



ФГБОУ ВО ЮУГМУ Минздрава России

Рыночные отношения. Конкуренция. Типы рыночных структур

Дисциплина Экономика

Специальность 31.05.03 Стоматология

Лекция (1 час)

О.И. Терентьева, ст. преподаватель
Кафедра Социально-гуманитарных наук
Южно-Уральский государственный
медицинский университет, Челябинск, Россия

План

- 1.Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса
- 2.Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения
- 3.Рыночное равновесие. Рыночная цена
- 4.Типы рыночных структур

1. **Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса**

Спрос

- «Величина спроса — это объем товара определенного вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени при определенном уровне цены данного товара.
- Спрос- это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

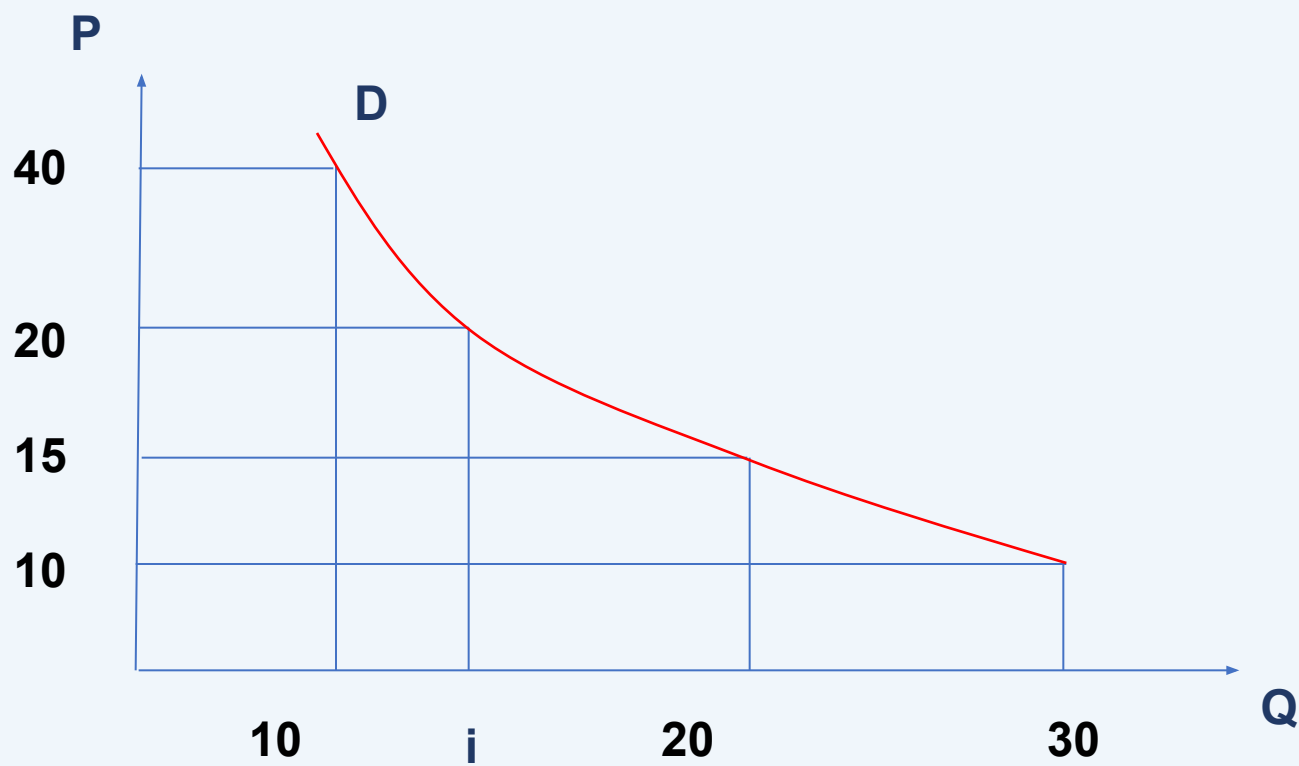
1. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса

Зависимость величины спроса от цены товара

Цена (P), руб.	Величина спроса (Q), шт.
10	30
15	20
20	15
40	10

Зависимость величины спроса от уровня цены называется шкалой спроса.

Кривая спроса



1. **Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса**

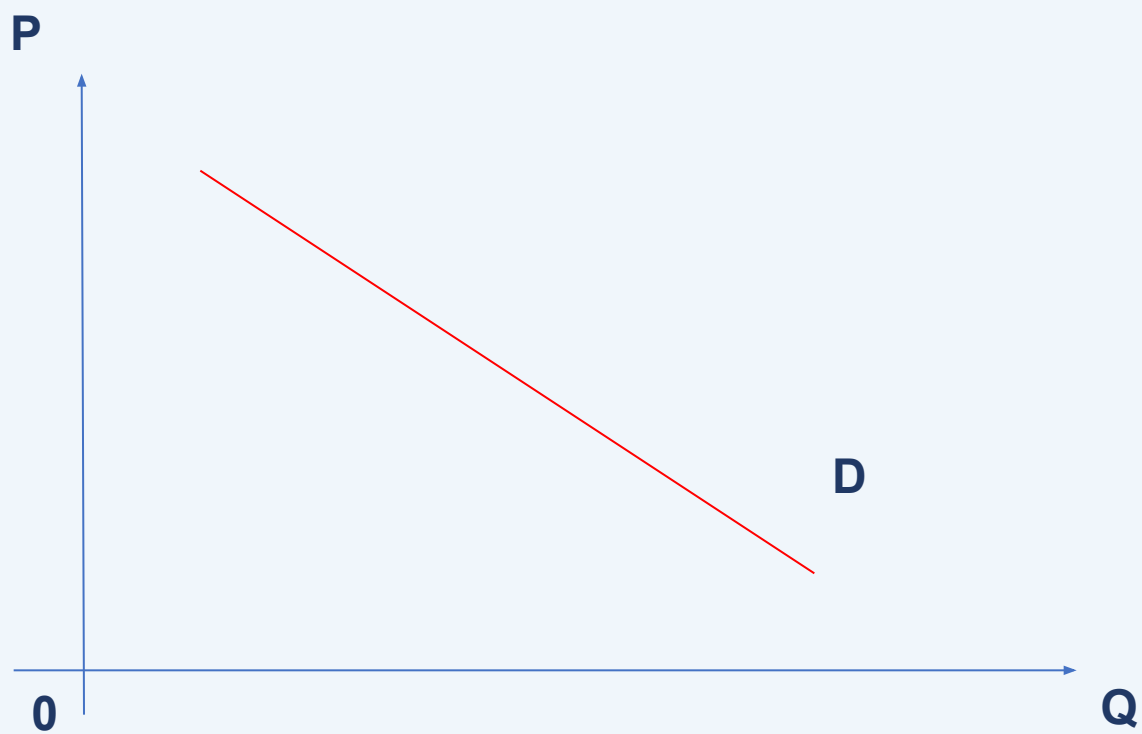
Кривая спроса

Кривая спроса — это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

Кривая спроса



D (Demand) - спрос

1. **Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса**

Закон спроса состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.

1. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.

Неценовые факторы спроса

Парадоксы закона спроса:

Парадокс состоит в том, что их объяснение так же укладывается в рамки закона спроса, а это значит, что обратная зависимость величины спроса от динамики цены действительно является экономическим законом.

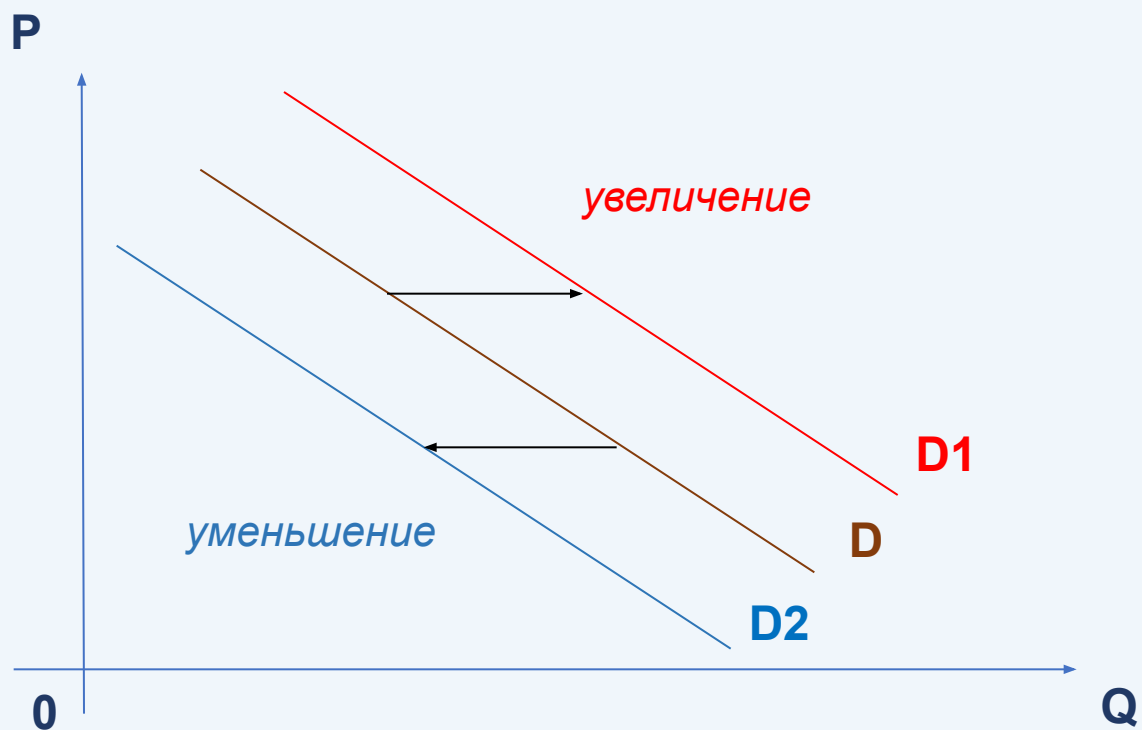
- 1 парадокс — на динамику величины спроса влияет не только реальное движение цены, но и ожидаемое покупателем, Т.Е. не только реальная, но и ожидаемая цена. Социально- психологическое состояние становится экономическим фактором (в будущем еще дороже, надо брать сейчас).
- 2 парадокс — снижение цены может вызвать не увеличение спроса, как требует закон, а стимулировать падение. В движение величины спроса — вмешивается фактор. ожидаемой цены. Т.Е. раз этот товар снижается в цене, то потом его можно будет купить еще дешевле.
- 3 парадокс — устойчивы спрос на традиционно дорогие товары. Выгода, которую получает покупатель – беспроегрышное помещение сбережений, их цена имеет тенденцию к возрастанию.

1. **Спрос. Величина спроса. Закон спроса.**

Неценовые факторы спроса

- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется изменением спроса.
- Увеличение спроса сдвигает кривую вправо вверх и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот снижение спроса сдвигает кривую влево вниз.

Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

1. **Спрос. Величина спроса. Закон спроса.**

Неценовые факторы спроса

Неценовые факторы, от которых зависит спрос на товары:

- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество потребителей;
- потребительские ожидания.

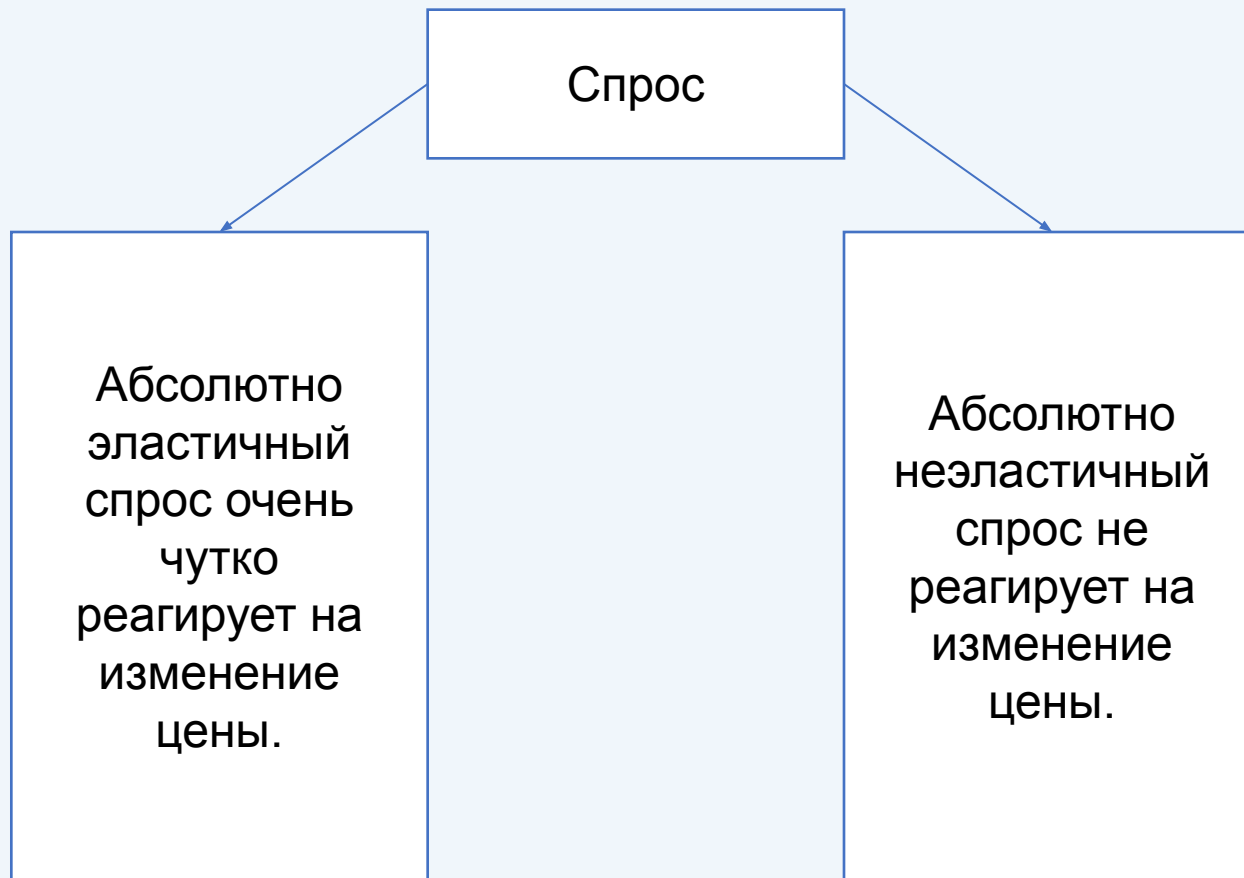
1. **Спрос. Величина спроса. Закон спроса.**

Неценовые факторы спроса

Эластичность спроса по цене- масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

- Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют эластичным.
- Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют неэластичным.

1. **Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса**



1. **Спрос. Величина спроса. Закон спроса.**

Неценовые факторы спроса

К товарам с эластичным спросом относят:

- предметы роскоши;
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета;
- легкозаменяемые товары.

К товарам с неэластичным спросом относят:

- предметы первой необходимости;
- труднозаменяемые товары;
- престижные уникальные и очень дорогие товары;
- товары стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

2. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения

Предложение

- Величина предложения — это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар.
- Предложение — это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

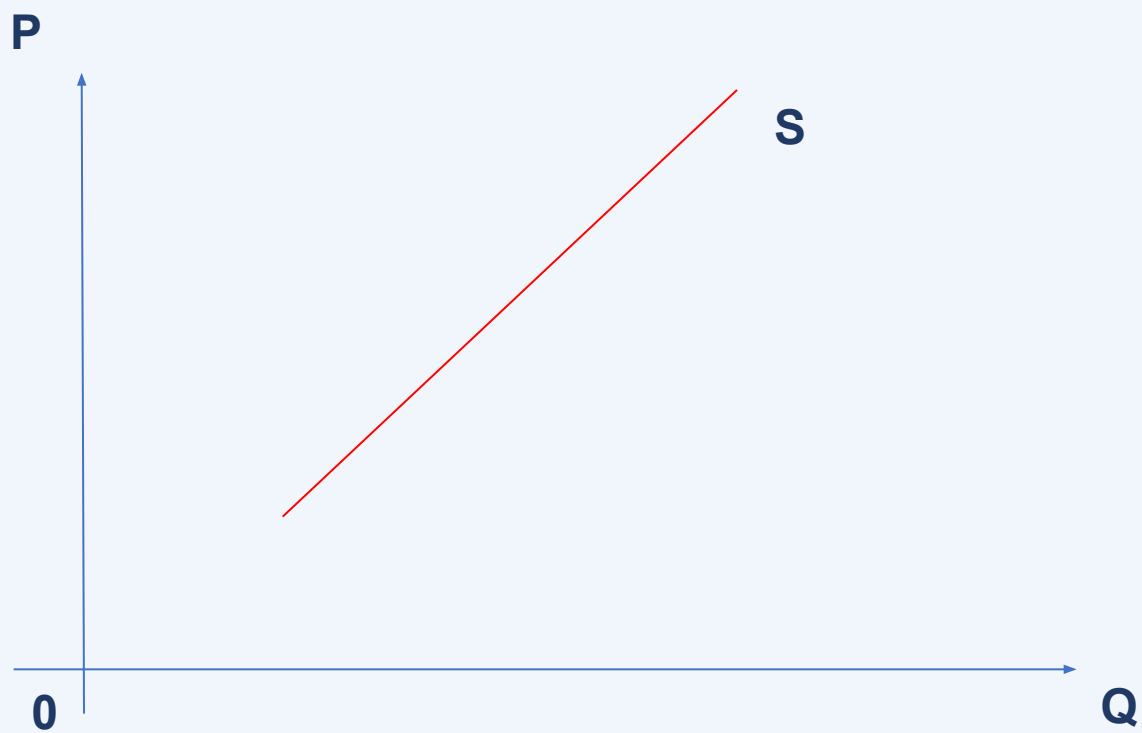
2. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения

Кривая предложения

Кривая предложения — кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой — величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

Кривая предложения



S (Supply) - предложение

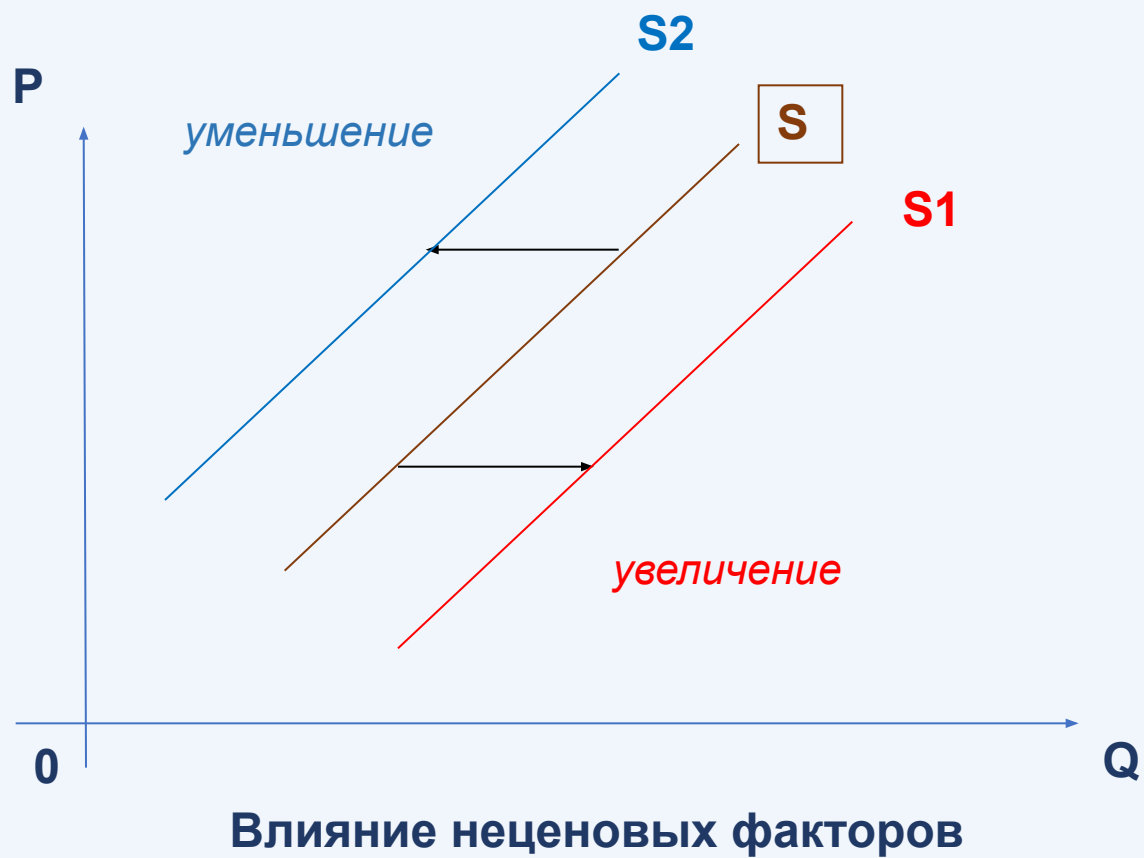
2. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения

Закон предложения состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению.

2. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения

- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения.
- Увеличение предложения сдвигает кривую вправо вниз, уменьшение предложения- влево вверх.
- Данное явление называется изменением предложения.

Изменение предложения



2. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения

Факторы, смещающие кривую предложения:

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

2. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения

Эластичность предложения по цене - масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность предложения зависит от:

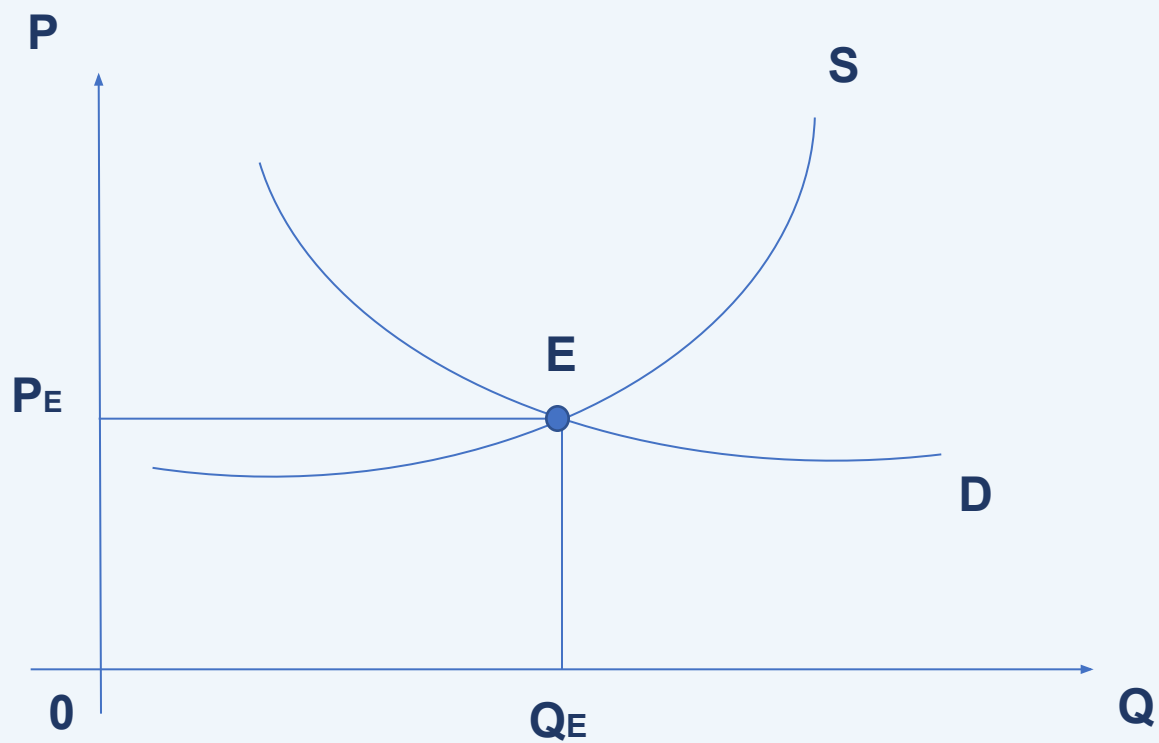
- особенностей производственного процесса;
- временного фактора;
- способности к длительному хранению.

3. Рыночное равновесие. Рыночная цена

Когда изучены спрос и предложение, соединяем эти величины и рассматриваем их влияние друг на друга и достижение рыночного равновесия.

Рыночное равновесие - это такое состояние рынка, когда спрос и предложение уравниваются с помощью равновесной цены.

Равновесие на рынке



**E -точка
равновесия**

**P_E -равновесная
цена**

**Q_E -равновесное
количество**

3. Рыночное равновесие. Рыночная цена

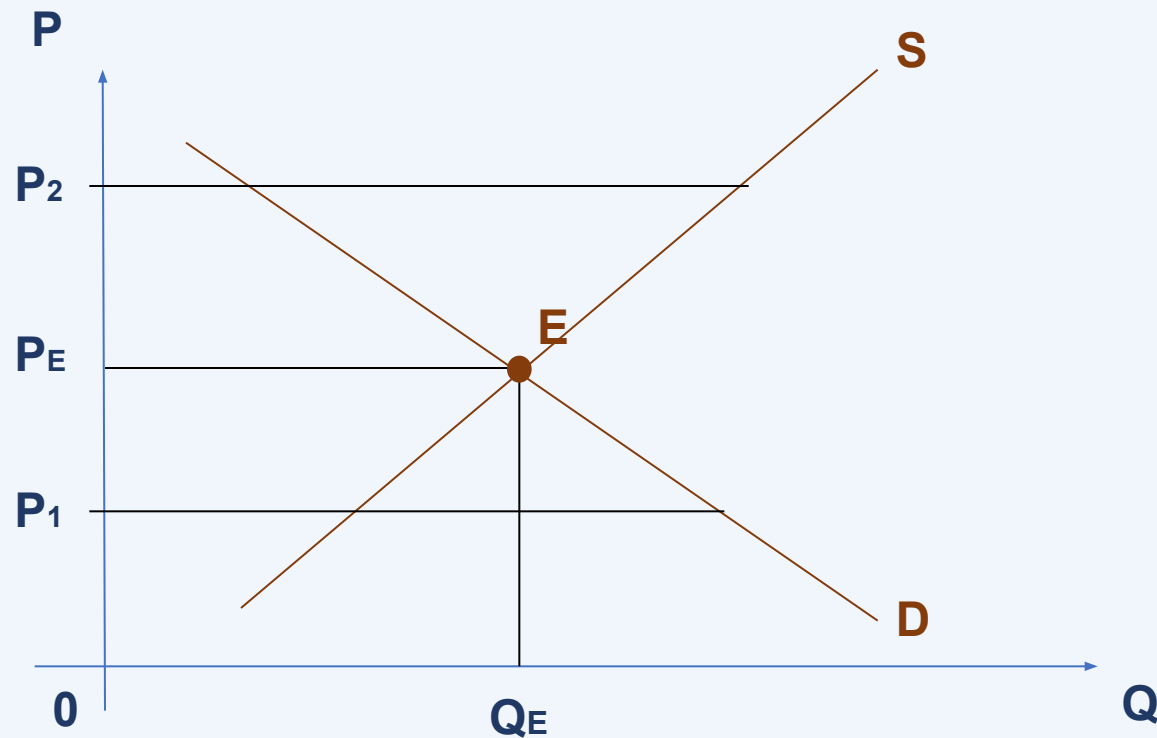
Равновесная цена - это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу ($S=D$)

3. Рыночное равновесие. Рыночная цена

Функции равновесной цены

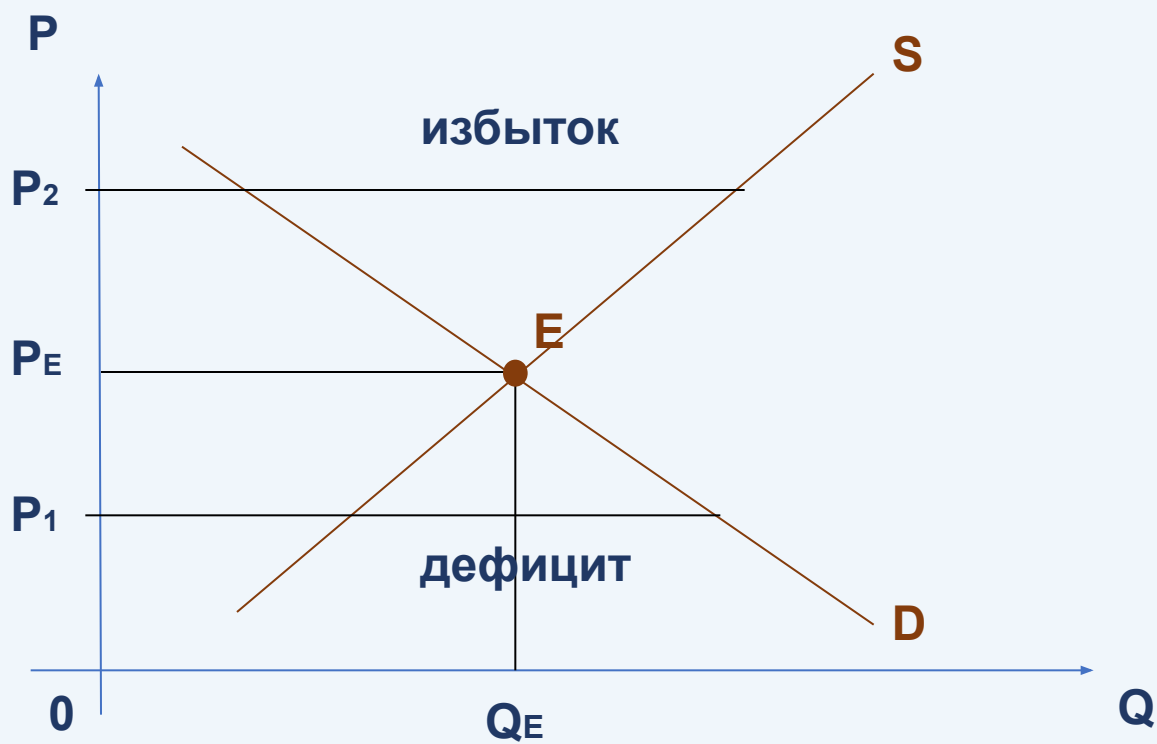
- Информационная - ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- Нормирующая - она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- Стимулирующая - она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

Рыночное равновесие постоянно нарушается



Точка P_1 – цена ниже равновесной, $Q_D > Q_S$ - на рынке дефицит.
Точка P_2 – цена выше равновесной, $Q_S > Q_D$ - на рынке избыток.

Рыночное равновесие постоянно нарушается



3. Рыночное равновесие. Рыночная цена

Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.

3. Рыночное равновесие. Рыночная цена

Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

3. Рыночное равновесие. Рыночная цена

Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.
Дефицит и избыток товаров на рынке имеют ряд существенных недостатков.

4. Типы рыночных структур

- Совершенная конкуренция или чистая конкуренция - экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения
- Признаки совершенной конкуренции: - бесконечное множество равноценных продавцов и покупателей; - однородность и делимость продаваемой продукции; - отсутствие барьеров для входа или выхода с рынка; - высокая мобильность факторов производства; - равный и полный доступ всех участников к информации (цены товаров); - наличие ситуации, когда ни один участник конкуренции не в состоянии оказать непосредственное влияние на решение другого неэкономическими методами; - стихийное установление цен в ходе свободной конкуренции; - отсутствие монополии, монополии и невмешательство государства в функционирование рынка.

4. Типы рыночных структур

- Монополия (англ. Monopoly) от греч. monos – один и poleo – продаю. Монополия – исключительное право производства, торговли, промысла и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству. Таким образом, монополия – это такая организация рынка, при которой свободная конкуренция затруднена или отсутствует. Такая ситуация называется несовершенной конкуренцией.

4. Типы рыночных структур

- Монополии классифицируются в соответствии со степенью рыночного несовершенства и подразделяются на три основных типа:
- Монополистическую конкуренцию,
- Олигополию,
- Чистую монополию.

4. Типы рыночных структур

- Монополистическая конкуренция - тип отраслевого рынка, на котором имеется достаточно большое число фирм, продающих дифференцированную продукцию и осуществляющих ценовой контроль над продажной ценой производимых ими товаров. Монополистическая конкуренция предполагает относительно свободный доступ на рынок.

4. Типы рыночных структур

- Олигополия - тип отраслевого рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены. Доступ на олигополистический рынок для других фирм затруднен. Контроль над ценами на таком рынке ограничен взаимозависимостью фирм (за исключением случая сговора). Обычно на олигополистическом рынке действует сильная неценовая конкуренция.

4. Типы рыночных структур

- Чистая монополия тип отраслевого рынка, на котором: присутствует единственный продавец товара, способный влиять на общий объем предложения и на цену товара или услуги; отсутствуют близкие заменители товара; имеются высокие барьеры входа.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое спрос?
2. Дайте определение предложения
3. Сформулируйте закон спроса и закон предложения
4. Что такое равновесная цена?
5. Что такое совершенная и несовершенная конкуренция?

Литература

1. Курс экономической теории [Текст] : учеб. для вузов / под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Киров: "АСА", 2012. - 880 с.
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] / Ларионов И.К. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018169.html>