# Прогнозирование деятельности организации

АЛЕХИН ИВАН, ЗАБОТИН РОМАН,

### Терминология

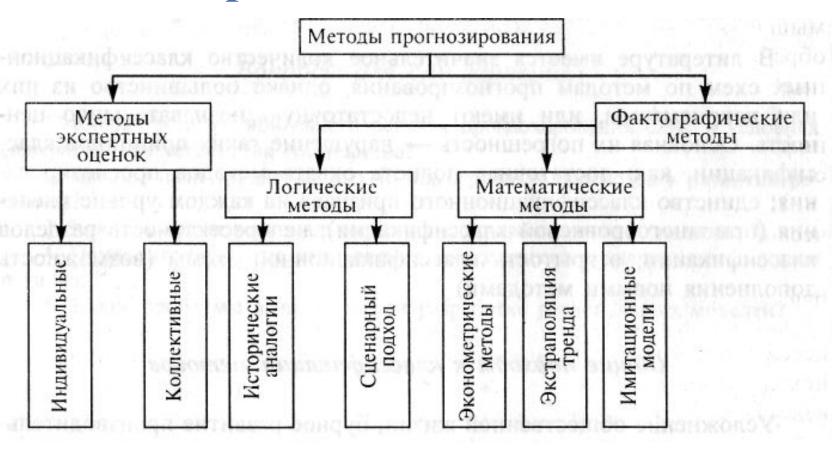
Прогноз – научно обоснованное вероятностное суждение о возможном состоянии объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках достижения этого состояния.

Прогнозирование – деятельность, направленная на формирование прогнозов развития объекта на основе анализа тенденций его развития.

#### Виды прогнозов

Признаки классификации прогнозов	Виды прогнозов
Временной охват (горизонт прогнозирования)	<ul><li>краткосрочные,</li><li>среднесрочные,</li><li>долгосрочные</li></ul>
Типы прогнозирования	<ul> <li>поисковые,</li> <li>нормативные,</li> <li>основанные на творческом видении</li> </ul>
Степень вероятности	• вариантные,
будущих событий	• инвариантные
Способ представления	• точечные
результатов прогноза	• интервальные
Последствия прогнозных	• активные
процессов	• пассивные

## Методы прогнозов



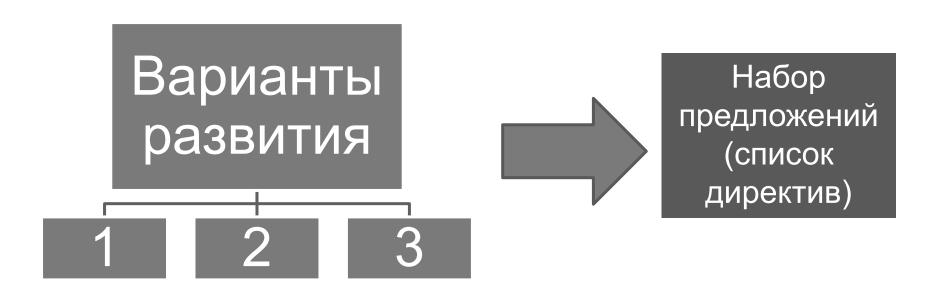
# Цели прогнозирования

Вид Масштаб объекта объекта Затраты ресурсов Временной Количество промежуток факторов

# Задачи прогнозирования

Практическая задача прогнозирования как одного из элементов хозяйственного управления — определить реальность и целесообразность намеченной стратегии.

#### Принципы прогнозирования



# Принципы (продолжение)

Научная Непрерывность Перспективность обоснованность Выбор основных Согласованность Многовариантность факторов Системность Рентабельность Адекватность разработки прогноза

#### Источники

- **1.** Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н.Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н.Кузьбожев. М.: НИЦ Инфра-М, 2012.
- **2.** Слуцкин Л.Н. Курс МБА по прогнозированию в бизнесе. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013.
- 3. Научно-методические рекомендации по вопросам диагностики социальных рисков и прогнозирования вызовов, угроз и социальных последствий. Российский государственный социальный университет. Москва. 2010.