

ТЕМА: МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ

Рынок рекламы: понятие, функции и условия функционирования.

2. Субъекты рынка рекламы.

3. Классификация рынка рекламы.

4. Рекламные услуги и их виды.



РЫНОК РЕКЛАМЫ - самостоятельный сектор экономики, включающий широкую систему экономических, правовых, социокультурных и иных отношений, которые возникают и развиваются между основными субъектами этого рынка - рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями и потребителями рекламы.



Мои родители думают, что я делаю это



Друзья считают, что я занимаюсь чем-то таким



Общество думает обо мне так



Мои клиенты считают меня таким



Сам я вижу себя так



На самом деле я занимаюсь этим.

DEMOTIVATORS.RU

Работа в рекламе

мотивирует

Спрос — это форма выражения потребности в рекламной услуге, намерение потенциального рекламодателя приобрести рекламную услугу в определенном месте, в определенное время и в определенном объеме. Это намерение сочетается с возможностью рекламодателя оплатить рекламные услуги.

Предложение — это совокупность рекламных услуг на рынке рекламы.

Направление и степень изменения основных показателей рынка рекламы, включая соотношение спроса и предложения на рекламные услуги, уровень их цен, объемы их продаж, показывающих рыночную активность продавцов и покупателей рекламных услуг, образуют понятие **«конъюнктура рынка рекламы»**.

На рынке рекламы, как и на других рынках, действует **закон конкуренции**, в соответствии с которым происходит повышение качества рекламных услуг, снижение их цены.

В результате конкуренции происходит объективный процесс вытеснения с рекламного рынка некачественных и дорогих рекламных услуг. Чтобы удержаться на современном рынке рекламы, рекламопроизводитель должен постоянно снижать уровень издержек, и если они выходят за пределы определенной рыночной нормы, его деятельность становится неконкурентноспособной.

Конкурентноспособность услуги выражается совокупностью качественных и стоимостных характеристик, которые обеспечивают ее преимущества на рынке рекламы среди аналогичных услуг.

Борьба за потребителя с каждым
днем становится все изощреннее...



Clip slide

Побеждает тот, кто
предлагает более
совершенные
услуги...



**СЛУЖБА
ЗНАКОМСТВ**

Приглашает
МУЖЧИН И ЖЕНЩИН
желающих создать семью

Проводятся вечера встреч

НОВАЯ УСЛУГА:
Знакомства замужних
женщин и женатых мужчин

**Тел.: 747-14-98
964-05-05**

Ежедневно, кроме
субботы и воскресенья
с 14 до 21 часа.
Площадь Стачек, дом 5
оф. А10, ст.м. "НАРВСКАЯ"



...формы и
методы
сбыта...





Условия функционирования рынка рекламы:

1. Экономическая свобода субъектов рынка рекламы.
2. Наличие потребности в рекламных услугах и платежеспособного спроса у потребителей рекламных услуг.
3. Наличие производителей рекламных услуг, создающих предложение.
4. Наличие конкуренции между производителями рекламных услуг.
5. Наличие развитой инфраструктуры рынка.
6. Наличие правовых актов и законов, регулирующих отношения субъектов рынка.
7. Отсутствие государственного административного контроля над рекламной деятельностью и субъектами рынка.

Субъекты рынка рекламы

Рекламодатель – инициатор рекламного процесса, который создает спрос на рекламные услуги и выполняет функцию заказчика рекламных услуг.

Рекламопроизводитель – субъект рынка рекламы, создающий предложение на рекламные услуги и оказывающий их по заказу рекламодателей.

Рекламораспространитель – субъект рынка рекламы, который по заказу рекламодателя или рекламопроизводителя распространяет оплаченную рекламную информацию через рекламоносители.

Потребитель рекламы – субъект рынка рекламы, получатель рекламной информации.

Рекламная услуга –

это оплаченный рекламодателем процесс, включающий организацию взаимодействия между заказчиком услуги и ее производителем, процесс приведения информации об объекте рекламы в вид рекламной информации, процесс организации и осуществления распространения рекламной информации.

Рекламная услуга – это синтез материального и нематериального производства.

К нематериальной части услуги можно отнести всю сервисную и творческую (интеллектуальную) часть рекламного процесса.

К материальной части можно отнести всю производственную сферу (рекламное производство или, как принято говорить, «продакшн»).

Следует выделить основные виды рекламы, которая предлагается рекламными агентствами

- ***Наружная реклама*** - плакаты, крепящиеся на специальных щитах в людных местах и вдоль автотрасс.
- ***Реклама на телевидении.***
- ***Реклама в общественном транспорте.*** Используются плакаты рекламного содержания, всевозможные самоклеящиеся стикеры, которые размещаются в вагонах метро, салонах автобусов и трамваев.
- ***Раздача листовок*** происходит в местах массового скопления людей, перед входом в торговые центры и магазины, а также на остановках и у метро.
- ***Реклама на радио.***
- ***Организация корпоративных мероприятий,*** во время которых проводится презентация продукции, а также торговая конференция.
- ***Проведение рекламных промо акций.*** Данный вид рекламы заключается в проведении презентаций продукции непосредственно в месте ее реализации, часто сопровождаются дегустацией, проведением лотереи, и раздачей символических призов с нанесенным логотипом рекламируемой продукции.

Все виды рекламы!

- изготовление всех видов полиграфии (визитки, флаеры разных форматов, календари разных размеров, буклеты, плакаты, пластиковые карты, конверты, блокноты, пакеты, открытки)
- разработка макетов
- сувенирная продукция (чашки, ручки, магниты, зажигалки, футболки, любые изделия из стекла и керамики)
- печать на самоклеящейся плёнке и порезка
- изготовление вывесок
- изготовление штендера и табличек из пластика и композита
- изготовление баннеров, баннерных сеток
- печать картин на холсте + изготовление рамок
- видеореклама на экранах в городе
- видеореклама на телевиденье и в супермаркетах
- аудиореклама на радио, в супермаркетах и т.п.
- раздача и расклейка листовок
- аренда билбордов, ситилайтов и призматронов
- разработка сайтов
- изготовление видеороликов



ПРОМОД

Мы:

Спланируем!

Просчитаем!

Придумаем!

Напечатаем!

Изготовим!

Разместим!

Смонтируем!

С нами ваша рекламная кампания - в надежных руках



Домашнее задание
Кулак Т.Е., Львова Н.Ю.
«Маркетинг в отраслях
ЭКОНОМИКИ»
с.197-211

Спасибо за внимание!