

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

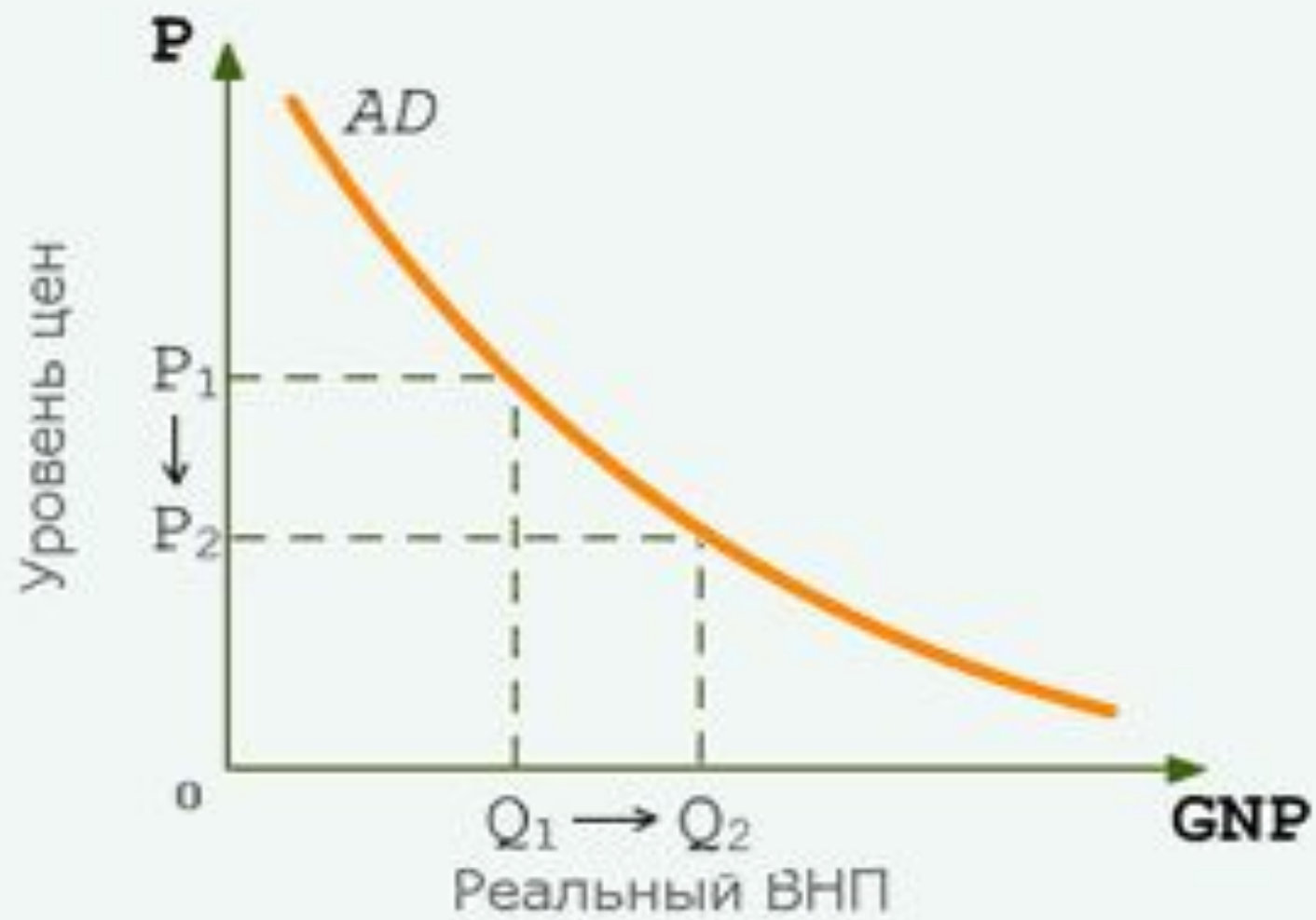
**сущность,
ценовые и неценовые факторы**

- **Совокупный спрос (AD – aggregate demand) – это сумма всех видов спроса или суммарный спрос на всю конечную продукцию и услуги, произведенные в обществе.**

В структуре совокупного спроса выделяют:

- спрос на потребительские товары и услуги (C);
- спрос на инвестиционные товары (I);
- спрос на товары и услуги со стороны государства (G);
- чистый экспорт – разница между экспортом и импортом (X_n).

$$AD = C + I + G + X_n.$$

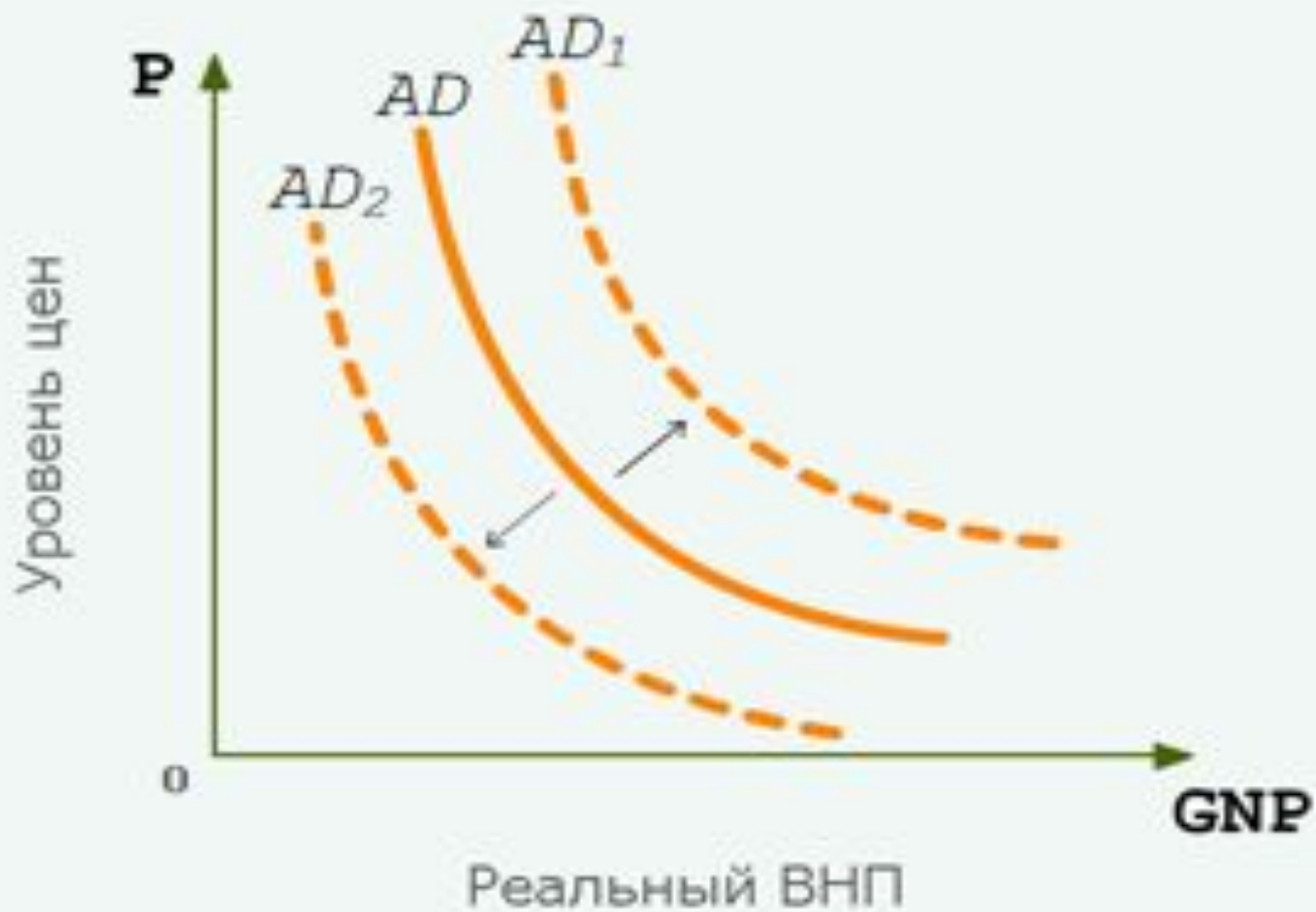


Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен объясняется :

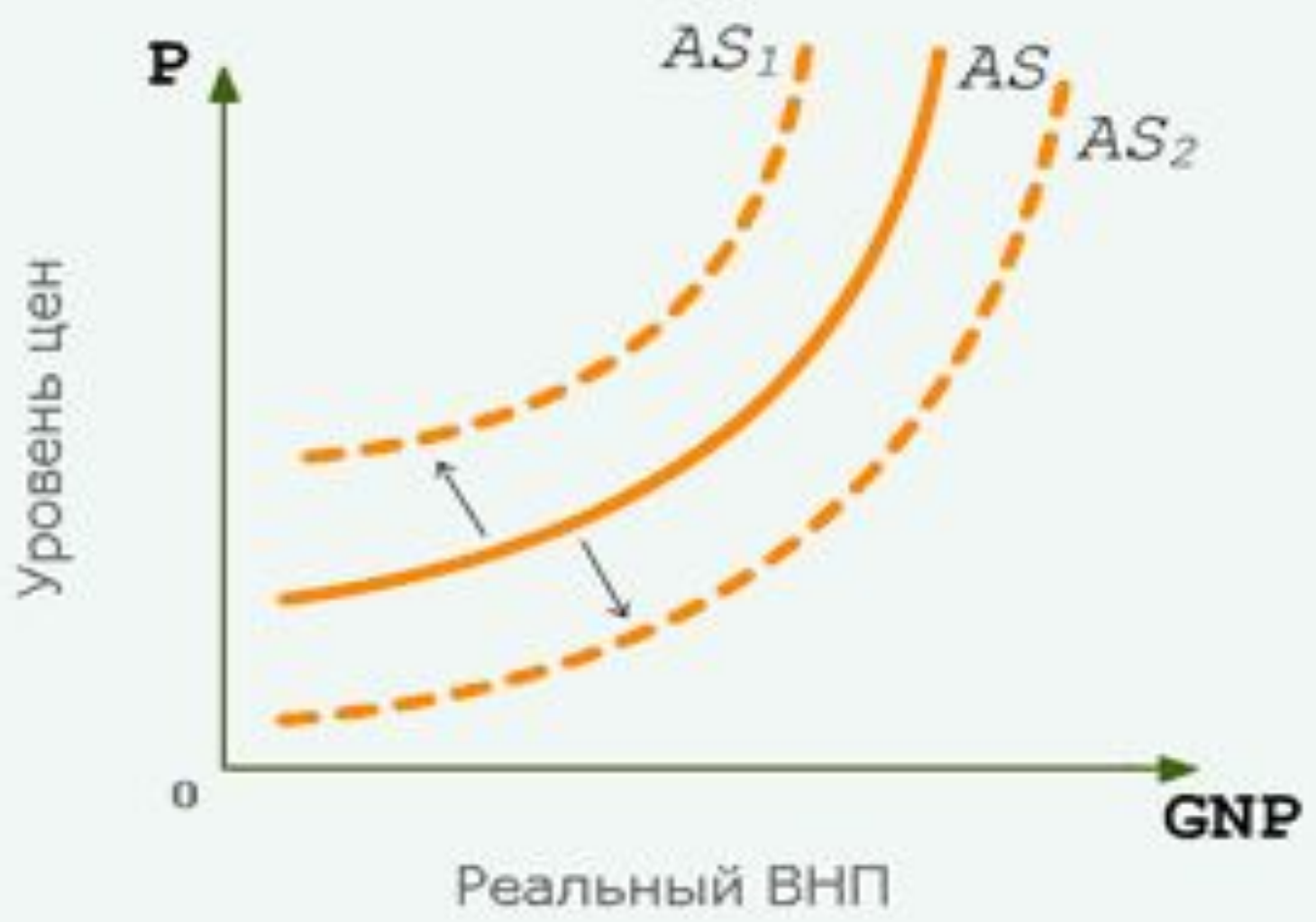
- **эффектом процентной ставки** (эффектом Кейнса) – с ростом цен увеличивается спрос на деньги. При неизменном предложении денег растет ставка процента, а в результате сокращается спрос со стороны экономических агентов, пользующихся кредитами, снижается совокупный спрос;
- **эффектом богатства** (эффектом Пигу) – рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов, делает их владельцев беднее, в результате чего снижается объем импортных закупок, потребление и совокупный спрос;
- **эффект импортных закупок** – рост цен внутри страны при неизменных ценах на импорт перекладывает часть спроса на импортные товары, в результате чего сокращается экспорт и снижается совокупный спрос в стране.

К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

- предложение денег M и скорость их обращения V (что следует из уравнения количественной теории денег);
- факторы, влияющие на *потребительские расходы домохозяйств*: благосостояние потребителей, налоги, ожидания;
- факторы, воздействующие на *инвестиционные расходы фирм*: процентные ставки, льготное кредитование, возможности получения субсидий;
- государственная политика, определяющая *государственные расходы*;
- условия на внешних рынках, влияющие на *чистый экспорт*: колебания курсов валют, цен на мировом рынке.



Совокупное предложение (AS – aggregate supply) – вся конечная продукция (в стоимостном выражении) произведенная (предложенная) в обществе.



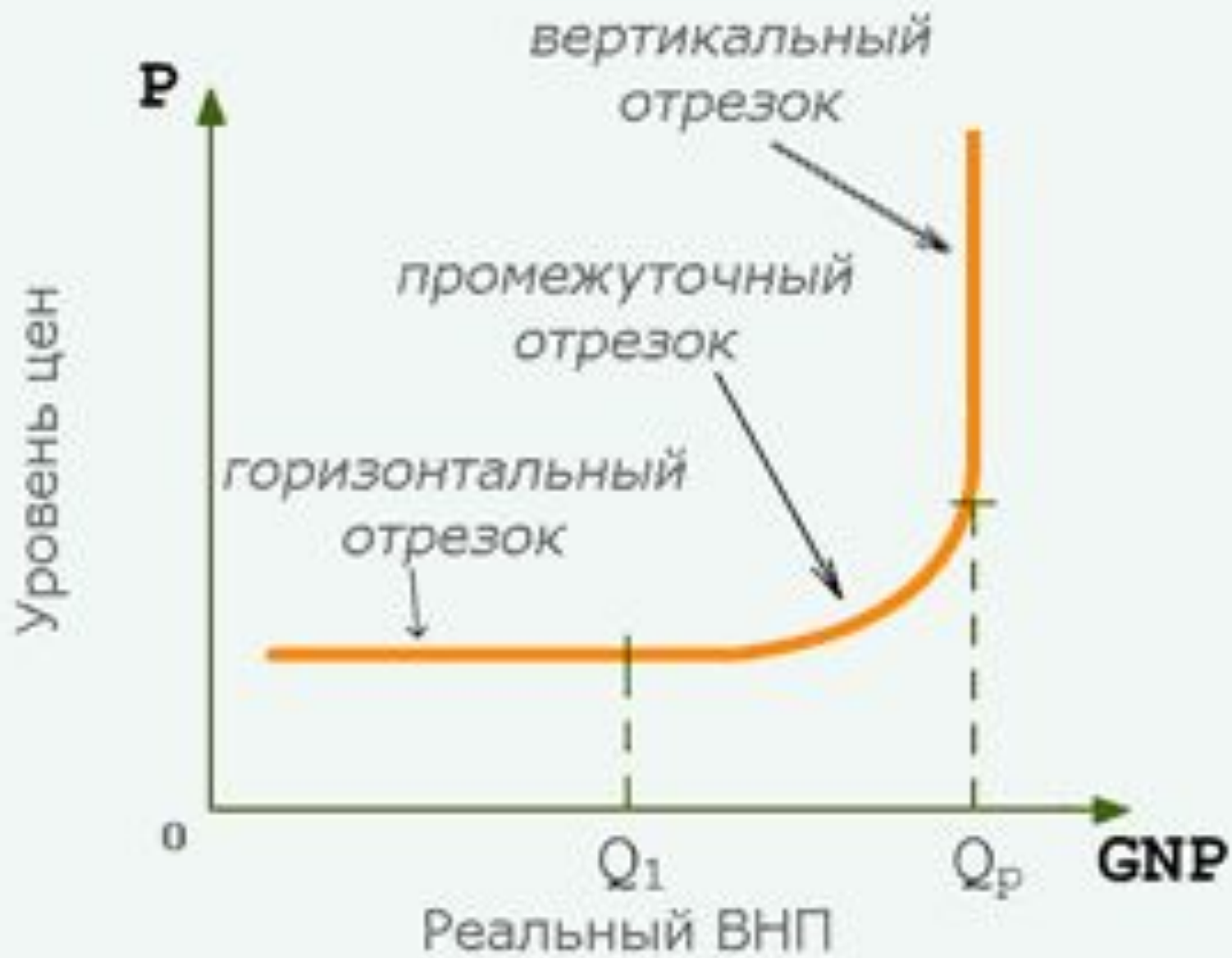
Неценовые факторы совокупного предложения:

1. Изменение цен на ресурсы

2. Изменение в производительности

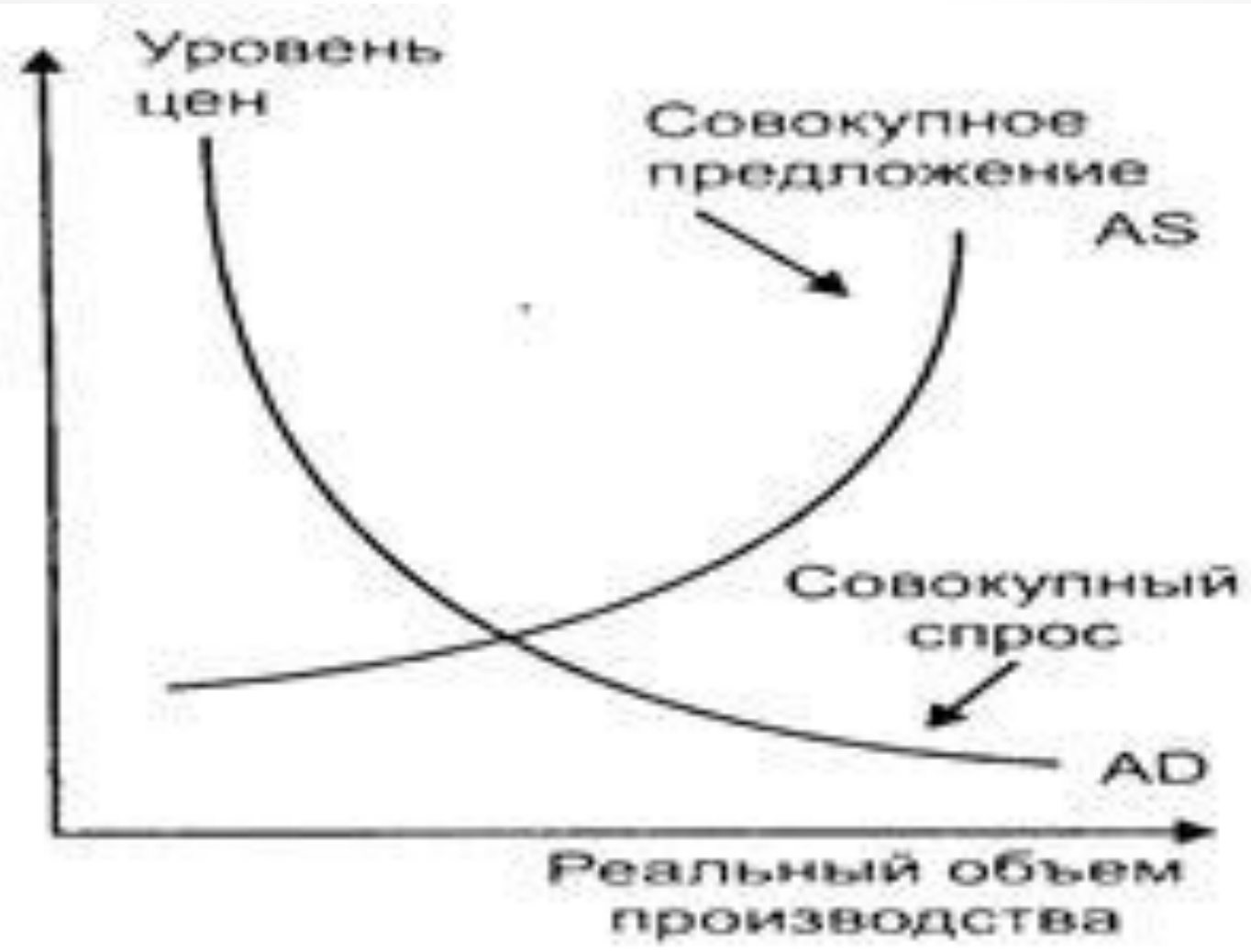
3. Изменение правовых норм

Отрезки кривой AS	Характеристика
Кейнсианский	Кейнсианство доказывает, что кривая AS горизонтальна. Это соответствует экономике в период спада и недоиспользования факторов производства. В такой ситуации повышение реального объема производства желательно, т. к. оно не сопровождается повышением уровня цен.
Восходящий	Предполагается, что промежуточный отрезок кривой AS описывает экономику, когда в результате неравномерного развития отдельных отраслей происходит увеличение реального объема национального производства на фоне повышения общего уровня цен.
Классический	Классическая школа утверждает, что кривая AS является вертикальной, т. к. экономика работает на полную мощность и при полной занятости населения. В этих условиях за короткий период времени увеличение реального объема производства невозможно.



Равновесный уровень цен - это уровень, определяемый взаимодействием совокупного спроса и совокупного предложения, когда величина совокупного спроса равна величине совокупного предложения.

Равновесный объем производства представляет собой такой объем ВВП, при котором произведенный продукт равен объему потребленных товаров и услуг, то есть совокупным расходам.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!