



16-17 сентября, Москва

iSPRING DAYS 2021

Главная конференция по корпоративному онлайн-обучению

T3 на производство отчетных видео
с конференции iSpring Days 2021

1 сентября 2021 г.

О видео и задачах

Жанр: Обзорное видео с конференции iSpring Days 2021

ЦА: Существующие и потенциальные клиенты iSpring, специалисты в области e-learning.

Задача видео:

- рассказать о событиях на одной из ключевых e-learning конференций: осветить масштаб мероприятия, представить темы выступлений, продемонстрировать разнообразие участников и активностей в рамках конференции;
- представить количественные и качественные результаты конференции: число участников, число докладов, положительные эмоции, интерес к продукту;
- представить отзывы участников о прошедшей конференции;
- вызвать интерес к бренду iSpring и желание перейти на сайт, чтобы узнать больше;
- вызвать желание поделиться видео, увидев там себя или своих коллег;
- собрать интересный видеоматериал для использования в анонсе следующего года.



Ключевое сообщение

Ключевое сообщение конференции в этом году - Level UP. Призыв переходить на новый уровень, достигать более высоких целей, поднимать профессиональный уровень сотрудников.

Смысл и тональность сообщения должны быть отражены в каждом из отчетных видео на содержательном, визуальном и аудиоуровне.



Take-out для зрителя:

iSpring Days – первоклассное событие для профессионалов в области e-learning, которые, благодаря iSpring, выводят свои команды и компании на новый уровень.

Хронометраж и форматы

<i>Основное видео</i>	<i>SDE-видео</i>	<i>Отзывы</i>
<ul style="list-style-type: none">● 2 минуты - YouTube, сайт● 1 минута - FB● 1 минута - Instagram● 1 минута - LinkedIn	<p>1 минута</p> <p>Форматы:</p> <ul style="list-style-type: none">● Экран на сцене iSpring Days● FB● Оптимизированный по весу файл для отправки участникам	<p>По 30 секунд макс. и по 3 минуты.</p> <p>Форматы:</p> <ul style="list-style-type: none">● YouTube● FB● Instagram

Необходимо предусмотреть плашку и каше с надписью iSpring Days 2021.



- Размеры — 426 x 240 (240p), 640 x 360 (360p), 854 x 480 (480p), 1280 x 720 (720p), 1920 x 1080 (1080p), 2560 x 1440 (1440p), и 3840 x 2160 (2160p).
- Соотношение сторон — 16:9
- Размер файла — 128 ГБ или 12 часов.
- Форматы видео — допускается MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm, HEVC (H.265).



- Горизонтальный формат — минимальное разрешение 600 x 315, соотношение сторон — 16:9.
- Квадратный формат — минимальное разрешение 600 x 600, соотношение сторон — 1:1.
- Вертикальный формат — минимальное разрешение 600 x 750, соотношение сторон — 4:5.
- Размер файла для любого формата — максимум 4 ГБ.
- Форматы видео — MP4, MOV.



- Разрешение — от 256 x 144 до 4096 x 2304.
- Соотношение сторон — от 1:2,4 до 2,4:1.
- Размер файла — 5 ГБ.
- Форматы видео — допускается Asf, Flv, MPEG-1 и MPEG-4, Mkv, Webm, H264/AVC, MP4, VP8 и VP9, WMV2 и WMV3.



- Оптимальные размеры — от 600 x 315 (1,9:1 горизонтальный) или 600 x 600 (квадрат) до 1280 x 720.
- Соотношение сторон горизонтального формата — 16:9.
- Соотношение сторон квадрата — 1:1.
- Размер видеофайла — максимум 4 ГБ.
- Форматы видео — MP4 и MOV.



Что нужно снять.

Обязательные пункты

Обязательные пункты по локациям:

- Метрополь - экстерьер (возможен footage)
- Метрополь - интерьер (зона прибытия гостей и проход гостей в конференц-зал)
- Метрополь - конференц-зал:
 - Сцена со спикерами
 - Зал с гостями в зале
 - Backstage с организаторами
- Метрополь - зона отзывов

Обязательные пункты по людям:

- Юрий Усков (открытие и завершение)
- Ведущий
- Ключевые спикеры:
 - Максим Дорофеев, автор бестселлеров «Джедайские техники» и «Путь джедая»
 - Джули Дирксен, автор книги «Искусство обучать». Консультант по онлайн-обучению (онлайн-выступление)
 - Михаил Кречин, руководитель проектов iSpring
 - Василий Лебедев, основатель и генеральный директор ИКРА
- Гости
- Участники, которые делятся отзывами
- Организаторы - сотрудники iSpring
- Пресса
- Сервис (немного)

Обязательные пункты по активностям:

- Выступление Юрия Ускова
- Выступления спикеров: Максим Дорофеев, Джули Дирксен, Михаил Кречин, Василий Лебедев
- Выступления других спикеров (нужно отснять, посмотреть, кто лучше получится)
- Внимание гостей к спикерам (слушают, записывают, фотографируют, снимают, тянут руку, задают вопросы, аплодируют)
- Выступления участников в зоне отзывов
- Приветствия, знакомства
- Прибытие гостей

Обязательные пункты по брендингу:

- Прессвол
- Роллап
- Указатели к конференс-залу
- Заставка iSpring Days на экране
- Сувенирная и информационная продукция
- Бейджи на участниках
- Крупные планы брендинга iSpring
- Крупные планы брендинга iSpring Days 2021
- Крупные планы брендинга продуктов iSpring

Что важно учесть:

- При выступлении того или иного спикера на экране у него за спиной должна четко считываться тема выступления.
- В принципе, нужно заснять как можно больше тем на экранах
- При съемке отзывов должен быть полностью виден брендинг. Ничто не должно перекрываться, зарезаться и т.д. Это нужно учитывать сразу при выстраивании кадра.
- Нужно иметь несколько как можно более общих планов, демонстрирующих большое количество гостей / заполненность зала.



Что мы НЕ показываем:

- *Крупным планом потребление еды и напитков.*
- *Крупные и средние планы тронутой еды.*
- *Скучающих людей.*
- *Людей в неловкой позе, людей, стоящих крупным планом спиной к камере.*



CG

Титры

Нам потребуется добавить титры по ходу видео.

- Level Up
- 16-17 сентября 2021 г.
- Гостиница «Метрополь»
- iSpring Days 2021
- Главная конференция по корпоративному онлайн-обучению
- XXX спикеров
- XXX гостей
- XXX докладов
- XX+ часов выступлений
- XXX+ вопросов и ответов
- Титр к каждому спикеру, которого мы видим крупным планом, с указанием имени, должности, компании.
- Титр с каждому участнику, оставляющему отзыв, с указанием имени, должности, компании.

Важно заранее придумать и согласовать принцип появления титров, отражающий концепцию Level Up.



Логотипы (Лена)

Нам потребуется добавить логотипы ключевых компаний-участников:

Важно заранее придумать и согласовать принцип появления логотипов, отражающий концепцию Level Up.



Свет и цветокоррекция:

Необходимо сделать видео как можно более яркими и контрастными.





Музыка

Музыка должна отражать настроение конференции Level Up.

Референсы



CONFÉRENCE DE PARIS 2020

THE INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM OF THE FUTURE

GHL

REBUILDING TRUST NOW

Green recovery, time for action
A Life with Sustainability Committee, Chairman of IREB and
Chairman of IREB, Deputy Chair, IREB, Chairman, IREB

REBUILDING TRUST NOW

REBUILDING TRUST NOW

ENGIE

ENGIE



**"ad:tech is legendary
in the marketing technology world."**

*-Daina Middleton
Head of Global Business Marketing, Twitter*





Спасибо