

Как я научился «читать» полку
или
ШАГИ К УСПЕХУ



Чайная полка – что я вижу?



Мой любимый!

Видел рекламу!

~~Желтое
пятно 😊~~

ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?



Как бедная Золушка, которой до утра
надо вырастить 10 кустов с розами

ОМ (они же добрые феи) спешат на помощь!



Учиться,
учиться и еще
раз учиться!

Что на чайной полке видит
специалист?

Шаг 1 – основные игроки на рынке чая.
Врагов надо знать в лицо!

Чайная полка в Беларуси

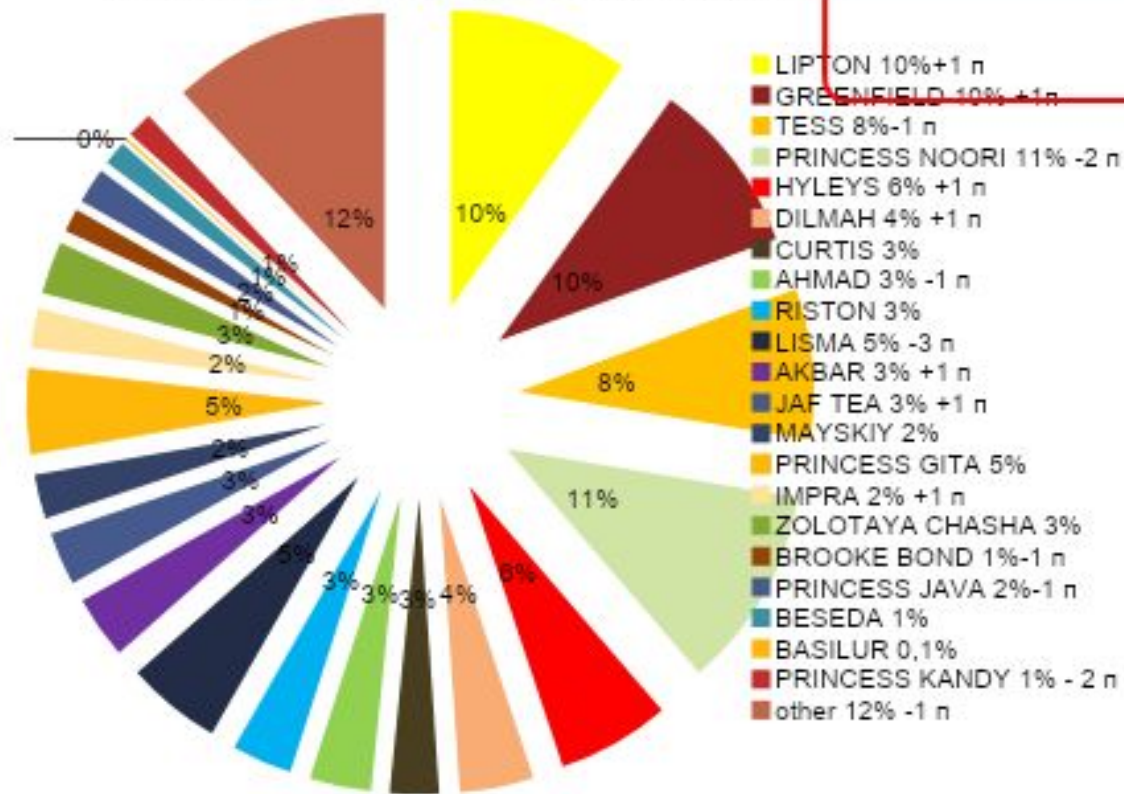
							
							
							
							
							
							

Рынок чая по брендам, деньги

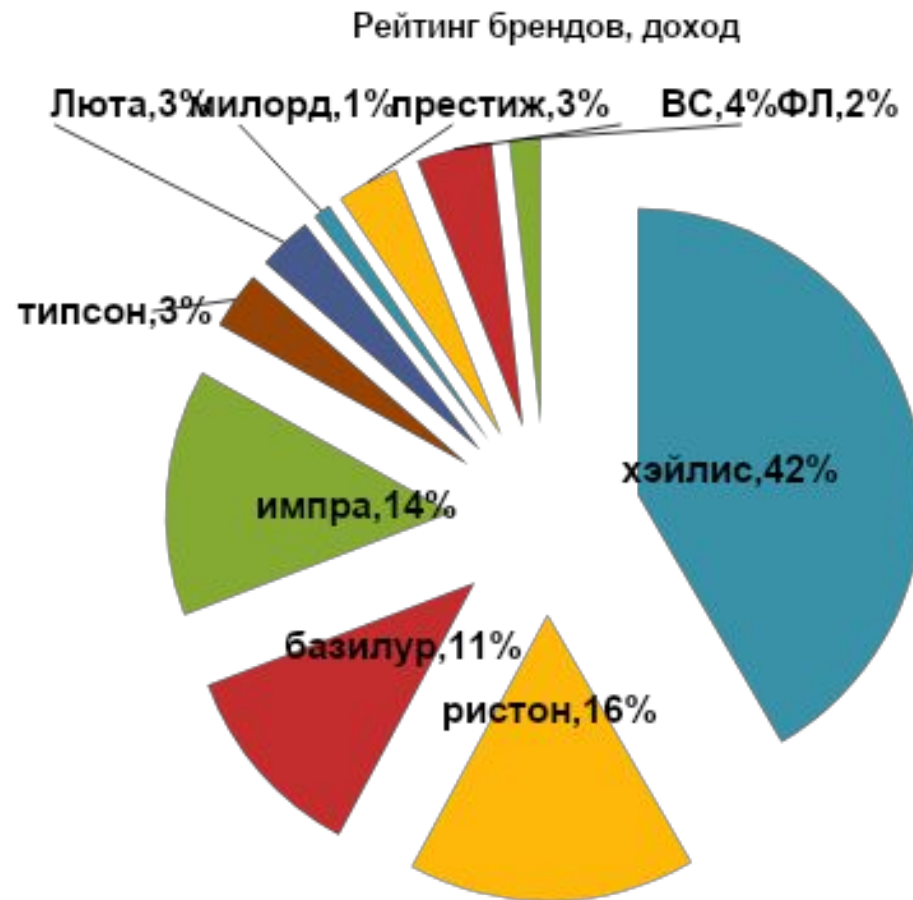
		ДОЛИ РЫНКА	
	ЧАЙ	2014	2015
1	LIPTON	17%	22,3%
2	GREENFIELD	14%	14,4%
3	TESS	8%	7,5%
4	PRINCESS NOORI+JAVA+KANDY+GITA	11%	10,6%
5	HYLEYS	6%	6%
6	DILMAH	4%	0,9%
7	CURTIS	4%	8,8%
8	AHMAD	4%	5,6%
9	RISTON	4%	2%
10	LISMA	3%	6,4%
11	AKBAR	4%	2,0%
12	JAF TEA	3%	1,0%
13	MAYSKIY	3%	1,2%
14	IMPRA	2%	2%
15	ZOLOTAYA CHASHA	2%	1,0%
18	BROOKE BOND	1%	1,4%
19	BESEDA	1%	1,0%
20	BASILUR	0,9%	3,5%
21	other:	9%	2,2%

Доли брендов чая в тоннах

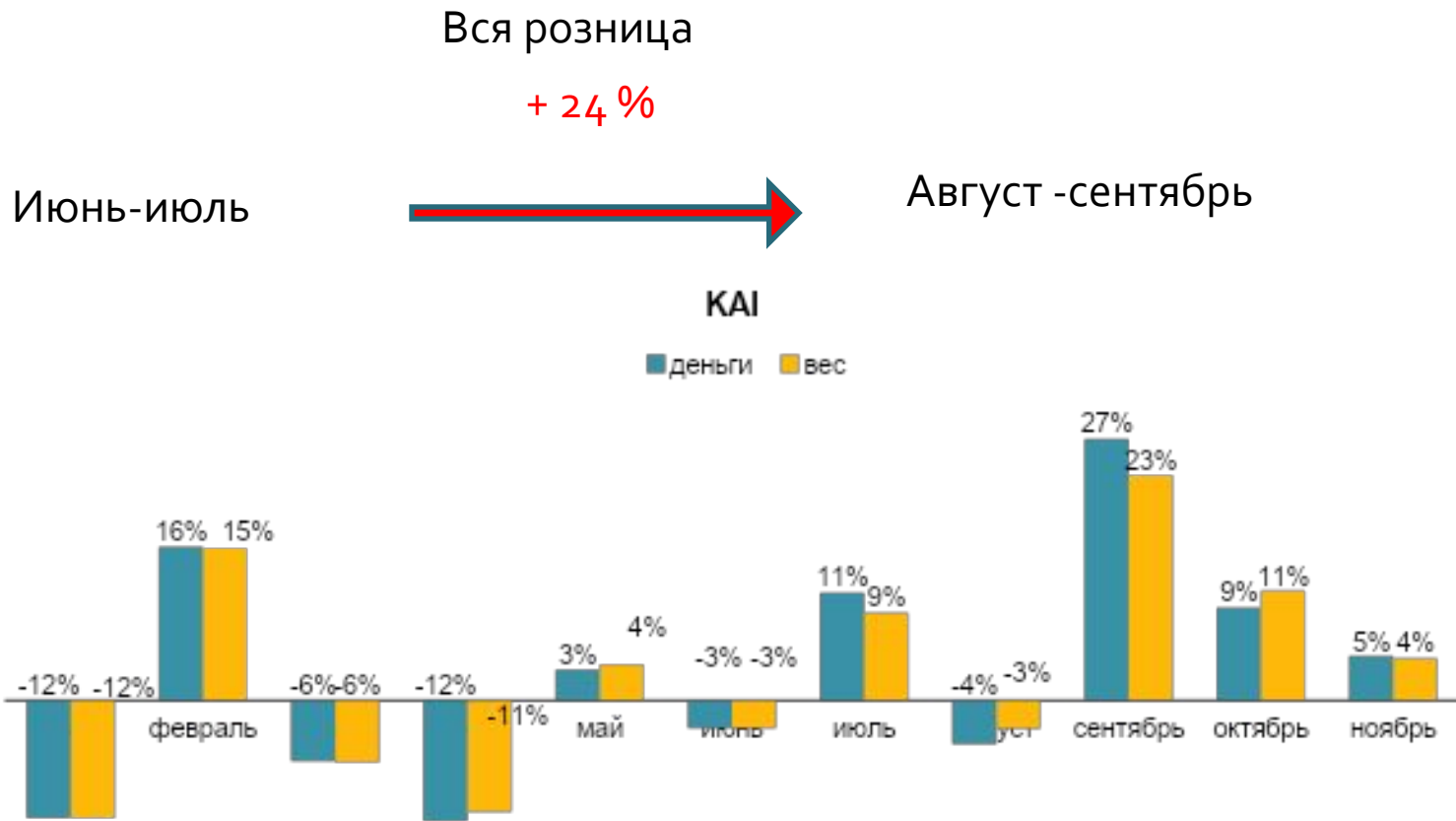
Доли лидеров рынка Беларуси 2014, тонны



Бренды компании Караван

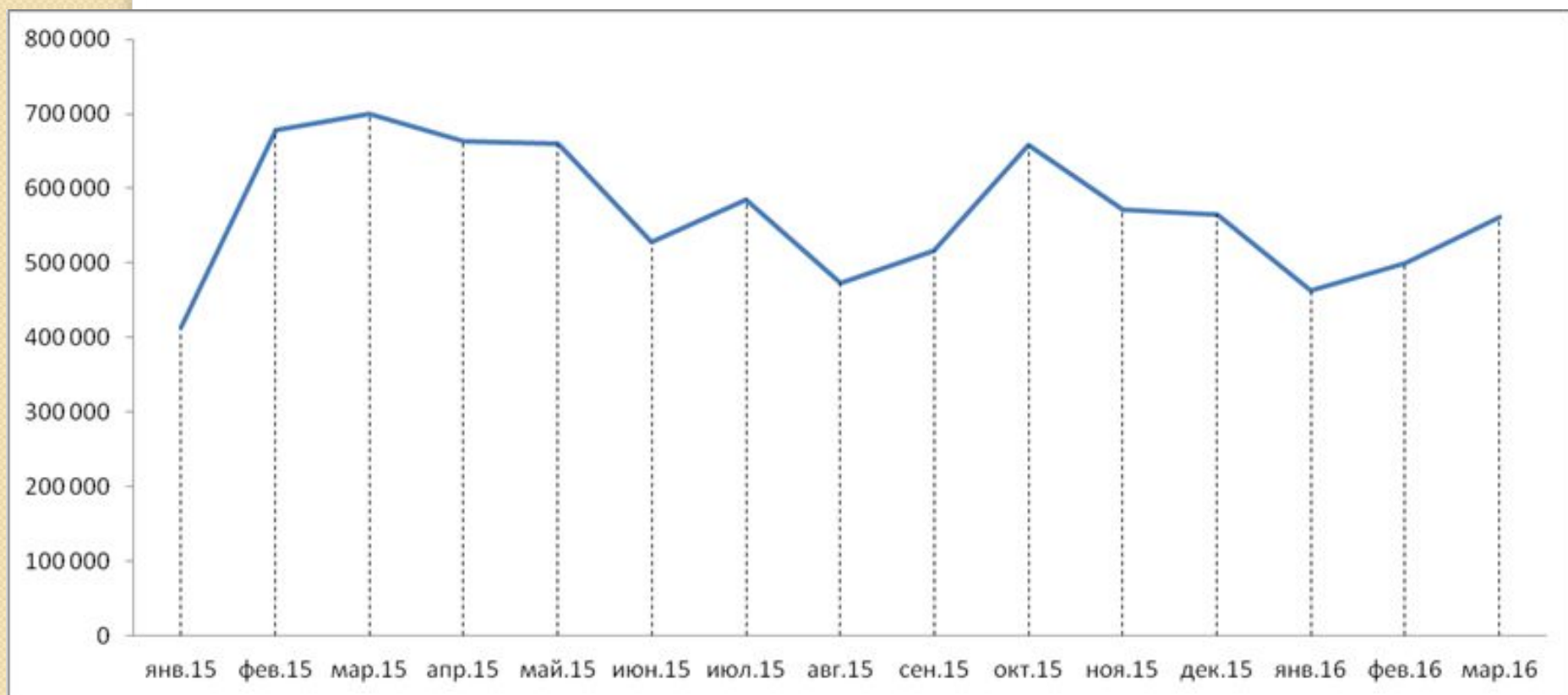


Сезонность



% роста/ падения к предыдущему месяцу

Динамика продаж чая, Караван, деньги



Чайная полка – что я вижу?

Гринфилд от Орими

Орими - лидер

Липтон от Юнилевер – 20%



ЧАЙ ОН И В АФРИКЕ ЧАЙ!

На полке десятки брендов и они представлены разными позициями.

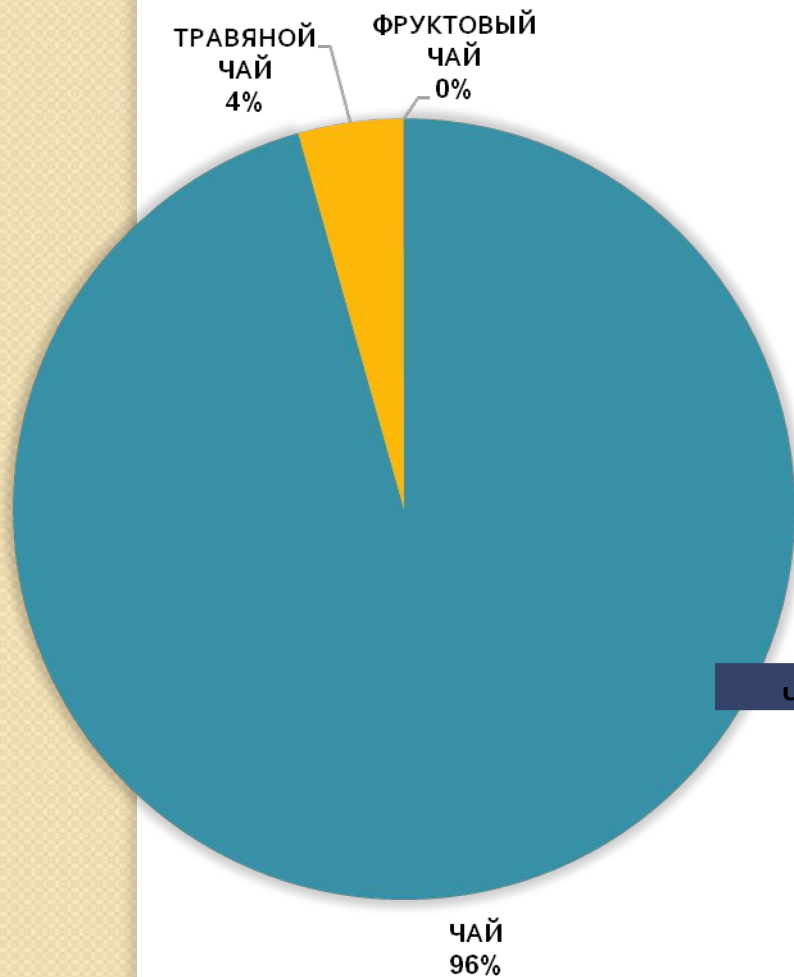
Зачем? И что с этим делать?

Шаг 2 – сегментация чая по видам и упаковке

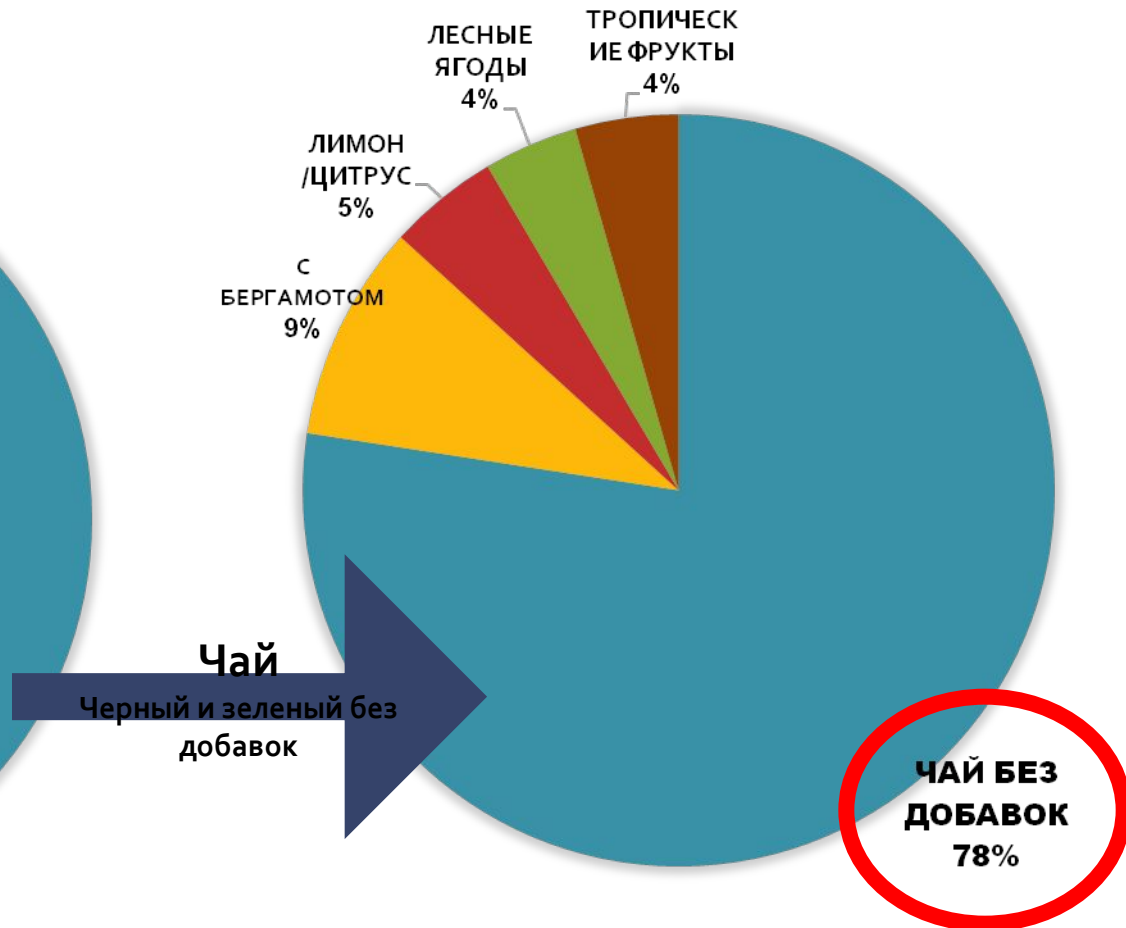


И снова аналитика!

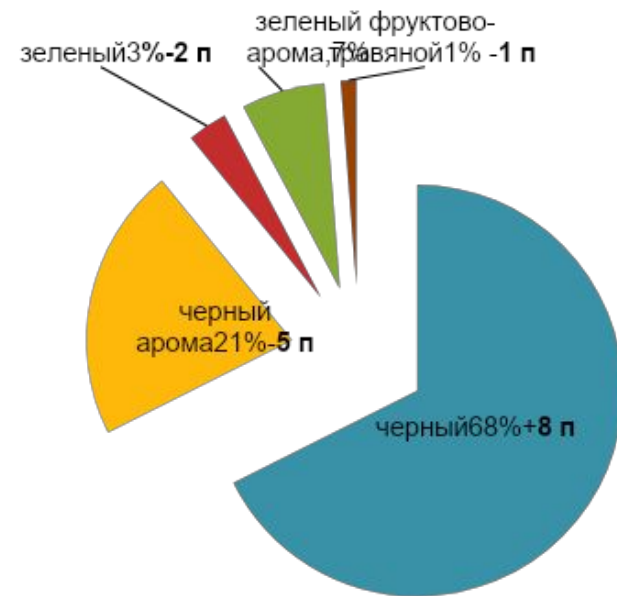
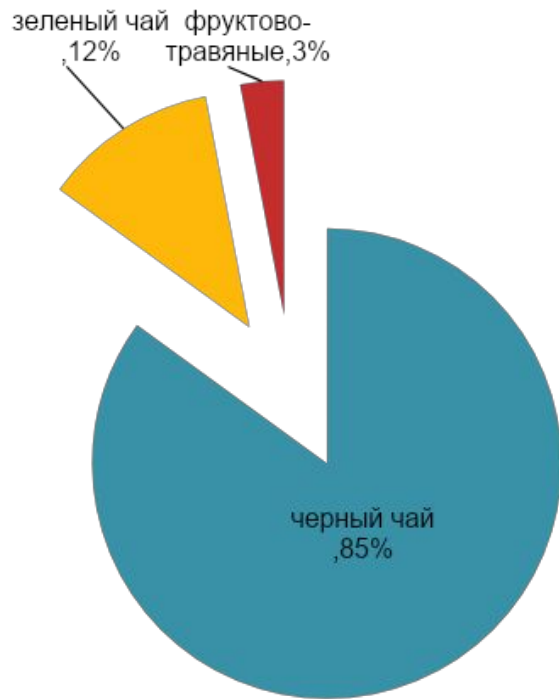
Сегментация чая по видам – рассыпной, пакетированный



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ВКУСОВЫМ ДОБАВКАМ



Рынок чая, в тоннах



Структура рынка чая в РФ

Рассыпной чай



Пакетированный чай

1. Обычные пакетики



2. Пакетики в индивидуальных конвертах (сашеты)



1. Пирамидки



Структура рынка чая в РБ

По типу упаковки:

- Мягкая упаковка (целлофан)



- Картонная упаковка



- Жестяная упаковка



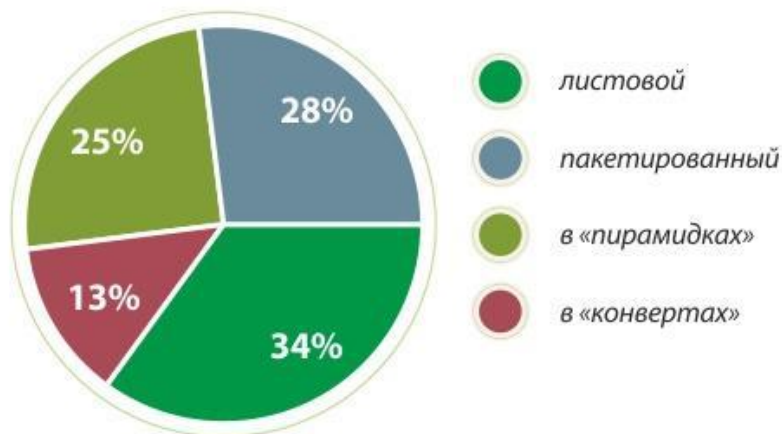
Категория ж/б является сезонным продуктом.

Лучшее время для продаж ж/б – сезон октябрь-март

- Керамика
- Дерево

Структура рынка чая в РБ

Структура рынка чая в РБ *



Структура чая в денежном выражении

С точки зрения продаж, чай — брендовая категория, лидирующая десятка брендов занимает более 72% от емкости рынка.

2



Основные тренды в изменении структуры:

1. Рост сегмента пакетированного чая
2. Сокращение продаж в сегменте «пирамидки» и «конверты»
(т.к. это более дорогой вид пакетированного чая)

Структура рынка чая в РФ

По типу чая:

• Черный чай



• Черный с ароматом/добавками



• Зеленый чай



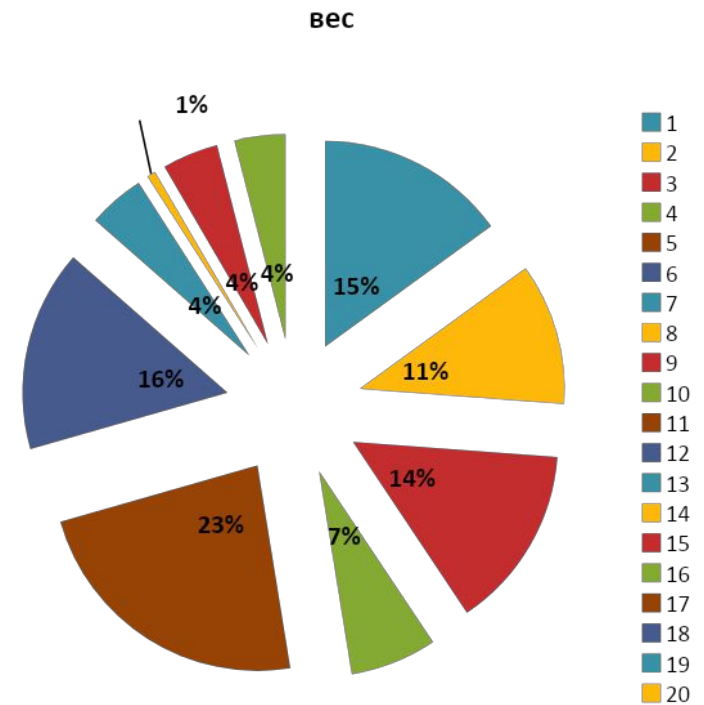
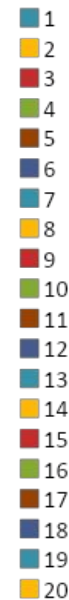
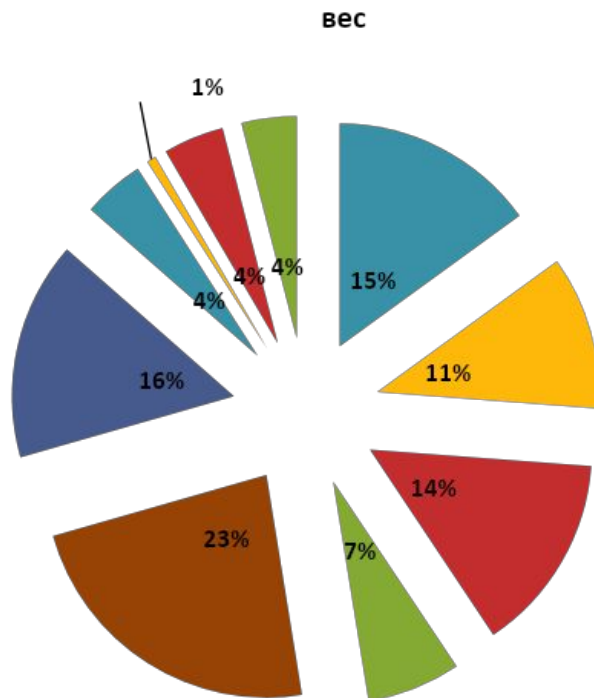
• Зеленый чай с ароматом/добавками



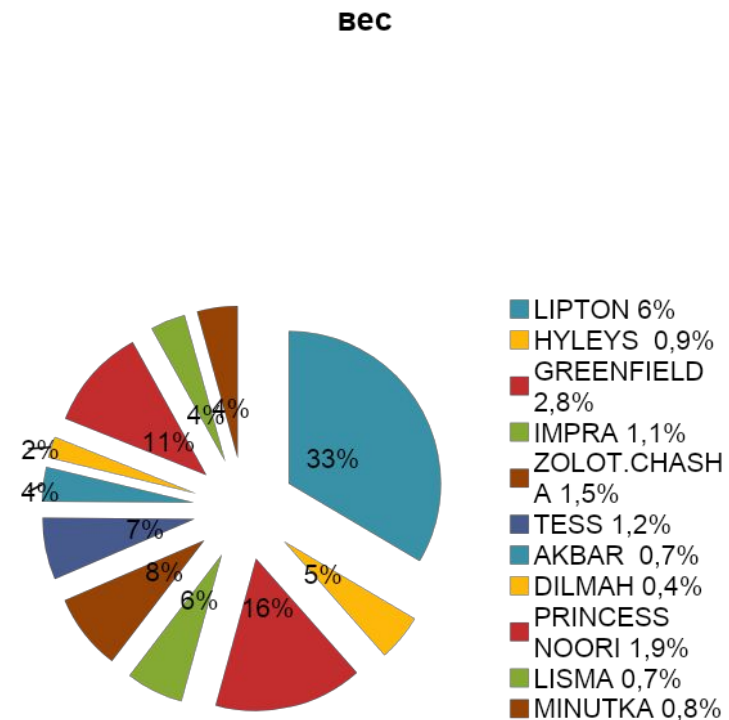
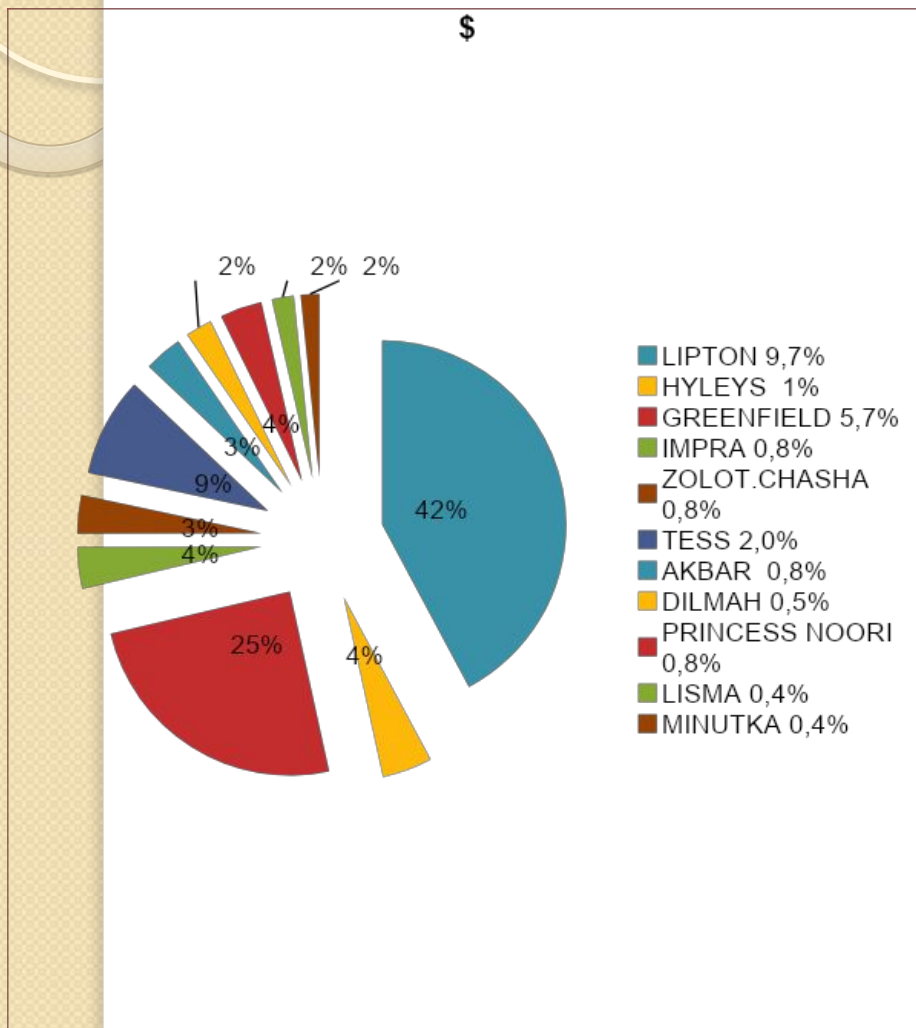
• Фруктовый чай

• Травяной чай

Сегментация листового чая



Сегмент пакетированного чая

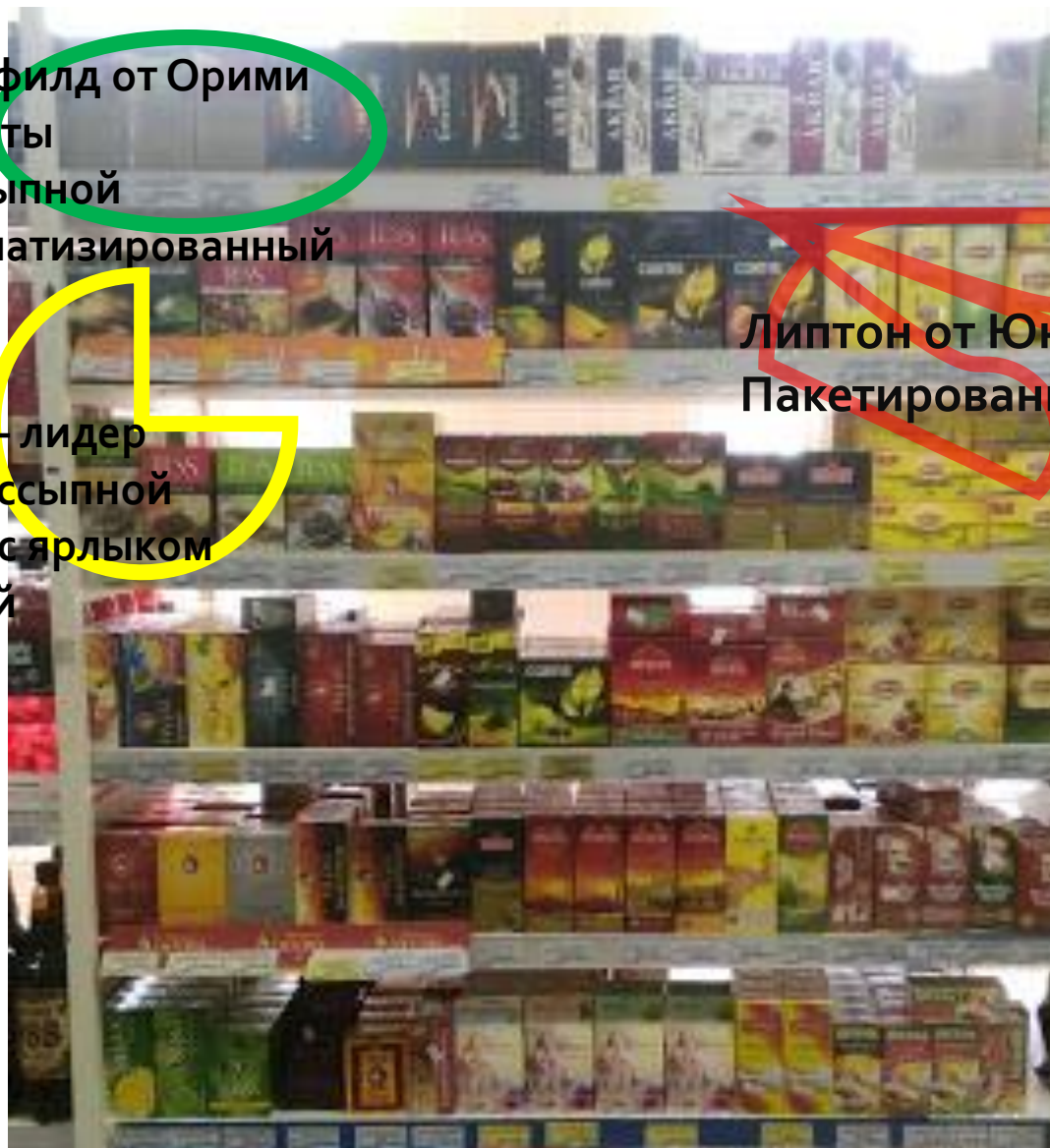


Чайная полка – что я вижу?

Гринфилд от Орими
Сашеты
Рассыпной
Ароматизированный

Орими – лидер
Тесс- рассыпной
Пакеты с ярлыком
Зеленый

Липтон от Юнилевер – 22%
Пакетированный и пирамидки



Сколько же чая надо?

Виды и бренды
знаю, но какой же
чай нужен от меня?



Шаг 3 - ценовое
позиционирование

Ценовое позиционирование на полке – основные сегменты

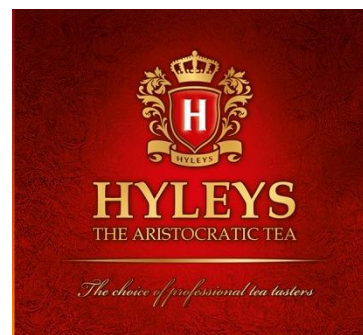
Структура рынка чая в РБ

По ценовому позиционированию:

• Премиум сегмент



• Средний сегмент



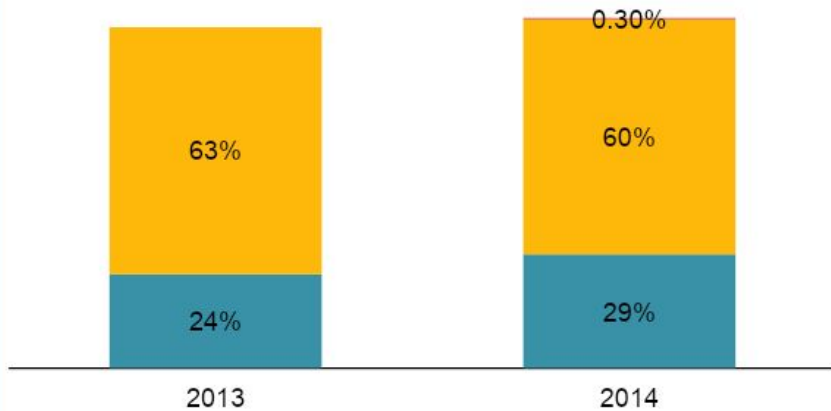
• Эконом сегмент



Ценовое позиционирование

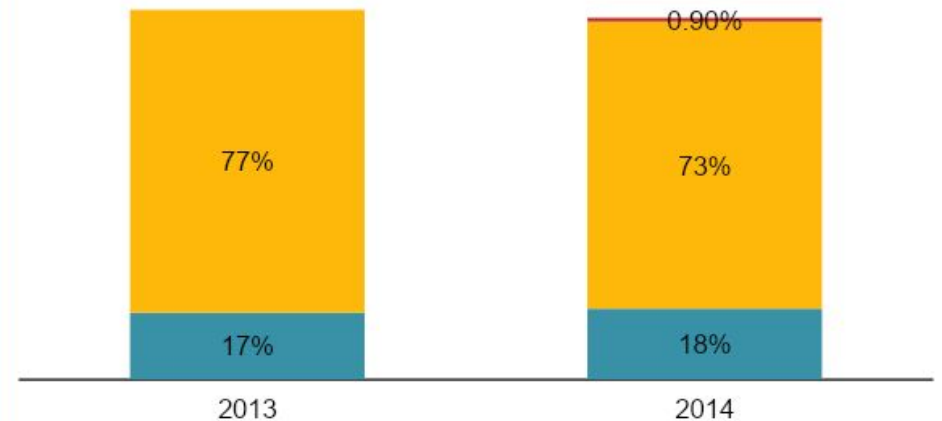
вес

■ эконом ■ средний ■ премиум



деньги

■ эконом ■ средний ■ премиум



В весе вырос эконом сегмент с 24% до 29%, немного снизился средний сегмент с 63% до 60%. В деньгах эконом сегмент вырос на 1%, эконом упал на 3%, премиум вырос на 0,6%

ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДОВ КАРАВАН

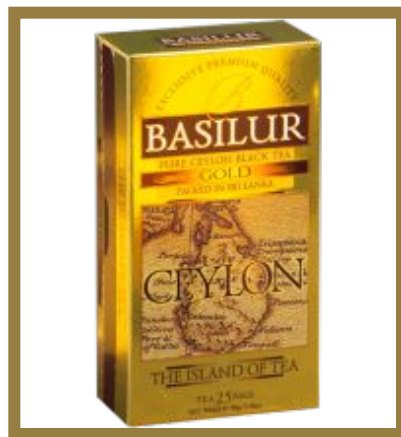
25 пакетов



42 100
(40 б/я)



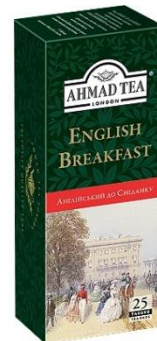
42 000



38 600



36 900
(30 б/я)



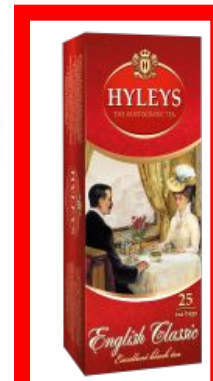
35 500



30 100



28 500



26 500



25 500



24 700



24 700



21 500
(20 с/я)



19 800



19 000
(25 с/я)



14 700
(20 б/я)



14 700
(20 б/я)

ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

100 грамм



78 200



66 200



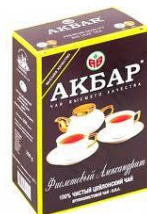
64 900



46 600



41 000



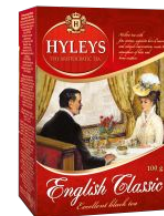
39 200



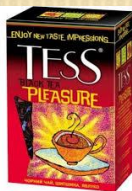
38 500



37 500



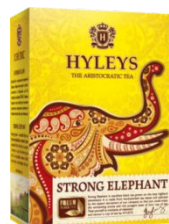
36 400



33 000



29 800



28 100



27 400



26 900



25 500



25 200



22 900



21 000



18 000

ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

100 ПАКЕТОВ



116 900



115 000



103 500



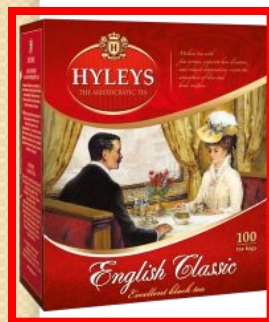
98 100



95 000



92 000



82 100



79 000



76 400



58 900

Чайная полка – что я вижу?

Гринфилд от Орими
Сашеты
Рассыпной
Ароматизированный
Премиум сегмент

Орими – лидер
Тесс- рассыпной
Пакеты с ярлыком
Зеленый
Средний ценовой сегмент

Low-сегмент

Липтон от Юнилевер – 20%
Пакетированный и пирамидки
Средний ценовой сегмент



Сколько же чая надо товароведу?

В ассортименте 50
видов чая, что же
надо этому клиенту?

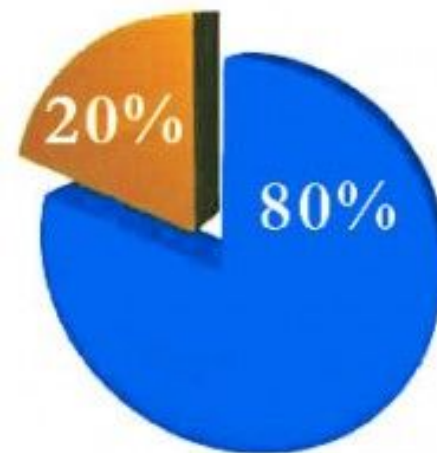
Шаг 4 – ТОП SKU и
оборачиваемость



ММЛ и его важность. Рейтинг SKU на полке (Нильсон)

**Изучай конкурентов!
Знай лидеров!**

Правило Парето
20% SKU делают 80%
продаж



Достижения

Английский

Аристократ – СКЮ номер 1 среди рассыпных чаев в стране и номер 2 среди всех СКЮ!

25 пакетов

Аристократ – номер 8 среди всех чаев и номер 5 среди пакетированных чаев в стране!

ТОП SKU	Total Volume Share	Total Value Share	рейтинг
LIPTON YELLOW LABEL B 200G 100TBP BX UN	1,5%	1,7%	1
HYLEYS ENG.ARISTOCRATIC B 100G BX RE	2,1%	1,4%	2
LIPTON YELLOW LABEL B 100G 50TBU BX UNIL	1,0%	1,4%	3
DILMAH ORIGINAL B 100G BX MJF GROUP	1,9%	1,3%	4
LIPTON YELLOW LABEL B 50G 25TBU BX UNILE	0,8%	1,2%	5
LIPTON FOREST FRUIT BF 34G 20TBU LESN.YA	0,5%	1,1%	6
GREENFIELD GOLDEN CEYLON B 100G BX	1,3%	1,1%	7
HYLEYS ENG.ARISTOCRATIC B 50G 25TBU	0,9%	1,0%	8
GREENFIELD GOLDEN CEYLON B 50G 25TBF BX	0,5%	1,0%	9
AKBAR FIOLET.ALEXANDRIT B 100G BX AKBAR	1,3%	1,0%	10
GREENFIELD SUMMER BOUQUET 50G 25TBF HIB&	0,4%	0,9%	11
LIPTON TROP.FRUIT BF 36G 20TBU GREYP&	0,4%	0,9%	12
IMPRA CEYLON B 150G 100TBB BX IMPERIAL	1,1%	0,8%	13
PRINCESS NOORI BEST B 100G BX ORIMI TRAD	1,5%	0,8%	14
TESS PLEASURE BF 100G SHIP&TR.FR BX	1,2%	0,8%	15
ZOLOT.CHASHA B 200G 100TBU BX	1,5%	0,8%	16
PRINCESS NOORI BOUQUET B 100G BX ORIMI	1,4%	0,7%	17
TESS PLEASURE BF 37.5 25TBF SHIP&YABL	0,4%	0,7%	18
LIPTON BF 32G 20TBU STRAWBERRY&MINT BX	0,3%	0,7%	19
GREENFIELD EARL GREY FANTASY BF 100G BER	0,8%	0,7%	20
TESS FLIRT GF 37.5G 25TBF YABL&LIST.SMOR	0,4%	0,7%	21
GREENFIELD EARL GREY FANTASY B 50G 25TBF	0,4%	0,7%	22
GREENFIELD GREEN MELISSA GF 37.5G 25TBF	0,2%	0,6%	23
GREENFIELD FLYING DRAGON G 50G 25TBF BX	0,3%	0,6%	24
AKBAR MOUNTAIN FRESH B 50G 25TBU BX	0,4%	0,6%	25
TESS FLIRT GF 100G YABL&LIST.SMOR&AR.ZEM	0,8%	0,6%	26
JAF TEA GF 100G STRAWBERRY&KIWI BX JAFFE	0,6%	0,6%	27
LIPTON YELLOW LABEL B 100G BX UNILEVER	0,8%	0,6%	28
RISTON PREMIUM ENGLISH B 100G BX RISTON	0,6%	0,5%	29
DILMAH ORIGINAL B 45G 30TBB BX MJF GROUP	0,4%	0,5%	30
GREENFIELD FLYING DRAGON G 100G BX	0,6%	0,5%	31
PRINCESS NOORI VYSOKO GORN.B 200G 100TBB	1,0%	0,5%	32
HYLEYS PAS.FR/PLOD STRAS.BF 100G MARAKUY	0,5%	0,5%	38
HYLEYS ENG.GREEN G 100G BX REGENCY TEAS	0,3%	0,2%	63
RISTON 100G English Elite BX	0,2%	0,1%	67
other	1,5%	1,7%	

Стабильная доля рынка на протяжении последних 3 лет

Стабильное качество товара и проверенные временем потребительские предпочтения

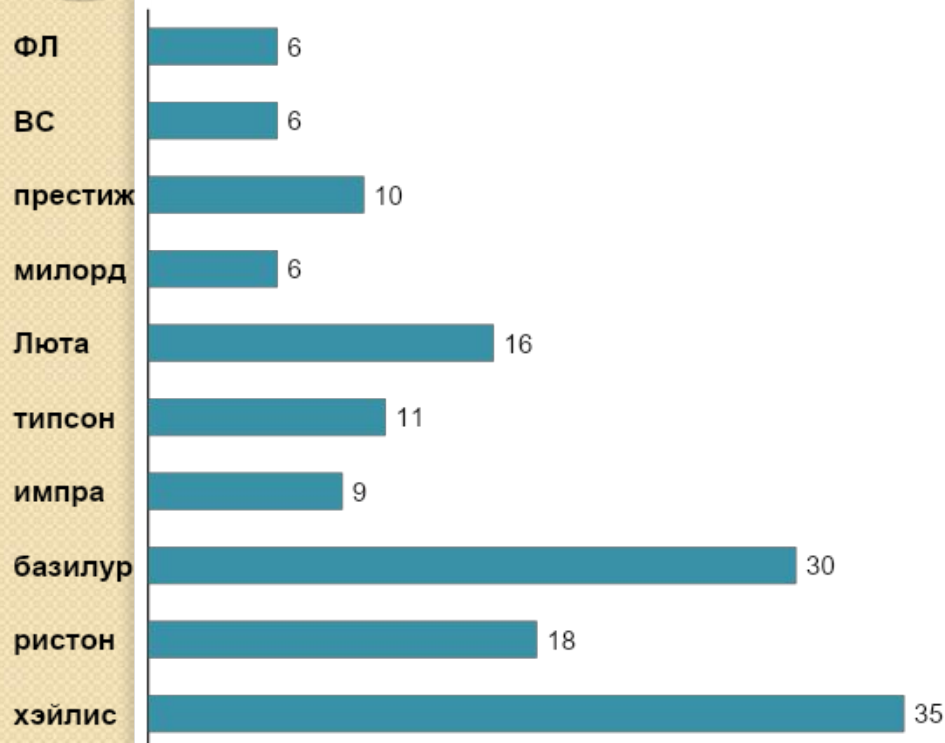
ММЛ чая компании Караван – 50 SKU

22 SKU – 80% дохода!

бренд	код	наименование SKU	% в доходе всего чая
39. Чай "Хейлис" + БКС	6037	.Чай "Хэйлис" 100г*20 Англ. аристокр. чёрный кр/лист	9,90%
53. Чай "Импра"	6327	.Чай "Impra" "Premium" черн.байх.цейл.круп./лист 100г*100, красная пачка	6,84%
39. Чай "Хейлис" + БКС	2143	.Чай "Хэйлис" 25 пак*2г*36 Англ. аристокр., чёрный	5,93%
53. Чай "Импра"	4485	.Чай "Impra" 1,5г*100*18 "CEYLON LABEL TEA" черн. мелк./лист,с/я	5,84%
40. Чай "Riston" + БКС	8220	.Чай "Riston" 100г. Ceylon Premium, 20шт,чер (кр./лист) (РФ)	4,67%
39. Чай "Хейлис" + БКС	2132	.Чай "Хэйлис" 100г*24 Англ. зелёный кр/лист	3,99%
38. Чай "Восточная сказка"	6442	.Чай "Восточная сказка" 100г*26 чёрн. цейлон. байх.	3,75%
40. Чай "Riston" + БКС	8218	.Чай "Riston" 100г. English Elite, 20шт,смесь чер/зел с аром. берг. (РФ)	3,40%
53. Чай "Импра"	4484	.Чай "Impra" 1,5г*25*48 "CEYLON LABEL TEA" черн. мелк./лист,с/я	3,39%
39. Чай "Хейлис" + БКС	6003	.Чай "Хэйлис" 25 пак*2г*36 Англ. зелёный	3,36%
40. Чай "Riston" + БКС	5822	.Чай "Riston" пак. 25пак*2г*24 Ceylon Premium ,чер. мел. (Шри-Ланка)	3,13%
39. Чай "Хейлис" + БКС	2149	.Чай "Хэйлис" 25 пак*1,5г*36 Плод страсти (маракуйя), чёр., 2*18	2,97%
39. Чай "Хейлис" + БКС	2140	.Чай "Хэйлис" 25 пак*1,5г*36 Англ. завтрак, чёрный	2,89%
40. Чай "Riston" + БКС	8219	.Чай "Riston" 100г. Vintage Blend, 20шт,чер.(кр./лист) (РФ)	2,78%
39. Чай "Хейлис" + БКС	6107	.Чай "Хэйлис" 100г*20 Плод страсти (марак) чёрн.раст.доб.	2,72%
39. Чай "Хейлис" + БКС	6106	.Чай "Хэйлис" 100г*20 Англ. кор. купаж, чёр.кр/л,раст.доб.цитр. и цедры	2,67%
39. Чай "Хейлис" + БКС	4246	.Чай "Хэйлис" Гарм. Прир. 25п*1,5г*15 черн. ассорти семь нат. вкусов (конв.)*1	2,44%
39. Чай "Хейлис" + БКС	8262	.Чай "Хэйлис" 100 пак*1,5г*12 Крепкий слон, чёрн., инд., байх., мелкий	2,31%
40. Чай "Riston" + БКС	4357	.Чай "Riston" пак. 25пак*2г*24 English Elite , чер. мел.аром.бергам.UK NEW	2,18%
39. Чай "Хейлис" + БКС	2145	.Чай "Хэйлис" 100 пак*2г*12 Англ. аристокр., чёрный	1,80%
56. Чай "BASILUR"	6565	.Чай "Basilur" "Oriental Collection" карт. 100г*24шт. White Moon зел.(молоч.) улу	1,78%
39. Чай "Хейлис" + БКС	7902	.Чай "Хэйлис" 90г.*20 Крепкий слон черный байх. цейл., ср/л	1,53%

Бренды компании Караван

Количество SKU в чае



147 SKU

АКТИВ+NEW – 81 SKU

НО! ММЛ – 50 SKU

Альт – 22 SKU

ВИП1 – 44 SKU

После очередного
анализа продаж -

На вывод – 53 SKU

Чайная полка – что я вижу?

Гринфилд от Орими
Сашеты
Рассыпной
Ароматизированный
Премиум сегмент
Нет ТОПовой позиции

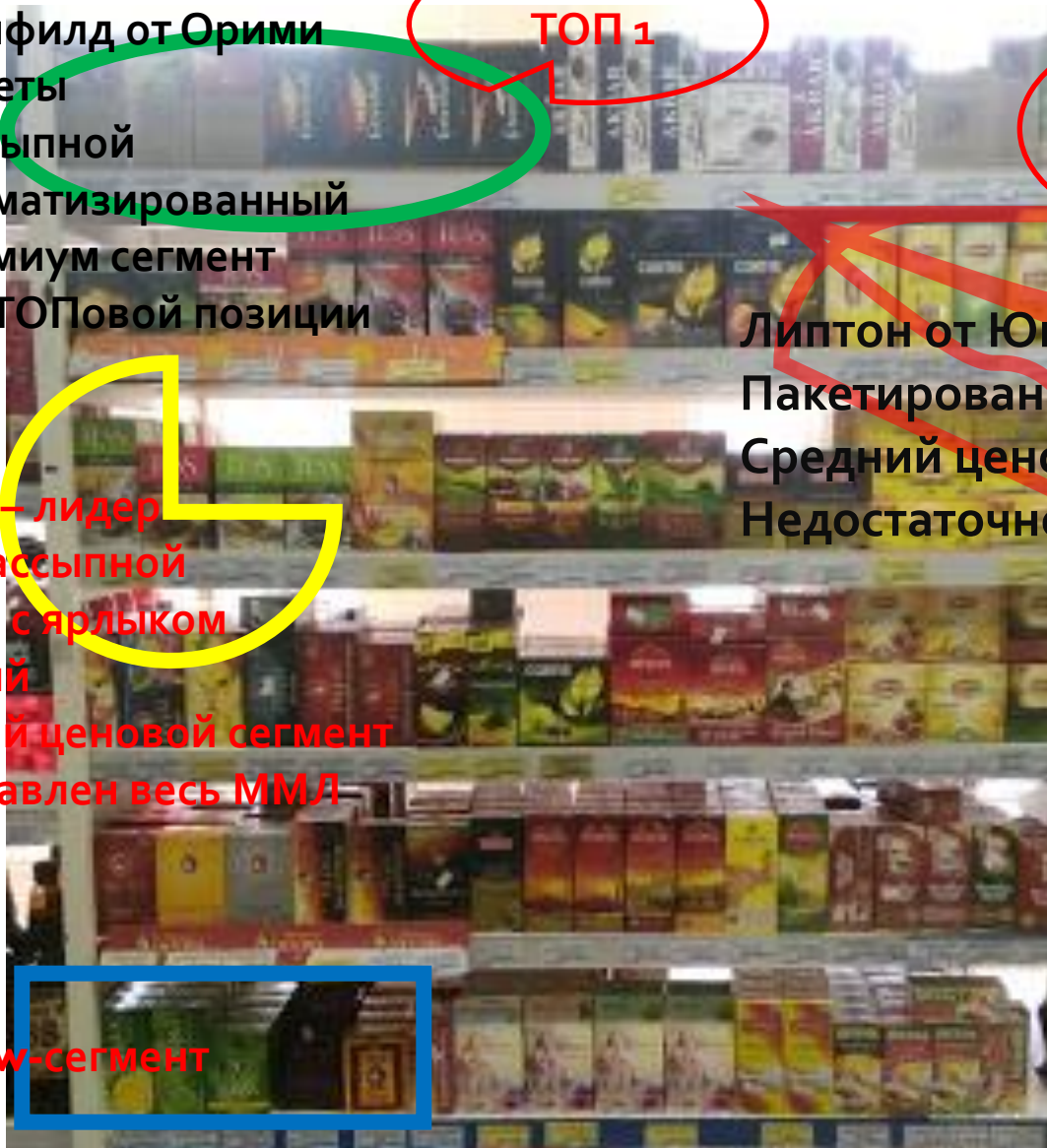
ТОП 1

ТОП 1 ГДЕ?

Орими – лидер
Тесс- рассыпной
Пакеты с ярлыком
Зеленый
Средний ценовой сегмент
Представлен весь ММЛ

Липтон от Юнилевер – 20%
Пакетированный и пирамидки
Средний ценовой сегмент
Недостаточно **SKU** 25 пакетов

Low-сегмент



Поставлю только ТОПОВые SKU!

Шаг 4 –

визуализация на
полке

Что такое бренд-
блок?



Восприятие покупателем полки!

Правила бренд блока

1. ТОП бренд
2. ТОП SKU
3. Лист-пакет +2 SKU
4. Выставление к основному конкуренту (+золотая полка)
5. Цветовое пятно
6. От дорогого к дешевому



Стандарты выкладки ТМ Импра



Порядок выставления и очередность в ограниченном полочном пространстве



Чайная полка – что я вижу?

Гринфилд от Орими
Сашеты
Рассыпной
Ароматизированный
Премиум сегмент
Нет ТОПовой позиции луза
Стоит бренд-блок

Орими – лидер
Тесс- рассыпной
Пакеты с ярлыком
Зеленый
Средний ценовой сегмент
Представлен весь ММЛ
От дорого к дешевому

Low-сегмент

ТОП 1

ТОП 1

Липтон от Юнилевер – 20%
Пакетированный и пирамидки
Средний ценовой сегмент
Недостаточно **SKU** 25 пакетов
Пирамидки – медленнее
продаются, но создают пятно

Золотая полка не моя

На полке все есть! Что мне делать?



Товаровед говорит нет!
У нее вес есть –
Принцессы хорошо
продаются.

Шаг 5 – уникальные
торговые
преимущества

Будь убедителен и выделяйся



Правила чайного эксперта

1. Знай про чай все. И про чай конкурентов тоже
2. Смотри в оба – активности конкурентов
3. Контратакуй! Ищи лозейку! Беги быстрее!

Чайная полка – что я вижу?

Гринфилд от Орими
Сашеты
Рассыпной
Ароматизированный
Премиум сегмент
Нет ТОПовой позиции луза
Стоит бренд-блок
Есть ТВ-реклама

Орими – лидер
Тесс- рассыпной
Пакеты с ярлыком
Зеленый
Средний ценовой сегмент
Представлен весь ММЛ
От дорого к дешевому
Дает бонусы

Low-сегмент
Просто сам продается

ТОП 1

ТОП 1 ГДЕ?

Липтон от Юнилевер – 20%
Пакетированный и пирамидки
Средний ценовой сегмент
Недостаточно **SKU** 25 пакетов
Пирамидки – медленнее
продаются, но создают пятно
Его знают все, но выбор невелик
Постоянные скидки

Золотая полка не моя

Несу свое предложение!



Несу выгоду клиенту!
Зарабатываем вместе!

Наши бренды – главное слово!

КАЧЕСТВЕННЫЙ, ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ



ВКУСНЫЙ



ВКУСНЫЙ



АКТИВНЫЙ



ДОСТУПНЫЙ ЦЕЙЛОНСКИЙ



НИШЕВЫЙ, БЕЛОРУССКИЙ

Антикризисные новинки.



Появление в линейке ТМ Импра 3 новых SKU



Тенденцию рынка к росту эконом-сегмента мы поддерживаем предложением 3 новых антикризисных SKU по ТМ Импра – 2 вида рассыпного чая и 1 вид пакетированного.



22 900
90 г листовой



25 200
80 г листовой



14 700
20 пакетов б/я

Цена на полке

код	штрихкод	НОВЫЙ АССОРТИМЕНТ ТМ ИМПРА	Цена Базовый прайс без НДС
8101	4791021936121	.Чай "Impra" 1,5g*20*48 "Exclusive Black Tea" черн. мелк./лист	9 423
8102	4791021936138	.Чай "Impra" "CEYLON LABEL TEA" "High Grown" черн. средн./лист 90г * 100 Высокогорный	14 661
8103	4791021936145	.Чай "Impra" "CEYLON LABEL TEA" "Big Leaf" черн. крупн./лист 80г * 100 Крупнолистовой	16 141

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ



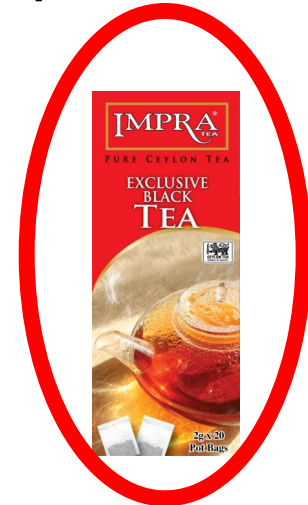
- Ценовое позиционирование бренда,
- мониторинг 25 пакетов цейлонский без ярлыка



Ahmad
44 200
(40 б/я)



Dilmah
36 900
(30 б/я)



Impra
14 700
(20 б/я)

Стоимость 1 чашки цейлонского чая

1 105 руб

1 230 руб

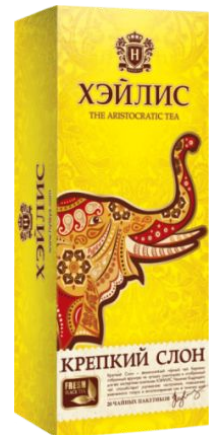
735 руб



**Антикризисное
предложение!**



Ассортимент производства РФ



ПРЕИМУЩЕСТВА НОВИНОК

- **Черный чай без вкусовых добавок.**

Наиболее популярный сегмент на рынке.

- **Антикризисные SKU.**

Ценовой сегмент – «средний», «средний–»

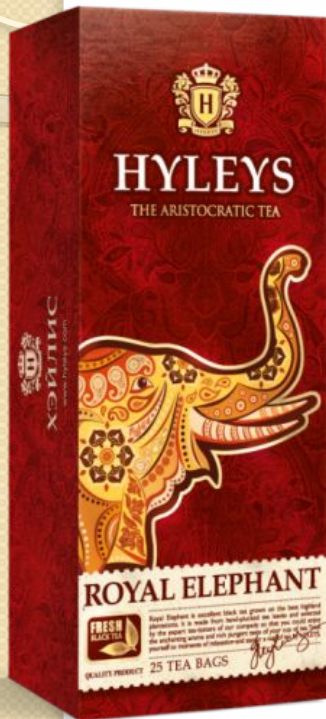
- **Возможность оперативного реагирования**

(продукция из России, а значит логистика около 3 недель вместо 3 месяцев)

Новинка 2016 года от HYLEYS

Королевский Слон

Королевский Слон - превосходный черный чай с лучших высокогорных плантаций. Создан из чайных листьев бережно собранных вручную и отобранных ти-тестерами компании для того, чтобы Вы смогли насладиться чарующим ароматом и насыщенным терпким вкусом.



Пакетированный

Состав: чай черный байховый, мелкий, смесь лучших сортов чая из Индии, Кении и Цейлона. Высший сорт.

Фасовка: 25пак

Преимущества коллекции:

- ✓ Превосходный чайный купаж по интересной цене
- ✓ Продукт средней ценовой категории с премиальным дизайном
- ✓ Наилучший продукт в своей категории для сетей дискаунтеров и традиционной розницы (По итогам продаж в РФ)

**Цена на полке 24
700**

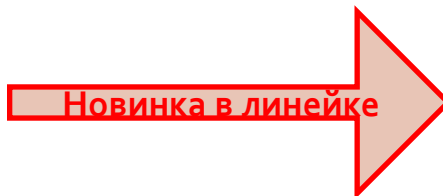
Доступен к отгрузке **01.04**

Антикризисные новинка 2016 года от Крепкий Слон HYLEYS

Крепкий Слон – великолепный черный чай бережно собранный вручную на лучших плантациях и отобранный для вас экспертами компании ХЭЙЛИС. Чашечка бодрящего чая способствует улучшению настроения, повышению жизненного тонуса и восстановлению сил в течение дня!



100 пакетов



Цена на полке –
76 400

Доступен к отгрузке **01.04**

Преимущества коллекции:

- ✓ Настоящий цейлонский и индийский чай по максимально выгодной цене
- ✓ Крепкий и насыщенный чай создан специально для российского потребителя
- ✓ Яркий дизайн превосходно виден на полке

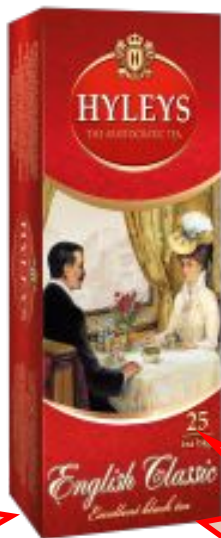
Насыпной
Состав: чай черный байховый, цейлонский, среднелистовой.

Пакетированный
Состав: чай черный байховый, индийский, мелкий в пакетиках. Высший сорт.

Фасовка:
90г, 20пак, 100пак.

Английский Классический чай

Коллекция создана для потребителей, предпочитающих качественный чай по доступной цене.



Цена на полке
26 500

Насыщенный чай

Классический Английский чай отборного сорта Orange Pekoe A, который объединяет в себе насыщенный гармоничный букет и утонченную мягкость. Чайный лист для Английского Классического собирается вручную с плантаций провинции Галле о. Цейлон.

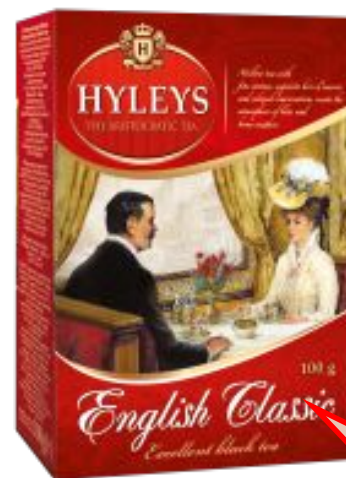
Пакетированный чай

Насыщенный букет чая из высокогорных районов Кении и Цейлона, дополненный бодрящей терпкостью чая из Индийской провинции Ассам.

Фасовка: 25пак, 100пак, 100 г



Цена на полке
82 100



Цена на полке
36 400

Преимущества коллекции:

- ✓ Высокое качество по привлекательной цене,
- ✓ Рекомендуемый продукт для покупателей в сетях-дискаунтерах, традиционной рознице и открытых рынках.

Маркетинговая активность по брендам 2016

1. Акционная активность – ТОЛЬКО ТОПовые СКЮ
2. Ввод антикризисных новинок (Слоны)
3. Продвижение (дегустации, семплинг, подарки)
4. Реклама (ТВ-проекты, радио)
5. Спонсорство, оформление ТТ
6. Совместные акции с сетями
7. Ценники «Настоящий Цейлонский!»



Маркетинговые мероприятия на ближайшее время



1. Акции типа 10+1
2. Предложение 100 г+25 пакетов - комплект
3. Предложение 25+25 – вторая пачка со скидкой 50%
4. Акционирование – начинаем уже с 13 недели
У нас есть возможности для акционирования с глубокими скидками (до 25% по некоторым позициям!) после полного перехода на российский ассортимент.
5. Комплект с чашками (для ВИП)
6. Акции с купонами на скидку
7. Участие в наружной рекламе в сетях (борды, радио, ТВ)
8. Гарантированные подарки (ложки, подставки)
9. Кросс-маркетинг с магазинами бытовой техники
10. Выкуп полок, ДМП (торцы, паллеты)

Изготовление шелфтокеров, стикеров, стопперов

Маркетинговые активности



- 1. Акционные скидки на 100-пакетник, 25-пакетов – постоянно
- 2. Специальный выпуск позиций 100+10, 25 +5 – июнь-август 2016
- 3. Шелфтокеры, wobлеры, стикеры – «Настоящий Цейлонский!» - март-апрель 2016
- 4. Семплинг ТМ Импра для популяризации цейлонского чая – август-сентябрь 2016
- 5. Мотивации Торговой Команды - ежеквартально



Особенности продукта

TIPSON®



Название чая **TIPSON** происходит от английского слова **TIP** – «почка». Большое содержание почек и лучших верхних листочков делают вкус чая **TIPSON** традиционно крепким и незабываемым, аромат ярким, а цвет насыщенным.

- Производится и упаковывается в Шри-Ланке (о. Цейлон)
- В этой торговой марке – только самые востребованные виды чая, упаковки и фасовки.
- Может являться уникальным продуктом в категории «настоящий цейлонский» в среднем ценовом сегменте

ЛИДЕР ПРОДАЖ В КАТЕГОРИИ ЖЕСТЬ БАНКИ





Конкурентные преимущества



ДЛЯ ТОВАРОВЕДА:

- 1. Высокодоходный товар, как Lavazza в кофе.*
- 2. Привлечение состоятельных покупателей - увеличение суммы чека*
- 3. Законодатель мод в премиальном чае и лидер*
- 4. Разнообразный ассортимент вкусов и упаковок:
жесть-банка, картонная упаковка, конверты, чай в обычных пакетиках*
- 5. Возможность закрытия всей премиальной категории чая.*
- 6. Маркетинговая поддержка бренда:
промоакции и дегустации в ТТ, участие в спонсорских проектах, продвижение в HORECA*



Маркетинговая активность 2016

1. Основной потенциал для роста продаж – акционирование в категории 25 пакетов и картон
2. Продвижение (дегустации, семплинг, подарки)
3. Спонсорство, оформление ТТ
4. Совместные акции с сетями
5. Специальные предложения и ассортимент к гендерным праздникам

Чайная полка – что я делаю!

Гринфилд от Орими
Сашеты
Рассыпной
Ароматизированный
Премиум сегмент
Нет ТОПовой позиции луза
Стоит бренд-блок
Есть ТВ-реклама

Орими – лидер
Тесс- рассыпной
Пакеты с ярлыком
Зеленый
Средний ценовой сегмент
Представлен весь ММЛ
От дорого к дешевому
Дает бонусы

Low-сегмент
Просто сам продается

ТОП 1

ТОП 1 ГДЕ?

Липтон от Юнилевер – 20%
Пакетированный и пирамидки
Средний ценовой сегмент
Недостаточно SKU 25 пакетов
Пирамидки – медленнее
продаются, но создают пятно
Его знают все, но выбор невелик
Постоянные скидки

Золотая полка не моя

Чайная полка – что я делаю!



А теперь на бал!

