

Социальные медиа и социальные тренды

Шитова Ю.Ю.

РГГУ 2018

Социальные медиа как этап развития Web 2.0

- Concept Web 2.0 – содержание Интернета становится зависимым от активности веб-издателей и пользователей (блоги, социальные сети, пиринговые сети.)
- Информация приобретает роль капитала (Стоуньер Г Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики//Новая технологическая волна на Западе. - .М-1986.

Определение Web 2.0

- Web 2.0. – термин, обозначающий второе поколение сетевых сервисов, которые позволяют пользователям не только путешествовать по сети, но и совместно работать и размещать в ней текстовую и медиаинформацию. Термин характеризует уровень технологических достижений и возможностей, которые эти достижения открывают перед практикой конкретных пользователей.

Определение понятия «социальные медиа»

- Социальные медиа – это сервисы, в основе которых лежит концепция Web 2.0, позволяющая пользователям создавать контент и обмениваться им с учетом социальных связей.

Группы социальных сетей

- Социальные сети для общения;
- Профессиональные или специализированные социальные сети;
- Развлекательные сетевые сообщества
- Сети знакомств.

Компании, изучающие работу социальных сетей

- comScore
- Rometrika
- The Online Monitor
- MASMI Russia
- ROMIR
- Мир интернета
- ФОМ

Профильные социальные сети

- LiveJournal – неформальное общение друзей.
- MySpace – создание новой музыки.
- Xfire – массовые он-лайн игры в сети.
- LinkedIn – поиск сотрудников и партнеров.

Социальные сервисы

- Социальные закладки
- Социальные каталоги
- Сервисы для обмена текстовыми документами и презентациями
- Сервисы с фотохостингом и видеохостингом
- Карты знаний
- Социальные библиотеки

Типология социальных медиа (Публикация текста и графического материала)

- Гостевые книги
- Форумы
- Блоги
- Микроблоги
- Сервис для сбора отзывов о товарах, услугах
- phpBB.org
- LiveJournal, Blogger, Blogspot
- Twitter

Типология социальных медиа для формирования социальных связей

- Социальные сети для общения
- Профессиональные
- Развлекательные
- Сети знакомств
- Одноклассники, ВКонтакте, Мойкруг,
- Facebook, Classmates,
- LinkedIn
- Хабрахабр, МузПuls, Open Port.
- MySpace
- LovePlanet

Типология социальных медиа (хранение контента)

- Социальные закладки (Delicious).
- Социальные каталоги (Academic Search Premier, LexisNexis Academic University, CiteULike, Connotea).
- Сервисы обмена текстовыми документами (SlideShare, GoogleDocs, Calameo).
- сервисы фото- и видеохостинга (Flickr, YouTube).

Типология социальных медиа (хранение контента)

- Карты знаний –энциклопедии в виде схем, графиков (FreeMind, Mindmeister).
- Социальные библиотеки – приложения, позволяющие оставлять ссылки на коллекции, аудиозаписи доступные другим. (discogs.com, IMDb.com).
- LifeCasting, Lifestreaming – сервисы для постоянной видеотрансляции мероприятий, а также сбора информации из разных источников в один поток. (Justin.tv).

Типология социальных медиа (определение местоположения пользователей)

- Сервисы для определения реальных географических координат (Google latitude).
- Геолокационные сервисы с игровыми элементами (используются в сфере обслуживания). (foursquare.com, altergeo.ru).

Типология социальных медиа (игры)

- Социальные игры (игры в социальных сетях) – «Веселый фермер».
- Виртуальные миры – сервисы для создания виртуального пространства в развлекательных целях.(TheSims, SecondLife – виртуальные игровые площадки «Вторая жизнь», Gogofrog – виртуальное образовательное пространство).
- Многопользовательские онлайн-игры – системы игр в реальном времени (World of Warcraft, Lineage, Zzima).

Клиповое мышление и социальные медиа

- Мышление людей в эпоху интернета становится отрывочным, «клиповым».
- Американские исследователи памяти и старения Г. Смолл. Г.Ворган утверждают, что задаче интернет-поиска мозг отводит самостоятельную когнитивную функцию, которая отвечает за мгновенный поиск нужных ссылок.

Социальные сети в РФ

- Отрицательные факты участия граждан в социальных сетях (рост интернет-зависимости, уход от реальной жизни. Отсутствие времени для общения с близкими.)
- Положительные факты участия граждан в социальных сетях – рост интернет-торговли.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!