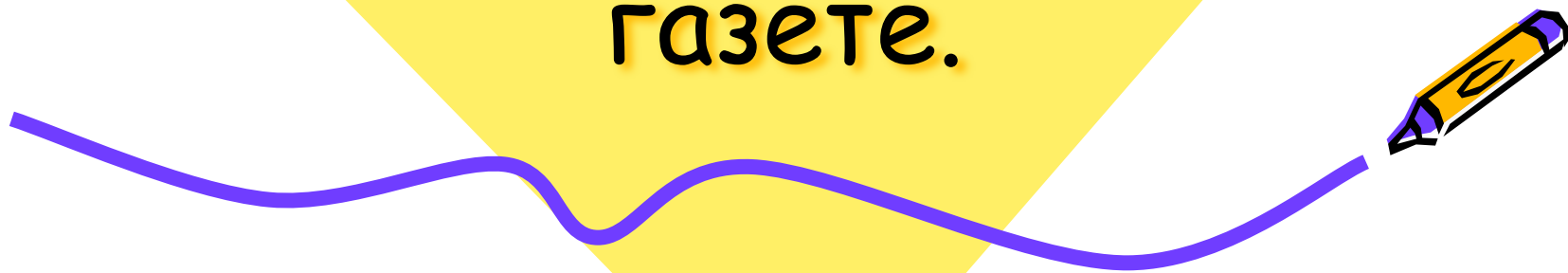


Школьная газета.
РУБРИКИ.
Система рубрик в
газете.





- Особое значение в газете имеют ее **рубрики**. Газета без рубрик всё равно что костюм без пуговиц, уроки без перемен.
- Рубрика - это часть так называемого заголовочного комплекса. **Рубрика** - надзаголовок, конкретизирующий тему материала,
- **Рубрики** позволяют читателю безошибочно находить в издании именно то, что его интересует.





- Рубрики позволяют сформировать основу содержательно-тематической модели издания, определить важнейшие тематические направления его публикаций.
- Рубрики облегчают разработку композиционной модели газеты, определение её структуры и построение каждого номера. Поэтому важная задача редколлегии - сформировать **систему рубрик газеты.**





- Существуют два вида рубрик:
- Важнейшие - **тематические рубрики**, определяющие тематику публикаций. Тематическая рубрика объединяет как однотемную подборку публикаций на газетной полосе, так и целую тематическую полосу.

Политика

Экономика

Культура

Спорт

Образование





- Столь же активно в газете используют **служебные рубрики**. Они также помогают организации материалов номера, а читателям - в поиске интересующих их публикаций.
- Применяют несколько видов служебных рубрик.
- **Жанровые рубрики** (определяют жанр публикаций):

Факт и комментарий

Репортаж

Наше интервью

Обозрение



- **Временные рубрики** (обозначают время событий, о которых сообщают публикации):

Пульс недели

Сегодня и вчера

- **Региональная рубрика** (ограничивает регион, о котором сообщает газета):

Вчера в нашем городе

В России

Заграница

- **Аудиторная рубрика** (нацелена на определённую группу читателей):

Советы садоводам

Для вас, книголюбцы





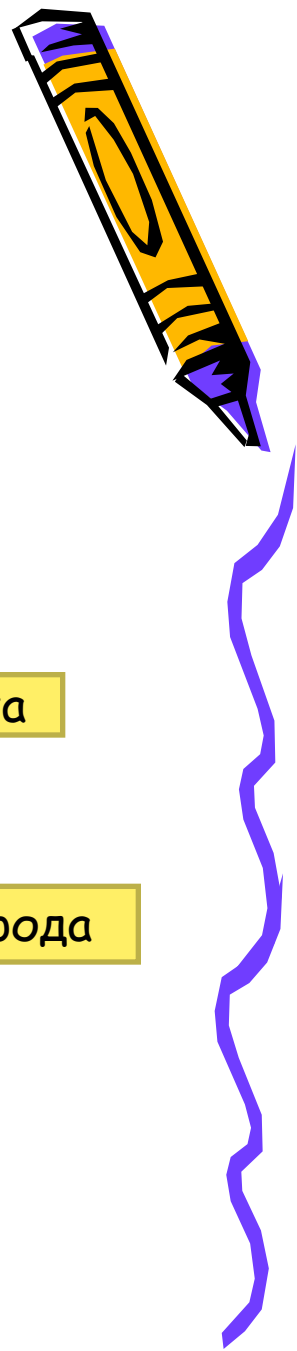
- Служебные рубрики могут подсказывать **источник информации** публикуемой в газете:

От наших собственных корреспондентов

Информационные агентства сообщают

- Есть понятие- монопольные рубрики, которые встречаются только в данном издании.
- От системы рубрик зависит имидж издания, монопольные рубрики играют в его формировании огромную роль.





- Основная часть рубрик в газете должна быть постоянной и легко узнаваемой читателями, чтобы читатель легко мог найти интересующий его материал.

События, факты

Пробы пера

Мнение эксперта

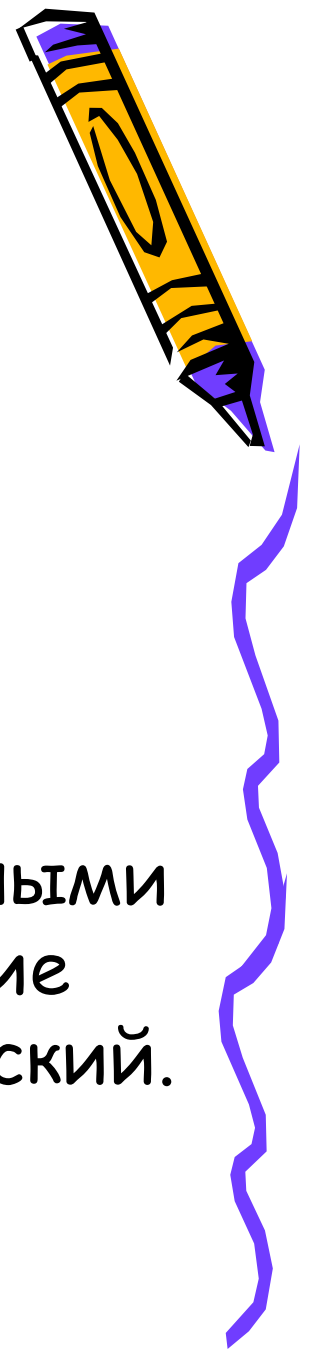
Спорт

Репортаж

История нашего города



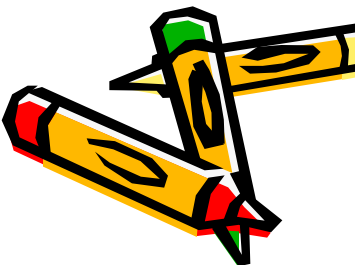
- В каждой газете должна быть разработана своя система рубрик, различающихся характером, продолжительностью своего существования, ориентацией на определённую аудиторию и т.д.
- Одни рубрики используются в издании постоянно и обычно совпадают с главными тематическими разделами газеты, другие имеют временный характер, эпизодический. Они помогают уточнить характер публикации.



Технический вопрос:



- Рубрика чаще всего ставится над текстом, но иногда ее «привязывают» к заголовку или «топят» в тексте (т.е. помещают внутри текста).





- Роль рубрики может выполнять и заставка - это рисунок или фотография, отражающая тему материала. Например, шрифтовую рубрику «Спорт» чаще всего заменяют небольшим рисунком со спортивной символикой.

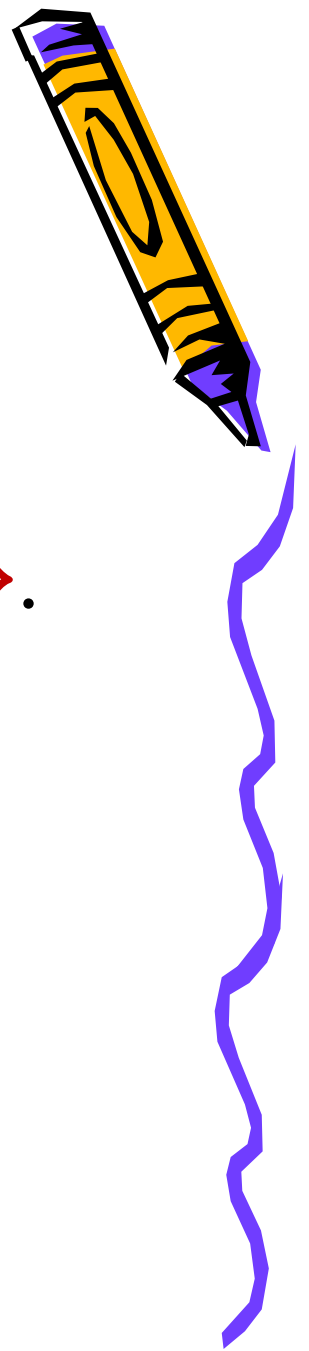


Главный вопрос

Какой должна быть рубрика?

- Рубрика должна быть броской, информационной, желательно, не скучной, ещё желательнее, оригинальной.
- Про это, в отличие от заголовка, она должна быть предельно краткой и универсальной - многоразового использования.





Школьная газета, конечно, должна иметь рубрики, состоящие из школьных «терминов».

Не «В часы досуга», а «Перемена».

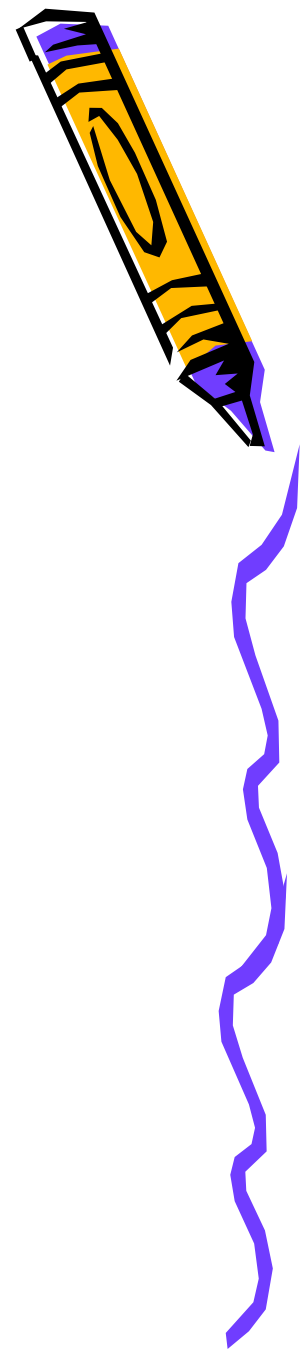
Не «Наши педагоги», а «Учительская».

Не «В мире мудрых мыслей», а «Шпаргалка на всю жизнь».

Интересные рубрики: «Взлётная полоса» вместо «Проба пера», «Конёк» - о любимых занятиях.



Рубрики - это то,
над чем надо думать и думать.
Желаем вам в этом успехов!





Делимся опытом:

Все команды пришли со своими газетами. Пусть каждая назовёт свои рубрики.

Интересные находки можно записать, выделить школу, где наиболее удачная система рубрик.

Общая проблема: избытые рубрики, мало уделяем им внимания.



Рубрики

«Лента событий», «Звездопад»;
«Это интересно»; «Фотоэтюды»;
«Репортаж с места событий»;
«Кадетское самоуправление
информирует»;
«Проба пера»; «Галерея»,
«Поздравляем!»;
«Интервью номера»;
«Связь поколений».

