

# **ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

**1**

# Вопрос № 1

## Сущность и задачи экономической теории

Экономическая теория – это общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей.

Экономическая теория развивается и пополняется новыми данными *со временем*, поэтому её развитием в исторической перспективе занимается такое направление *как история экономических учений*.

# Задача экономической теории

- – дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику.

- **Разделы экономической теории**

- **Методология экономической науки;**

- **Микроэкономика;**

- **Макроэкономика;**

- **Международная экономика;**

- **Эконометрика.**

# Научные школы и направления экономической теории

- ❖ **Экономический либерализм;**
- ❖ **Кейнсианство;**
- ❖ **Монетаризм;**
- ❖ **Новая институциональная экономическая теория;**
- ❖ **Марксистская политэкономия;**
- ❖ **Поведенческая экономика;**
- ❖ **Нейроэкономика;**
- ❖ **Австрийская школа;**
- ❖ **Новая политическая экономия;**
- ❖ **Право и экономика;**
- ❖ **Экологическая экономика.**

# Предмет и функции экономической теории

Предметом изучения экономической теории является поведение или деятельность человека, предприятия, группы людей или общества в целом, в условиях определённой экономической системы.

Функции экономической теории:

- **Познавательная** — позволяет анализировать отдельные процессы экономики, устанавливает взаимосвязи между этими явлениями, определяет свойства субъектов экономики (финансово-кредитные учреждения, предприятия, государство, население).
- **Методологическая** — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг, статистика, менеджмент, ценообразование).
- **Образовательная** — позволяет формировать у граждан экономическую культуру, логику, основные понятия о рынке.
- **Практическая** — рекомендации по совершенствованию текущей экономической ситуации, снижению уровня инфляции, увеличению валового национального продукта и т. д., разработка конкретных принципов и способов рационального хозяйства.
- **Прогностическая** — на основе анализа экономических явлений и процессов разрабатывать направления перспективного развития.

# Экономические науки

## Фундаментальные (общие)

Экономическая  
теория

История  
экономических  
учений

Экономическая  
статистика

Бухгалтерский  
учёт

## Прикладные (частные)

Мировая экономика  
**Левые**  
(финансы,  
кредит,  
промышленное  
управление,  
ценности  
и труда)

экономическая  
**Региональные**  
(мировая,  
национальная,  
экономическая)

экономика,  
экономика  
регионов,  
экономика

# Методы экономической теории

- ❖ **Метод анализа и синтеза** — анализ предполагает разделение рассматриваемого объекта или явления на отдельные части и определение свойств отдельного элемента.
- ❖ **Метод индукции и дедукции** — при методе индукции происходит исследование отдельных фактов, принципов и формирование общих теоретических концепций на основе получения результатов (от частного к общему). Метод дедукции действует обратно.
- ❖ **Метод системного подхода** — рассматривает отдельное явление или процесс как систему, состоящую из определённого количества взаимосвязанных между собой элементов, которые взаимодействуют и оказывают влияние на эффективность всей системы в целом.
- ❖ **Метод математического моделирования** — предполагает построение графических, формализованных моделей, которые характеризуют отдельные экономические явления или процессы.
- ❖ **Метод научной абстракции** — позволяет исключать из рассмотрения отдельные несущественные взаимоотношения между субъектами экономики и концентрировать внимание на рассмотрении нескольких субъектов.

## Вопрос № 2

# Микроэкономика как раздел экономической теории

- **Микроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности.

# Экономические агенты

**Экономические агенты** — субъекты экономических отношений, принимающие участие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

## В открытой экономике можно выделить 4 агента:

- ❖ **Домохозяйства** — домашние хозяйства (индивиды и их семьи). Как агенты предложения, они, владея экономическими ресурсами, являются их продавцами на рынке ресурсов, получая за это денежные доходы, необходимые для потребления товаров и услуг;
- ❖ **Фирмы** — это учреждения в виде фабрик, ферм, шахт, магазинов, которые выполняют несколько функций по производству и распределению товаров и услуг. Фирма — это организация, которая владеет экономическими ресурсами и ведёт хозяйственную деятельность. Как агенты спроса они покупают необходимые для производства ресурсы, а как агенты предложения — предлагают на рынке произведенные товары и услуги;
- ❖ **Государство** — агент, состоящий из государственных учреждений, задача которого состоит в регулировании экономики;
- ❖ **Иностранный сектор** — все остальные государства.

**Микроэкономика** даёт теоретическое обоснование, как и почему принимаются экономические решения на низшем уровне — как потребители принимают решения о покупке товара и как на их выбор влияют изменения цен и их доходов; каким образом фирмы планируют численность рабочих; как рабочие решают, где и сколько им необходимо работать.

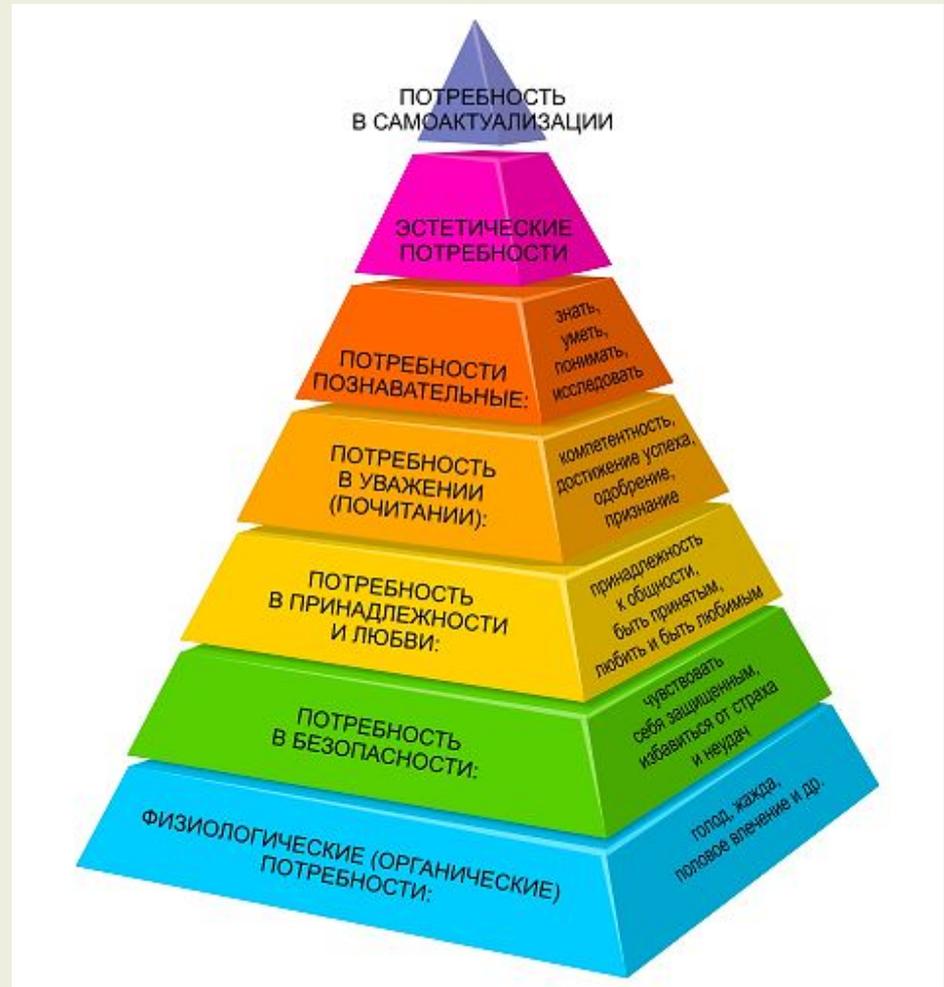
# Микроэкономика занимается исследованием следующих направлений:

1. **Проблема потребителя** — почему агенты выбирают именно такие наборы благ (как правило, для конечного потребления);
2. **Проблема производителя** — как и почему производители выбирают именно такие наборы факторов производства и структуры выпуска;
3. **Рыночное равновесие и структура рынка;**
4. **Общее равновесие** — как и почему формируются цены на товары и услуги, как происходит обмен при различных предположениях;
5. **Асимметрия информации** — как и почему несовпадение информационных множеств экономических агентов может привести к экономической неэффективности;
6. **Внешние эффекты (экстерналии)** — как и почему существует возможность своим выбором косвенно повлиять на решения других;
7. **Общественные блага** — как и почему существование некоторых типов экономических благ может привести к экономической неэффективности;
8. **Теория общественного выбора** — раздел экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

# Вопрос № 3

## Основные элементы и понятия экономической теории

Физиологические потребности: ВЛОД, Влечеб и в о д б и в П р о д л е н и е ж и з н и , Л о б б и в а н и е в д р а ж к у п о т р е б н о с т и , в о д р е б л е н и е , н о д р е б л е н и е , в о д р е б л е н и е .



***Закон возвышения потребностей*** – по мере удовлетворения сегодняшних потребностей уровень притязания потребителей становится все выше.

***Для удовлетворения потребностей используются экономические и неэкономические блага.***

Для производства экономических благ необходимы ресурсы.

**Ресурсы** – это имеющиеся в распоряжении личности и общества возможности для создания экономических благ.

Виды ресурсов:

- Природные ;
- Человеческие;
- Производные (преобразованные).

**Факторы производства** – ресурсы непосредственно участвующие в производственном процессе.

**Закон ограниченности ресурсов:** в связи с постоянным ростом потребностей количество ресурсов всегда является ограниченным.

**Основная проблема экономики** – каким образом эффективнее использовать ограниченные ресурсы чтобы наиболее полно удовлетворить потребности человека.

**Возникает проблема выбора:** что производить (потреблять), а от чего в данный момент можно отказаться.

Совершая свой  
выбор в  
условиях  
ограниченности  
экономических  
благ и факторов  
производства  
люди ведут себя  
рационально

*Рациональное поведение означает:*

- Максимизацию результата при минимизации затрат;
- Рациональность чисто экономическая в некоторых случаях вступает в противоречие с **институциональными моментами** (производство табачной продукции приносит прибыль производителю и вред курильщику и обществу);
- Рациональность – это целе-сообразная деятельность, то есть подразумевается постановка **це-лей**;
- Делая выбор, субъекты экономики руководствуются разными **критериями выбора**.

*В результате рационального поведения должен сложиться эффективный способ производства*

- **Эффективность** (в широком понимании) – это соотношение и соизмерение результатов хозяйственной деятельности с затратами.

## Вопрос № 4

# Понятие производственных возможностей Альтернативные издержки

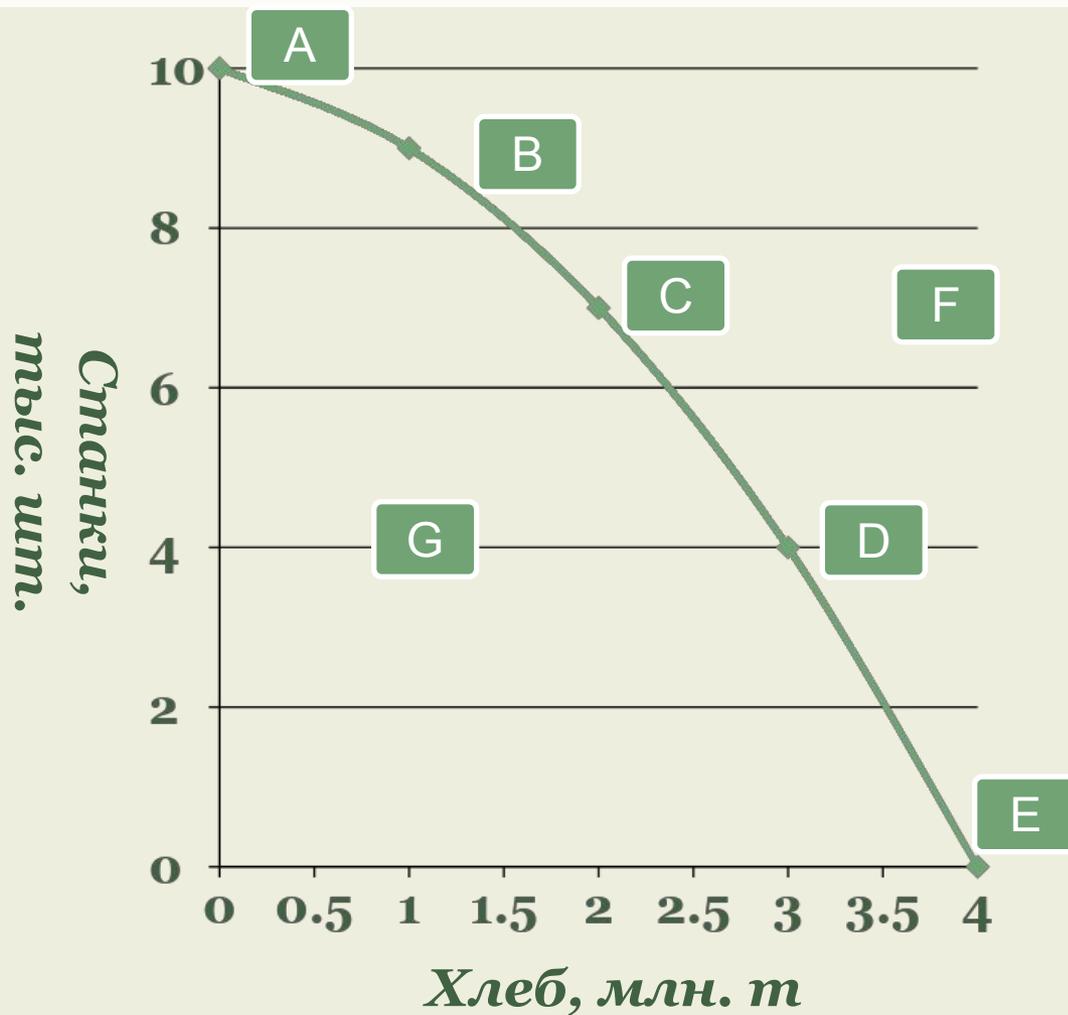
- Процесс производства экономических благ постоянно повторяется и возобновляется. Происходит процесс **воспроизводства**.
- **Воспроизводство может быть:**
  - **Простым**
    - (количество используемых ресурсов и уровень технологии остается постоянным, количество произведенной продукции неизменно);
  - **Расширенным**
    - (количество используемых ресурсов увеличивается и (или) улучшается технология производство);
  - **Суженным.**

# **Кривая производственных возможностей**

<b>Вид продукта</b>	<b>Производственные альтернативы</b>				
	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<i>Станки, тыс. шт.</i>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<i>Хлеб, млн. т</i>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

**Таблица производственных возможностей**

# Кривая производственных возможностей



# **Альтернативные издержки (стоимость)**

## ***Альтернативные издержки (стоимость) –***

это количество товаров или услуг, от которых приходится отказаться, чтобы приобрести (произвести) товар или услугу, которому отдано предпочтение.

## ***Закон увеличения альтернативных издержек:***

С увеличением выпуска данного вида продукции в краткосрочном периоде альтернативная стоимость единицы прироста этой продукции возрастает.

- ❖ Кривая производственных возможностей общества всегда выпукла и нисходящая. Причина не взаимозаменяемость ресурсов.
- ❖ В пределах предприятия или отрасли таблица и кривая производственных возможностей выглядят иначе. *График становится прямой линией, так как в пределах одного предприятия (отрасли) ресурсы взаимозаменяемы.*

# Таблица производственных возможностей швейной фабрики

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Детские костюмы, тыс. шт.	8	6	4	2	0
Мужские костюмы, тыс. шт.	0	1	2	3	4

# *Кривая производственных возможностей швейной фабрики*

