

Компания Gartner

Методика магического квадранта

О компании

- понятие ERP
- «магический квадрант»
- «цикла хайпа»

Gartner®

**Trends &
PREDICTIONS**



Магический квадрант



Лидеры

- Стабильный прогресс
- Поднимают уровень конкуренции на рынке
- Задают курс развития индустрии



Претенденты

- Имеют качественные продукты, удовлетворяющие потребностям рынка
- Имеют высокий уровень продаж и долю рынка
- Продукты не направлены на повышения уровня возможностей технологий.



Провидцы

- Инвестируют средства в лидирующие технологии
- Технологии ложатся в основу следующего поколения продуктов
- Обеспечивают прогресс рынка

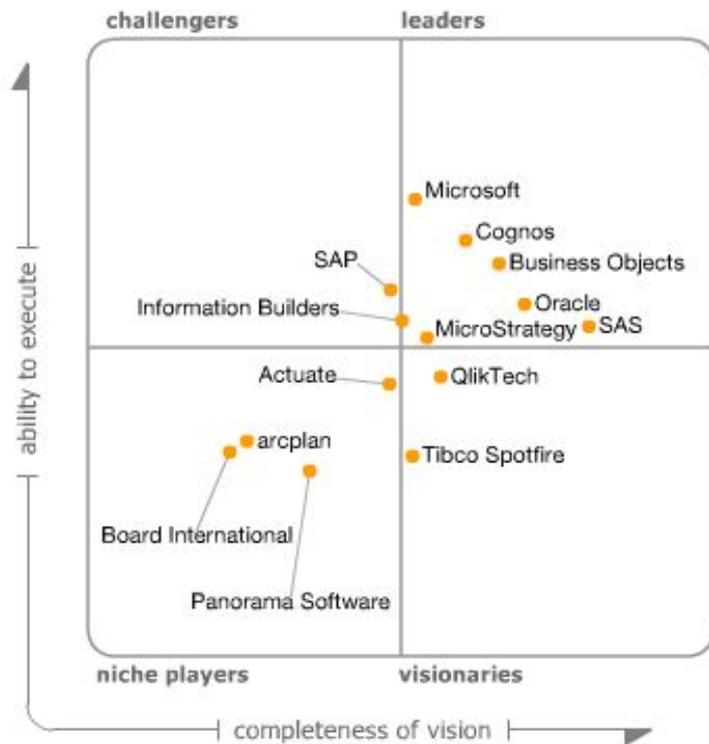


Нишевые игроки

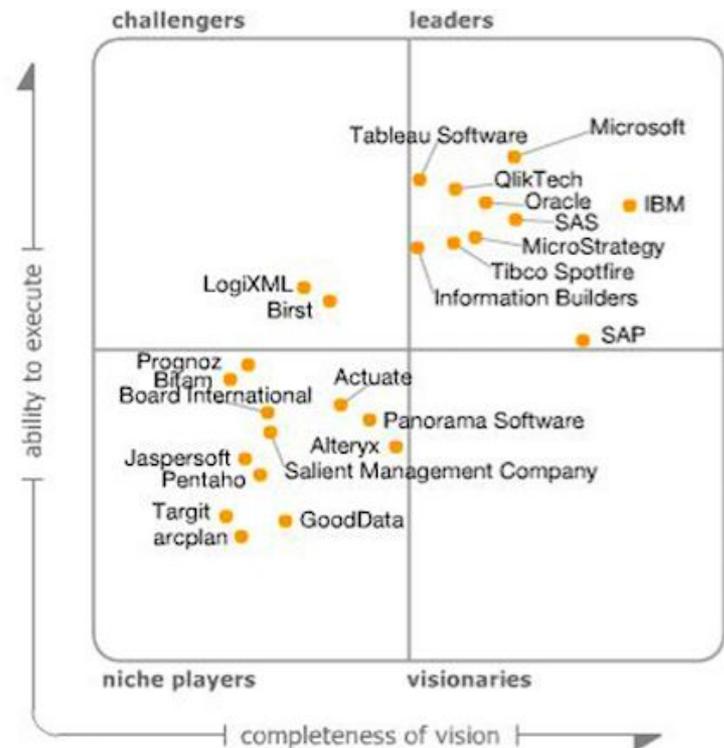
- Предлагают решения, которые отвечают основным требованиям
- Как правило, ориентированы на узкий сегмент рынка информационных технологий



Рынок бизнес аналитики



As of January 2008



As of February 2013