

A black and white photograph of a man and a woman in a sensual pose. The man is shirtless, looking towards the camera, with his hands resting on the woman's shoulders and arms. The woman is lying down, looking up at the camera with a slight smile. The background is a plain, light color.

Разработка рекламы для

бренда Calvin Klein

#mycalvins

Выполнила: Козлова Вероника

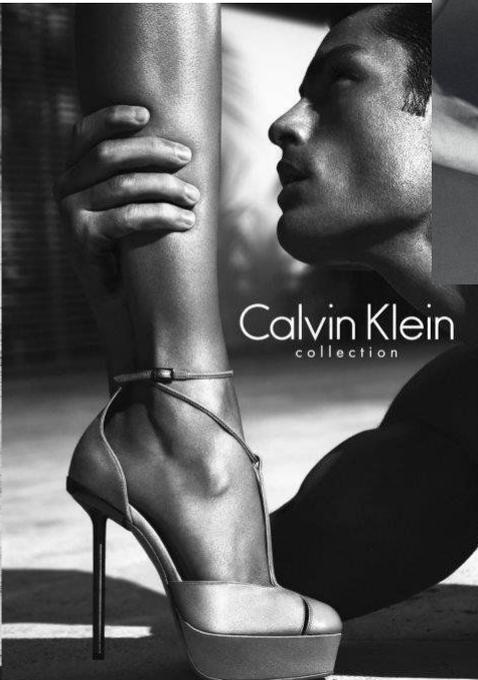
8703

Цели и задачи

Основные задачи:

- - привести описание компании;
- - дать описание рекламируемого объекта и сравнение с аналогом конкурентов;
- - осуществить описание целевой аудитории компании Calvin Klein;
- - провести ситуационный анализ: конкурентный анализ компании ;
- - провести SWOT-анализ компании Calvin Klein ;
- - проанализировать потребительские предпочтения;
- - осуществить SWOT-анализ рекламируемого продукта и сравнение рекламируемого объекта с конкурентными аналогами;
- - разработать цели и задачи рекламной кампании;
- - выявить сроки и география проведения рекламной кампании;
- - осуществить выбор каналов коммуникации и вида рекламы;
- - разработать прогнозируемый бюджет рекламной кампании;
- - осуществить расчет эффективности рекламной кампании.
-

Calvin Klein

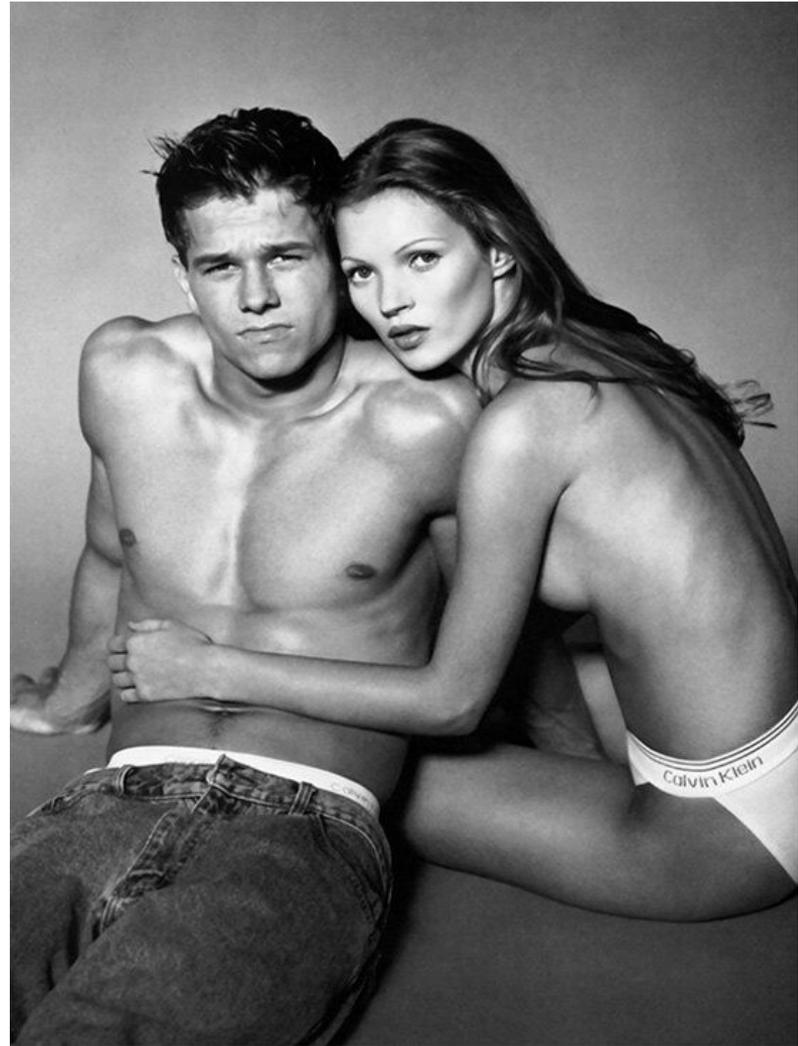




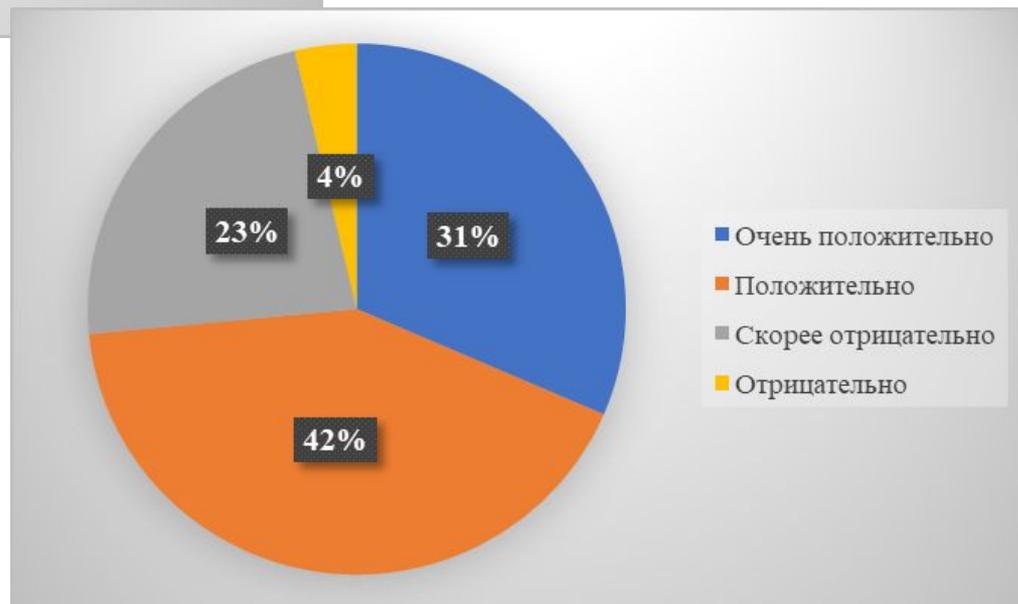
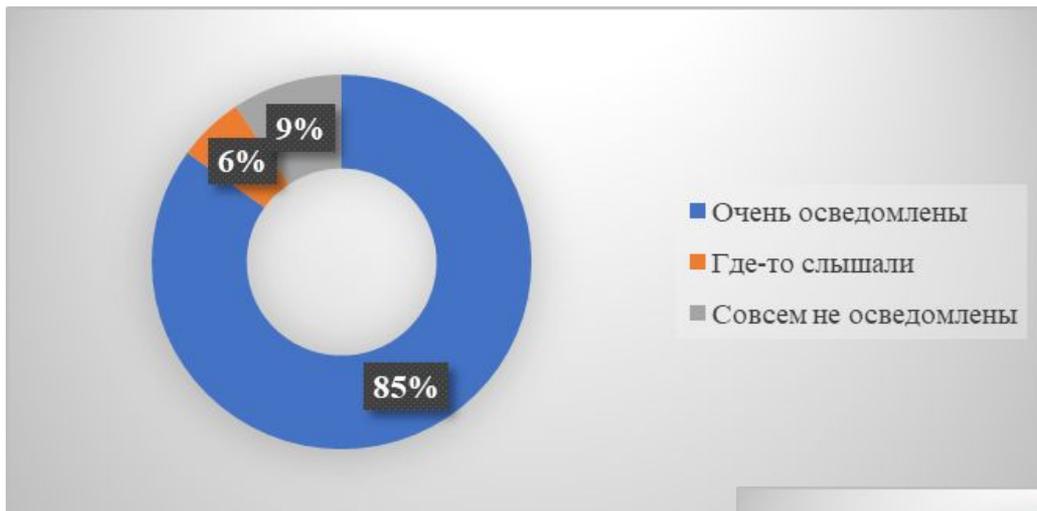
Calvin Klein Jeans **X**

Целевая аудитория бренда

- - Группа 1:
Знаменитости
- - Группа 2:
люди,
предпочитающ
ие иметь в
гардеробе
бренд.
- - Группа 3 -
Потребители с
уровнем
дохода
средний и
выше среднего



Измерения уровня знаний о бренде





Calvin Klein
collection

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ CALVIN KLEIN

- 1) Цель продвижения Calvin Klein:
- 2) Целевая аудитория
- 3) Стратегия
- 4) Тактика

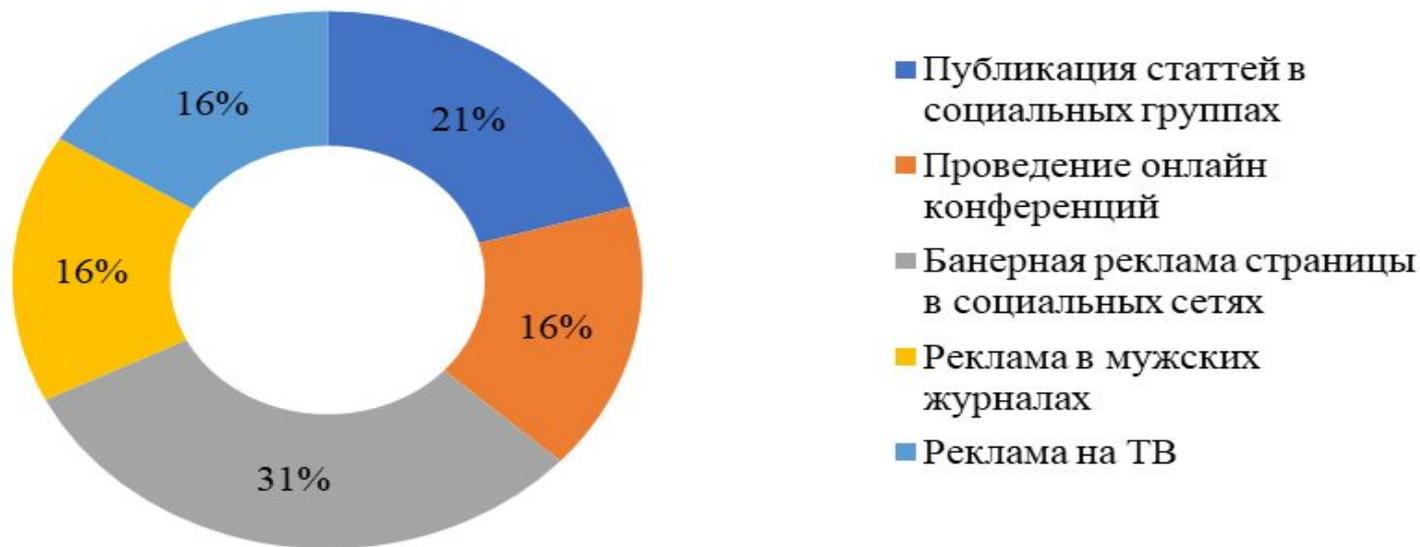


Сроки и география проведения рекламной кампании

Этапы создания PR-акции	Дата начала	Срок окончания	Длительность выполнения
Раздел 1 - Подготовительный	01.09.21	30.09. 21	22
Раздел 2 - Реализация PR-акции	30.09. 21	20.10. 21	16
Раздел 3 - подведение итогов PR-акции	01.11. 21	25.11. 21	19

Выбор каналов коммуникации

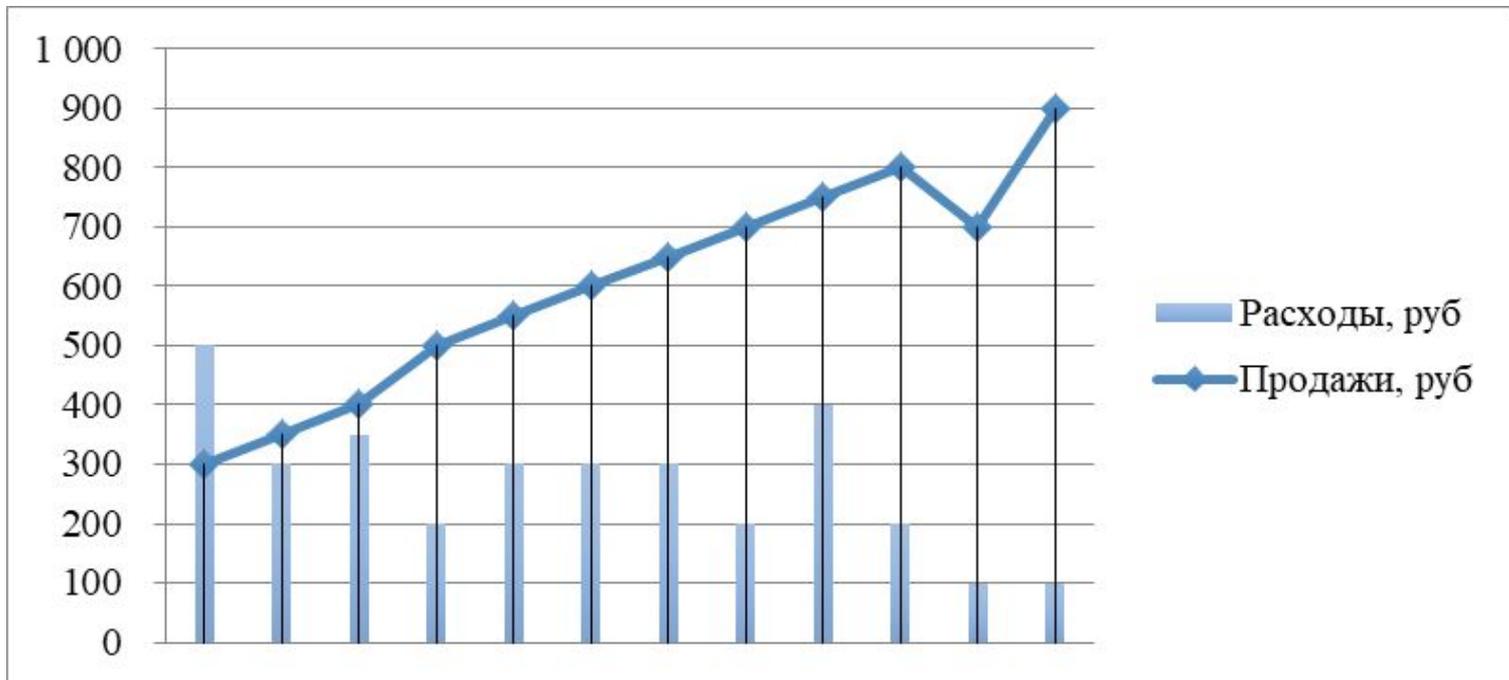
Структура коммуникационной стратегии компании



Прогнозируемый бюджет рекламной кампании

Статья затрат	Количество	Цена за единицу, руб.	Итого, руб.
Анализ целевой аудитории:			
• Проведение анализа рынка	1	20 000	20 000
• Анкетирование	500	650	325 000
• Получение обратной связи	500	300	150 000
Рекламная кампания:			
• Публикация статей в социальных сетях	100	500	50 000
• Проведение видео-конференций	20	900	18 000
• Проведение giveaway	50	1200	60 000
• Поисковая реклама	15	5000	75 000
• Баннерная реклама	15	5000	75 000
Сотрудничество со знаменитостями			6 759 540
• Юридические услуги (составление договора)			120 000
Итого:			7 652 540

Расчет эффективности рекламной кампании





Спасибо за внимание