

Тема урока  
«Основы сертификации»

В условиях рыночной экономики возникают новые взаимоотношения между изготовителями товаров, продавцами-заказчиками, потребителями.

Этому в немалой мере способствует насыщение рынка товарами. На насыщенном рынке центральной фигурой становится потребитель, который уже не довольствуется, как ранее, заявлениями изготовителей и продавцов о соответствии качества товаров требованиям стандартов.

Потребителю необходимо гарантированное независимой стороной подтверждение соответствия товара определенному уровню качества. Такое подтверждение может быть дано в виде особого документа — сертификата.

- Сертификация продукции рассматривается как один из способов повышения ее конкурентоспособности.
- Не зря многие фирмы идут на дополнительные расходы по проведению добровольной сертификации. Это позволяет им отстоять свой сегмент рынка, устоять в конкурентной борьбе. Более того, товары, имеющие сертификат, несмотря на более высокие цены (примерно на 10—30%), пользуются большим спросом, чем товары без сертификатов.
- Особенно важна сертификация в международной торговле, так как при наличии сертификатов иностранный заказчик получает гарантию определенного качества товаров, соответствующего международному уровню.
- Таким образом, для осуществления успешной коммерческой деятельности необходимо обладать знаниями в области сертификации, уметь работать с сертификатами и сертифицированными товарами.

- В Законе РФ «О сертификации продукции и услуг» и в Российской системе сертификации ГОСТ Р дано следующее определение термина:
- **«Сертификация продукции»** — процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям».

Сертификация осуществляется органом по сертификации.

# Цели сертификации

Основные цели сертификации определены в Российской системе сертификации ГОСТ Р и в Законе РФ «О сертификации продукции и услуг». Сертификация направлена на достижение следующих целей.

- Создание условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке РФ
- Содействие потребителям в компетентном выборе продукции.
- Содействие экспорту и повышение конкурентоспособности продукции.
- Защита потребителя от недобросовестного изготовителя (продавца, исполнителя).
- Контроль безопасности для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества.
- Подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителями.

- Сертификация в России начала производиться в **1993** г. в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
- В России процедура сертификации в основном проводится в рамках **«Системы сертификации ГОСТ Р»** - это система, созданная Госстандартом России, согласно которой осуществляется проверка на соответствие продукции требованиям Законодательной базы подтверждения соответствия РФ.

# **Законодательная и нормативная база подтверждения соответствия**

В основу работ по подтверждению соответствия положена разветвленная система документов, которые носят (за исключением рекомендаций) обязательный характер:

**1.1 Законодательные акты РФ**, в соответствии с которыми введена обязательная сертификация объектов (продукции, процессов производства), определены федеральные органы исполнительной власти, организующие работы по сертификации, установлены перечни объектов обязательной сертификации, установлена ответственность (гражданско-правовая, административная, уголовная) за неисполнение:

- **ФЗ от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;**
- **ФЗ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;**
- **ФЗ от 17.07.1999 г. № 181-ФЗ «Об основах охраны труда в РФ»;**
- **ФЗ от 20.02.1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»;**
- **ФЗ от 21.12.1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;**
- **ФЗ от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности продукции»;**
- **ФЗ от 13.12.1996 г. № 150-ФЗ «Об оружии»;**
- **ФЗ от 16.02.1995 г. № 15-ФЗ «О связи»** и др. (всего около 20);
- Гражданский кодекс РФ;
- Кодекс РФ об административных нарушениях;
- Уголовный кодекс РФ.

## ***1.2 Подзаконные акты – постановления Правительства РФ.***

Они вводят в действие Перечни продукции, подлежащие обязательной сертификации или декларированию.

***1.3 основополагающие организационно-методические документы.*** Определяют требования к организации работ по сертификации и декларированию, участников работ по сертификации и декларированию, единые принципы по сертификации.

***1.4 Организационно-методические документы, распространяющиеся на однородные группы продукции и услуг (в виде Правил, Порядков и т.д.):***

- Правила проведения сертификации пищевых продуктов и продовольственного сырья;
- Система сертификации механических транспортных средств;
- Система стоимостной оценки автотранспортных средств;
- Система сертификации экологического агропроизводства;
- Система сертификации санаторно-оздоровительных услуг и др.

### ***1.5 Классификаторы, перечни и номенклатуры,***

предназначенные для обеспечения участников работ по сертификации необходимыми сведениями о продукции, подлежащих обязательной сертификации:

- «Общероссийский классификатор продукции» (***ОКП***);
- «Общероссийский классификатор услуг населению» (***ОКУН***);
- Классификатор «Товарная номенклатура внешней экономической деятельности» (***ТН ВЭД***) импортной и экспортной продукции, и др.;
- Перечни объектов, подлежащих обязательной сертификации и декларированию, утвержденные Правительством РФ;
- Перечни продукции, подлежащей обязательной сертификации при ввозе на территорию РФ;
- Номенклатура объектов, подлежащих обязательной сертификации и декларированию, разрабатываемая агентством Ростехрегулирование.

***1.6 Справочные информационные материалы.*** Содержат расширенную информацию об объектах, зарегистрированных в Госреестре на серверах Ростехрегулирования, ВНИИ сертификации (о продукции, системах сертификации, об ОС, ИЛ, экспертах).

## *Формы подтверждения соответствия:*

Подтверждение соответствия на территории Российской Федерации может носить:

- Добровольный;
- Обязательный характер.

# Обязательная сертификация

- Обязательная сертификация осуществляется лишь в случаях, предусмотренных законодательными актами РФ.
- В соответствии со ст. 7 Закона о защите прав потребителей Правительством РФ утверждаются Перечни продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.
- Обязательная сертификация проводится в органах сертификации или аккредитованных испытательных лабораториях на соответствие обязательным требованиям ГОСТа или аналогичным ему по статусу нормативным документам, а также международным и национальным стандартам.
- По Закону РФ «О сертификации продукции и услуг» (п. 4 ст. 7) запрещается рекламировать продукцию, подлежащую обязательной сертификации, но не имеющую сертификата соответствия.

# Добровольная сертификация

- *Добровольная сертификация* проводится в соответствии с ФЗ о техническом регулировании по инициативе заявителей (изготовителей, поставщиков, исполнителей услуг) в целях подтверждения соответствия продукции, работ, услуг национальным стандартам, СТО, условиям договоров.
- Добровольная сертификация проводится на условиях договора между заявителем (первой стороной) и органом по сертификации (третьей стороной).
- **В России** в настоящее время преобладает **обязательная сертификация**, за рубежом – **добровольная**.

- *Системы добровольной сертификации* предназначены для подтверждения соответствия отечественной и импортной продукции всем требованиям государственных стандартов, а также международных, региональных и национальных стандартов других стран, указанных заявителем.
- В выданном сертификате дается вся информация не только о безопасности продукции, но и обо всех ее потребительских свойствах.

В отличие от *обязательной сертификации*, подтверждающей только требования безопасности, *добровольная сертификация* решает более широкий круг задач, в частности:

- подтверждение соответствия требованиям не только безопасности, но и требованиям качества, дополняющим безопасность;
- подтверждение подлинности продукции;
- проверка адекватности цены качеству товара;
- подтверждение соответствия системы качества организации требованиям ИСО 9000

Поэтому для покупателя именно добровольная система сертификации является более информативной, чем обязательная Система ГОСТ Р

## **Участники сертификации:**

- Заявители (изготовители продукции и исполнители услуг);
- Органы по сертификации (ОС);
- Испытательные лаборатории (ИЛ);
- Эксперты.

## ***Заявитель вправе:***

- Выбирать форму и схему подтверждения соответствия;
- Обращаться для осуществления обязательной сертификации в любой ОС, область аккредитации которого распространяется на продукцию, которую заявитель намеревается сертифицировать;

# *Функции органов по сертификации*

- Привлекают на договорной основе для проведения испытаний испытательные лаборатории (центры);
- Выдают сертификаты соответствия и ведут реестр выданных ими сертификатов соответствия;
- Информировывают органы государственного контроля (надзора) о продукции, поступившей на сертификацию, но не прошедшей ее;
- Приостанавливают или прекращают действие выданного ими сертификата соответствия;
- Устанавливают стоимость работ по сертификации.

- *Аккредитованные испытательные лаборатории* осуществляют испытания продукции и выдают протоколы испытаний.
- *Эксперт* – лицо, аттестованное на право проведения работ по сертификации – главный участник работ по сертификации. От его знаний, опыта, личных качеств, т.е. от его компетенции, зависят объективность и достоверность решения о возможности выдачи сертификата.

# Проведение сертификации продукции включает следующие этапы

- Подача заявителем письменной заявки на сертификацию в соответствующий Орган сертификации.
- Рассмотрение и принятие органом по сертификации решения по заявке.
- Отбор, идентификация образцов и их испытание.
- Проверка производства – в зависимости от схемы сертификации могут проводиться анализ состояния производства (схемы 2а,4а,9а,10а), сертификация производства и системы качества (схемы 5,6).
- Анализ полученных результатов органом по сертификации, принятие решения о возможности выдачи сертификата соответствия.
- Выдача сертификата соответствия, регистрация номера сертификата.



## Перечень продуктов , подлежащей обязательной сертификации

- **товары для детей:** продукты питания детей, одежда и обувь, игрушки, коляски и велосипеды, предметы по уходу за детьми, школьно-письменные принадлежности;
- **продовольственные товары:** мясо и мясные продукты, яйца и яйцепродукты, молоко и молочные продукты, рыба, рыбные и другие продукты моря, хлеб, хлебобулочные и макаронные изделия, мукомольно-крупяные изделия, сахар и кондитерские изделия, плодоовощная продукция и продукты ее переработки, вода питьевая, расфасованная в емкости, безалкогольные, слабоалкогольные и алкогольные напитки, табачные изделия, кофе, чай и пряности;
- **товары для профилактики и лечения заболеваний:** средства лечебно-профилактические; воды минеральные и лечебно-столовые; средства гигиены полости рта; инструменты, приборы и аппараты медицинские; изделия медицинские из резины, текстиля, стекла, полимерных и других материалов; ходунки, костыли, аппараты слуховые реабилитационные; кресла-коляски; лекарственные средства
- **парфюмерно-косметические товары:** духи и масла эфирные натуральные; наборы парфюмерные и косметические;
- **текстильные товары:** хлопчатобумажные, льняные, шелковые и шерстяные ткани; штучные текстильные изделия и др.

Кроме того, в этот список входят некоторые швейные и трикотажные изделия, пушно-меховые изделия, обувь, строительные материалы, приборы для отопления, некоторые предметы обстановки быта и т.п.

- Для продовольственных товаров, употребляемых практически всеми возрастными группами населения, наибольшую значимость имеют вопросы безопасности жизни и здоровья людей.
- Безопасность продовольственных изделий должна вызывать у потребителей уверенность в том, что изделия при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасность для здоровья нынешнего и будущих поколений.
- Перечень показателей безопасности продовольственных товаров приведен в Гигиенических требованиях безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов (СанПиН 2.3.2.1078 – 01).

Согласно этому документу эпидемиологический контроль осуществляют для определения в продукции микроорганизмов следующих групп:

- санитарно-показательной, к которой относятся микроорганизмы, характеризующиеся показателями количества мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов (КМАФАиМ) и бактерий группы кишечных палочек (БГКП);
- патогенных микроорганизмов (ПМ), в том числе сальмонелл;
- микроорганизмов порчи кондитерских продуктов, включающих дрожжи и плесневые грибы.

Мучные кондитерские изделия: торты и пирожные, рулеты, кексы, вафли, пряники, печенье, крекеры, галеты, мучные восточные сладости проверяют на:

- токсичные элементы: ртуть, мышьяк, медь, свинец, кадмий, цинк;
- пестициды;
- микотоксины;
- микробиологические показатели;
- пищевые добавки;
- сернистую кислоту;
- радионуклиды.

Продукты сахарной промышленности: сахар-песок, сахар-рафинад проверяют на:

- токсичные элементы: ртуть, мышьяк, медь, свинец, кадмий;
- пестициды;
- микробиологические показатели;
- массовую долю ферропримесей;
- радионуклиды.

В результате процесса сертификации выдается сертификат соответствия.

- **СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ** – это документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов и условиям договоров; выдается органом по сертификации.



- Сертификат соответствия выдается на бланке установленной формы.
- Сертификат соответствия регистрируется в Государственном реестре и вступает в силу с даты регистрации.
- Срок действия сертификата устанавливает ОС, но не более чем на 3 года. Действие сертификата на партию продукции, имеющую срок годности, должно распространяться на срок не более срока годности продукции.
- Если товарная партия, на которую выдан сертификат, распределяется более мелкими партиями по предприятиям розничной торговли, то на каждую из этих партий должны быть выданы заверенная и учтенная копия сертификата.
- Копии сертификата может выдавать и заверять орган по сертификации, выдавший подлинник, или любой другой орган по сертификации при предъявлении подлинника. Копии может выдать предприятие изготовителя или оптовой торговли.

Продукция, на которую выдан сертификат соответствия, маркируется ***знаком соответствия.***

- **ЗНАК СООТВЕТСТВИЯ** - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту.

В Российской системе сертификации ГОСТ Р дается следующее определение этого термина: «Знаю *соответствия* — это знак, который подтверждает соответствие маркированной им продукции установленным требованиям». Знак соответствия имеет утвержденную ГОСТом символику

- С – стандарт
- Т – товар
- Р - Россия



# Знаки соответствия стандартам



а)



б)



в)



г)



д)



е)

- а) России,
- б) Великобритании ;
- в) Южной Кореи;
- г) Германии;
- д) Франции;
- е) Японии

## **Государственный контроль и надзор за соблюдением государственных стандартов, правил обязательной сертификации и за сертифицированной продукцией**

- ***ГКиН*** проводится в целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений обязательных требований в области стандартизации, подтверждения соответствия, качества и безопасности продукции, работ и услуг.
- ***ГКиН*** осуществляют ***государственные инспектора*** по надзору за государственными стандартами.
- ***При проведении ГКиН проверяется:***
- ***Наличие документов*** о проведении подтверждения соответствия продукции, их подлинность, срок действия, правильность оформления и регистрации;
- ***Идентичность проверяемой продукции*** наименованию, указанному в сертификате соответствия или в декларации о соответствии;
- ***Наличие документов, подтверждающих проведение и результаты инспекционного контроля*** сертифицированной продукции, проведенного ОС;

- По результатам мероприятий по ГКиН госинспекторами составляется *акт проверки* и выдаются *предписания*.
- Для контроля и устранения выявленных нарушений обязательных требований и своевременного выполнения предписаний проводятся *повторные проверки*.
- Внеплановые проверки могут проводиться в случае поступления информации о претензиях к качеству продукции от потребителей, торговых организаций, надзорных органов. По результатам контроля ОС может приостановить или отменить действие сертификата.

# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Юридические лица, а также федеральные органы исполнительной власти, виновные в нарушении обязательных требований технических регламентов, государственных стандартов, СанПиН, правил обязательной сертификации несут гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность.