

# ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

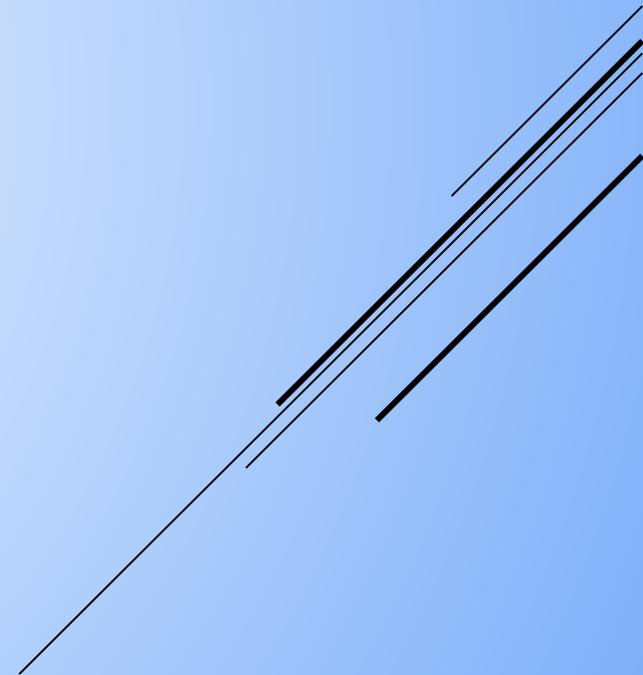
# ОЖЖ



- ▶ **1. Понятие массовой информации.  
Журналистский текст как её носитель.**
- ▶ **2. Адекватность журналистского текста.**
- ▶ **3. Журналистская информация как фактор  
социального управления.**

**ЖУРНАЛИСТИКА КАК МАССОВО-  
ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ –  
ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ  
ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**



- ▶ **Понятийный аппарат** – совокупность терминов с точно установленным значением, при помощи которых описывается объект изучения в данной сфере науки.

**КАЖДАЯ СФЕРА НАУКИ ИМЕЕТ СВОЙ  
ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ**

Понятия – все термины, которые используются в данной сфере науки.

Категории – наиболее важные среди таких терминов.

Центральная категория – **основной, базовый термин.**

# СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ И КАТЕГОРИЙ



Не обозначает  
изучаемый  
объект как  
таковой, ...

... а определяет  
сущность  
изучаемого  
объекта.

**КАКОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ЦЕНТРАЛЬНАЯ  
КАТЕГОРИЯ?**

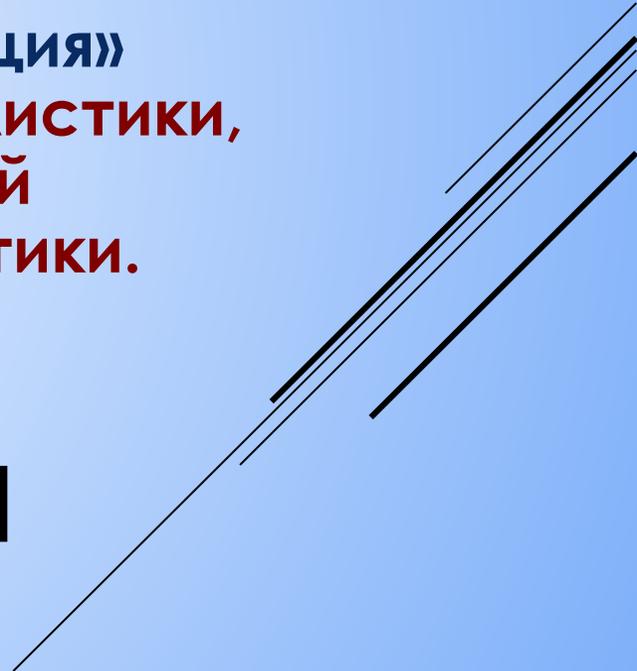


Понятие «журналистика» обозначает объект изучения в теории журналистики в целом, т.е. не может быть центральной категорией в ней.



Понятие «массовая информация» определяет сущность журналистики, поэтому является центральной категорией теории журналистики.

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ ТЕОРИИ  
ЖУРНАЛИСТИКИ**



- ▶ **Журналистика** – особый вид деятельности, сущность которого заключается в сборе, обработке и систематическом распространении актуальной социально значимой информации, предназначенной для массовой аудитории.

**ЖУРНАЛИСТИКА – ЭТО РАБОТА С  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**

# **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ»**



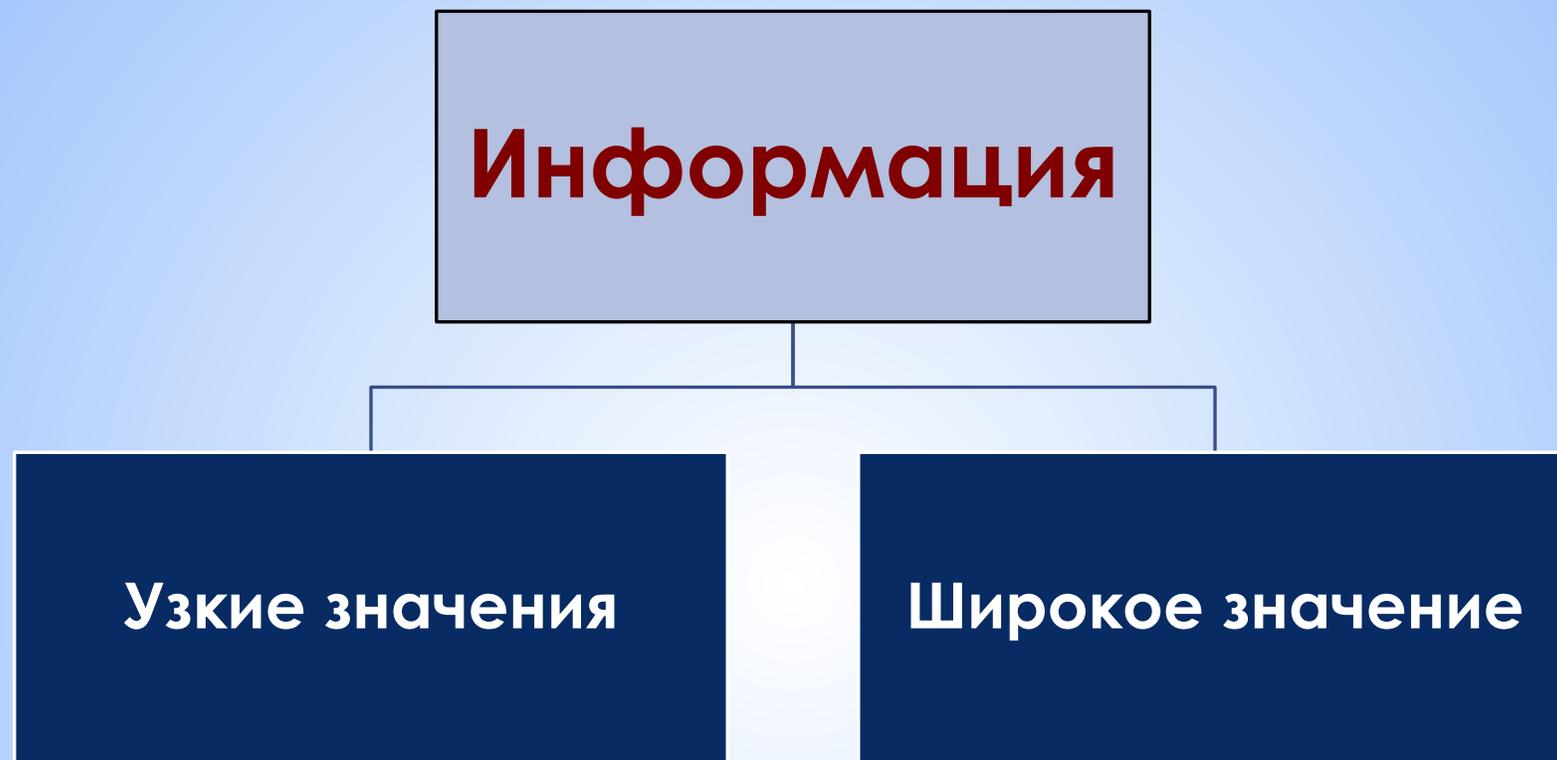
**Информация**

**Основной  
термин**

**Массовая**

**Уточняющая  
характеристика**

**МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ –  
СОСТАВНОЕ ПОНЯТИЕ**



**ПОНЯТИЕ «ИНФОРМАЦИЯ» ИМЕЕТ В  
ЖУРНАЛИСТИКЕ РАЗНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ**

**Фактографическая информация**

- Описание фактов: событийная, некомментируемая информация.

**Информационная группа жанров**

- В них отражаются факты и события: заметка, отчёт, репортаж.

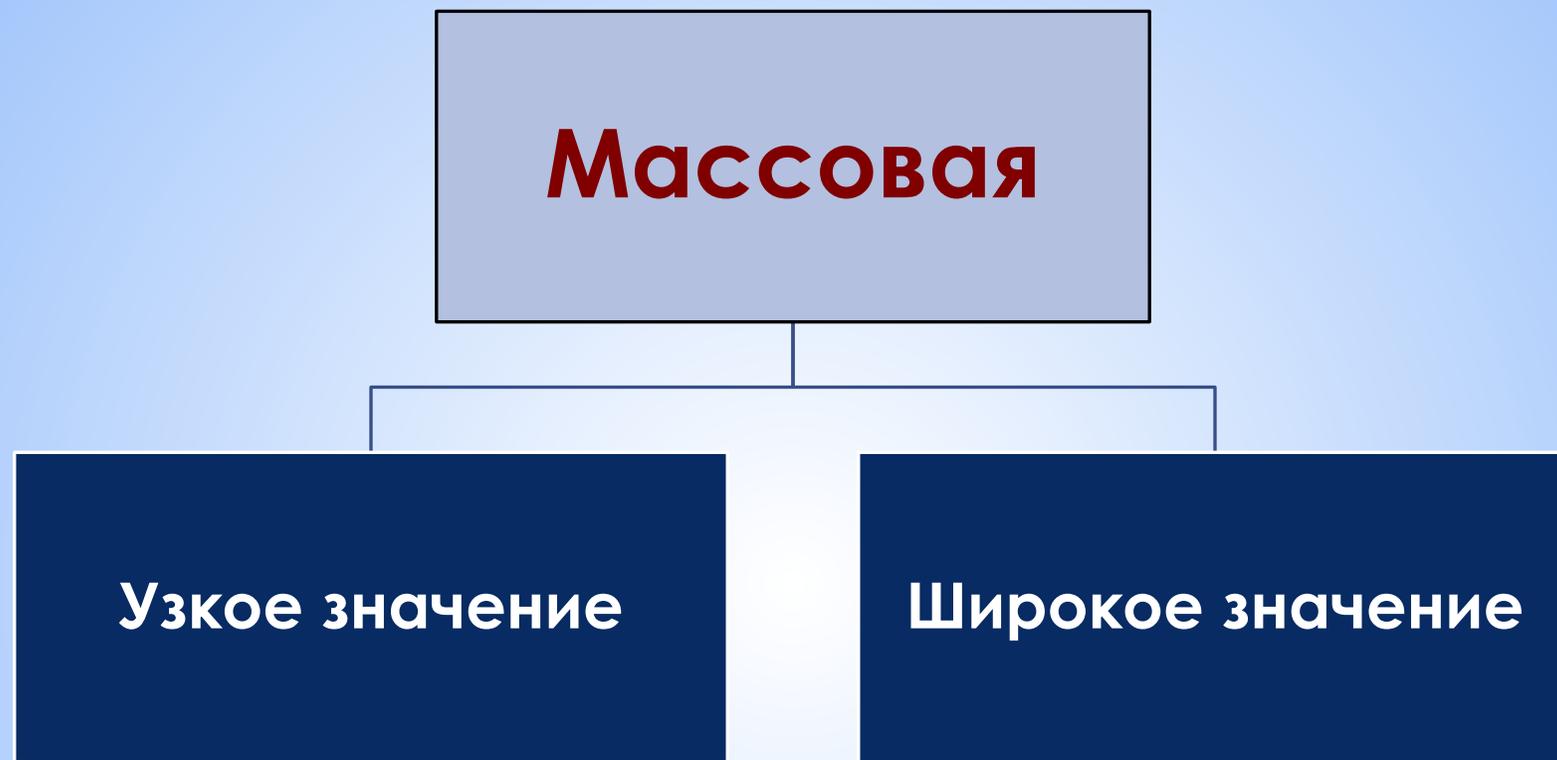
**Жанр заметка (новость)**

- Краткое сообщение об актуальном факте: факт + минимум деталей.

**ПОНЯТИЕ «ИНФОРМАЦИЯ»: УЗКИЕ ЗНАЧЕНИЯ**

- ▶ **Информация** – вся совокупность сведений, вербально и невербально выраженных, которую журналистика несёт аудитории.

**ПОНЯТИЕ «ИНФОРМАЦИЯ»: ШИРОКОЕ  
ЗНАЧЕНИЕ**



**ПОНЯТИЕ «МАССОВАЯ» ТОЖЕ ИМЕЕТ В  
ЖУРНАЛИСТИКЕ РАЗНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ**

**В журналистике сложилось нежёсткое разделение СМИ на качественные и массовые.**

**Массовые СМИ направлены на самую широкую аудиторию, внимание которой нужно привлечь (самые разные слои общества).**

**Качественные СМИ направлены на аудиторию, изначально заинтересованную в объективной информации (элита общества).**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ИЗБЫТОЧНОСТЬ  
ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА**

Информация, максимально доступная для восприятия широкой аудиторией, что приводит к снижению её качества (вплоть до «желтизны»).

- **Применяется только к массовым СМИ**

Вся распространяемая СМИ информация, поскольку она в любом случае направлена на более или менее массовую аудиторию и воспринимается проще специализированной.

- **Применяется ко всей журналистике**

**ПОНЯТИЕ «МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ»:  
УЗКОЕ И ШИРОКОЕ ЗНАЧЕНИЯ**

- ▶ **Главный признак** – направленность на массовую аудиторию, стремление к взаимодействию с нею.
- ▶ Другие признаки выводятся из этого.

**ПРИЗНАКИ МАССОВОГО ХАРАКТЕРА  
ЖУРНАЛИСТСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Многочисленная**

- Количественно большая – в большей или меньшей степени.

**Разнородная**

- Включает людей с различными потребностями и интересами.

**Рассредоточенная**

- Нет системного взаимодействия между составляющими её людьми.

## **ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ АУДИТОРИИ**

Соответствие  
информационным  
запросам массовой  
аудитории (МА).

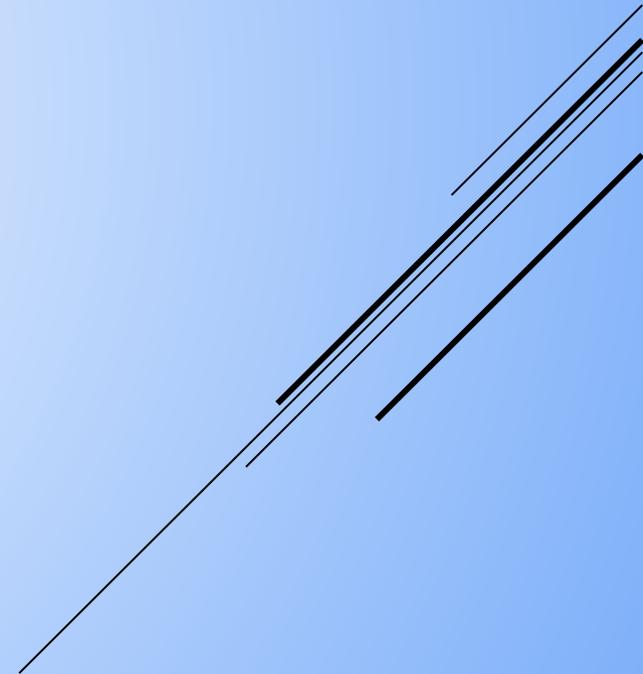
Доступность для МА  
(техническая,  
экономическая,  
смысловая).

Информационное  
воздействие на МА,  
формирование мнений  
по значимым вопросам.

Возможность участия  
МА в создании  
журналистской  
информации.

**ПРИЗНАКИ МАССОВОГО ХАРАКТЕРА  
ЖУРНАЛИСТСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

# ТЕКСТ КАК НОСИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ



- ▶ **Текст** – самостоятельный фрагмент информации, обладающий смысловой целостностью и составленный по законам какого-либо языка или нескольких языков (языки бывают не только словесными).

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ТЕКСТ»**

**Узкое**



**Только вербальный  
(словесный) текст.**

**Широкое**



**Любое информационное  
сообщение.**

**ПОНЯТИЕ «ТЕКСТ»: УЗКОЕ И ШИРОКОЕ  
ЗНАЧЕНИЕ**

- ▶ **Журналистский текст** – фрагмент информационного потока, который создают СМИ.
- ▶ Информационные характеристики текста вообще относятся и к журналистскому тексту.

**ПОНЯТИЕ «ТЕКСТ» В ЖУРНАЛИСТИКЕ**

## Текст

Он предлагает определённую информацию, которая может заинтересовать аудиторию.

## Восприятие текста

Аудитория знакомится с информацией, содержащейся в тексте – частично или полностью.

## Усвоение текста

Аудитория обрабатывает полученную информацию для дальнейшего использования.

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕКСТА С АУДИТОРИЕЙ

- ▶ **Потенциальная информация** – та, которую автор закладывает в созданный им текст.
- ▶ Может не восприниматься аудиторией.

**СОДЕРЖАНИЕ ТЕКСТА –  
ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

- ▶ **Принятая информация** – та, которую воспринимает аудитория.
- ▶ При этом она может не усваиваться.

**РЕЗУЛЬТАТ ВОСПРИЯТИЯ ТЕКСТА –  
ПРИНЯТАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**Выбор текста для восприятия**

- Аудитория выбирает (или нет) данный текст среди массы других текстов.

**Выбор информации внутри текста**

- Аудитория выбирает из содержащейся в тексте информации нужную ей.

**ПРИНЯТАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРОХОДИТ ДВУХЭТАПНЫЙ ОТБОР**

- ▶ **Реальная информация** – степень и характер изменений сознания аудитории под воздействием принятой информации.

**РЕЗУЛЬТАТ УСВОЕНИЯ ТЕКСТА –  
РЕАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**Потенциальная  
информация  
(содержится в  
тексте)**

**Принятая  
информация  
(воспринята из  
текста)**

**Реальная  
информация  
(усвоена из  
текста)**

# **ВОСПРИЯТИЕ И УСВОЕНИЕ ТЕКСТА АУДИТОРИЕЙ**

# **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТА И АУДИТОРИИ**



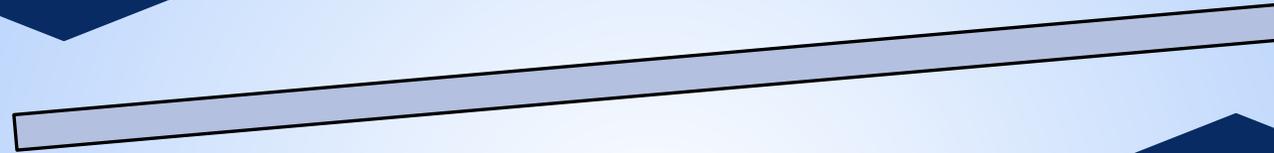
**Информационная насыщенность текста определяется количеством содержащейся в нём потенциальной информации.**

**Информативность текста определяется количеством содержащейся в нём реальной информации.**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ  
И ИНФОРМАТИВНОСТЬ ТЕКСТА**



**Информативность текста  
выявляется только после  
контакта с аудиторией.**



**Информационная  
насыщенность текста  
обеспечивается автором.**



**ИНФОРМАЦИОННАЯ НАСЫЩЕННОСТЬ И  
ИНФОРМАТИВНОСТЬ ТЕКСТА**

- ▶ **Информированность** – это такое состояние сознания аудитории, при котором она обладает всей необходимой и достаточной информацией для ориентации в социальной действительности и использования в собственной жизнедеятельности.

**ГЛАВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ  
ХАРАКТЕРИСТИКА АУДИТОРИИ**

- Журналисты должны стремиться создавать информативные тексты.
- Это позволит поддерживать информированность аудитории.
- Информированность должна быть полной, верной и глубокой.

## **ИНФОРМИРОВАННОСТЬ МАССОВОЙ АУДИТОРИИ КАК ЦЕЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ**