

« Идей генерация для кооперации »



Бизнес-идея

аснодарский кооперативный институт

Команда «Аврора»

Формирование предпринимательской идеи и разработка собственного бизнеса

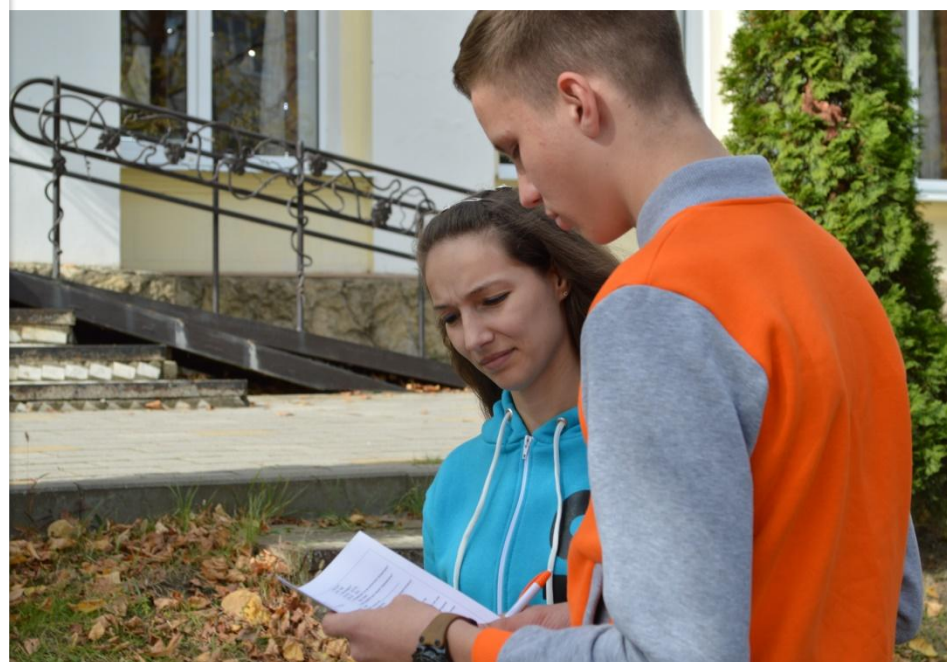
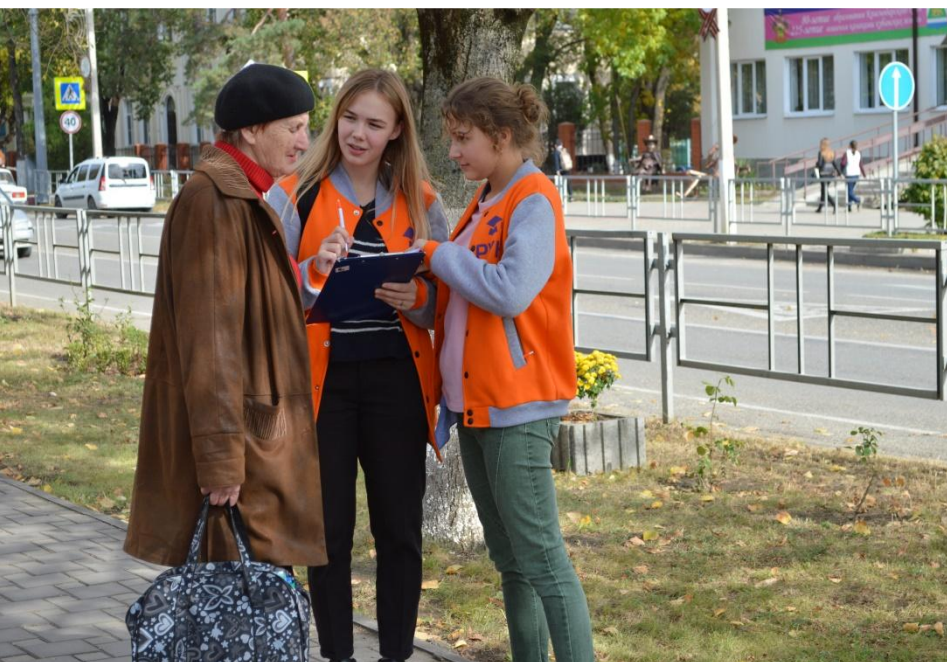
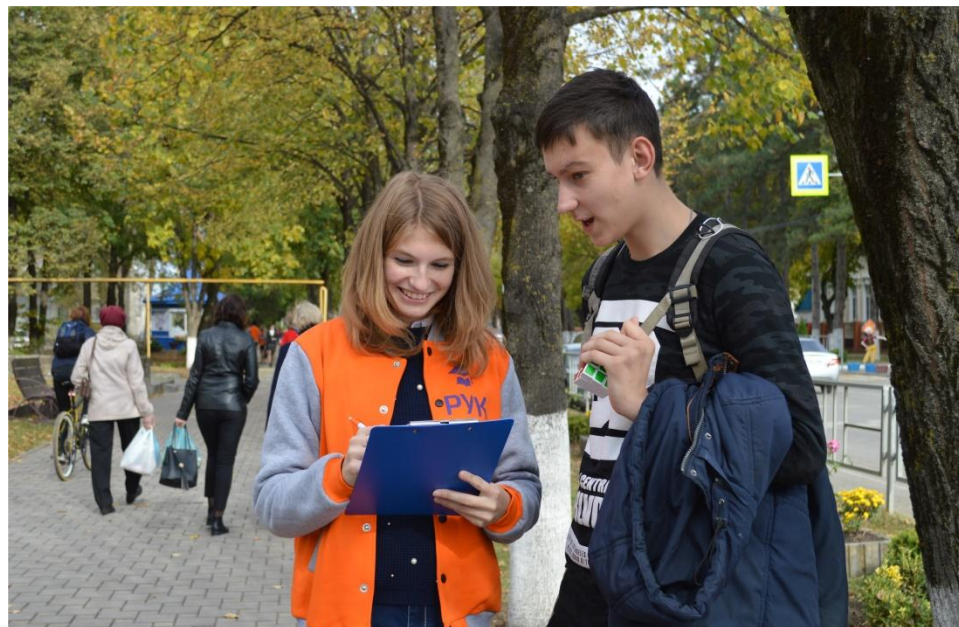
Фруктово-молочное кафе на колесах

В качестве бизнес-идеи было решено организовать кафе в фургоне народного потребления качественной отечественной продукции, для всех возрастов .

Организация специализируется на изготовлении десертов из фруктов, выращиваемых в садах Северского Райпотребсоюза, а так же молочных продуктов марки «Коровка из кореновки» для всеобщего потребления ,и для людей, следящих за своей фигурой.

Так же организовываются выезды на фестивали и праздники.

Нами была разработана анкета и проведен опрос.



Анкета

Ваш пол?

а) М; б) Ж;

Ваш возраст?

а) 14-18; в) 25-35;

б) 19-25; г) 35+;

Как часто вы покупаете молочную продукцию?

а) 1 раз в неделю;

б) 1 раз в месяц;

в) более 1 раза в неделю;

Мороженое какого вида вы предпочитаете?

а) пломбир;

б) йогуртовое мороженое;

в) фруктовое мороженое;

г) другое;

Фруктовое мороженое какого вида вы предпочитаете?

а) фруктовый лед - замороженный сок;

б) сорбет- однородное фруктово-ягодное пюре;

в) шербет- смесь фруктово-ягодного пюре;

г) молочное мороженое с кучками ягод и фруктов;

д) другое;

Мороженое какого вкуса вы предпочитаете?

а) шоколадное;

б) клубничное;

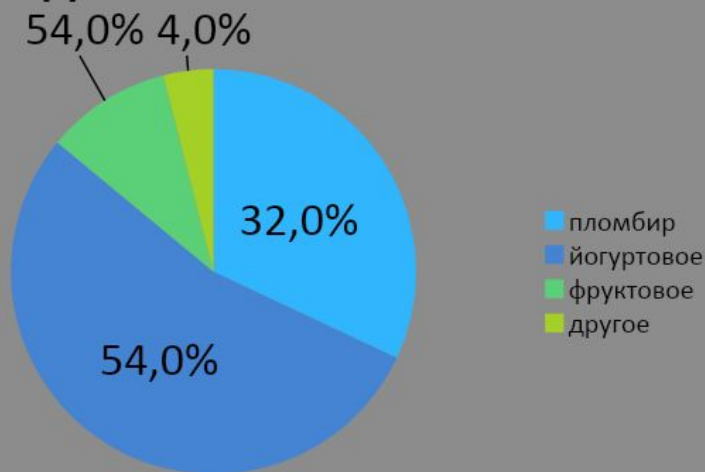
в) банановое;

г) ванильное;

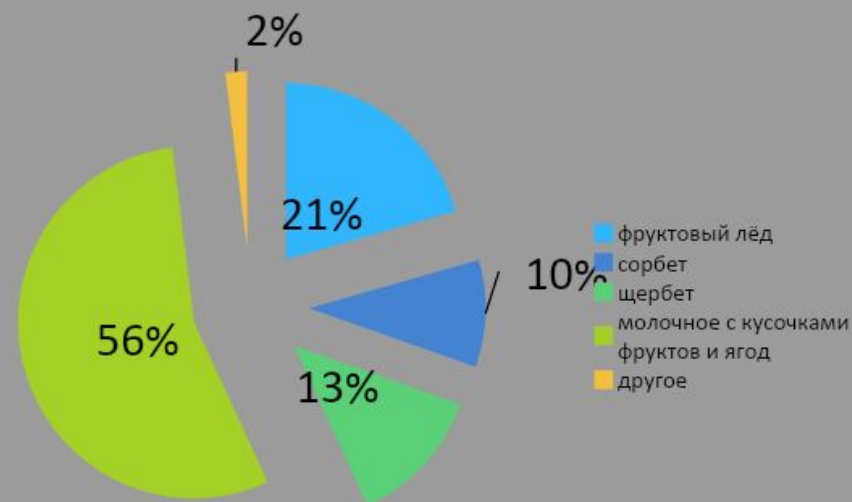
д) другое _____ ;

На наши вопросы ответило 50 человек. Из их ответов мы определили, что большинство респондентов предпочитающих фруктовое мороженное, находятся в возрастной группе 14-18 лет. Выявили какой вид фруктового мороженого в большей степени предпочитает данная группа. Так же нам стали ясны вкусовые предпочтения данной группы.

Какого вида мороженого предпочитают потребители в возрасте от 14 до 18 лет

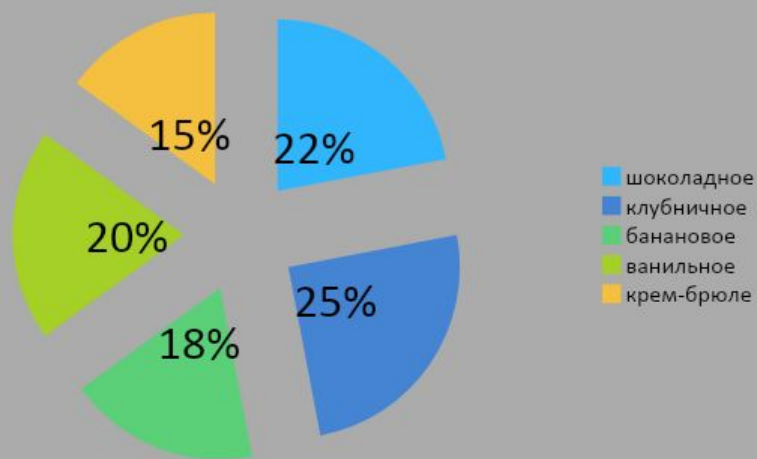


Какой вид мороженого предпочитают потребители в возрасте от 14 до 18 лет

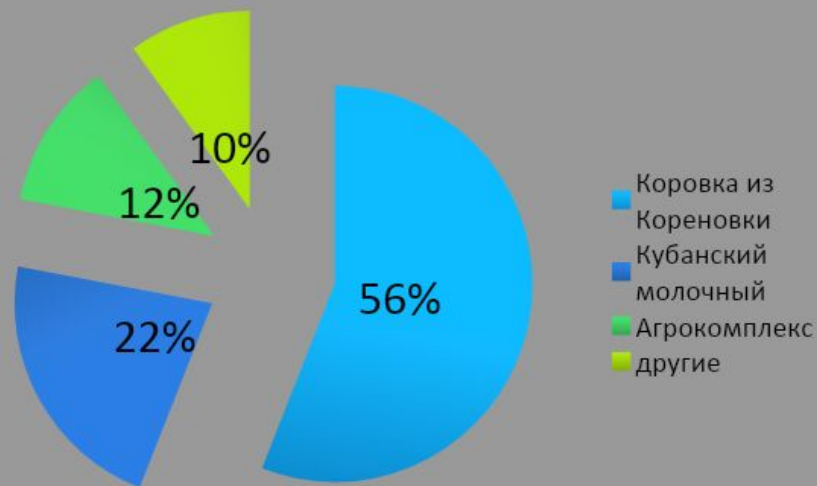


Так же нам стали ясны вкусовые предпочтения данной группы. «Коровка из Креновки» пользуемся большим доверием покупателей, поэтому мы будем сотрудничать с этой маркой, для поставки ингредиентов для нашей продукции.

Какой вкус мороженого предпочитают потребители в возрасте от 14 до 18 лет



Производители молочной продукции

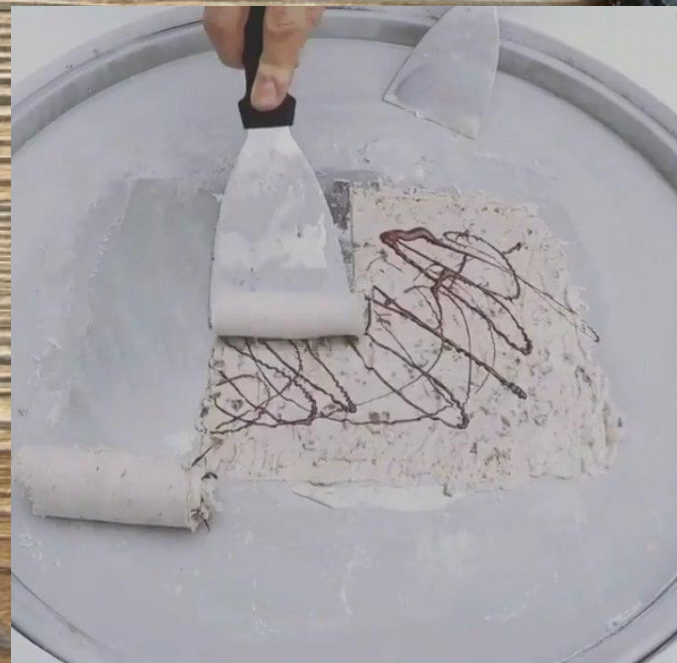


Ассортимент

| Наименование продукции | Состав на 1 порцию | Стоимость 1 порции,руб |
|--|---|---------------------------------|
| 1. Молочные коктейли в ассортименте (сезонный фрукты и ягоды, бананы, груши, яблоки, апельсины, печенье отечественное в ассортименте) | На 300мл: Молоко 75 мл, топинг 7 мл, мороженное 15 гр. + фрукты и ягоды из ассортимента | 100 |
| 2.Замороженный йогурт в ассортименте (сезонный фрукты и ягоды, бананы, груши, яблоки, апельсины, печенье отечественное в ассортименте) | На 120гр.: Йогурт 80 гр. + фрукты и ягоды из ассортимента | 75 |
| 3.Крафтовое мороженное в ассортименте (сезонный фрукты и ягоды,бананы, груши, яблоки, апелсины,печенье отечественное в ассортименте) | На 150гр.: Сливки 75 мл, молоко 25 мл + фрукты и ягоды из ассортимента | 200 |
| 4.Десерт Холодок в ассортименте (топинги в ассортимете, печенье отечественного производства в ассортименте, сгущенное молоко) | На 100 гр.: Лед 75гр, топинг 25 гр. | 50 |
| 5.Горячие напитки в ассортименте (чай в ассортименте с молоком; без молока, кофе в ассортименте) | Чай 150мл, 250 мл; кофе 70 мл, 150мл, 250мл | кофе: 75, 150,250 Чай: 40,70 |

Дополнительные услуги

Так же кафе на колесах предлагает свои услуги на выезд для проведение мастер-классов на заказ по приготовлению крафтового мороженого, молочных коктейлей, десерт «холодок» -1 час 3000руб



Первоначальные расходы

| Наименование статьи расходов | Количество | Цена за штуку, руб | Общая стоимость, руб |
|--|------------|--------------------|----------------------|
| Фургон | 1 | 670000 | 670000 |
| Комбайн | 3 | 7000 | 21000 |
| Холодильник для фруктов | 1 | 10000 | 10000 |
| Морозилка | 2 | 15000 | 30000 |
| Аппарат для приготовления стружек льда | 1 | 60000 | 6000 |
| Противень | 5 | 300 | 1500 |
| Кассовый аппарат | 1 | 20000 | 20000 |
| Зонтик | 2 | 500 | 1000 |
| Стулья | 4 | 60 | 240 |
| Стол | 2 | 1000 | 2000 |
| Посуда для приготовления(комплект) | 2 | 4000 | 8000 |
| Форма для работников | 4 | 450 | 1800 |
| Формочки для льда | 6 | 150 | 900 |
| Ремонтные расходы | 12кв/м | 84000 | 84000 |
| Меловая доска | 1 | 1500 | 1500 |
| Итого | | | 857840 |

Постоянные расходы

| Наименование статьи расходов | Сумма затрат в месяц |
|------------------------------|----------------------|
| Продукты | 11250 |
| Вода | 300 |
| Электроэнергия | 1802 |
| Заработная плата | 98000 |
| Аренда места | 10000 |
| Итого | 122352 |

Электроэнергии и расходы воду рассчитаны исходя из норм потребления в соответствии с техническими условиями эксплуатации среднестатистического кафе.

Расчет себестоимости и прибыли

| Наименование | Расходы | | Выручка | Прибыль |
|---------------------|---------------------------------|--|---------|---------|
| | Зарботная плата продавца , руб. | Итог расходов на продукты за 1 месяц, руб. | | |
| Замороженный йогурт | 12000 | 11250 | 1350000 | 1227648 |
| Крафтовое мороженое | | | | |
| Десерт холодок | | | | |
| Горячие напитки | | | | |
| Молочные коктейль | | | | |
| Свежевыжатые соки | | | | |

Итого прибыль от реализации составляет 1227648 рублей.

Плановый объём продаж

| меню | количество клиентов | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|---------|------|------|-------|------|-------|
| | 1 год | | | | | | | | | | | | 2 год | | | | 3 год | | |
| | всего | месяц | | | | | | | | | | | всего | квартал | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | | 12 | 1 | 2 | | 3 | 4 |
| молочные коктейли | 22660 | 1500 | 1500 | 1650 | 1800 | 1800 | 1925 | 1975 | 2000 | 2050 | 2060 | 2100 | 2300 | 25840 | 6460 | 6460 | 6460 | 6460 | 25840 |
| замороженный йогурт | 15055 | 900 | 900 | 1000 | 1200 | 1200 | 1250 | 1380 | 1400 | 1400 | 1450 | 1475 | 1500 | 17700 | 4425 | 4425 | 4425 | 4425 | 17700 |
| крафтовое мороженое | 21310 | 1500 | 1500 | 1550 | 1650 | 1650 | 1750 | 1800 | 1900 | 1950 | 2000 | 2010 | 2050 | 24240 | 6060 | 6060 | 6060 | 6060 | 24240 |
| десерт холодок | 10185 | 600 | 600 | 800 | 850 | 850 | 850 | 900 | 900 | 930 | 950 | 975 | 980 | 11620 | 2905 | 2905 | 2905 | 2905 | 11620 |
| горячие напитки | 14885 | 750 | 750 | 1000 | 1250 | 1250 | 1300 | 1360 | 1375 | 1400 | 1450 | 1500 | 1500 | 17800 | 4450 | 4450 | 4450 | 4450 | 17800 |
| выезды на мероприятия | 49 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 72 | 18 | 18 | 18 | 18 | 72 |

Плановый объём прибыли

| меню | прибыль | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 1 год | | | | | | | | | | | | |
| | всего | месяц | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| молочные коктейли | 2 261 000 | 150000 | 150000 | 165000 | 180000 | 180000 | 192500 | 192500 | 200000 | 205000 | 206000 | 210000 | 230000 |
| замороженный йогурт | 1119375 | 67500 | 67500 | 75000 | 90000 | 90000 | 93750 | 93750 | 105000 | 105000 | 108750 | 110625 | 112500 |
| крафтовое мороженое | 4252000 | 300000 | 300000 | 310000 | 330000 | 330000 | 350000 | 350000 | 380000 | 390000 | 400000 | 402000 | 410000 |
| десерт холодок | 1690250 | 30000 | 30000 | 40000 | 42500 | 42500 | 425000 | 425000 | 45000 | 465000 | 47500 | 48750 | 49000 |
| горячие напитки | 3712500 | 187500 | 187500 | 250000 | 312500 | 312500 | 325000 | 325000 | 350000 | 350000 | 362500 | 375000 | 375000 |
| выезды на мероприятия | 261600 | 6000 | 12000 | 12000 | 18000 | 18000 | 24000 | 30000 | 30000 | 3600 | 36000 | 36000 | 36000 |

| меню | прибыль | | | | | |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2 год | | | | | 3 год |
| | всего | квартал | | | | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | | |
| молочные коктейли | 2584000 | 646000 | 646000 | 646000 | 646000 | 2584000 |
| замороженный йогурт | 1327500 | 331875 | 331875 | 331875 | 331875 | 1327500 |
| крафтовое мороженое | 4848000 | 1212000 | 1212000 | 1212000 | 1212000 | 4848000 |
| десерт холодок | 581000 | 145250 | 145250 | 145250 | 145250 | 581000 |
| горячие напитки | 4450000 | 1112500 | 1112500 | 1112500 | 1112500 | 4450000 |
| выезды на мероприятия | 432000 | 1088000 | 108000 | 108000 | 108000 | 432000 |

Предполагается, что проект достигнет своей окупаемости в течении полугода.

Конкурентно способность



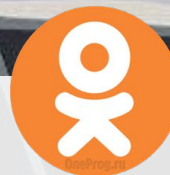
На рынке присутствует не большое количество конкурентов, что дает возможность для развития успешного бизнеса. Это кафе будет иметь превосходство благодаря использованию качественной отечественной продукции, наличию уникальных продуктов в меню, высококвалифицированному персоналу, оригинальному подходу к делу.



Разработка маркетинговой стратегии

1 год

1. Разработка интернет страницы.
2. Разработка интернет страницы в социальных сетях.
3. Голосовая реклама на месте продаж.
4. Раздача листовок профессиональными промоутерами
5. Создание фирменного стиля
6. Сотрудничество с федеральными торговыми марками (Коровка из Кореновки)



2 год

1. Предоставления акций и скидок:

- При покупке 2х порций крафтового мороженого скидка 15% на 3ю порцию.
- «Купите замороженный йогурт, крафтовое мороженое или молочный коктейль, сфотографируйте и выложите в инстаграмм #молочное_кафе_на_колёсах и получите 20% скидку на следующую покупку.

2. Проведения мастер классов в многолюдных местах :

- ТЦ
 - Ярмарки
 - Ресторанные дни
 - Праздники
 - Парки и т.д.
- и местах продаж.

3. Проведения конкурсов в соц.сетях:

- придумай и нарисуй логотип для нашего кафе и получи сертификат на скидку 15% на 1 месяц.

A close-up photograph of several pink ice cream bars. The bars are decorated with fresh raspberries and blueberries. The background is a soft, out-of-focus light blue and white.

3 год

1. Продолжение скидок и акций:

- При заказе на сумму больше 1000 рублей получите бесплатную порцию десерта «холодок».
- «14 февраля скидки на розовое »(клубника, малина и др.)

2. Бесплатное мороженое для детей на 1 июня.

3. Реклама в СМИ:

- Местное радио
- Местное телевиденье

Спасибо за внимание !

