

# Фирма в экономике



- ◇ *«Оптимизм предпринимателя – это движущая сила хозяйственной предприимчивости, расчетливость – это сила самосохранения его»*
- ◇ Г. К. Гинс (1887-1871), русский писатель, правовед

# Фирма

- ◆ — это единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства. Понятия «фирма» и «предприятие» идентичны, если предприятие является самостоятельным юридическим лицом, реализующим свои экономические интересы.



# Факторы производства

Факторы производства — экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг.

Земля — это естественные (природные) ресурсы, необходимые для существования человеческого общества и используемые в хозяйстве.



Труд — целесообразная, сознательная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества.

+

Капитал (финансовые ресурсы) — совокупность имущества, используемого для получения прибыли.

# Предпринимательские способности

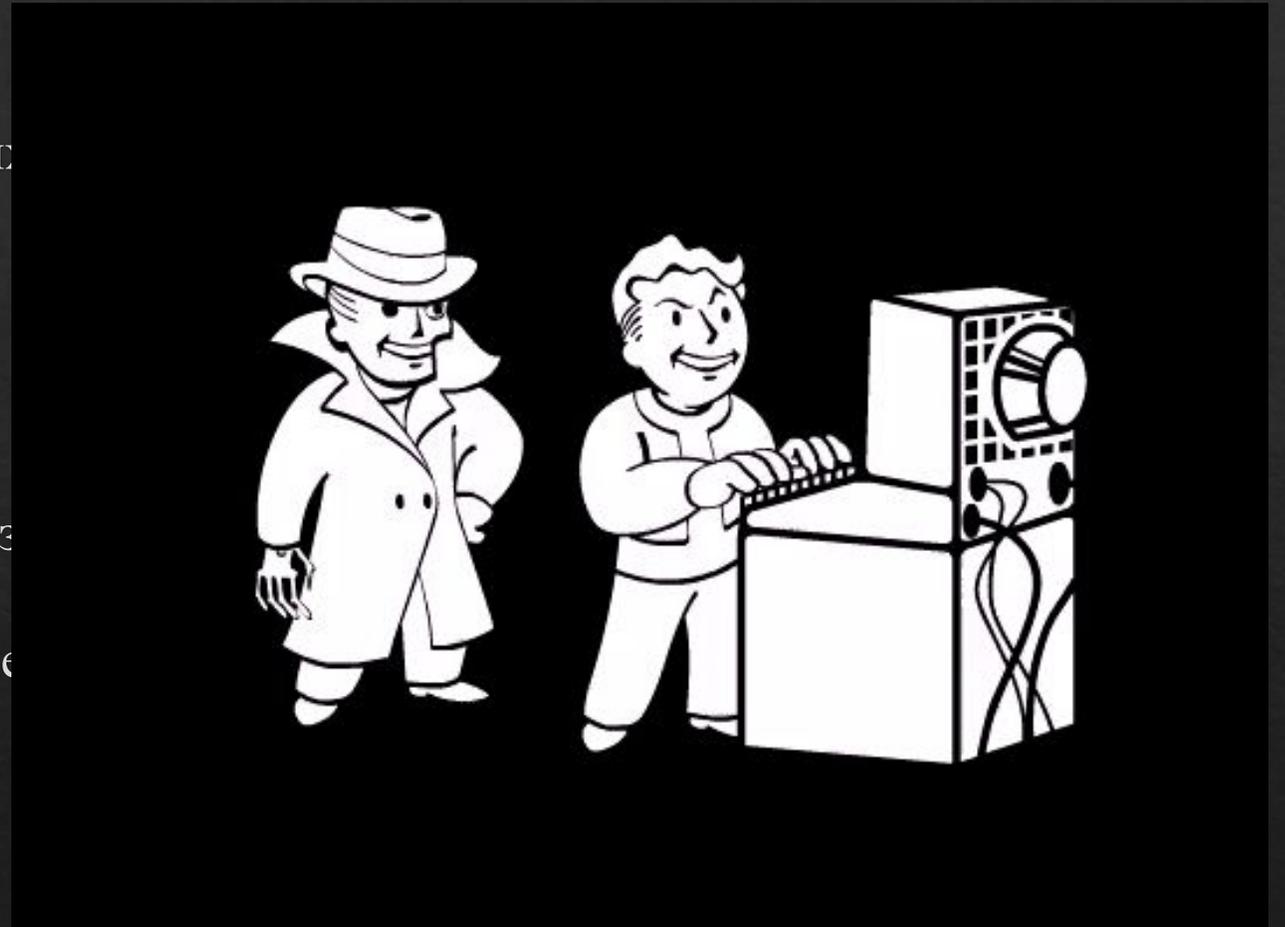
- ◆ — это фактор, связывающий воедино остальные ресурсы производства, экономический ресурс, состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру. Уникальность значения предпринимательства состоит в том, что именно благодаря ему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы — труд, капитал, земля, знания. Инициатива и умение предпринимателя, помноженные на рыночный механизм, позволяют с максимальной эффективностью использовать и прочие экономические ресурсы, стимулировать экономический рост.



# Информация

- ◆ — ресурс, используемый в экономических процессах. Информация, овеществляясь во всех компонентах системы производительных сил общества, выступает составным элементом всех моментов процесса труда — предметом труда, и средством труда, и составной частью живого труда.

Многофункциональность информации и возможность её быстрого перевоплощения из одних моментов процесса труда в другие обеспечивают данной производительной силе одну из ведущих ролей в развитии системы производительных сил современного общества.



- ◆ В условиях рыночной экономики экономические ресурсы свободно покупаются, продаются и приносят своим владельцам особый (факторный) доход:
- ◆ Земля — рента;
- ◆ Труд — заработная плата;
- ◆ Капитал — процент;
- ◆ Предпринимательские способности — прибыль;
- ◆ Информация — роялти.

# Роялти

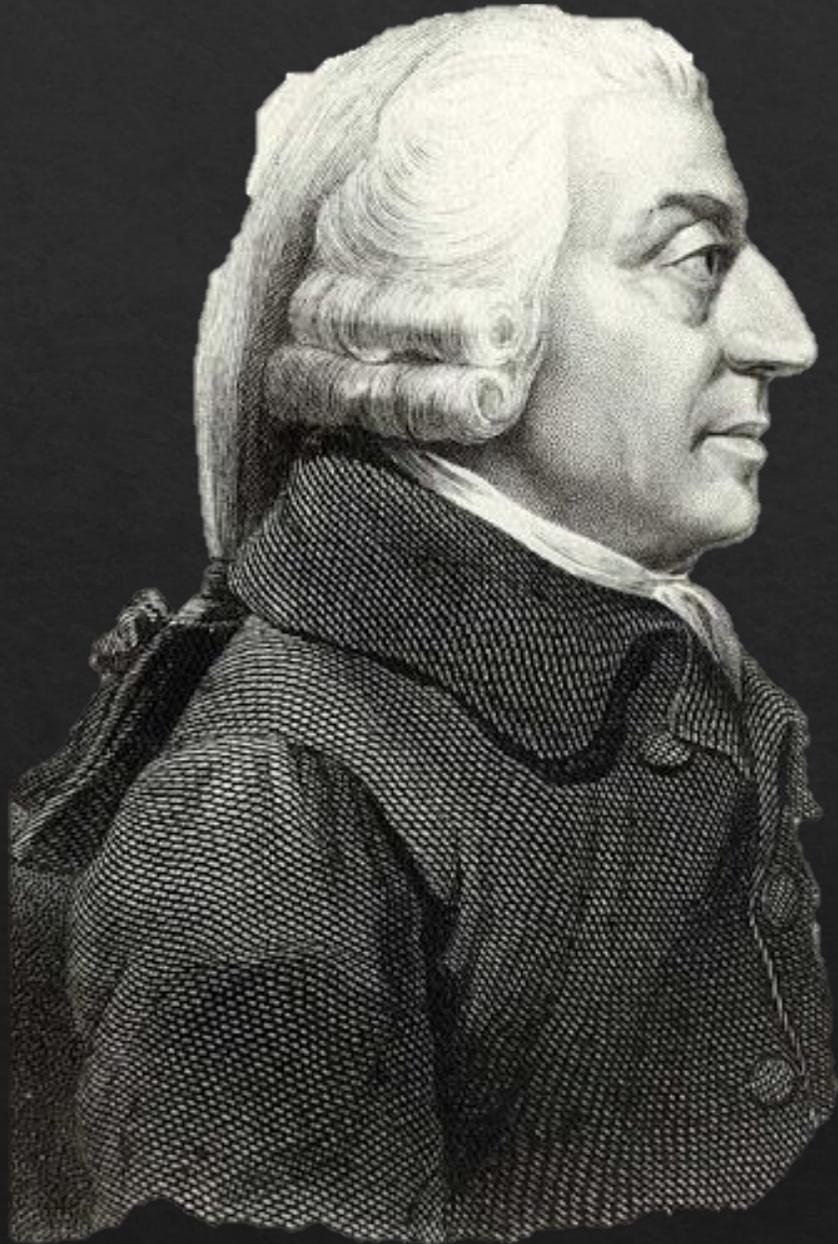
- ◆ — вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз, природных ресурсов и других видов собственности. Периодические процентные отчисления (текущие отчисления) продавцу лицензии, устанавливаемые в виде фиксированных ставок, исходя из фактического экономического результата её использования. Может выплачиваться в виде процента от стоимости проданных товаров и услуг, процента от прибыли или дохода. А также может быть в виде фиксированной выплаты, в таком виде имеет некоторые сходства с арендной платой.



# Капитал

- ◆ **стоимость**, используемая для получения **прибавочной стоимости** посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене. *Капитал не просто стоимость, а самовозрастающая стоимость.* Направление активов в сферу производства или оказания услуг с целью извлечения прибыли называют также капиталовложениями, или инвестициями.





- ◆ Адам Смит различал понятия основного и оборотного капитала («Исследование о природе и причинах богатства народов», книга II, глава I):

### основной капитал

- — используется во многих циклах производства, переносит свою стоимость на продукцию по частям за время своей службы в форме амортизации (например, станок);

### оборотный капитал

- — используется только в одном производственном цикле, переносит на продукцию свою стоимость всю сразу (например, мука при выпечке хлеба).

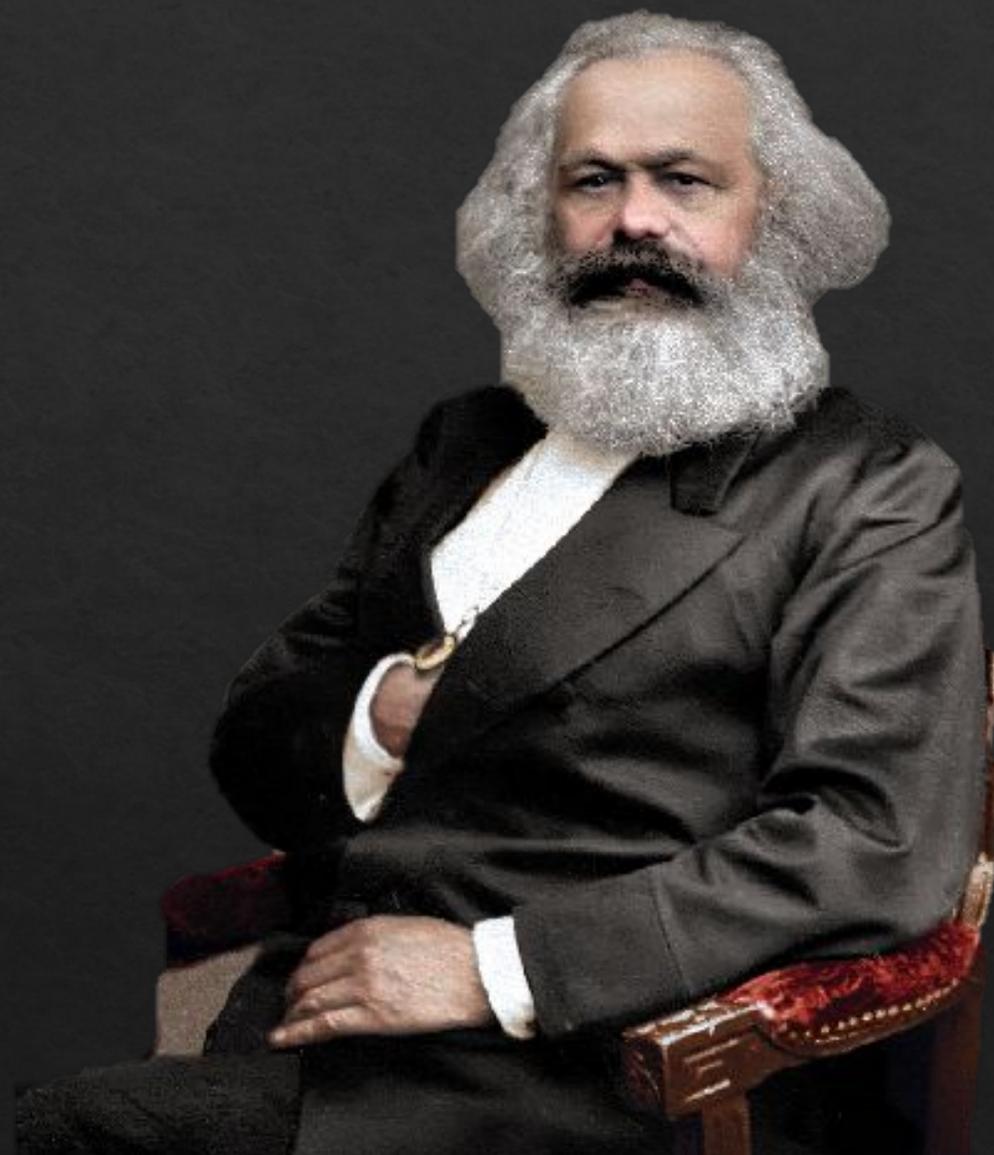
- ◆ Карл Маркс при анализе прибавочной стоимости предложил разделять капитал на постоянный и переменный:

### постоянный капитал

- — все затраты, кроме заработной платы; на результат производства переносит свою стоимость (сразу или по частям), но не изменяет её совокупный размер;

### переменный капитал

- — используется для найма рабочей силы, имеет форму заработной платы, в процессе производства вместо стоимости потреблённого переменного капитала создаётся новая стоимость, размер которой обычно больше потреблённой



# Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль

- ◆ Цель фирмы — максимизация прибыли, превышение выручки от реализации продукции над издержками.

Т — Д —

Т



Д — Т —

Д`

Прибавочная  
стоимость



Всеобщая формула капитала и её противоречие

# Издержки производства

- ◆ — затраты, связанные с производством товаров. В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости. Включают в себя материальные затраты, расходы на оплату труда, проценты за кредиты.



## Внешние издержки

- — плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др.

## Внутренние издержки

- — издержки, используемые только в отношении собственного ресурса (ресурсов) без затрат на труд или услуги лиц, не состоящих в числе данной фирмы или другого юридического лица. Например, затраты на улучшение качества какой-либо конкретной продукции.

- ❖ Таким образом, экономические издержки включают внешние (бухгалтерские) и внутренние (неявные) издержки с входящей в последние нормальной прибылью. Это плата за ресурсы, необходимые для того, чтобы привлечь и удержать их в данном виде деятельности. Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками неизбежно приводят к различному определению прибыли.

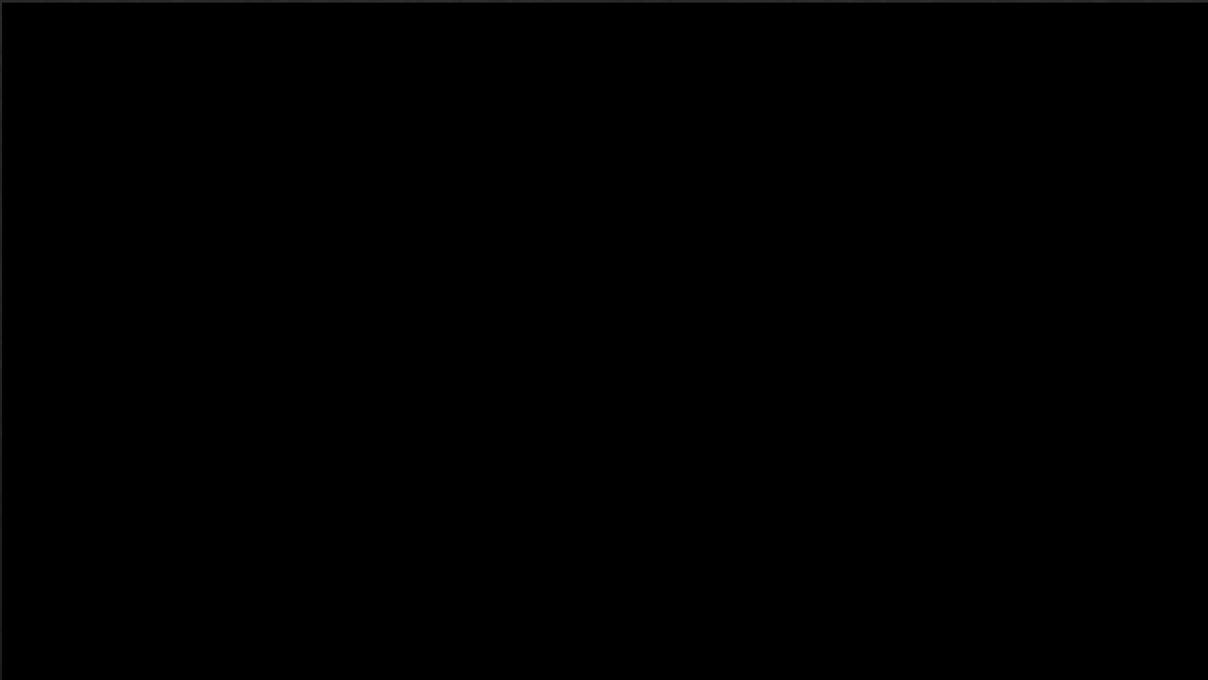
# Экономическая прибыль

- ◆ (англ. economic profit) — прибыль, остающаяся у предприятия после вычета все затрат, включая альтернативные издержки распределения капитала владельца. В случае отрицательного значения экономической прибыли рассматривается вариант ухода предприятия с рынка.

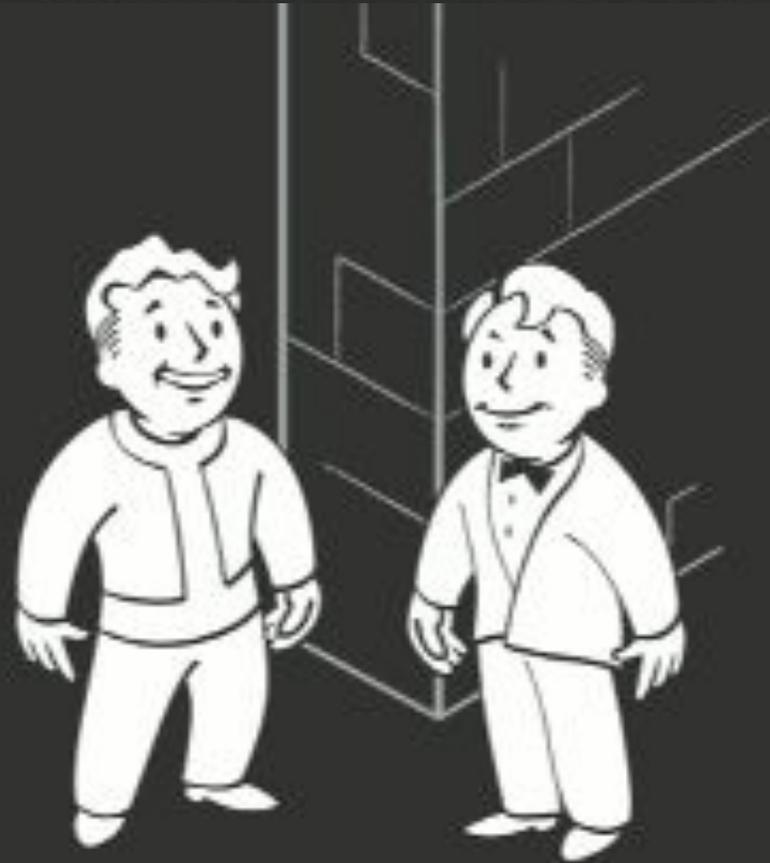


# Бухгалтерская прибыль

- ◆ - это разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками.



❖ Какой же метод лучше? Для подсчета действительных величин издержек и пр следует использовать бухгалтерский учет, а для принятия решений о выборе одного из альтернативных вариантов вложения ресурсов приемлем лишь экономический метод подсчета издержек



Издержки  
краткосрочный период

Постоянные (fixed cost FC) издержки, которые не зависят от объема производства

Переменные (variable cost VC) издержки, которые зависят от объема производства

Общие (total cost TC) издержки в целом при каждом данном объеме производства



Средние (average cost AC) – издержки на единицу продукции (постоянные переменные, общие)

Предельные (marginal cost MC) – издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции.

# Постоянные издержки

- ◆ - это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции. Примерами постоянных издержек может быть арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация.



# Переменные издержки

- ◆ - это та часть общих издержек, величиной которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции. Примерами переменных издержек являются издержки на приобретение сырья, оплату труда, энергии, топлива, логистики, расходы на тару, упаковку и.т.д. Переменные издержки возрастают с увеличением объема производства и сокращаются с его уменьшением.

Рентабельность

Прибыль

---

Затраты

# Налоги предприятия

- ◆ Налог — обязательный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.



- ◆ Прямые налоги позволяют управлять экономикой страны. Они избирательно воздействуют на отрасли производства, способствуют созданию лучших условий для работы организаций по направлениям деятельности, требующих поддержки государства. Они же могут создать и неблагоприятные условия для областей экономики, развитие которых для государства неприемлемо.

# Налог на прибыль

- ◆ Налог на прибыль — прямой налог, взимаемый с прибыли организации. Прибыль для целей данного налога, как правило, определяется как доход от деятельности компании минус сумма установленных вычетов и скидок. К вычетам относятся: производственные, коммерческие, транспортные издержки; проценты по задолженности.



- ◆ Косвенные налоги относятся к таковым потому, что взимаются они не с производителя, а с конечного покупателя. Косвенный налог включают в стоимость товара или услуги. Применение этих налогов позволяет собирать значительные средства на государственные расходы. Косвенные налоги используют для обложения товаров повышенного спроса.



# К косвенным налогам относятся:

- ◆ налог на добавленную стоимость;
- ◆ акцизы.
- ◆ Косвенные налоги в виде НДС обеспечивают более 35% всех поступлений в бюджет страны. Это федеральный налог, суть которого заключается в том, что им облагается не вся стоимость произведенного товара или услуги, а только добавленная, появляющаяся на разных стадиях производства.



# НДС

- ◆ Косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации.
- ◆ Косвенные налоги в виде НДС обеспечивают более 35% всех поступлений в бюджет страны. Это федеральный налог, суть которого заключается в том, что им облагается не вся стоимость произведенного товара или услуги, а только добавленная, появляющаяся на разных стадиях производства.

Вид налога	Наименование налога	Бюджеты		
		федеральный	региональный	местный
Прямые налоги	Для юридических лиц			
	Налог на прибыль	v		
	НДФЛ с работников	v		
	Налог на имущество		v	
	Транспортный налог		v	
	Земельный налог			v
	НДПИ	v		
	Налог на игорный бизнес		v	
	Водный налог	v		
	Торговый сбор			v
Косвенные налоги	НДС	v		
	Акциз	v		

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ

- 1** Знание условий и способов эффективной организации производственной деятельности позволит вам стать её активными и результативными участниками. Следует помнить, что успех этой деятельности зависит не только от ваших способностей (организаторских, интеллектуальных), но и от умелого использования имеющихся ограниченных ресурсов.
- 2** Каждый из нас владеет одним или несколькими факторами производства. Надо стараться найти пути и способы их рационального использования и получения дохода.
- 3** Для принятия решения об организации своего дела необходимо анализировать и сравнивать предстоящие издержки и возможные доходы от будущей деятельности. Это позволит сделать экономически грамотный выбор использования имеющихся ресурсов и сократить вероятность убытков и разорения.

## Документ

Из книги современного российского экономиста В. И. Данилова-Данильяна «Бегство к рынку».

Рынок таким образом регулирует затраты и результаты, что в обобщённом выражении они оказываются примерно пропорциональными для каждого целесообразного производства. Если у какого-то производителя результаты обгоняют затраты, то, по классической схеме, в эту сферу деятельности устремляются другие. Это приводит к росту предложения, падению цен на соответствующую продукцию, и устанавливается стандартное соотношение между затратами и результатами. Если же, наоборот, где-то затраты начинают обгонять результаты, то такой производитель разоряется, закрываются принадлежащие ему производства. То, что нерентабельно, — не выживает, то, что сверхрентабельно, — становится областью примене-

ния новых сил, равновесие затрат и результатов восстанавливается в обоих случаях. Эта классическая схема, разработанная ещё А. Смитом, не всегда точно отражает реальные процессы, но в принципе остаётся верной. Даже в ситуации производителя-монополиста возникает сильное давление, приводящее к изменениям описанного типа, к ослаблению выявившегося превышения частной эффективности над средней.

## Вопросы и задания к документу

1. Объясните, опираясь на текст фрагмента, каким образом рынок регулирует издержки (затраты) и результаты производства. Охарактеризуйте поведение в условиях рынка производителя, заинтересованного в успехе своего производства. От чего зависит получение им прибыли?
2. Известный австрийский экономист Й. Шумпетер называл механизм вытеснения рынком старых товаров, технологий, идей, не приносящих прибыли, и замены их новыми «системой созидательного разрушения». Подумайте почему.
3. Обсудите причины и следствия действия подобного механизма, используя текст документа и материалы параграфа.
4. Можно ли назвать рынок единственным инструментом объективного общественного соизмерения издержек и результатов производства? Аргументируйте свой ответ.

## ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

1. От чего зависит успех деятельности предприятия?
2. Какие доходы можно получить, владея факторами производства?
3. Можно ли и как получить доход, не имея капитала?
4. Зачем производитель рассчитывает издержки и прибыль?
5. Что такое эффективное предприятие?
6. Какие налоги платят фирмы?

## ЗАДАНИЯ

1. Составьте перечень затрат, которые необходимы для того, чтобы открыть мастерскую по ремонту бытовой техники, организовать торжественный ужин в кафе на 30 человек, открыть пункт проката спортивного инвентаря.
2. Рост спроса на продукцию полиграфического комбината потребовал увеличения объёма производства. Определите, какие издержки производства будут иметь решающее значение: постоянные или переменные.
3. Фирма «Конус» решила расширить производство за счёт увеличения ассортимента товаров. Выпуск продукции потребовал следующих общих издержек: сырьё — 500 тыс. р., заработная плата

рабочих — 100 тыс. р., топливо — 70 тыс. р., транспортные услуги — 7 тыс. р., расходы на подготовку и переподготовку кадров — 6 тыс. р., отчисления по страхованию имущества — 1 тыс. р. Рассчитайте сумму постоянных и переменных издержек.

4. Предпринимательство называют четвёртым фактором производства. Используя материалы Интернета, периодической печати, подготовьте устное сообщение или компьютерную презентацию о деятельности известных вам фирм или предпринимателей, когда именно этот фактор был использован для организации успешного производства.

5. Величина прибыли предприятия в год составила 60 млн р., а издержки производства — 100 млн р. Рассчитайте рентабельность его деятельности. Объясните, можно ли считать это производство целесообразным с хозяйственной точки зрения и почему.

6. Представьте ситуацию: вы руководитель фирмы по производству прохладительных напитков. Зимой спрос на вашу продукцию временно падает. Какие меры вы предпримете для сокращения издержек производства?