

# Италия

Чернов Гр.201



- **Ита́лия** (итал. *Italia* [i'ta:lja], официальное название — **Италья́нская Респу́блика** (итал. *Repubblica Italiana*)) — государство на юге Европы, в центре Средиземноморья.
- Граничит с Францией на северо-западе (протяжённость границы — 488 км), со Швейцарией (740 км) и Австрией (430 км) — на севере и со Словенией — на северо-востоке (232 км). Также имеет внутренние границы с Ватиканом (3,2 км) и Сан-Марино (39 км).
- Занимает Апеннинский полуостров, Балканский полуостров (небольшую часть), Паданскую равнину, южные склоны Альп, острова Сицилия, Сардиния и ряд мелких островов.





Э  
Г  
П  
  
СТ  
РА  
Н  
Ы



**Италия имеет выгодное географическое положение и положительные перспективы развития экономики.**

**ВЫВОДЫ:**

- Высокое развитие экономики государства.
- Вхождение Италии в ЕС и другие союзы, способствует дальнейшему развитию экономики государства.
- Выгодное географическое положение и природные условия. Обилие памятников истории культуры, способствует развитию экономики и туризма.
- Нехватка некоторых видов полезных ископаемых компенсируется их импортом из других стран. Существенным образом не влияет на развитие экономики государства.



## ФЛАГ ИТАЛИИ.

- Впервые итальянский триколор появился 7 января 1797 года в Эмилии как флаг республики, провозглашённой Джузеппе Компаньони. Во время правления Наполеона флаг также использовался как символ Французской революции.
- После Венского Конгресса и Реставрации триколор остался символом свободы и был использован в революционных движениях 1831 года и 1848 года.



# ГЕРБ ИТАЛИИ.

Герб Итальянской республики состоит из

3-х элементов:

- **звезды**
- **зубчатого колеса**
- **ветвей оливы и дуба.**



Ветвь дуба говорит о силе и достоинстве итальянского народа.

Стальное зубчатое колесо- символ труда и оно отражает первую статью Конституционного закона, в которой сказано: “Италия – демократическая республика, основанная на труде.”

Ветвь оливы символизирует миролюбие нации, означающее стремление к внутреннему согласию в стране и интернациональному братству за её пределами

В наши дни её присутствие указывает на принадлежность к вооружённым силам Италии



# *ПРИРОДА ИТАЛИИ.*



□ *Италия располагается в умеренном и - большей своей частью - субтропическом поясах. Уже одно это объясняет богатство и разнообразие ее климата и почв, флоры и фауны.*



*Большое влияние на природу страны, и прежде всего на ее климат, оказывают море, а также значительная вытянутость территории с северо-запада на юго-восток и преобладание горного и холмистого рельефа.*

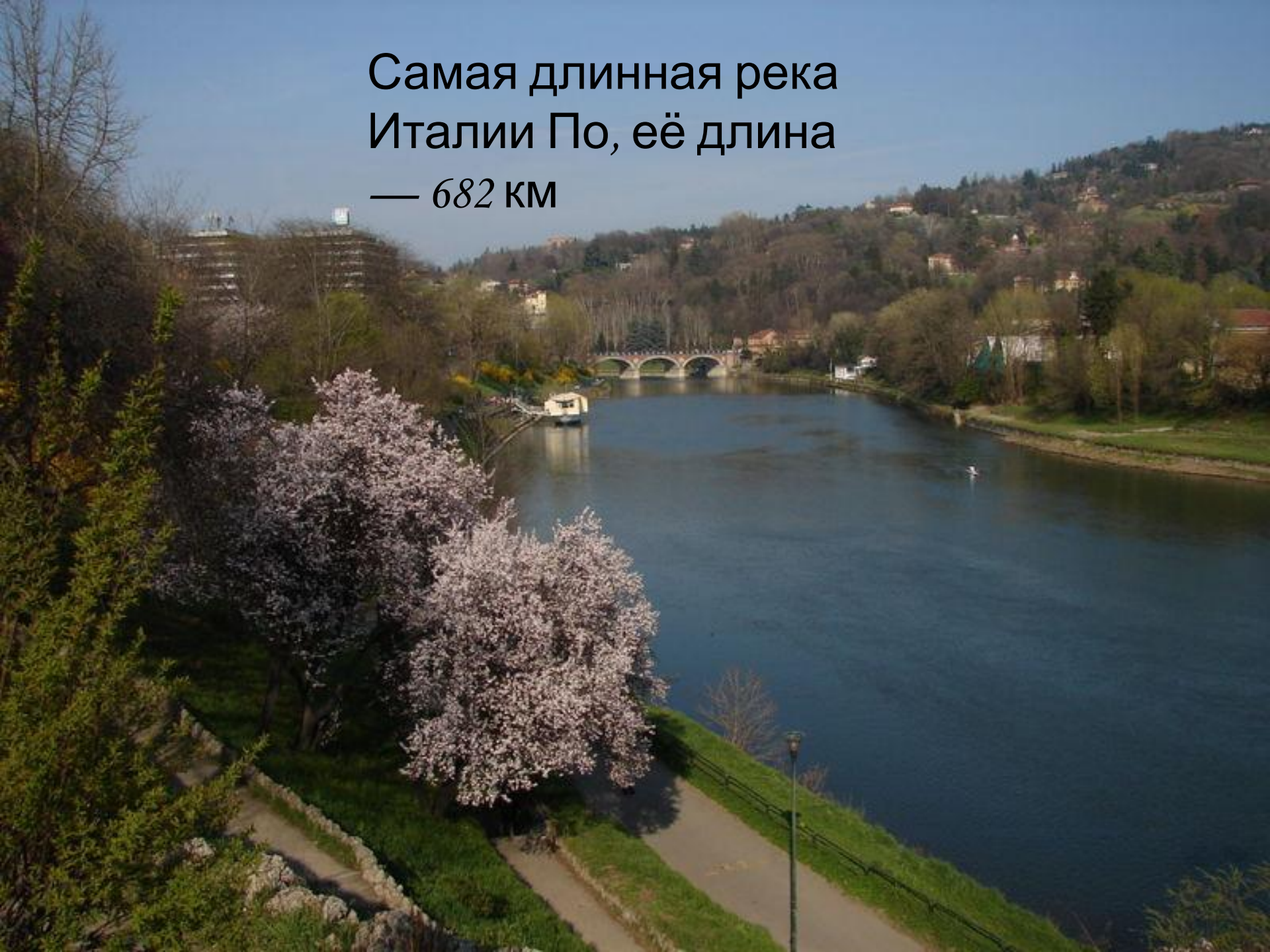




*Водные ресурсы  
Италии.*



Самая длинная река  
Италии По, её длина  
— 682 км



*АДИДЖЕ – 410 км*



**ТИБР** — РЕКА НА АПЕННИНСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ, ТРЕТЬЯ ПО  
ПРОТЯЖЁННОСТИ СРЕДИ РЕК ИТАЛИИ. (405 км)



*Озеро ГАРДА или ГАРДСКОЕ ОЗЕРО — САМОЕ БОЛЬШОЕ ОЗЕРО В ИТАЛИИ, РАСПОЛОЖЕННОЕ ВБЛИЗИ ЮЖНОГО ПОДНОЖЬЯ АЛЬП В КОТЛОВИНЕ ЛЕДНИКОВО-ТЕКТОНИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ.*



# ОЗЕРО АЛЪБАНО.





*ОЗЕРО КОМО.*

# ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ИТАЛИИ

## ▣ *Свинцово-цинковые руды.*





# ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ИТАЛИИ

*Пириты*



*Киновари*



# ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ИТАЛИИ

*Сера*



*Сурьмяные руды*



# ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ИТАЛИИ

*Мрамор*



*Туф*



leonidevteev.ru

# ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ИТАЛИИ

*Марганец*



*Торф*



# ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ИТАЛИИ

*Нефть*



*Битумные сланцы*





## НАСЕЛЕНИЕ ИТАЛИИ.

*61 482 297 человек  
(на 2013 год)*



# ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИТАЛИИ:

## ▣ **Возрастной состав:**

0-14 лет: 14.03%

15-64 лет: 65.93%

65 лет и старше: 20.04%

**Коэффициент чистой миграции: 7.5%**

## **Этнический состав:**

Итальянцы. Существуют также группы немцев, французов и словенцев, албано-итальянцы и греко-итальянцы на юге.

## **Вероисповедание:**

90% - итальянцы, католицизм;

10% - протестанты и евреи;

есть также небольшое количество мусульман-иммигрантов.



*КУЛЬТУРА  
ИТАЛИИ.*





# Обычаи и традиции.





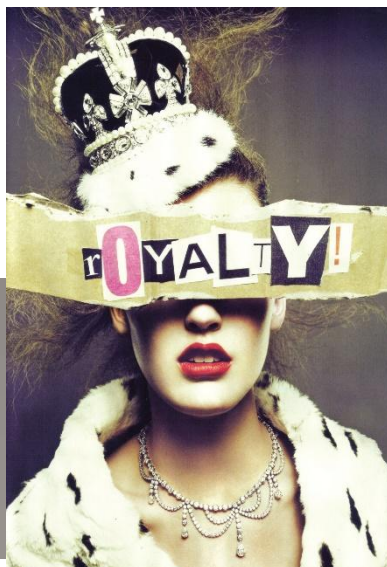
## *Кухня Италии.*

Традиционная  
кухня Италии,  
распространённая и популярная  
во всём мире,  
благодаря таким  
блюдам, как  
пицца и  
спагетти.





# ОДЕЖДА И МОДА.



*Экономика.*



# ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИТАЛИИ.



ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ

Обработывающая промышленность

- Черная металлургия
- Цветная металлургия
- Автомобильная, авиационная, моторостроение, тракторостроение
- Производство велосипедов и мотоциклов
- ⊥ Судостроение
- ▲ Электротехника и электроника
- Прочее машиностроение
- ▲ Нефтепереработка
- ⊕ Химическая
- ⊞ Производство строительных материалов, керамики, стекла
- Ⓜ Деревообрабатывающая и мебельная
- ⓑ Бумажная
- Ⓣ Текстильная и швейная
- Ⓛ Обувная
- Ⓟ Пищевая

Большано  
Милан  
Триест  
Венеция

Турин  
Кунео

Генуя  
Специя  
Ливорно  
Болонья  
Равенна  
Флоренция  
Анкона

о. Корсика (Фр.)

ТИРРЕНСКОЕ МОРЕ

о. Сардиния

Сан-Гавино-Монреале  
Кальяри

Рим  
Фоджа  
Неаполь  
Таранто

Кротоне

о. Сицилия  
Палермо  
Реджо-ди-Калабрия  
Джелла  
Катания  
Сиракузы







М  
а  
ш  
и  
н  
о  
с  
т  
р  
о  
е  
н  
и  
е

# Мотоциклы и скутеры .



С  
у  
д  
о  
с  
т  
р  
о  
е  
н  
и  
е



# Электротехническая промышленность

Немалых успехов добилась Италия в электротехнической промышленности, особенно в новой ее отрасли - производстве электронной техники. Самый мощный узел электротехнического производства - Милан.



# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ИТАЛИИ.



*Сельское хозяйство Италии дает 10% валового национального дохода страны. В нем занято 14% экономически активного населения.*

- *В последние десятилетия многие крестьяне покидают свои хозяйства и переходят в сферу промышленного производства и обслуживания.*





# Туризм

- ▣ Италия — крупнейший район международного туризма (свыше 50 млн человек в год). Туризм в Италии является одним из ведущих секторов экономики.. По этому показателю страна занимает 3-е место в ЕС после Франции и Испании.







