



МОТИВАЦИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Подготовила Сорокина Елена УП-1502

ЧТО ТАКОЕ МОТИВАЦИЯ?

- ◆ **Мотивация** – это побуждение к действию.
- ◆ **Мотивация** – это способность человека удовлетворять свои потребности посредством какой-либо деятельности.
- ◆ **Мотивация** – это динамический психофизиологический процесс, который управляет поведением человека и определяет его организованность, направленность, устойчивость и активность.

МОТИВ

❖ **Мотив** — это идеальный или материальный предмет, достижение которого выступает смыслом деятельности. Человеку он представляется в форме специфических переживаний, которые могут характеризоваться положительными эмоциями от достижения этого предмета, или же отрицательными, связанными с неудовлетворённостью в настоящем положении. Чтобы осознать мотив требуется проделать серьёзную внутреннюю работу.



ВИДЫ МОТИВАЦИИ

Внешняя

Устойчивая

Положительная

Внутренняя

Неустойчивая

Отрицательная

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ МОТИВАЦИИ:

Индивидуальная

направленная на
поддержание
саморегуляции
(жажда, голод,
избегание боли,
поддержка
температуры и т.д.);

Групповая

забота о потомстве,
поиск своего места в
обществе,
поддержание
структуры общества
и т.п.;

Познавательная

игровая
деятельность,
исследовательское
поведение



МОТИВЫ, ДВИЖУЩИЕ ПОСТУПКАМИ ЛЮДЕЙ

Самоутверждения

Идентификации

Власти

Процессуально-содержательные

Внешние

Саморазвития

Достижения

Просоциальные (общественно значимые)

Аффилиации (присоединения)

ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

❖ анализируют факторы, которые оказывают влияние на мотивацию. По большей части, они сконцентрированы на анализе потребностей человека. Содержательные теории описывают структуру потребностей и их содержание, а также то, как всё это связано с мотивацией индивида. Уклон делается на то, чтобы понять, что побуждает человека к деятельности изнутри. Главными теориями этого направления являются: теория иерархии потребностей Маслоу, теория ERG Альдерфера, теория приобретённых потребностей МакКлелланда и теория двух факторов Герцберга.

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

❖ анализируют то, как человеком распределяются усилия для достижения новых целей, и какой тип поведения будет им для этого выбран. В процессуальных теориях поведение человека определяется не только потребностями, но является функцией его восприятия и ожиданий, связанных с конкретной ситуацией, и возможных последствий того типа поведения, который выбрал человек. Сегодня существует более 50 процессуальных теорий мотивации, но основными в этом направлении считаются: теория Врума, теория Адамса, теория Портера-Лоулера, теория Локка и концепция партисипативного управления.

ТЕОРИИ, В ОСНОВЕ КОТОРЫХ ЛЕЖИТ СПЕЦИФИЧЕСКАЯ КАРТИНА РАБОТНИКА

❖ берут за основу определённый образец работника, его потребности и мотивы. К этим теориям относятся: теория МакГрегора и теория Оучи.





МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

❖— это система морального и материального стимулирования трудящихся. Она подразумевает под собой комплекс мер по повышению трудовой активности и эффективности труда. Эти меры могут быть самыми разными и зависят от того, какая системы стимулирования предусмотрена в организации, какова общая система управления и каковы особенности деятельности самой организации.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА



Экономические методы подразумевают материальную мотивацию, т.е. выполнение работниками своих обязанностей и достижение определённых результатов за предоставление материальных благ.

Организационно-административные методы основаны на власти, подчинении регламенту, законам, уставу, субординации и т.п. Также они могут опираться на возможность принуждения.

Социально-психологические методы применяются для повышения социальной активности работников. Здесь осуществляется воздействие на сознание людей, их эстетические, религиозные, социальные и другие интересы, а также происходит социальное стимулирование трудовой деятельности.

МОТИВАЦИЯ УЧАЩИХСЯ

❖— это очень важный этап на пути формирования у учащихся мотивов, которые могут придать учёбе смысл, а сам факт учебной деятельности сделать важной целью для ученика или студента. В ином случае успешное обучение станет невозможным. Мотивация к обучению, к сожалению, сама по себе проявляется довольно редко. Именно по этой причине нужно использовать различные методы её формирования, чтобы она могла обеспечивать и поддерживать плодотворную учебную деятельность на протяжении продолжительного периода времени. Методов /приёмов формирования мотивации к учебной деятельности довольно много. Ниже представлены самые распространённые.

МОТИВАЦИЯ УЧАЩИХСЯ

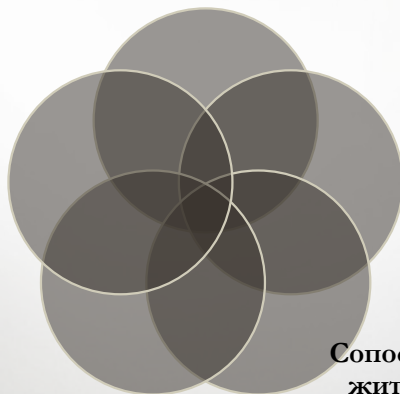
Создание ситуаций
занимательности

Создание
situаций успеха
в учении

Эмоциональные
переживания

Создание
situаций
познавательного
спора

Сопоставление научных и
житейских толкований
природных явлений





САМОМОТИВАЦИЯ



САМОМОТИВАЦИЯ

— это желание или стремление человека к чему-либо, основанное на его внутренних убеждениях; стимул для действия, которое он хочет совершить.

АФФИРМАЦИИ

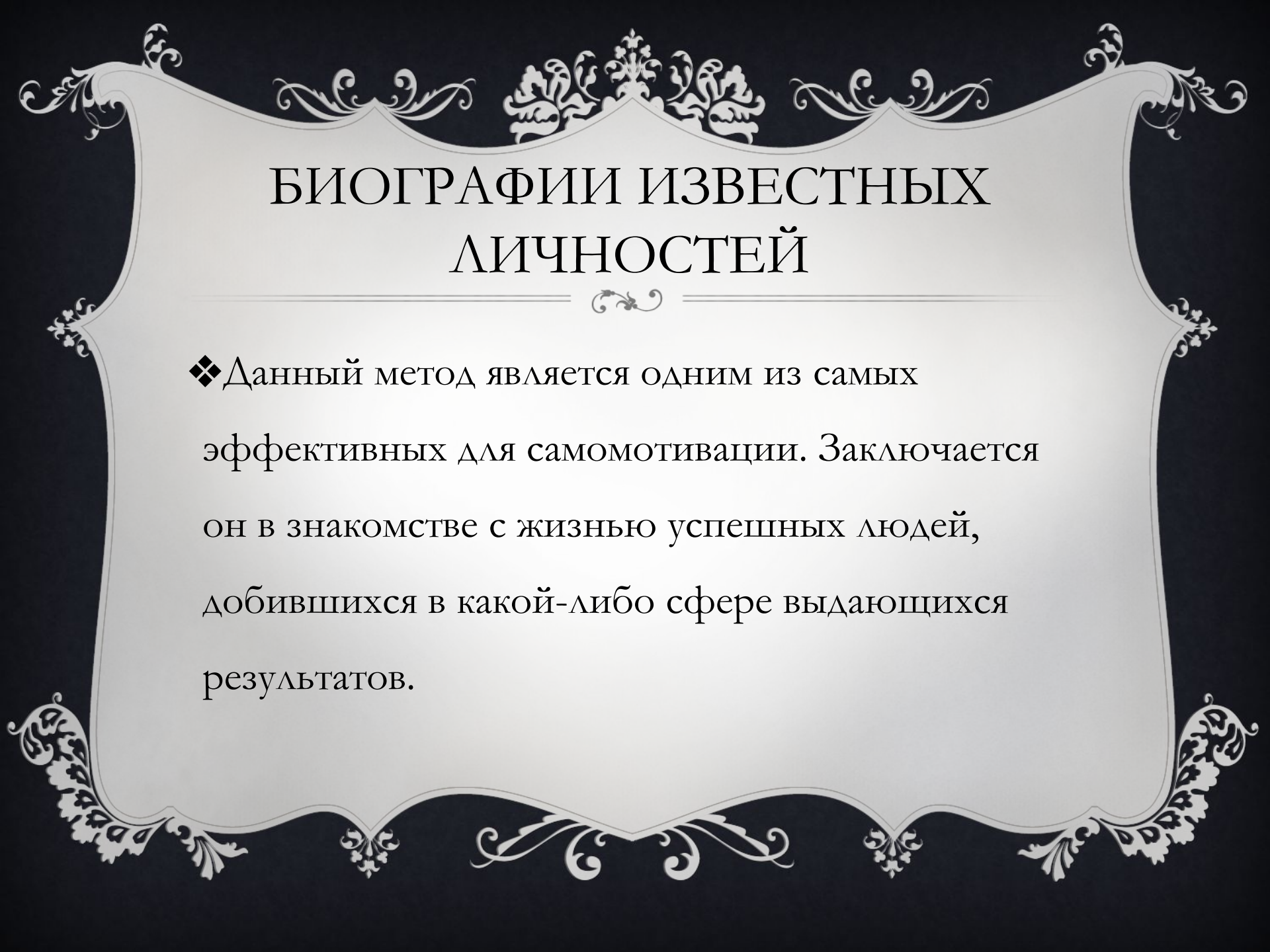
Я СОЗДАЮ ТОТ МИР
КОТОРЫЙ МНЕ НРАВИТСЯ

❖ — это специальные небольшие тексты или выражения,
оказывающие на человека влияние преимущественно на
психологическом уровне.

САМОВНУШЕНИЕ



❖ — это процесс воздействия человека на свою психику с целью изменения своего поведения, т.е. метод формирования нового поведения, ранее не свойственного.



БИОГРАФИИ ИЗВЕСТНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ

❖ Данный метод является одним из самых эффективных для самомотивации. Заключается он в знакомстве с жизнью успешных людей, добившихся в какой-либо сфере выдающихся результатов.



РАЗВИТИЕ СИЛЫ ВОЛИ

Влияние силы воли на жизнь человека невозможно переоценить. Именно сильная воля помогает человеку развиваться, самосовершенствоваться и достигать новых высот. Она помогает всегда держать себя в руках, не прогибаться под давлением проблем и обстоятельств, быть сильным, стойким и решительным.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

❖ — это ещё один очень
действенный метод повысить
свою мотивацию. Он
заключается в мысленном
представлении желаемого.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение стоит заметить, что знания о мотивации и применение их в своей каждодневной жизни – это возможность на глубинном уровне понять себя и окружающих, найти подход к людям, сделать свои взаимоотношения с ними более эффективными и приятными. Это возможность сделать жизнь лучше. Не важно, являетесь ли вы руководителем крупной фирмы или просто её работником, учите вы других людей чему-то или сами учитесь, помогаете кому-то чего-то достигать или сами стремитесь к достижению выдающихся результатов, но если вы знаете, что нужно другим и вам самим, то это и есть залог развития, роста и успеха.