

Разработка рекламы для

бренда Calvin Klein

#mycalvins

Выполнила: Козлова Вероника

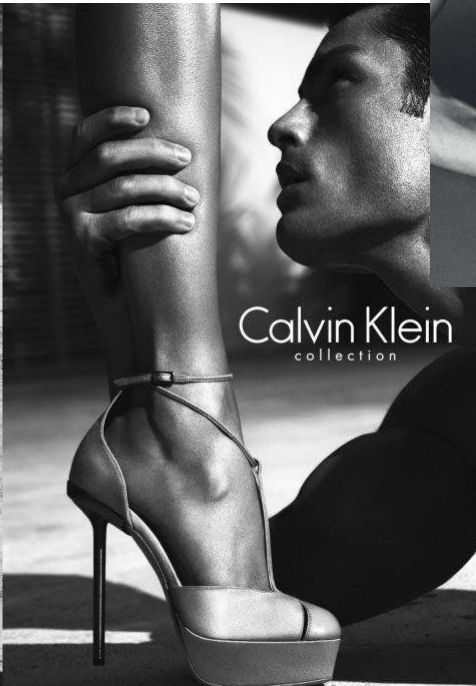
8703

# Цели и задачи

## Основные задачи:

- - привести описание компании;
- - дать описание рекламируемого объекта и сравнение с аналогом конкурентов;
- - осуществить описание целевой аудитории компании Calvin Klein;
- - провести ситуационный анализ: конкурентный анализ компании ;
- - провести SWOT-анализ компании Calvin Klein ;
- - проанализировать потребительские предпочтения;
- - осуществить SWOT-анализ рекламируемого продукта и сравнение рекламируемого объекта с конкурентными аналогами;
- - разработать цели и задачи рекламной кампании;
- - выявить сроки и география проведения рекламной кампании;
- - осуществить выбор каналов коммуникации и вида рекламы;
- - разработать прогнозируемый бюджет рекламной кампании;
- - осуществить расчет эффективности рекламной кампании.
-

# Calvin Klein



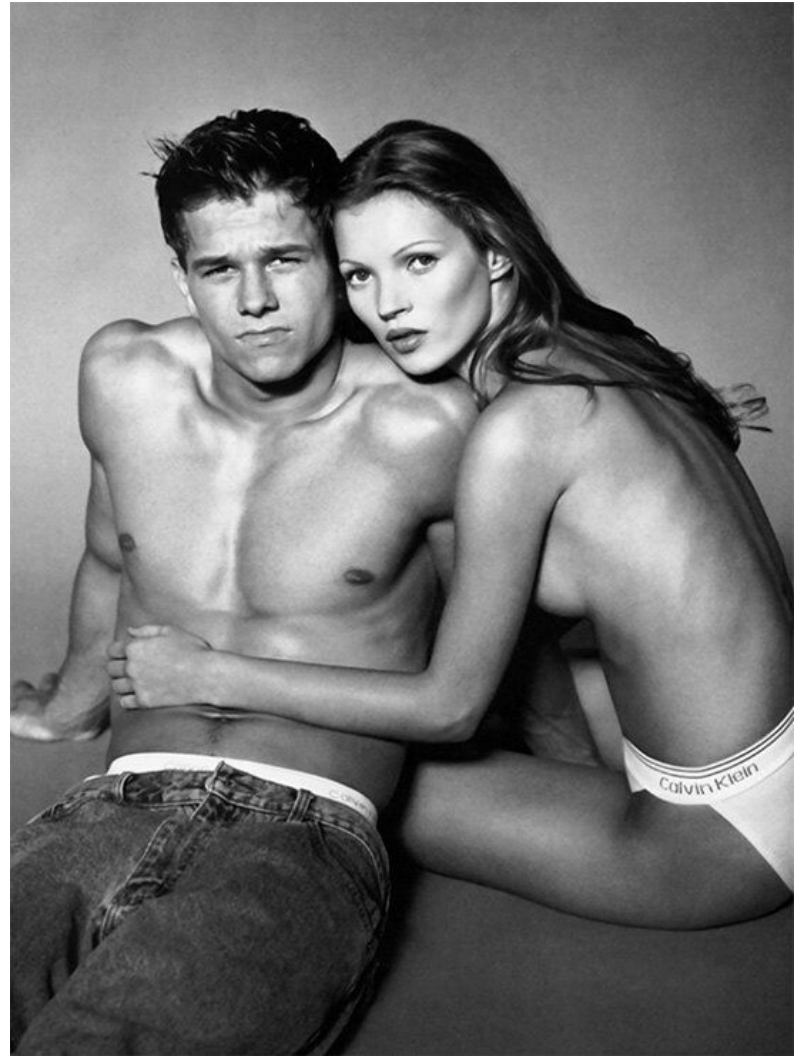




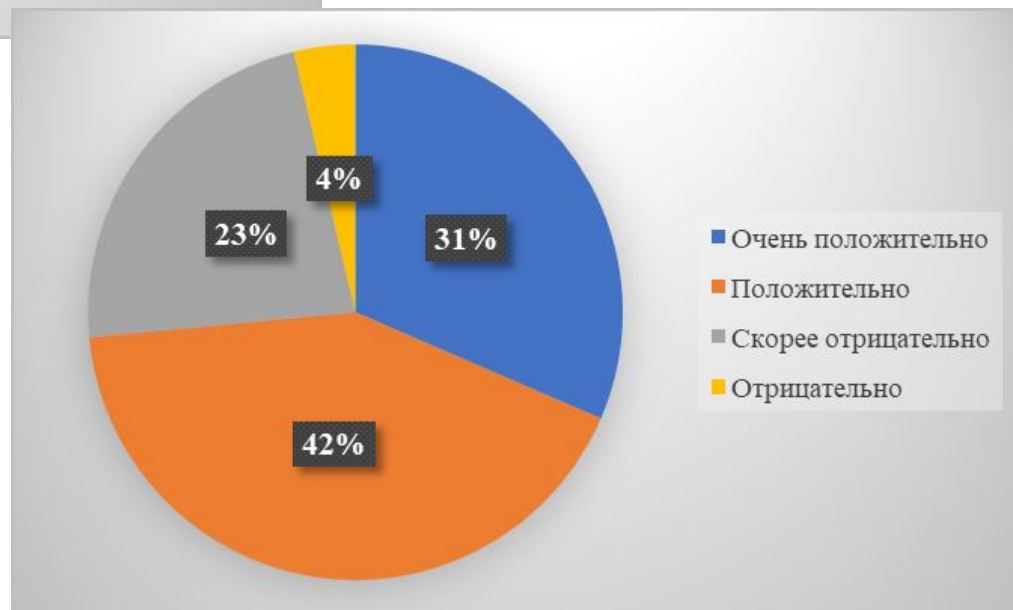
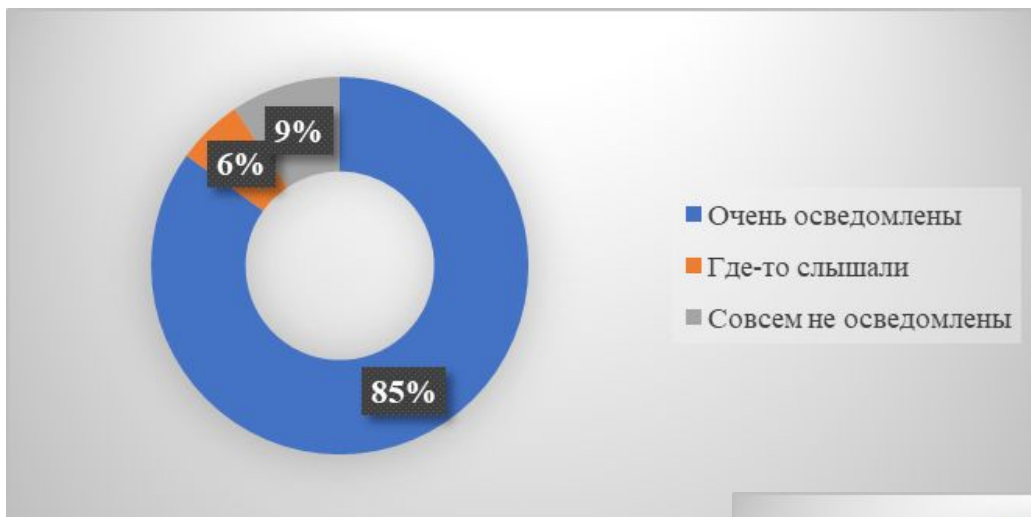
Calvin Klein Jeans **X**

# Целевая аудитория бренда

- - Группа 1:  
Знаменитости
- - Группа 2:  
люди,  
предпочитающ  
ие иметь в  
гардеробе  
бренд.
- - Группа 3 -  
Потребители с  
уровнем  
дохода  
средний и  
выше среднего



# Измерения уровня знаний о бренде





Calvin Klein  
collection



# РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ CALVIN KLEIN

- 1) Цель продвижения Calvin Klein:
- 2) Целевая аудитория
- 3) Стратегия
- 4) Тактика



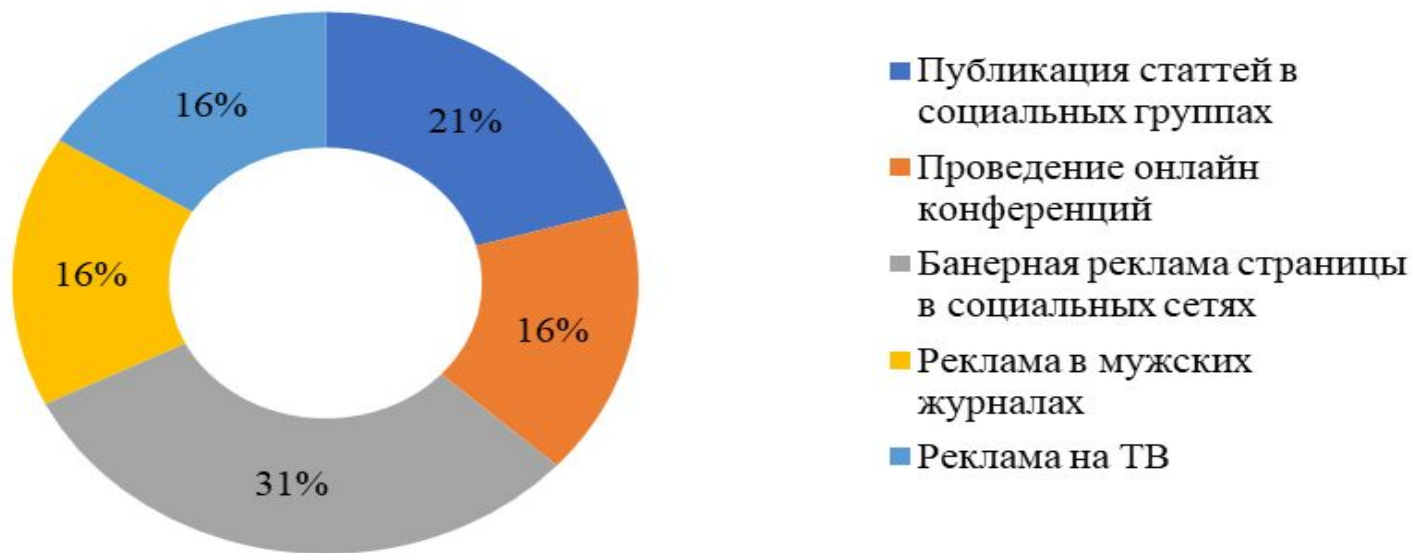


# Сроки и география проведения рекламной кампании

Этапы создания PR-акции	Дата начала	Срок окончания	Длительность выполнения
Раздел 1 - Подготовительный	01.09.21	30.09. 21	22
Раздел 2 - Реализация PR-акции	30.09. 21	20.10. 21	16
Раздел 3 - подведение итогов PR-акции	01.11. 21	25.11. 21	19

# Выбор каналов коммуникации

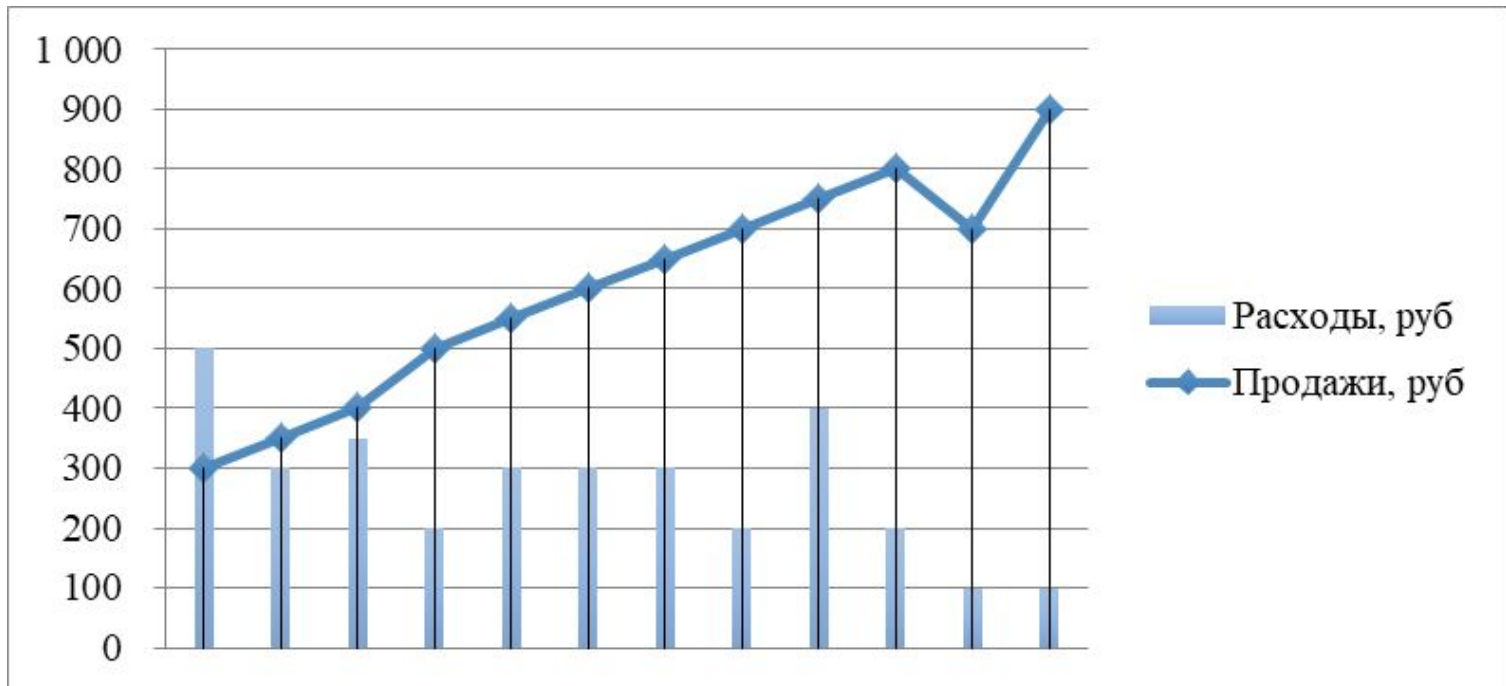
**Структура коммуникационной стратегии компании**



# Прогнозируемый бюджет рекламной кампании

Статья затрат	Количество	Цена за единицу, руб.	Итого, руб.
<b>Анализ целевой аудитории:</b>			
• Проведение анализа рынка	1	20 000	20 000
• Анкетирование	500	650	325 000
• Получение обратной связи	500	300	150 000
<b>Рекламная кампания:</b>			
• Публикация статей в социальных сетях	100	500	50 000
• Проведение видео-конференций	20	900	18 000
• Проведение giveaway	50	1200	60 000
• Поисковая реклама	15	5000	75 000
• Баннерная реклама	15	5000	75 000
<b>Сотрудничество со знаменитостями</b>			6 759 540
• Юридические услуги (составление договора)			120 000
<b>Итого:</b>			<b>7 652 540</b>

# Расчет эффективности рекламной кампании







Спасибо за внимание