указан – должен совпадать с товаром на фото. Если есть несоответствия, то указываем в табличке, которую ведем по аудиту. Если цвет товара **не указан**, он просто попадет в указания по доп. характеристикам, как отсутствующий компонент.

Зачастую цвет товара для некоторых категорий не сильно актуален. К примеру цвет очень важен для категории «одежда», но не существенен для категории «удобрения». Также может быть различие между цветом самого товара и цветом упаковки.

Далее проверяем количество и качество фото. Также смотрим постановку фото – в живой обстановке, фото 360, инфографика. В таблице по аудиту указываем кол-во и качество фото, а также даем рекомендации по добавлению фото (если нужно) и что можно улучшить по содержанию фото (качество, постановка, разные ракурсы, фото в живой обстановке).

Качество уже лучше проверить в карточке на сайте, путем нажатия на фото левой мышкой (будет увеличенный вариант).

Фото в ЛК

- Информация о товаре
- Характеристики
- Медиа**
- Предварительный просмотр

Изображения

Требования к изображению:

1. Формат: JPEG или PNG.
2. Разрешение: от 700 до 1600 пикселей по любой стороне.
3. Фон: белый — белые поля не более 2 пикселей от границы товара.
4. Запрещены: логотипы, водяные знаки, цены, надписи, алкогольная тематика и эскизы товара (например, 3D-модель).

Подробнее в [Помощи](#).

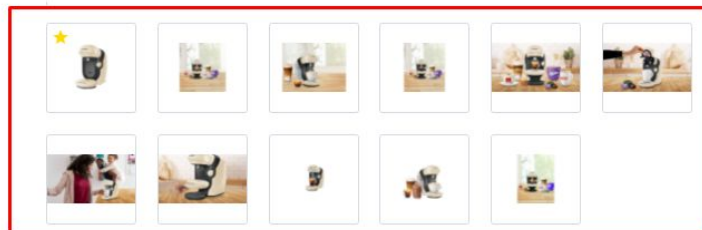
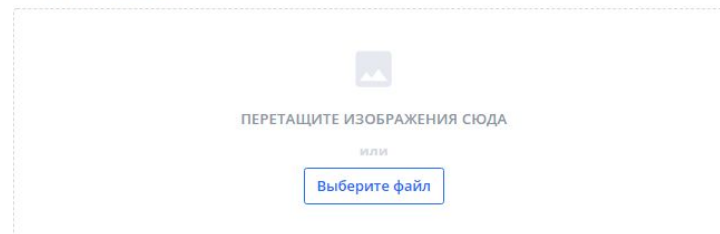


Фото на сайте

Бестселлер

Электрическая кофеварка капсульного типа Bosch TAS1107

★★★★★ 4 отзыва 6 вопросов В избранное Сравнить Поделиться



Сколько 1000 руб

Сколько 1500 руб

Нашли на Ozon похожий товар?

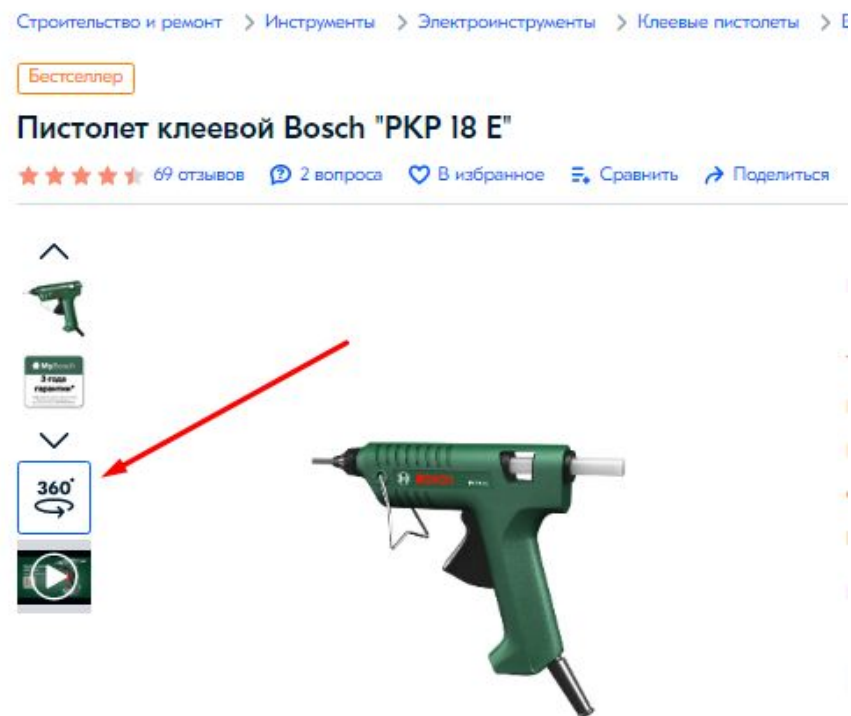
Тип используемого кофе: Капсулы
Тип: Капсульная кофемашинка
Мощность, Вт: 1400
Тип управления: Электронное
Партномер: TAS1107
Бренд: Bosch
Страна-изготовитель: Польша
Кол-во приготавливаемых чашек кофе, шт: 1
Материал корпуса: Пластик
Цвет: Кремовый

[Перейти к описанию](#)



Продавец: **Официальный магазин Bosch** | Безопасная оплата онлайн | Возврат 30 дней, с Ozon Premium — 60 дней | [Спросить продавца о товаре](#)

Фото 360 — 3D-фотография товара на карточке на Ozon. Технически фото 360 представляет собой серию изображений, где на каждом изображении товар снят с разного ракурса. Ozon объединяет загруженные вами изображения в фото 360. Т.е. это много фото, где товар одинакового размера представлен в множестве фото, которые сняты с разных ракурсов и на сайте фото 360 будет отображаться одной штукой, которую можно будет повернуть с разных ракурсов. Это лучше проверять изначально в карточке на сайте, как только находим нужный товар в лк и щелкаем левой мышкой на название этого товара и переходим к карточке на сайт Ozon.





Далее проверяем наличие видео (ссылка на youtube). Если видео загружено, после знака равно(=) будет вставлена короткая ссылка. Если видео нет, тогда в разделе видео после знака равно (=) будет пустое поле. Видео должно быть о товаре в карточке, а не о компании в целом.

Видеоролик

Код ролика на YouTube
<https://youtube.com/watch?v=rGuvQOmI50I&>

Добавить Видеоролик

ПЕРЕТАЩИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ СЮДА
ИЛИ
Выберите файл

Видеоролик

Код ролика на YouTube
<https://youtube.com/watch?v=>

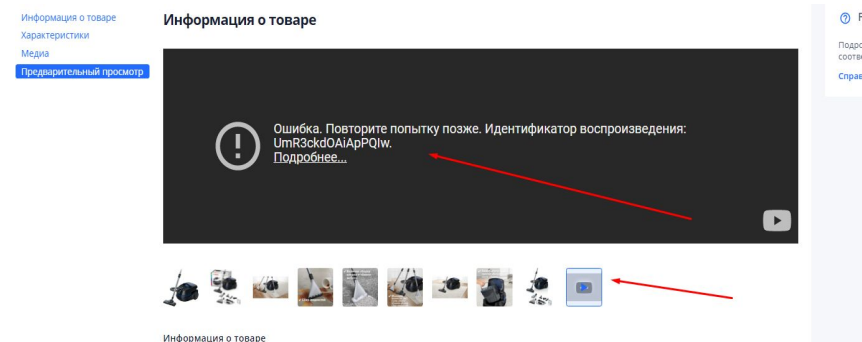
Добавить Видеоролик

Образец цвета

Загрузите изображение с образцом цвета товара, если он представлен в нескольких цветах и вы хотите, чтобы на сайте в переключателе цветов вместо стандартных кружков были миниатюрные изображения. Например, фрагмент рисунка на товаре, мазок краски или помады. Укажите только одну ссылку для каждого товара.

Подробнее о требованиях к изображениям.

Во вкладке «Предварительный просмотр» проверяем, корректно ли дана ссылка на видео. Нажимаем левой мышкой на видео и если при нажатии на значок воспроизведения видео вылезает ошибка, тогда ссылка не рабочая. Если видео запускается, тогда всё корректно.



Чтобы легче выявить карточки, которые можно объединить, нужно товары аудировать по бренду, т.к. это первая общая составляющая идентичных по модели товаров. Далее выявляем модель, серию, линейку товаров (если указано). Смотрим цвет, размер и различные другие характеристики, по которым можно объединить товары. В основном идентифицируем похожие товары по фото, наименованию и описанию. При рекомендациях по объединению карточек, в таблицу в столбец «Объединение карточек» вносим артикулы, которые подходят для объединения.

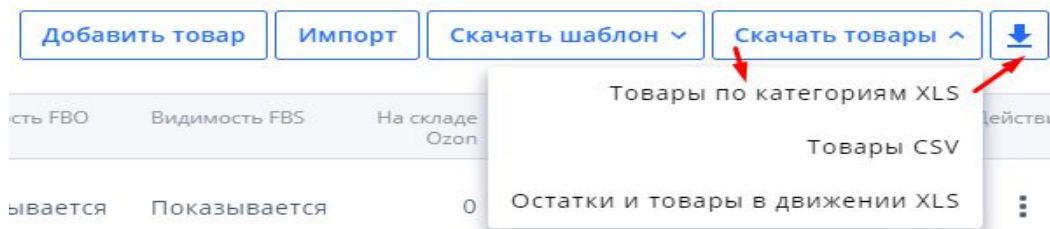
	М	N	О	Р	Q
60	Совпадение цвета фото/товар	видео	рич-контент	Объединение карточек re-250r, re-250pl, re-250dlr	область примен
	/	нет	нет	/	область примен
	/	нет	нет	/	область примен
	/	нет	нет	/	область примен
	/	нет	нет	/	область примен
	/	нет	нет	/	область примен
	/	нет	нет	/	область примен
	/	нет	нет	/	область примен
	/	нет	нет	/	область примен

Массовая проверка карточек

Если продавец продает много товаров одного типа

В таком случае есть более простой способ сверить характеристики сразу по всем позициям одного типа. Конечно, это не избавит от необходимости вручную проверять наличие нескольких качественных фото в карточке, однако ускорит процесс. Для этого делаем **экспорт по категориям в XLS**:

1



2

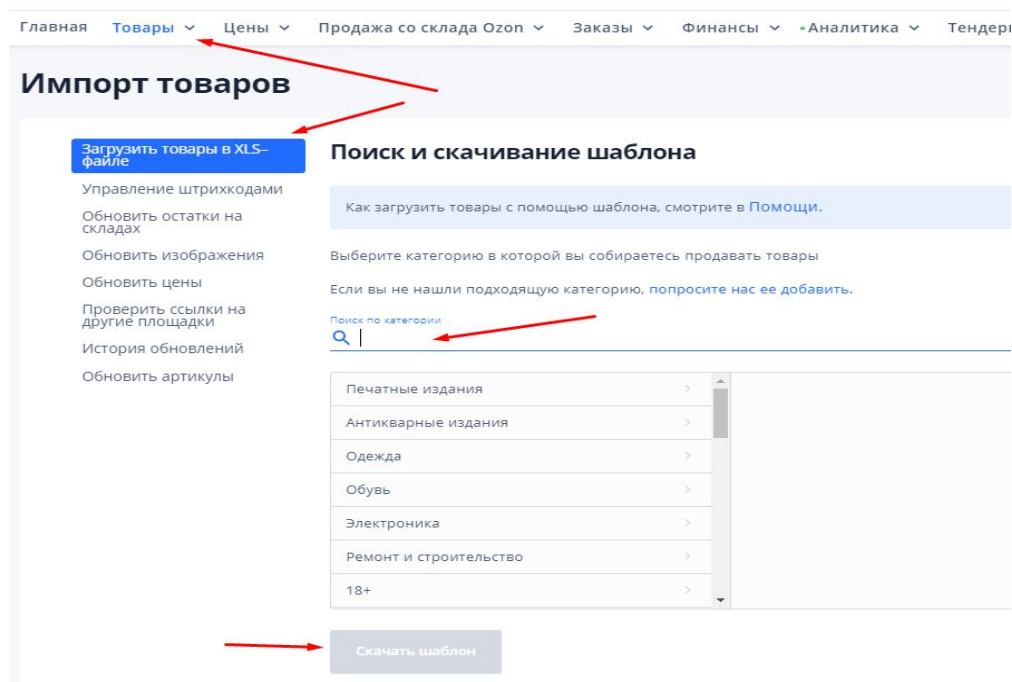


Выгрузятся все шаблоны товаров. Характеристики в них будут распределены по столбцам. Так будет удобно посмотреть у каких товаров какие характеристики присутствуют/отсутствуют. Пример:

3

Аннотация	Вес товара, г	Гарантия	Макс. давление, бар	Особенности	Виды напитков	Вид капучинатора	Системы защиты
2020 Мощность: 900-1100 Вт<	1682	1 год					Автовыключение
2020 Мощность: 900-1100 Вт<	1702	1 год					Автовыключение
2020 Капельная кофеварка Bosch T	2200	1 год					Автовыключение
2020 Кофеварка серии ComfortLine. Начните свой день с от.	1 год						Автовыключение
Кофеварка серии ComfortLine. Начните свой день с от.	1 год			Контроль крепости кофе;Очистка от накипи			Автовыключение
2020 Стекланный кофейник	2479	1 год	15				Автовыключение
2020 Стекланный кофейник	2005	1 год	15				Автовыключение
2020 <i>Мощность: 900-1100 Вт</i>	1601	1 год					
2020 Многообразие напиток	2240	1 год	3,3				
2020 Многообразие напиток	2240	1 год					
2020 Многообразие напиток	2875	1 год			Капучино;Латте;Американо		
Многообразие напитков выс	2340	1 год			Капучино;Латте;Американо		

Также стоит отметить, что с помощью этих шаблонов можно вносить изменения в карточки товаров. Массово дополнив информацию, нужно сохранить файл, после чего загрузить его там же, где загружаются шаблоны для создания карточек (<https://seller.ozon.ru/products/import/file>):



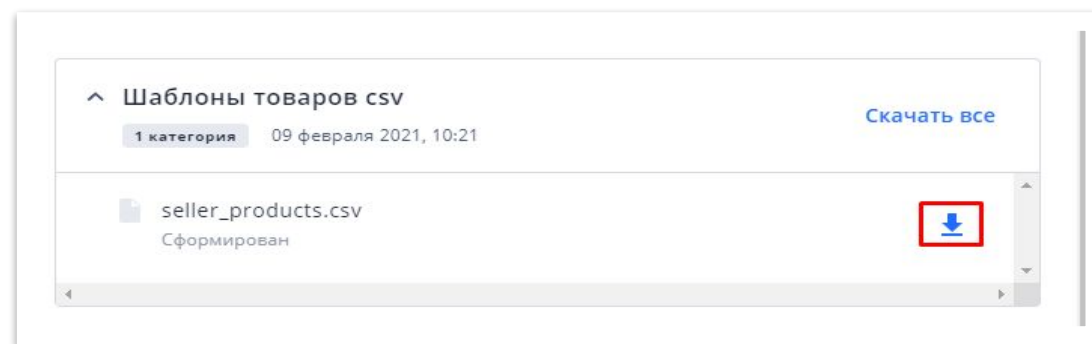
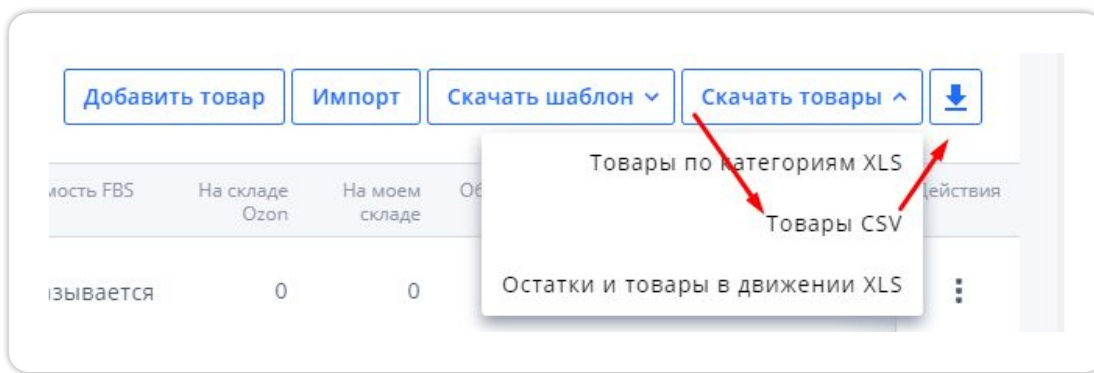
Загрузка заполненного шаблона

Выберите ранее заполненный шаблон и загрузите его. Отследить результаты импорта товаров вы можете в разделе [История импорта](#)

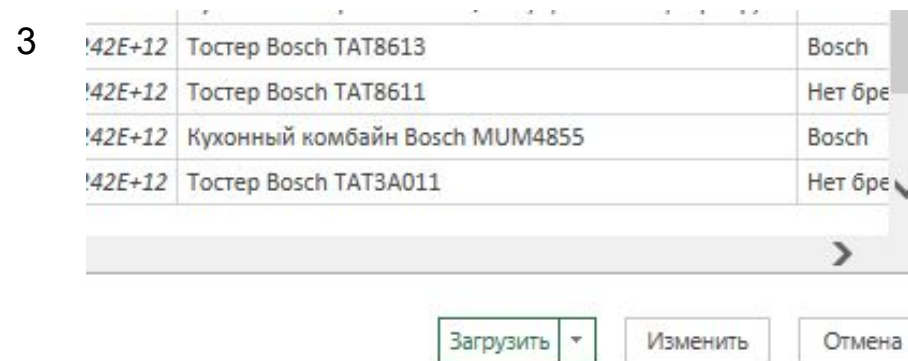
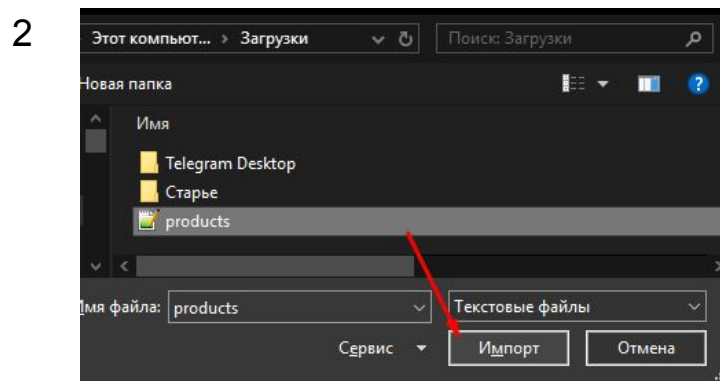
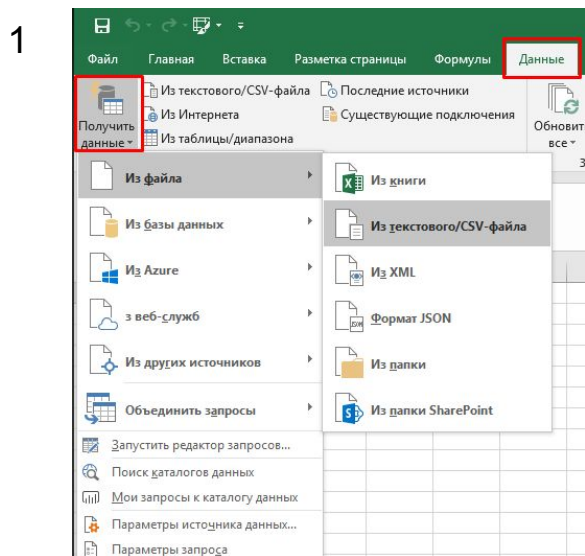
Выбрать файл

ФАЙЛ НЕ ВЫБРАН

FBS и FBO - это карточки от товаров продаваемых со склада продавца и от товаров, продаваемых со склада OZON соответственно. То есть проблема может быть в том случае если продавец продает один товар и со своего склада, и со склада OZON. В таком случае нужно будет сравнивать все такие товары вручную. Для этого выгружаем товары в .CSV:



Также для удобства файл CSV можно импортировать в файл EXCEL. Для этого в пустой книге делаем следующее:

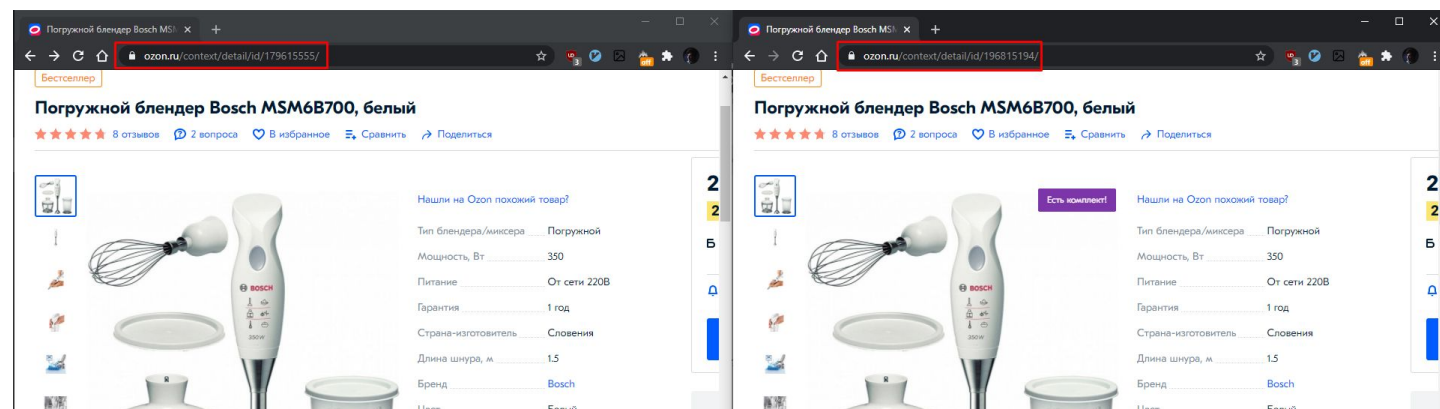


Также можно просто открыть отдельный файл эксель и в него скопировать данные из таблицы CSV и сохранить файл.

В полученной таблице CSV напротив каждого товара есть FBO и FBS sku. Для того чтобы сравнить товары между собой, эти ID нужно вбивать в часть ссылки озона:

	A	B	C	D
1	Артикул	Ozon Product ID	FBO OZON SKU ID	FBS OZON SKU ID
2	MSM6B700	5652848	179615555	196815194
3	TDA2315	5652849	180575994	180575997
4	MKM6000	5652850	180575993	180575996
5	MKM6003	5652851	180575991	180575998
6	TWK1201N	5652853	180419914	180419923
7	MFQ3010	5652854	180575995	180576000
8	MFQ3555	5652856	180575992	180575999

То есть меняем только последние цифры:
<https://www.ozon.ru/context/detail/id/196815194/>



Таким образом имеем дело с 2-мя карточками, которые нужно сравнить. Если будут найдены карточки, которые отличаются друг от друга – записать что именно между ними различается, и направить запрос в поддержку на синхронизацию карточек. Записывать что именно отличается необходимо, т.к. иначе об этом спросит ОЗОН если об этом сразу не указано в кейсе.