

Тема 2. Рыночная система и особенности ее функционирования. Виды рынков

*2.1. Основные понятия и элементы рыночной
системы*

2.2. Сущность рынка, его роль и функции

2.3. Структура и основные виды рынков

2.1. Основные понятия и элементы рыночной системы

Товар – продукт труда, предназначенный для удовлетворения потребностей посредством обмена.

Товар обладает свойствами:
удовлетворять потребности и обмениваться.

Свойство товара удовлетворять потребности называется **потребительной стоимостью**.

Свойство товара обмениваться в различных количественных пропорциях называется **меновою стоимостью**.

В основе ценового сравнения товаров лежат затраты труда, которые влияют на стоимость товара.

- **Стоимость** – затраты труда, воплощенные в товаре.

Величина стоимости зависит от интенсивности и производительности труда, затраченного на производство товара. Интенсивность труда увеличивает стоимость товара (растут затраты труда), а производительность – снижает, т. к. в единицу времени создается больший объем товарной массы.

Исторический процесс развития рыночных отношений привел к тому, что меновая стоимость приняла форму

Деньги – товар, выполняющий роль всеобщего товарного эквивалента.

Функции денег:

- 1) Мера стоимости \Rightarrow Деньги выражают стоимость товаров и определяют их цену
- 2) Средство обращения: деньги являются посредниками при обмене товаров.
- 3) **Средство платежа:** деньги используются для уплаты без прямого обмена на товары

- 4) **Средства накопления и сбережения:** эта функция связана с накоплением денег у предприятий для инвестирования и сбережением денег у населения для будущих покупок.
- 5) **Мировые деньги:** в этой функции выступают конвертируемая валюта и золотые слитки по весу, которые позволяют производить товарообмен между государствами.

Количество бумажных денег в обращении ограничено и подчиняется закону денежного обращения, который был формализован американским экономистом И. Фишером:

$$M = P \times Q / V$$

где M – количество денег в обращении;

P – цена товаров;

Q – объем товарной массы;

V – скорость оборота денежной единицы.

- Нарушение этого закона ведет к появлению инфляции (роста цен).

Инфляция – рост цен из-за разных факторов:
чрезмерного выпуска бумажных денег и др.
Инфляция сопровождается обесцениванием
денег и ростом цен.

Инфляция рассчитывается по формуле.

$$i = (P_k - P_n) / P_n \times 100 \%$$

где i – инфляция (%);

P_n, P_k – цена на начало и конец года.

Виды инфляции:

- умеренная: рост цен до 10% годовых;
- галопирующая: до 200% годовых;
- гиперинфляция: более 200% годовых.

Инфляция отрицательно влияет на рыночные процессы, производство и потребление, усиливает социальную напряженность, сдерживает общественное развитие.

Главные причины инфляции – дефицит бюджета и рост государственных затрат.

- Т.о., процесс движения товаров и денег позволяет осуществлять обмен товарами и услугами, способствуя удовлетворению потребностей и

- **Потребности** – это мотивы, побуждающие людей к осуществлению экономической деятельности.
- Необходимость постоянного удовлетворения потребностей – свойство каждого человека и общества в целом. Потребности многообразны, но экономика изучает те из них, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и использования (потребления) материальных благ (**экономические**

Потребности, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, называются **экономическими**.

Экономические потребности :

- в средствах существования, т.е. в материальных благах, удовлетворяющих жизненные нужды людей (в пище, одежде, жилье);
- в социально-культурных средствах жизни (в образовании, культуре, здравоохранении);
- в средствах экономической деятельности (в предметах для производства товаров и

- **Закон возвышения (возрастания) потребностей:** с увеличением богатства общества потребности непрерывно растут. Возрастание потребностей ведет к увеличению производства материальных благ.
- **Материальные блага** – это средства, с помощью которых удовлетворяются потребности (товары, услуги, информация).
- Материальные блага - безграничны (воздух, энергия ветра) и ограничены. Ограниченные материальные блага называются **экономическими**.

- Экономические блага - *долговременные* (многоразового использования: автомобили, электроприборы) и *кратковременные*, которые исчезают в процессе потребления (пища, одежда).
- Экономические блага - *взаимозаменяемые* (субституты) и *взаимодополняемые* (комплементарные). Комплементарными являются, например, стул и стол, автомобили и бензин...
- Материальные блага служат удовлетворению потребностей. Для производства материальных благ необходимы разнообразные экономические

- **Экономические ресурсы** (факторы производства) – это средства, которые используются для производства экономических благ. Ресурсы разнообразны и делятся на материальные, трудовые и денежные, которые являются необходимым условием производства.
- В зависимости от использования ресурсы делятся на восполняемые и невосполнимые. Степень восполняемости ресурсов

- **Проблема выбора** – это поиск наилучшего варианта, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей при минимальных затратах.

Выбор означает определение приоритетных потребностей и отказ от удовлетворения всех остальных. Перед каждым субъектом рыночных отношений возникает проблема выбора: *что, как и для кого производить.*

- Поиск рациональных путей и выбор наилучших вариантов составляют основу **теории рационального поведения** производителя (потребителя).
- Согласно этой теории каждый хозяйственный субъект стремится к максимизации доходов: потребитель – для удовлетворения своих потребностей; фирма – для получения прибыли; государство – для роста уровня национального благосостояния.

- Разрешение экономической проблемы – *что, как и для кого производить*, демонстрирует модель **производственных возможностей**.
- **Производственные возможности** – это реальные возможности по производству экономических благ и эффективному использованию всех имеющихся ресурсов, при заданном уровне развития техники, технологии и организации производства.
- Производственные возможности, графически характеризует **кривая производственных возможностей**.

- Кривая производственных возможностей (КПВ) показывает максимально возможные объемы производства товаров в точках А и Д при полном использовании ресурсов. Точки АВСД отражают альтернативные возможности производства двух товаров.

Точка F означает, что при данном объеме производства ресурсы используются неэффективно, т.е. существует безработица, простаивают производственные мощности.

- А – товар 1
- Д – товар 2

- Точка Е означает, что произвести данный объем товарной массы при имеющихся ресурсах невозможно.
- Таким образом, модель КПВ характеризует достигнутый уровень развития технологии и степень использования имеющихся ресурсов.
- Реализация производственных возможностей тесно связана с ограничениями: ограниченность ресурсов; эффективность; экономический выбор и

- Суть эффективности состоит в достижении такого уровня организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий и невозможно увеличить производства одного продукта, не сократив производства другого.
- Производство одного продукта ведет к отказу от производства или его сокращению.

При этом возникает проблема, связанная с определением альтернативных затрат (издержек).

Затраты по производству одного товара, которыми необходимо пожертвовать для производства другого товара, называют **альтернативными издержками**.

В условиях ограниченности ресурсов альтернативные издержки постоянно растут.

- **Экономическими агентами**, или субъектам рыночных отношений, являются все те, кто реализует в сфере экономической деятельности практические мероприятия.

К экономическим агентам (субъектам рыночных отношений) относят:

- домашние хозяйства;
- предприятия, организации, фирмы;
- государство.
- **Домашние хозяйства** – это субъекты, которые осуществляют операции, связанные с ведением домашнего хозяйства.

- Домашние хозяйства располагают для своей деятельности определенными ресурсами и получают доходы. Доходы используются на приобретение товаров и услуг, а также для сбережений. Как потребители, домашние хозяйства имеют свободу выбора, которая ограничена доходами.
- **Предприятия, организации, фирмы** – самостоятельные хозяйственные единицы, которые осуществляют функции производства и

- Они различаются по форме собственности, по размерам, масштабам и видам производственной деятельности.
- Деятельность государства состоит в обеспечении общественных потребностей, перераспределении ресурсов и благ. Деятельность всех экономических агентов является реальным воплощением их экономических интересов.

- **Экономические интересы** – это побудительные мотивы деятельности людей, направленные на создание материальных благ и услуг для удовлетворения потребностей.
- **Государство** осуществляет регулирование экономической деятельности, формирует инфраструктуру, активно вмешивается в различные общественные процессы.

- В результате реализации интересов хозяйствующие субъекты обеспечивают саморазвитие.
- Различают следующие виды экономических интересов: личные, коллективные, государственные.
- **Личные интересы** основаны на индивидуальной частной собственности и нацелены на максимальное удовлетворение всех потребностей населения. Реализация этих интересов ограничена доходами и сбережениями.

- **Коллективные интересы** (предприятий, организаций, фирм) основаны на коллективной форме собственности и направлены на минимизацию издержек и максимизацию прибыли. Они ограничены производственными возможностями и конкуренцией.
- **Государственные интересы** связаны с обеспечением экономического роста и социальной стабильности.
- Все виды экономических интересов

- **Экономический кругооборот** – это движение реальных благ и ресурсов, сопровождающееся встречным движением денег и доходов.
- Домохозяйства предъявляют спрос на товары и услуги, являясь одновременно поставщиками экономических ресурсов. Фирмы предъявляют спрос на ресурсы, предлагая потребителям товары и услуги, а государство регулирует экономику.

Результатом экономического кругооборота является функционирование субъектов рыночной

2.2. Сущность рынка, его роль и функции

- Рынок – это обязательный компонент товарного производства.
- **Рынок** – совокупность экономических связей между покупателями и продавцами, предусматривающая обращение товаров и денег и отражающая экономические интересы субъектов хозяйствования.

- Рыночная организация обеспечивает возможности производства и потребления посредством конкуренции, спроса, предложения и цен.
- Рыночное хозяйство развивается там, где выполняются следующие условия:
- существует общественное разделение труда (ОРТ);
- преобладает частная собственность, выраженная в экономической обособленности агентов рынка.

- Для нормального функционирования современного рынка необходимы дополнительные условия:
 - наличие постоянного резерва факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и их мобильность;
 - развитая рыночная инфраструктура (банки, биржи, страховые компании и т. д.);
 - свободный доступ к информации.

- **Наличие резерва** в виде капитала, трудовых и природных факторов производства обеспечивает развитие производства и экономический рост, а их подвижность способствует эффективному размещению.
- В результате реализуется возможность конкурентного развития экономики для удовлетворения общественных потребностей.
- Современный рынок не может обойтись без **информации**, которая позволяет ознакомиться с конкурентной ситуацией для принятия решений

Инфраструктура рынка: биржи, банки, страховые компании, предприятия торговли, брокерские и рейтинговые конторы и т.д.

Инфраструктура способствует не только сбыту товаров, но и привлечению дополнительных капиталов для развития производства, обеспечивает непрерывность кругооборота ресурсов, благ и доходов.

Сущность рынка проявляется в его функциях. Основными **функциями** рынка являются:

ценообразующая, связанная с образованием цен в зависимости от спроса и предложения;

стимулирующая, побуждающая производителей к созданию продукции с наименьшими затратами и получению максимальной прибыли;

распределительная, обеспечивающая пропорциональное развитие между производством и обменом, обменом и потреблением, между регионами, сферами и отраслями;

регулирующая, предполагающая соответствие объемов производства и потребления; поддержание спроса и предложения;

дифференцирующая, способствующая разделению производителей, обогащению одних и разорению других;

санирующая, которая означает возможность и способность рынка самостоятельно восстанавливаться.

Роль рынка:

- определяет объем и структуру товарной массы, которую необходимо произвести;
- удовлетворяет спрос и изменяет предложение, обеспечивая самым сбалансированность;
- выполняет «санитарную» роль, которая сводится к ликвидации неэффективных предприятий и устаревшего производства.

Рынок - самоорганизующаяся система, которая развивается и

2.3. Структура и основные виды рынков

В общую структуру рынка входят:

Рынок потребительских товаров, где происходит купля-продажа товаров повседневного спроса. В качестве покупателей выступают домохозяйства, а продавцов – фирмы.

Рынок труда, где продавцы предлагают свою рабочую силу, а покупатели (фирмы) – рабочие места.

Рынок земли, где осуществляется купля-продажа земельных участков, а также недвижимости.

Рынок капиталов регулирует спрос на инвестиции, которые используются для

- **Виды рынков:** неразвитый, свободный (классический), регулируемый и деформированный.

Неразвитый рынок: рыночные связи носят случайный характер и преобладает товарный обмен (бартер).

Свободный рынок (классический) :

- число участников не ограничено и между ними действует свободная конкуренция;
- существует свободный доступ к любой хозяйственной деятельности всех членов общества;
- движение всех факторов производства и капитала ничем не ограничено;

- доступ к любой информации о ценах, спросе и предложении абсолютно свободен для всех субъектов хозяйственной деятельности;
- ни один субъект рынка не оказывает влияние на спрос и рыночные цены;
- существует однородность товаров, т.е. отсутствуют торговые марки;
- цены устанавливаются стихийно в результате конкуренции;
- отсутствует монополия (один производитель), монополия (один потребитель) и государственное регулирование.

- **Регулируемый рынок** (цивилизованный) – результат развития рыночных связей и вмешательства государства в деятельность рыночных субъектов. Государство обеспечивает условия нормального функционирования рынка через косвенные регуляторы (налоги, эмиссию денег, операции на открытом рынке ЦБ, процентную ставку).

Деформированный рынок:

- ограниченное число рыночных субъектов и форм собственности;
- чрезмерная централизация и распределение товарных ресурсов, отсутствие самостоятельности в коммерческой деятельности:

- несбалансированность спроса и предложения;
- рост цен, инфляция, бюджетный дефицит;
- значительные масштабы теневой экономики;
- расширение бартерного обмена;
- дефицит товаров и отсутствие у потребителя права выбора.

Для устранения деформаций рынка необходимо обеспечить условия его функционирования. Современный рынок постоянно развивается и видоизменяется. Существует множество классификационных признаков, характеризующих структуру и тип

- **Виды рынка:** местный, национальный и международный; по **форме собственности** – частный корпоративный, государственный; по **организации товарообмена** – оптовый, розничный, экспортный, импортный; по **видам конкуренции** – рынок совершенной и несовершенной конкуренции.

Достоинства рынка:

- саморегулирование: рыночная система способна приспосабливаться к меняющимся условиям;
- реагируя на изменения условий хозяйствования, рынок постоянно поддерживает стабильность (равновесие):

- наличие выбора и стремления к выгоде;
- экономическая инициатива и предприимчивость.

Недостатки рынка :

- сохранение неравенства в распределении доходов, что ведет к их дифференциации, сосредоточению богатства и власти у одних слоев населения и обнищанию других;
- стихийность, приводящая к и неэффективному хозяйствованию;
- образование монополий.

Главными достоинствами являются самоорганизация и приспособление к постоянно изменяющимся условиям хозяйствования.