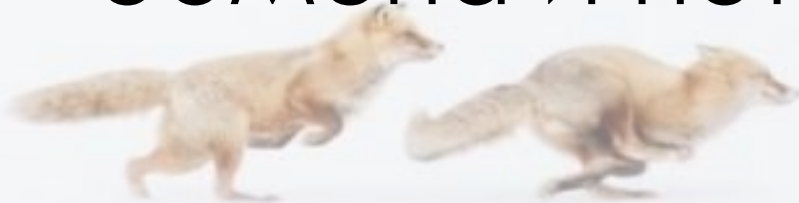


РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА



РЫНОК – ЧТО ЭТО?

- **РЫНОК** – СОВОКУПНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ, ПРОЯВЛЯЮЩИХСЯ В СФЕРАХ ПРОИЗВОДСТВА, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБМЕНА И ПОТРЕБЛЕНИЯ.



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

- **Свободный обмен между продавцами и покупателями, стимулированный выгодой от сделки;**
- **Частная собственность на экономические ресурсы;**



- **Материальная ответственность участников рыночного обмена за результаты самостоятельно принятых решений.**

Т.е. ты платишь за производство товара СВОИ деньги – и ты ими рискуешь.



УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ РЫНКА

1. Конкуренция;

регулируются цена и качество продукта.

Например, продавец анализирует рынок и устанавливает адекватную цену на свой продукт (занижает), чтобы его активнее покупали.

УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ РЫНКА

2. Свободное ценообразование;

определяется соотношением
спроса и предложения,
себестоимости продукта и
ценами конкурирующих
производителей



УСЛОВИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ РЫНКА

3. Свобода предпринимательской деятельности.

означает свободу выбора предпринимательской деятельности (производство, торговля и т. д.). Человек, открывая своё дело, берёт на себя ответственность и риски потерять свои блага.

КОНКУРЕНЦИЯ

Соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-то деле.

«Главный двигатель рыночной экономики»



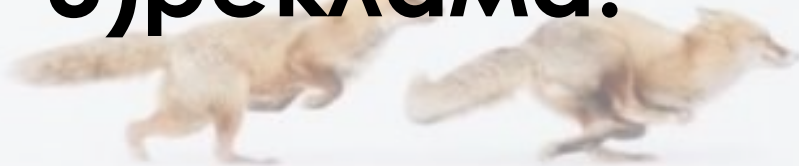
•Продавцы конкурируют друг с другом, чтобы привлечь как можно больше покупателей.

Способы привлечения покупателей:

1)Снижение цен;

2)Улучшение качества товаров;

3)реклама.



Конкуренция важна и нужна!

**ПОТОМУ ЧТО, благодаря ей,
создаются новые товары,
более дешевые, новые
совершенные технологии.**

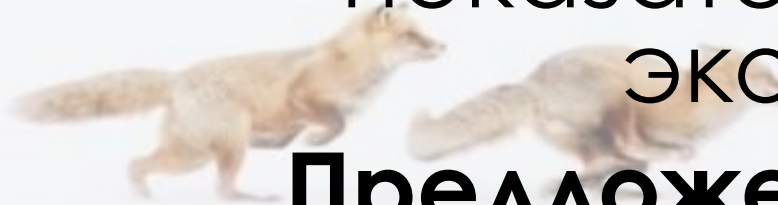


В условиях рынка, производитель подчиняется «**диктатуре цен**».

Цена на рынке должна формироваться с учётом интересов и продавцов, и покупателей.

Она зависит от двух основных показателей рыночной экономики:

Предложения и спроса.



СПРОС

- **Желание или возможность потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте.**



«Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар».

Цена товара
(услуги)



Кривая спроса даёт ответ на два вопроса:

- какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- как изменится величина спроса при изменении цены.

Закономерность: чем выше цена товара (услуги), тем ниже величина спроса и наоборот.

ЗАКОН СПРОСА

«повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса и, наоборот, снижение цены ведёт к увеличению величины спроса»



На спрос влияет цена, но также влияют и ряд других факторов - **неценовые**:

- изменение доходов потребителей (чем выше доходы, тем выше спрос);
- мода и предпочтения;
- сезон;
- увеличение числа потребителей;
- цена на товары-заменители (кола и пепси);
- цены на сопутствующие товары (машина и бензин).

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**-Желание и возможности
продавцов продать конкретный
товар в конкретное время и в
конкретном месте.**



«Чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны производить и продать»



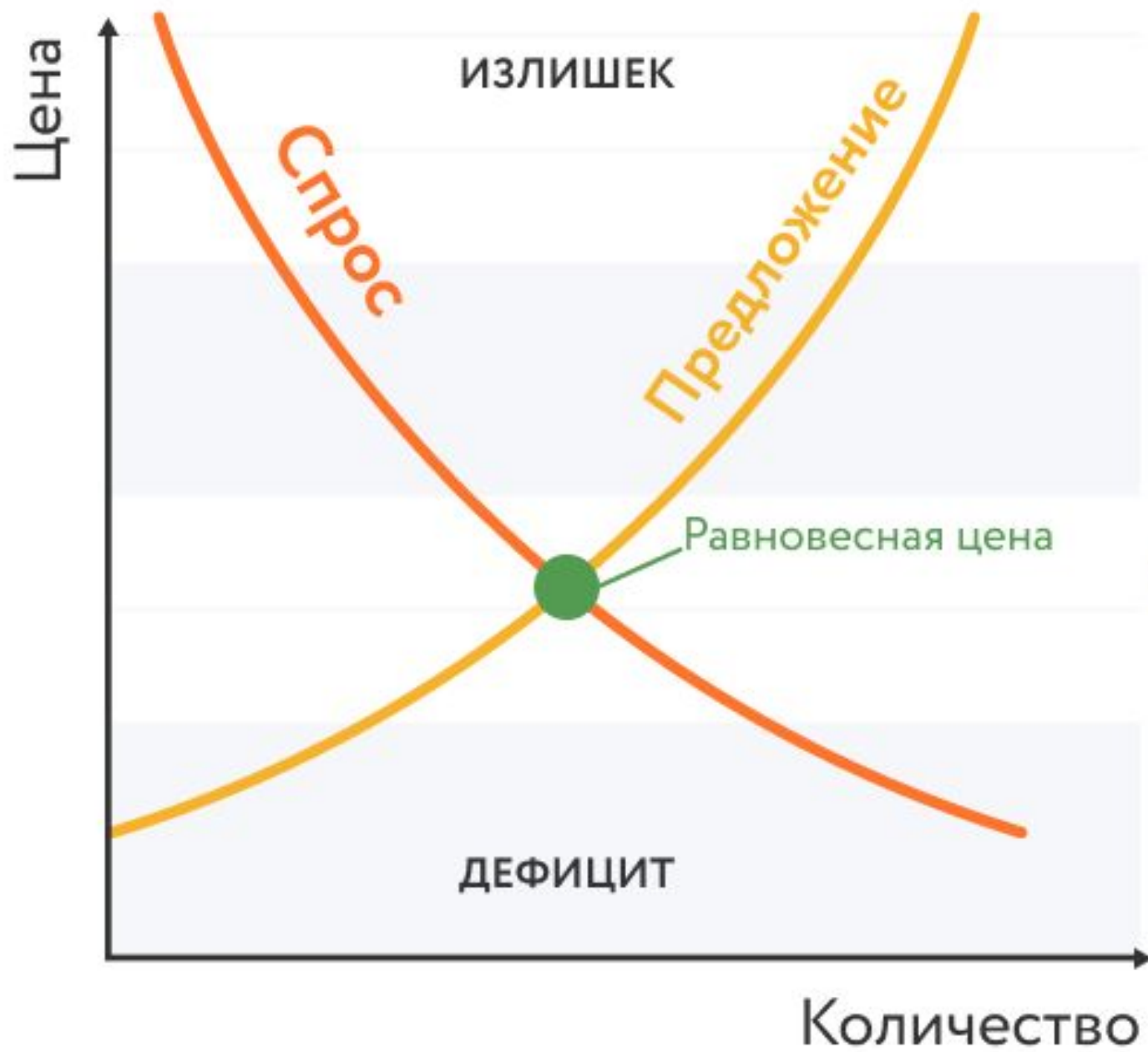
ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения и, наоборот, снижение цены ведёт к уменьшению величины предложения.



Неценовые факторы предложения:

- цены на сырьё, факторы производства;
- изменения в технологии производства;
- налоги на производителей;
- количество производителей;
- природные условия.



- Пересечение кривых спроса и предложения даёт значение равновесной цены.
- **Равновесная цена** - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.



ЗАДАНИЕ ВПР

Выберите в приведённом списке верные суждения об экономических системах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Основными субъектами командной экономики являются экономически независимые участники хозяйственной жизни.
- 2) Стимулом деятельности предприятий в командной экономике является получение прибыли.
- 3) К основным признакам рыночной экономики относят свободное ценообразование.
- 4) Для традиционной экономики характерен замедленный путь экономического развития, использование примитивных технологий и медленное внедрение новых способов хозяйствования.
- 5) Рынок побуждает производителей к поиску путей снижения затрат.

Привлекая обществуведческие знания, составьте краткое (не более 5 предложений) сообщение об экономике фирмы, используя все приведённые ниже понятия.

- *Рынок, товары и услуги, конкуренция, монополия.*



• **Рынок** — совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями и продавцами отдельных **товаров и услуг**. Одним из главных критериев рынка является свобода действий участников, что обеспечивает наличие **конкуренции**. Чем больше число независимых участников, тем выше конкурентность рынка. Рынок с одним основным продавцом и несколькими покупателями называется **монополией**.

ЗАДАНИЕ ОГЭ

- **Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании экономической сферы общества?**
- **Жизненные ориентиры; факторы производства; товар; авторитаризм; образование.**
- **Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них.**

