

# Лекция 8

Рынок несовершенной конкуренции  
(Олигополистическое взаимодействие)

# Олигополистическое взаимодействие

---

1. Понятие олигополии. Стратегическая взаимозависимость фирм– олигополистов
2. Формальные модели олигополии: “дилемма заключенного”, модель “издержки плюс”, ломаная кривая спроса, лидерство в ценах, картель

# Характеристики олигополии

---

- Несколько крупных фирм
- Однородная или дифференцированная продукция
- Стратегическое взаимодействие между крупнейшими игроками на рынке
- Преобладание неценовой формы конкуренции

# Теория игр и олигополистическое поведение

---

фон Нейман Дж., Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение (1944)

## Основные понятия:

Множество заинтересованных сторон – *игроки*

Возможные действия игроков – *стратегии, или ходы*

Интересы сторон – *платёжные функции, выигрыши*  
(Как правило, отображаются с помощью *платёжных матриц*)

# Теория игр при исследовании стратегии фирм в условиях несовершенной конкуренции. Типология игр.

## Понятие доминирующих стратегий



# Дилемма заключённых

Заключённый Y

Стратегии	Сознаваться	Не сознаваться
Сознаваться	7;7	4;12
Не сознаваться	12;4	0;0

X

# Дилемма заключённых: экономический пример

## **ПРИМЕР 1.**

На рынке функционируют два магазина S1 и S2. Они могут торговать по “нормальным” (НЦ) и “завышенным” ценам (ЗЦ). Если каждый из них торгует по НЦ, то получает прибыль 30 у.е.; если по ЗЦ – то прибыль равна 200 у.е. Если S1 торгует по ЗЦ, а S2 – по НЦ, то прибыль S2 равна 300, а убыток S1 составляет –50. Если S2 торгует по ЗЦ, а S1 – по НЦ, то прибыль S1 равна 400, а убыток S2 составляет –100.

# Дилемма заключённых: экономический пример

Платёжная матрица S1-S2

	НЦ	ВЦ
НЦ	(30;30)	(400;-100)
ВЦ	(-50;300)	(200;200)

S



# Дилемма заключённых: равновесия по Нэшу и Парето

Доминирующие стратегии в игре S1-S2:

Для S1: исходы при НЦ лучше, чем при ВЦ, так как  $(30;400) > (-50;200)$

Для S2: исходы при НЦ также лучше, чем при ВЦ, так как  $(30;300) > (-100;200)$

Решение игры (по Нэшу) – назначение нормальных цен, т.е.  $(30;30)$ , равновесие по Парето –  $(200;200)$ , т.е. сговор и назначение высоких цен

# Модель “издержки плюс”

Простейшая модель ценообразования:  
фиксация нормы прибыли (через надбавку  
к уровню средних издержек)

Подход практически не учитывает  
реакцию фирм-конкурентов,  
ориентирован лишь на учет  
эластичности спроса на продукции этой  
фирмы

# Модель ценового лидерства

---

Как правило, реализуется фирмой, имеющей абсолютное преимущество по издержкам перед конкурентами

“Сознательный параллелизм”

# Картель

---

Де-факто рынок сжимается до монополии

Устойчивость картеля зависит от:

- степени однородности товара
- различий в уровнях издержек
- жесткость санкций антимонопольного регулирования

# Ломаная кривая спроса

---

Модель Суизи 1939 г.

Устойчивость ценовой политики =  
жесткость цен