



Навигация для NSO

sogood

План открытия: KFC Красное Село (DT)



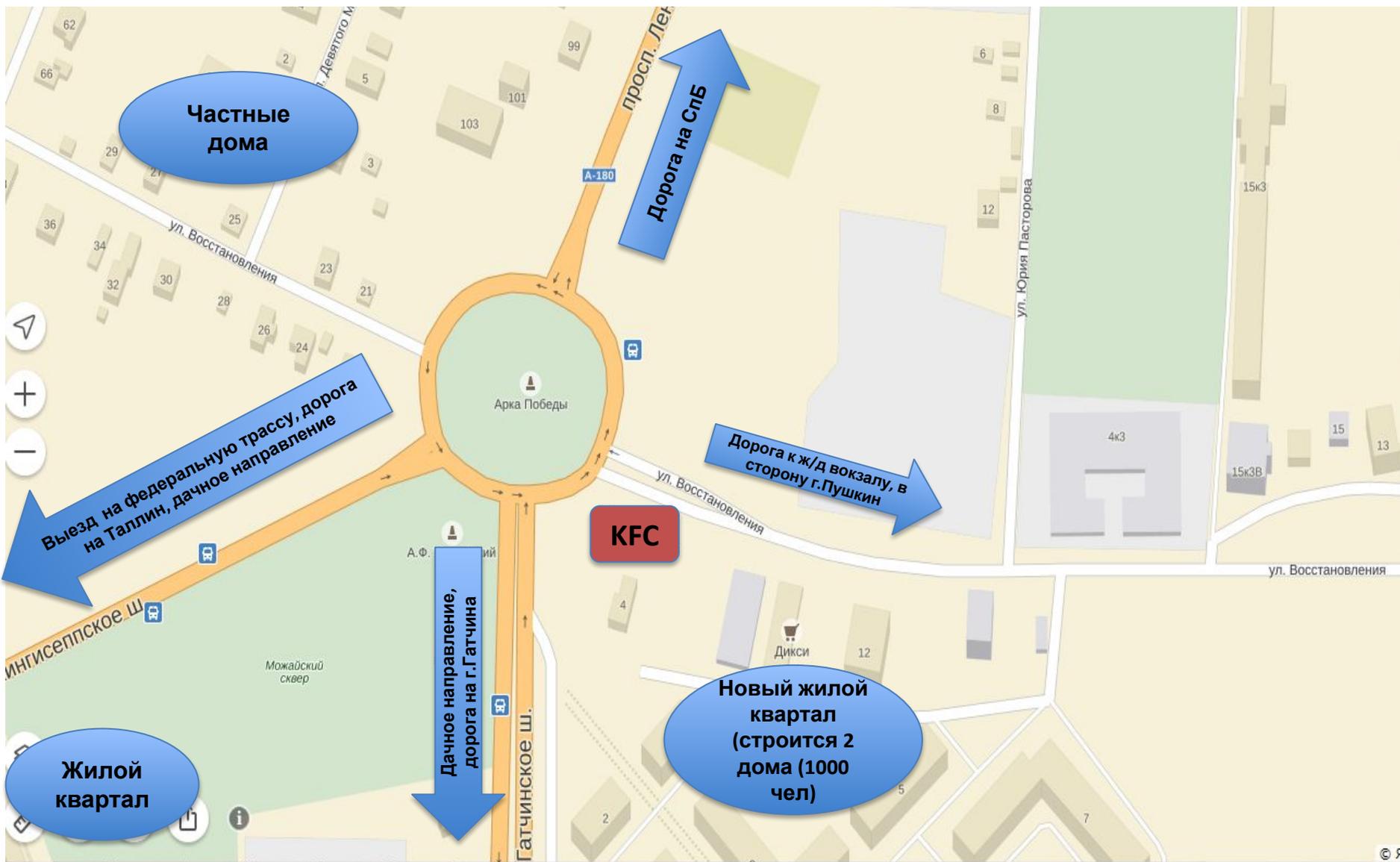
Карточка ресторана:

- Адрес: г. Санкт-Петербург, Красное Село, ул. Восстановления, 8
- Дата открытия – 25.03.16
- CAPEX monthly– 4 397 000 руб., 15 425 чеков
- Аудитория торговой территории – 10 500 чел.
- Стелла – 28 метров
- 2 этажа

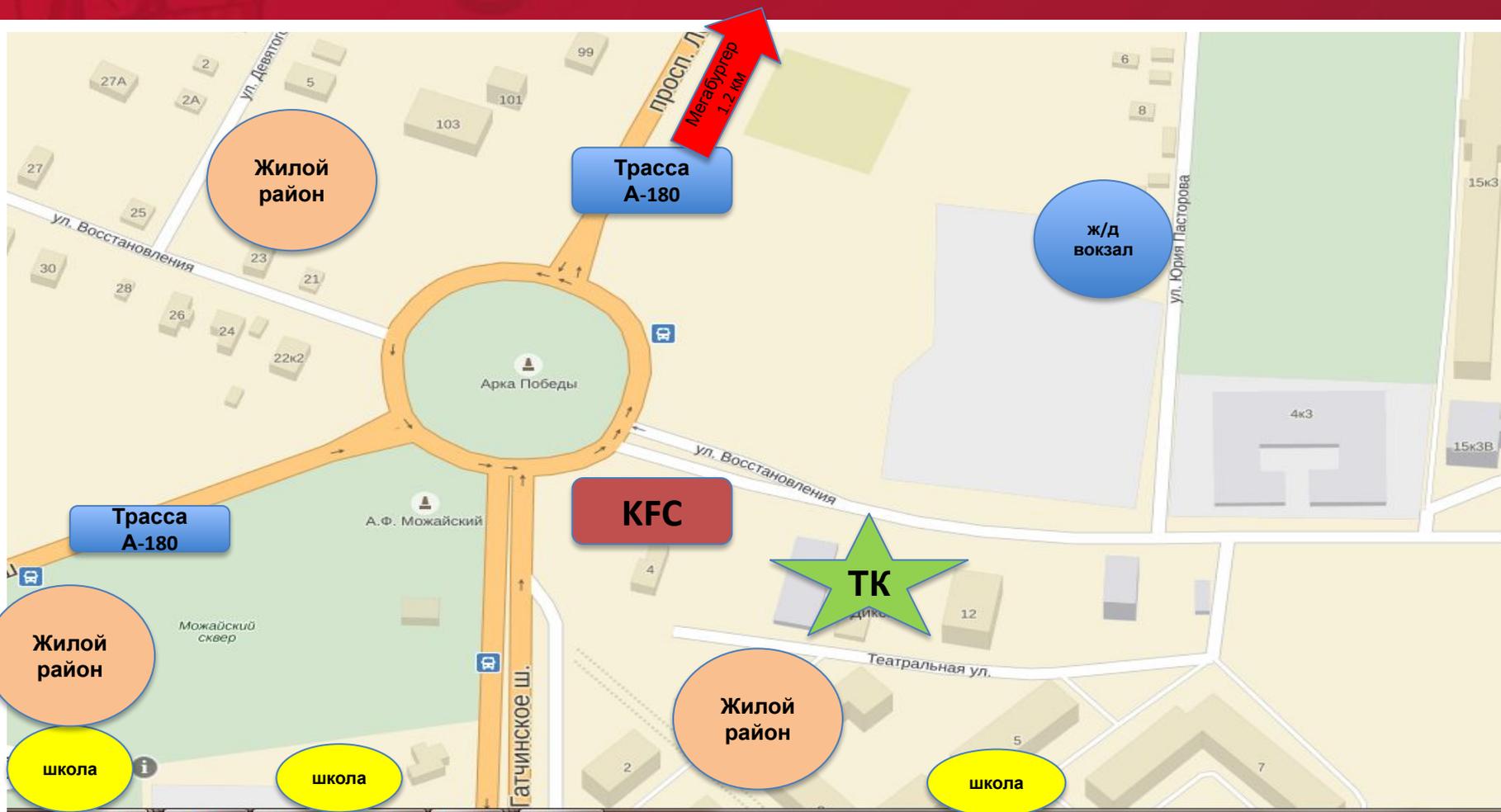
Карточка города:

- Всего KFC: DT – 11 (0), IL -15 (0), FC – 31 (0).
- Средний KPI – 5 млн. руб, 17 тыс. чеков
- Население Красного Села – 80 000 чел.

Местоположение ресторана: KFC Красное Село (ДТ)



Карта торговой территории KFC Красное Село (DT)



Генераторы трафика:

- Близлежащие дома
- Посетители ТЦ
- Трасса А-180,
- Школы

+ Отсутствие конкурентов (близлежащий – Мегабургер 1.2 км.)

SWOT анализ ресторана КФС Красное Село (ДТ)



Сильные стороны

1. Авто-раздача
2. Интерьер
3. Хорошая видимость для автомобилистов
4. Отсутствие конкурентов
5. Хорошая парковка
6. WiFi
7. Местоположения для автомобилистов (пересечение трасс)

Слабые стороны

1. Низкое знание бренда и культуры драйва у местных жителей и проезжающих машин
2. Неопытный персонал

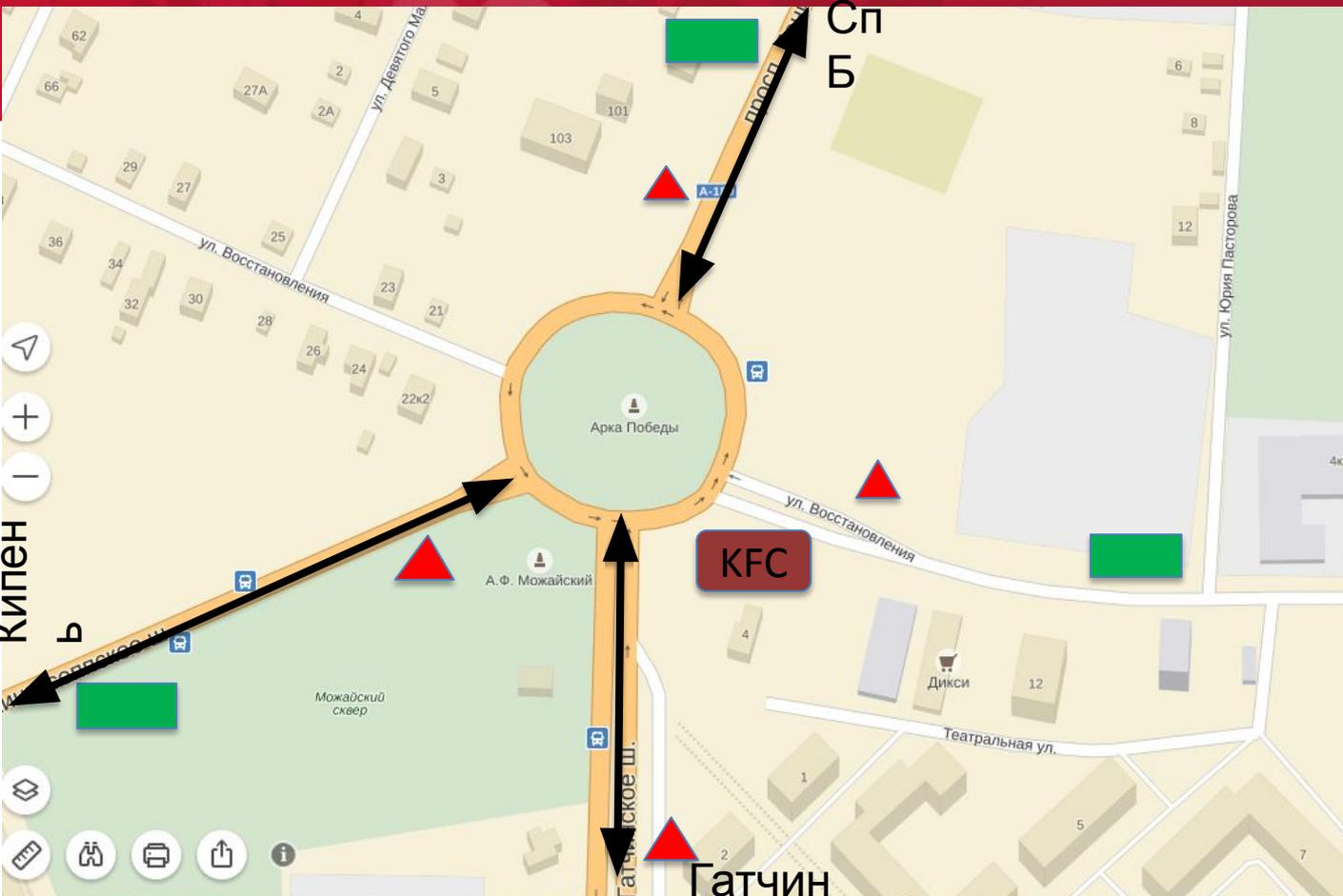
Возможнос ти

1. Высокий летний трафик
2. Строящиеся жилые дома
3. Наличие школ и Тк рядом с рестораном
4. Эффективная навигация для автомобилистов

Угроз

1. **Ы**Открытие конкурентов
2. «спальный район» – наша ЦА уезжает днем на работу в СПб.
3. Возможный ремонт дорог
4. Отсутствие раб.мест (низкий уровень дохода)
5. Отсутствие студентов

План навигации, бюджет



 - Указатель на столбах
Размещение с 01.04.16

 - Сити-борд сторона А
- Размещение с 01.04.16

 2 автобусных маршрута Гатчина-Санкт-Петербург (март-апрель); Санкт-Петербург-Кипень (март-апрель)

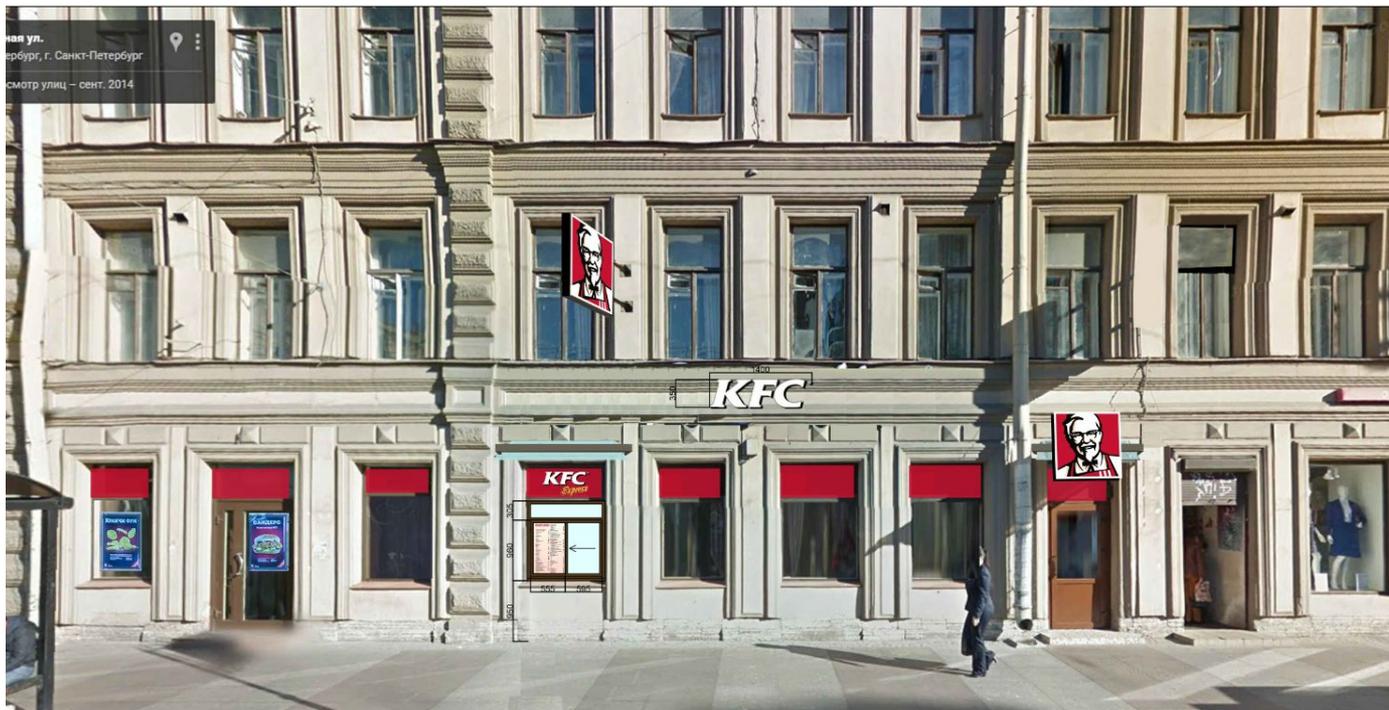
Адрес размещения	тип	сторона	формат	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Кингисеппское шоссе/ул.Лерн	ситибо	А	3*6		27 000р.					
ул.Восстановления, 23	ситибо	А	3*6		27 000р.					
пр.Ленина 97	ситибо	А	3*6		27 000р.					
Кингисеппское шоссе, 8	указате	А	1.2*0.8			23 000р.	23 000р.	23 000р.	23 000р.	23 000р.
Гатчинское шоссе, 2	указате	А	1.2*0.8			23 000р.	23 000р.	23 000р.	23 000р.	23 000р.
ул. Восстановления,11	указате	А	1.2*0.8			23 000р.	23 000р.	23 000р.	23 000р.	23 000р.
пр.Ленина, 103	указате	А	1.2*0.8			23 000р.	23 000р.	23 000р.	23 000р.	23 000р.
Маршрут 631				26 000р.	26 000р.					
Маршрут 445				26 000р.	26 000р.					
итого:				52 000р.	133 000р.	173 000р.	173 000р.	173 000р.	173 000р.	92 000р.

Выполнение бюджета КФС Красное Село (ДТ)



Доход							
	март	апрель	май	июнь	июль	август	
Продажи (план)	600 000р.	4 397 000р.	4 397 000р.	4 397 000р.	4 397 000р.	3 664 100р.	
Доля лок.бюджета	5%	5%	5%	5%+1.5%	1.50%	1.50%	
Бюджет лок. Маркетинга	30 000р.	219 850р.	219 850р.	193 300р.	65 955р.	54 962р.	
Расход							
наружная реклама	52 000р.	133 000р.	173 000р.	173 000р.	173 000р.	173 000р.	92 000р.
торжественное открытие:			191 000р.				
			balloons for opening	20 000р.			
			branded balloons for distribution/flags	15 000р.			
			grand cake	20 000р.			
			Children animator	15 000р.			
			leader	12 000р.			
			DJ	12 000р.			
			lototron	2 000р.			
			coupons for lototron	10 000р.			
			branded car	40 000р.			
			promoters	5 000р.			
			firework	40 000р.			
Исполнение бюджета лок. Маркетинга	0	617%	166%	79%	89%	262%	167%

План открытия KFC Кирочная II



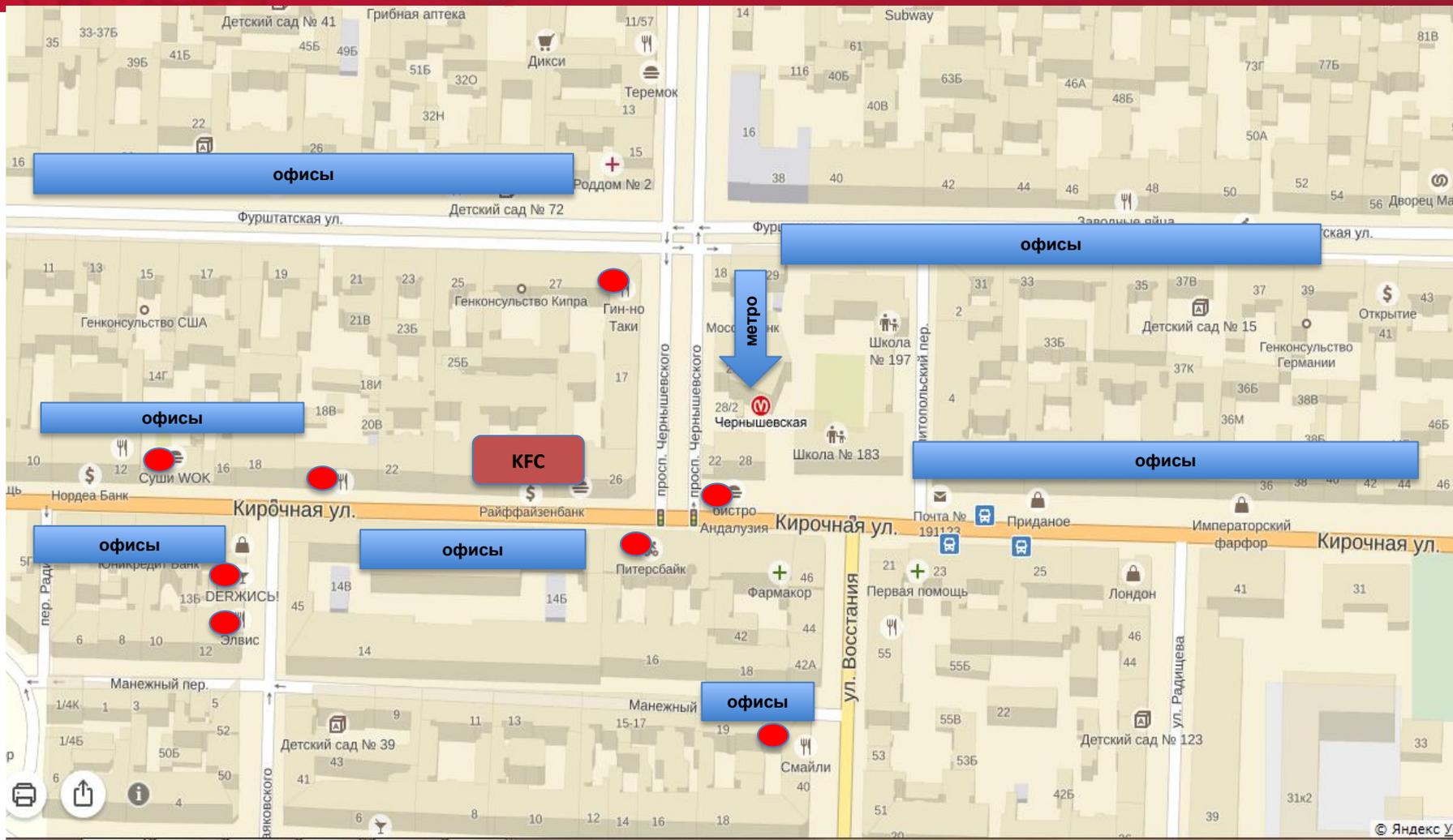
Карточка ресторана:

- Адрес: г.Санкт-Петербург, пр. Чернышевского 17а
- Дата открытия – 01.04.16
- CAPEX – 5 397 000 руб., 21 000 чеков
- Торговая аудитория – 16 888 человек
- Вывеска на фасаде

Карточка города:

- Всего KFC: DT – 8, IL -10, FC – 30.
- Средний KPI – 5 млн. руб, 17 тыс. чеков
- Население С-Пб. – 5 млн чел.

Карта ресторана KFC Кирочная II



Генераторы трафика:

1. м. Чернышевская
2. Офисные здания
3. Дорога в центр города к

Конкуренция:

- огромное количество
кафе/суши/ресторанов

SWOT анализ ресторана



Сильные стороны

1. Высокое знание бренда в городе
2. Местоположение (2 мин от метро, ист.центр, огромное количество консульств, офисов)
3. Высокий пешеходный траффик
4. Автобусная остановка
5. Наличие экспресс-окна
6. Отсутствие «сильного конкурента»

Слабые стороны

1. Огромное количество конкурентов (не прямых)
2. Запрет парковки
3. Ограниченное количество посадочных мест
4. Ограниченность навигации

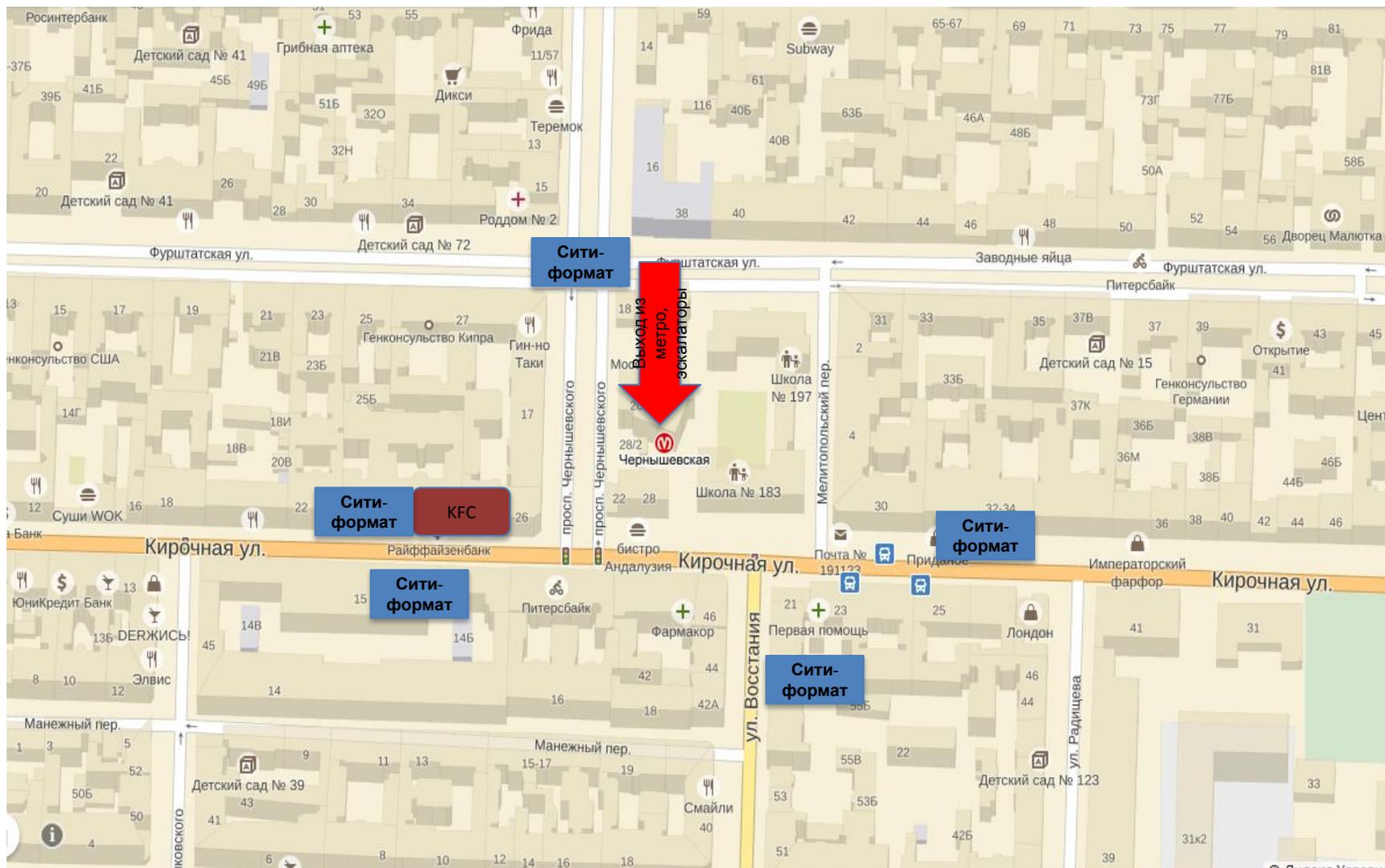
Возможности

1. Огромное количество офисных зданий
2. Профильные предложения других конкурентов
3. Близость метро

Угрозы

1. Закрытие метро
2. Открытие конкурента
3. Ремонт дороги, фасада здания

План навигации



Бюджет навигации КФС Кирочная



Адрес размещения	тип	сторона	формат	март	апрель	май	июнь	июль	август
м. Чернышевская	лайтбокс	A	1.2*0.8	31 000р.	31 000р.	31 000р.	31 000р.	31 000р.	31 000р.
ул. Кирочная, 24	сити-формат	A	1.2*1.8		20 000р.				
ул. Кирочная, 15	сити-формат	A	1.2*1.8		20 000р.				
пр. Чернышевского, 15	сити-формат	A	1.2*1.8		20 000р.				
ул. Восстания, 53	сити-формат	A	1.2*1.8		20 000р.				
ул. Кирочная, 32	сити-формат	A	1.2*1.8		20 000р.				
Итого:				31 000р.	131 000р.				

Исполнение бюджета КФС Кирочная



Доход						
	март	апрель	май	июнь	июль	август
Продажи (план)		5 397 000р.				
Доля лок.бюджета	0%	5%	5%	5.00%	1.50%	1.5%
Бюджет лок. Маркетинга		269 850р.	269 850р.	269 850р.	80 955р.	80 955р.
Расход						
наружная реклама	31 000р.	131 000р.	131 000р.	131 000р.	131 000р.	131 000р.
торжественное открытие:	0	70 000р.				
	balloons for opening	20 000р.				
	branded balloons for distribution/flags	15 000р.				
	grand cake	20 000р.				
	Children animator	- р.				
	leader	- р.				
	DJ	- р.				
	lototron	- р.				
	coupons	10 000р.				
	branded car					
	promoters	5 000р.				
	firework					
исполнение бюджета лок. Маркетинга	0%	84%	49%	49%	162%	162%

План открытия KFC Колесо DT



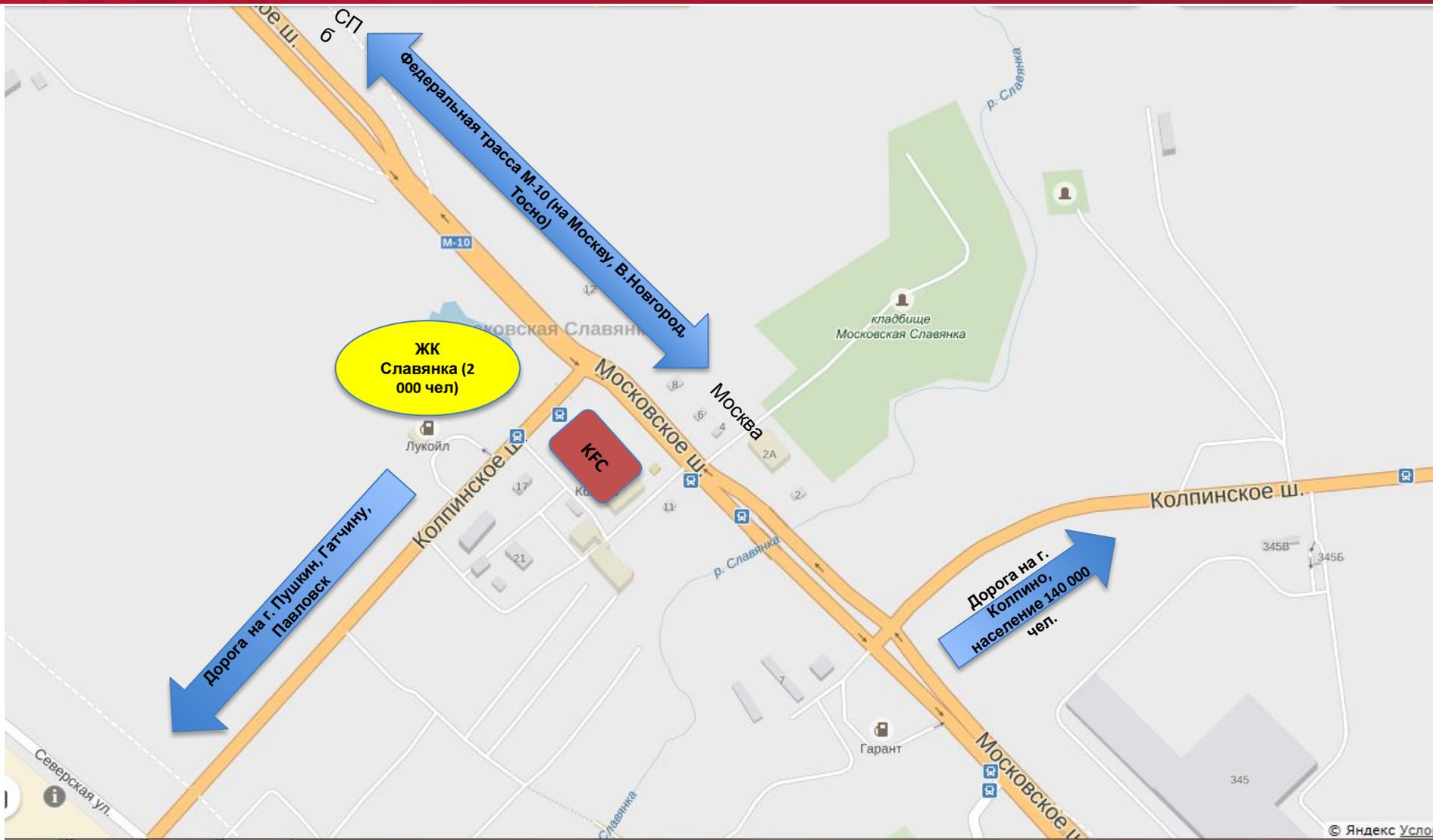
Карточка ресторана:

- Адрес: г.Санкт-Петербург, Московское шоссе, 17
- Дата открытия – 07.04.16
- CAPEX – 4 950 000 руб., 16 500 чеков
- Торговая аудитория – 2 000 человек
- Вывеска на фасаде, баннер на крыше

Карточка города:

- Всего KFC: DT – 8, IL -11, FC – 30.
- Средний KPI – 5 млн. руб, 17 тыс. чеков
- Население С-Пб. – 5 млн чел.

Местоположение ресторана KFC Колесо DT



SWOT анализ ресторана KFC Колесо DT



Сильные стороны

1. Удобный заезд и парковка
2. Авто-раздача
3. Круглосуточный режим работы
4. Хорошая видимость для автомобилистов
5. Плотный траффик
6. Отсутствие вариантов выбора (конкурентов)

Слабые стороны

1. Трасса (мало жилых домов)
2. Отсутствие пешеходного траффика, школ, институтов и т.д.)

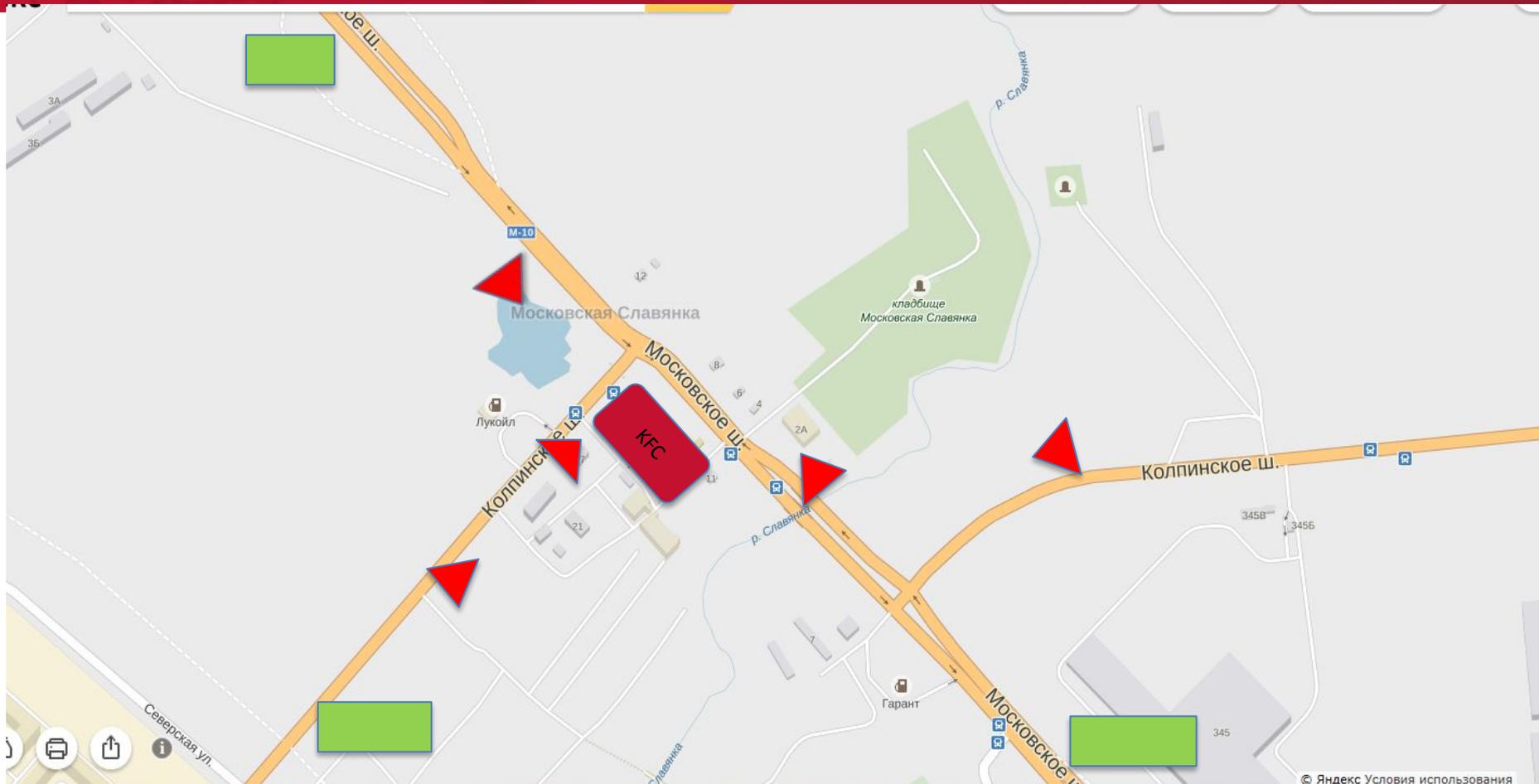
Возможнос ти

1. Высокий автомобильный траффик (особенно в дачный сезон)
2. Отсутствие конкурентов
3. Строительство новых жилых спальных кварталов

Угроз ы

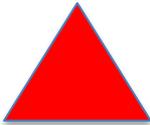
1. Строительство объездной дороги
2. Объезд «пробки» по территории парковки ресторана
3. При затруднительном траффике – движение объездными путями

План навигации KFC Колесо DT



© Яндекс Условия использования

 - Щит 3*6 (март-август (3 шт))

 - Указатель на столбах (апрель – декабрь) 5 шт

Бюджет навигации/выполнение бюджета КФС Колесо DT



адрес размещения	тип	сторона	формат	март	апрель	май	июнь	июль	август
Московское шоссе, 5	сити-формат	A	3*6	32 000р.	32 000р.	32 000р.	32 000р.	32 000р.	32 000р.
Московское шоссе, 32	сити-формат	A	3*6	32 000р.	32 000р.	32 000р.	32 000р.	32 000р.	32 000р.
Колпинское шоссе/Северская ул	сити-формат	A	3*6	27 000р.	27 000р.	27 000р.	27 000р.	27 000р.	27 000р.
Колпинское шоссе	указатель	A	1.2*1.8		23 000р.				
Колпинское шоссе	указатель	A	1.2*1.8		23 000р.				
Московское шоссе, 2	указатель	A	1.2*1.8		23 000р.				
Московское шоссе, 13	указатель	A	1.2*1.8		23 000р.				
Колпинское шоссе	указатель	A	1.2*1.8		23 000р.				
Итого				91 000р.	206 000р.				
Доход									
Продажи, план				- р.	4 950 000р.				
Доля лок.бюджета					5%	5%	5%	1.50%	1.50%
Бюджет лок. Маркетинга					247 500р.	247 500р.	247 500р.	74 250р.	74 250р.
Расход									
Наружная реклама				91 000р.	206 000р.				
Торжественное открытие					111 000.00р.				
			balloons for opening		20 000.00р.				
			branded balloons for distribution/flags		15 000.00р.				
			grand cake		20 000.00р.				
			Children animator		15 000.00р.				
			leader		12 000.00р.				
			DJ		12 000.00р.				
			lototron		2 000.00р.				
			coupons for lototron		10 000.00р.				
			branded car						
			promoters		5 000.00р.				
			firework						
Исполнение локального бюджета					165%	83%	83%	277%	277%



***Предложения по увеличению
локального бюджета***

Распределение локального бюджета

AmRest? 1%



	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul
АОР	533 872 054р.	612 217 423р.	580 162 955р.	627 907 765р.	602 707 707р.	593 507 425р.
локальный бюджет, 1%	5 338 721р.	6 122 174р.	5 801 630р.	6 279 078р.	6 027 077р.	5 935 074р.
Навигация: Санкт-Петербург, ООН(без указателей)	1 370 257.00р.					
Санкт-Петербург, указатели	1 420 489.00р.					
Москва	336 079.00р.	336 079.00р.	319 279.00р.	319 279.00р.	319 279.00р.	59 000.00р.
В.Новгород	207 808.00р.					
Н.Новгород	479 206.00р.	494 206.00р.	479 206.00р.	536 294.00р.	536 294.00р.	536 294.00р.
Казань	203 167.29р.	177 167.00р.	177 167.00р.	177 167.00р.	228 662.00р.	177 167.29р.
Вологда	141 233.00р.	55 660.00р.				
Череповец	95 388.00р.	95 388.00р.	95 388.00р.	86 748.00р.	86 748.00р.	86 748.00р.
Псков	102 449.00р.	88 233.00р.				
Петрозаводск	171 885.00р.	145 232.00р.				
Итого, навигация:	4 527 961р.	4 516 961р.	4 485 161р.	4 533 609р.	4 585 104р.	4 146 888р.
% в локальном бюджете	84.81%	73.78%	77.31%	72.20%	76.08%	69.87%
локальные акции, % в локальном бюджете	1 749 000.0р.	1 150 000.0р.	1 249 000.0р.	1 149 000.0р.	950 000.0р.	1 150 000.0р.
	32.76%	18.78%	21.53%	18.30%	15.76%	19.38%
Итого, локальный бюджет	6 276 961.29р.	5 666 961.00р.	5 734 161.00р.	5 682 609.00р.	5 535 104.00р.	5 296 888.29р.
Исполнение локального бюджета	118%	93%	99%	91%	92%	89%
Доп.бюджет 0.5%	1 731 119.53р.	3 516 300.34р.	2 968 283.33р.	3 736 007.48р.	3 505 511.61р.	3 605 723.09р.

Итого, 0.5%:

19 062 945.36р.

Календарь локальных проектов, при 1%



Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
CRM – 99 000 руб/мес.	CRM – 99 000 руб/мес.	CRM – 99 000 руб/мес.	CRM – 99 000 руб/мес.	CRM – 99 0000 руб/мес.	CRM – 99 000 руб/мес.
Радио – завтраки (Санкт-Петербург, Нижний,) 1 млн. руб. + 50 000 материалы	Радио – DT поддержка Петрозаводск + Псков (500 000 руб.)	Навигация DT (тест новых форматов рекламы – LCD Taxi) (500 000 рублей)	Радио «Новый ресторан» Нижний (400 000 руб.)		Автобусы Зеленодольск 100 000 руб
Таргетинг в контакте и выходы в локальных пабликах (500 000 рублей + 100 000 сувениры)	Таргетинг в контакте и выходы в локальных пабликах (500 000 рублей)	Таргетинг в контакте и выходы в локальных пабликах (500 000 рублей)	Таргетинг в контакте и выходы в локальных пабликах (500 000 рублей)	Таргетинг в контакте и выходы в локальных пабликах (500 000 рублей)	Таргетинг в контакте и выходы в локальных пабликах (500 000 рублей + конкурс 100 000)
	Календарь соусов ТВС 50 000 рублей	Другие проекты в разработке: Доставка, кофе 0.5, локальные продукты (150 000 руб/мес)	Другие проекты в разработке: Доставка, кофе 0.5, локальные продукты (150 000 руб/мес)	Другие проекты в разработке: Доставка, кофе 0.5, локальные продукты (150 000 руб/мес)	Другие проекты в разработке: Доставка, кофе 0.5, локальные продукты (150 000 руб/мес)
				Милкшейки (200 000 руб.месяц)	Милкшейки (200 000 руб.месяц)

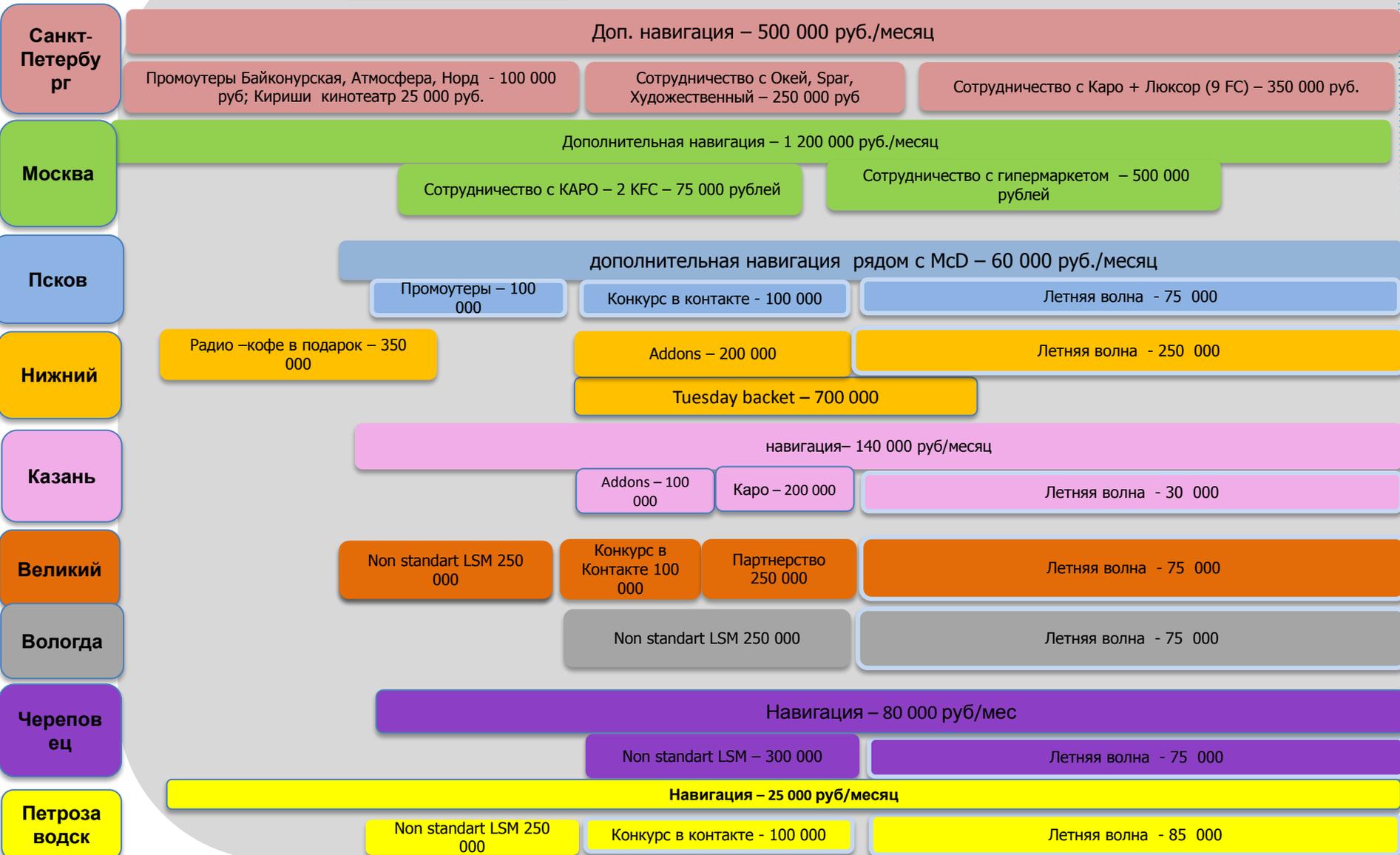
локальные акции,	1 749 000.0р.	1 150 000.0р.	1 249 000.0р.	1 149 000.0р.	950 000.0р.	1 150 000.0р.
% в локальном бюджете	32.76%	18.78%	21.53%	18.30%	15.76%	19.38%

Исполнение дополнительного бюджета



0.5%

	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
--	---------	------	--------	-----	------	------



Исполнение доп.бюджета 0.5%



Доп.бюджет 0.5%	19 062 945.00р.	НАВИГАЦИЯ	LSM
Москва	7 800 000р.	7 200 000 (90%)	600 000 (10%)
Санкт-Петербург	3 725 000р.	3 000 000 (80%)	725 000 (20%)
Нижний Новгород	1 500 000р.	0	1 500 000 (100%)
Казань	1 170 000р.	840 000 (72%)	330 000 (28%)
Псков	635 000р.	360 000 (57%)	275 000 (43%)
Петрозаводск	585 000р.	150 000 (25%)	435 000 (75%)
Череповец	855 000р.	480 000 (56%)	375 000 (44%)
Вологда	355 000р.	0	325 000 (100%)
В.Новгород	675 000р.	0	675 000 (100%)
Итого:	17 300 000 р.	69,5%	30.5%
Исполнение 0.5%	91%		

Предложения по дополнительному бюджету 0.5%, Санкт-Петербург



Город: Санкт-Петербург

Всего KFC в городе: 57 (DT – 11; IL-15; FC-31). Выручка АОР – 2 230 224 209 рублей.

Период: февраль – июль 2016 (включительно)

	1% лок.бюджета	1.5 % локального бюджета
Бюджет локального маркетинга, руб	22 302 242	33 453 363
Кол-во KFC с навигацией	44	46
Бюджет ООН*	15 234 734	18 264 734
Доля бюджета ООН в лок.бюджете	68%	54.6%
Всего поверхностей ООН	DT - 61 IL - 15 FC - 32	DT – 75 IL – 17 FC - 38
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	DT – 5.5 IL – 1 FC – 1	DT – 6.8 IL – 1.13 FC – 1.22

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

Распределение дополнительного бюджета, Санкт-Петербург

- поддержка DT
- поддержка имиджевых мест



	кол-во размещений при 1%	причина доп.размещений	Доп. размещения*		расходы	
			ООН (не указатель)	указатель	месяц	февраль-июль
КФС Осиновая роща (DT)	1	мало навигации	1	2	25 000р.	150 000р.
КФС Пулково (DT)	3	нет указателей на фед.трассе по направлению в аэропорт Пулково	1	0	50 000р.	300 000р.
КФС Сосновый Бор (DT)	3	повысить осведомленность в городе	1	2	50 000р.	300 000р.
КФС Гатчина (DT)	2	2 щита на трассе в город на Киевском и Гатчинском шоссе	2	0	50 000р.	300 000р.
КФС Сестрорецк (DT)	3	2 ук на Приозерском шоссе+2 в городе	0	4	50 000р.	300 000р.
КФС Колпино (DT)	2	в центре города	1	0	30 000р.	180 000р.
КФС Жемчужная плаза (ТК)	1	ключевой ТЦ на юге города	1	2	60 000р.	360 000р.
КФС Невский (имиджевое место)	1	ключевое размещение	2	0	60 000р.	360 000р.
КФС Гранд Каньон (ТК)	1	ключевой центр на севере городе	2	0	60 000р.	360 000р.
КФС Европолис (ТК)	0	ключевой центр на западе городе	2	0	30 000р.	180 000р.
КФС Галерея (ТК)	0	ключевой тТЦ в центре	1	0	40 000р.	240 000р.
Итого:			22		505 000р.	3 030 000р.

* Карта предложений по доп.навигации на слайде

23 Локальные акции:

КФС Норд – промоутеры – 48 000 рублей

КФС Международный – 60 000 руб./месяц

КФС Родео Драйв – кинотеатр – 40 000 рублей (март+май)

КФС Кириши – кинотеатр – 100 000 рублей

Поддержка локальных конкурсов Вконтакте (Кириши+Сосновый Бор) – 200 000 рублей (см.слайд 38)

Тест нового промо для FC (купон «50 рублей в подарок» - 100 000 рублей

Итого: февраль-июль - 548 000 рублей

Итого дополнительный бюджет: февраль – июль – 3 578 000

рублей

Предложения по дополнительному бюджету 0.5%

г. Москва



Город: Москва

Всего KFC в городе: 19 (DT-3; IL-4; FC-12. Продажи АОР – 779 606 958 рублей

Период: февраль – июль 2016

	1% лок.бюджет	1,5% лок.бюджет
Бюджет локального маркетинга	7 796 069	11 694 104
Кол-во KFC с навигацией	5	13
Бюджет ООН*	1 688 995	10 148 995
Доля бюджета ООН в лок.бюжете	21.6%	86.7%
Всего поверхностей ООН	DT – 4 IL – 3 FC – 2	DT – 11 IL – 7 FC – 9
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	DT – 1.3 IL – 0.75 FC – 0.16	DT – 3.6 IL – 1.75 FC – 0.75

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

Распределение дополнительного бюджета 0.5%,

Москва

- Поддержка DT
- Усилия навигации для ТЦ



	кол-во размещений при 1%	причина доп.размещений	Доп. размещения*		расходы	
			ООН (не указатель)	указатель	месяц	февраль-июль
КФС МКАД 82 (DT)	0	отсутствие навигации	1	0	300 000р.	1 800 000р.
КФС ЗД (DT)	0	отсутствие навигации	1	3	200 000р.	1 200 000р.
КФС Волгоградский (DT)	4	повысить осведомленность в городе, центральный DT	2	0	200 000р.	1 200 000р.
КФС Мега Теплый Стан	0	отсутствует навигация, ключевой ТЦ	1	0	250 000р.	1 500 000р.
КФС Пролетарская	0	отсутствие навигации	2	0	150 000р.	900 000р.
КФС Красный Кит	0	отсутствие навигации, открытие ВК	1	0	20 000р.	120 000р.
КФС Лига	0	отсутствие навигации	1	0	40 000р.	240 000р.
КФС Бутырская	0	отсутствие навигации	2	0	150 000р.	900 000р.
КФС Ашан Беляево	0	отсутствие навигации	1	0	100 000р.	600 000р.
Итого:			18		1 410 000р.	8 460 000р.

* Предложения по дополнительной навигации на слайде 31

Локальные акции – раздача листовок через кинотеатр:

КФС Вегас – февраль, апрель, июнь – 90 000 рублей

КФС Спектр – март, май, июнь – 90 000 рублей

КФС Вей Парк – февраль, апрель, июнь – 90 000 рублей

Итого: локальные акции февраль-июль – 270 000 руб.

Итого дополнительный бюджет: февраль – июль – 8 730 000 рублей

Предложения по дополнительному бюджету 0.5%

г. Нижний Новгород



Город: Нижний Новгород

Всего KFC в городе: 8 (DT-2,IL-1;FC-5) Выручка AOP – 242 322 311 рублей

Период: февраль – июль 2016

	1% лок.бюджета	1,5% лок.бюджета
Бюджет локального маркетинга без НДС, руб	2 423 223	3 634 834
Кол-во KFC с навигацией	8	8
Бюджет ООН*	3 046 500	3 046 500
Доля бюджета ООН в лок.бюджете	125%	83.8%
Всего поверхностей ООН	31	31
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	3.9	3.9

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

Предложения по распределению дополнительного бюджета 0.5%, Нижний Новгород



Навигация:

Дополнительная навигация для региона не предусмотрена в связи с достаточным количеством размещений! Так же пока не рассматривается уменьшение навигации в связи с открытием 1 нового ресторана в мае, 2 ресторана DT открылись в 4-м квартале 2015 года и требуют серьезной навигационной поддержки.

Локальные акции:

1. **Запуск CRM (апрель)** – 30 000 руб.* 9(в мае откроется 9-й) ресторанов = 270 000 рублей (оборудование + реклама). Далее 11 000 руб./месяц на ресторан – 3 мес (май, июнь, июль)*9*11 000 = 297 000 рублей
2. **Купоны «Летняя волна» (май)** – 250 000 рублей
3. **Работа промоутеров** в ключевых местах города - 50 000 рублей
4. **Радио поддержка DT «кофе в подарок»** – 300 000 рублей (февраль)
5. **Раздача листовок в конотеатре (Рио + Седьмое Небо)** – 50 000 рублей
6. **Конкурс в локальной группе Вконтакте** – 150 000 рублей
7. **Сотрудничество с Медиамаркт** – 50 000 рублей

Итого: февраль-июль - 1 417 000 руб.

Итого: дополнительный бюджет февраль- июль - 1 417 000 рублей

Предложения по дополнительному бюджету 0.5, г. Череповец



Город: _Череповец_

Всего KFC в городе: 2 (FC- 1; IL-1) Выручка AOP 40 587 897 рублей

Период: февраль – июль 2016

	1% лок.бюджета	1,5% лок.бюджета
Бюджет локального маркетинга январь 2016 без НДС, руб	405 878	608 818
Кол-во KFC с навигацией	2	2
Бюджет ООН*	535 258 руб.	1 015 258 руб.
Доля бюджета ООН в лок.бюджете	132%	166%
Всего поверхностей ООН	7	11
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	3.5	5.5

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

Предложения по распределению бюджета, 0.5% Череповец



Навигация:

1. **КФС Июнь** – вывеска на фасаде – 120 000 рублей (по отзывам гостей, они не знают, что в ТЦ есть KFC)
2. **КФС Горького** – 3 ключевых щита в городе рядом с MD – 360 000 рублей (слайд 43) с нашим Value предложениями

Итого: февраль-июль 480 000 рублей

Локальные акции:

1. **Купоны «Летняя волна»** - 75 000 рублей
2. **Конкурс в локальной группе Вконтакте** – 100 000 рублей
3. **Работа промоутеров** в центре, рядом с MD – 90 000 рублей
4. **Сотрудничество с Ледовым Дворцом кинотеатром** – 75 000 рублей

Итого: 340 000 рублей февраль-июль

Итого: дополнительные расходы февраль-июль – 820 000 рублей

Распределение дополнительного бюджета 0.5%

Казань



Город: Казань

Всего KFC в городе: 6 (IL-2; FC – 4). Выручка AOP – 186 985 623 рублей

Период: февраль – июль 2016

	1% лок.бюджета	1,5% лок.бюджета
Бюджет лок. маркетинга 2016 без НДС, руб	1 869 856	2 804 784
Кол-во KFC с навигацией	4	5
Бюджет ООН*	1 140 498	1 980 498
Доля бюджета ООН в лок.бюджете	61%	70.6%
Всего поверхностей ООН	10	17
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	1.6	2.8

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

Предложения по распределению доп.бюджета 0.5%, Казань



Навигация: *

в городе в мае месяце открывается 7-й ресторан, поэтому отказ от навигации не является целесообразным

КФС Зеленодольск (ДТ) – 2 щита + 2 указателя по направлению в город – на сегодняшний день в городе вообще

нет размещений, только вывеска на ТЦ. (420 000 рублей)

Автобусы в Зеленодольске – 60 000 рублей (май-июнь) – один маршрут № 2 (охватывает весь город).
На линию ежедневно выходит 12 автобусов.

КФС Баумана (имиджевое место) – 2 ключевых щита в городе, рядом с MD – 360 000 рублей

Итого: 7 доп. размещений; 840 000 рублей февраль-июль

* Предложения по навигации см. на слайде 47

Локальные акции:

1. **Запуск купонов «Летняя волна»** в Зеленодольске – 30 000 рублей
2. **Запуск CRM (апрель)** – 30 000* 7 ресторанов = 210 000 рублей – оборудование + реклама
Далее с мая 11 000 руб./месяц на ресторан – 3*7*11 000 = 231 000 рублей
3. **Конкурс в локальной группе в контакте** – 150 000 рублей

Итого: февраль-июль 621 000 рублей

Итого: дополнительный бюджет февраль-июль - 1 461 000 рублей

Распределение дополнительный бюджета 0.5% В.Новгород



Город: _В. Новгород_

Всего KFC в городе: 2 (DT-1; IL-1) Выручка AOP – 59 426 934 рубля

Период: февраль – июль 2016

	1% лок.бюджета	1,5% лок.бюджета
Бюджет лок.маркетинга 2016 без НДС, руб	594 269	891 404
Кол-во KFC с навигацией	2	2
Бюджет ООН*	1 246 848	1 246 848
Доля бюджета ООН в лок.бюджете	209%	139%
Всего поверхностей ООН	15	15
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	7.5	7.5

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

Предложения по распределению доп.бюджета 0.5%, В.Новгород



Навигация:

Дополнительная навигация для данного города не рассматривается из-за достаточного количества размещения. Вместе с тем не идет речь об уменьшении навигации в связи с плохими показателями продаж города и ожидаемом усиленном потоке туристов в летние месяцы

Локальные акции:

1. **Запуск купонов «летняя волна»** - 75 000 рублей
2. **Работа промоутеров** в ключевых местах города – 100 000 рублей
3. **Радио-поддержка ДТ** – 350 000 (май)
4. **Сотрудничество ПТК** – 50 000 рублей (производство рекламных материалов)
5. **Конкурс в локальной группе Вконтакте** – 100 000 рублей

Итого: февраль- июль 675 000 рублей

Итого: дополнительный бюджет февраль-июль – 675 000 рублей

Распределение дополнительного бюджета в 0.5%, Псков



Город: _Псков_

Всего KFC в городе: 2 (DT-1; IL-1) Выручка AOP - 59 426 934

рублей

Период: февраль – июль 2016

	1% лок.бюджета	1,5% лок.бюджета
Бюджет лок.маркетинга 2016 без НДС, руб.	594 269	891 404
Кол-во KFC с навигацией	2	2
Бюджет ООН*	600 478	1 200 478
Доля бюджета ООН в лок.бюджете	101%	134%
Всего поверхностей ООН	6	11
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	3	5.5

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

28 – го февраля открытие 1-го MD в городе!!!!

Навигация:

1. **Охватная программа** – 5 ключевых щитов в городе рядом с открывающимся MD.
– $5 * 20000 * 6 = 600\ 000$ рублей
Итого: 600 000 рублей февраль-июль

Локальные акции:

1. **Работа промоутеров в районе MD**, в ключевых местах – 100 000 рублей
2. **Радио поддержка «Завтрак»** – 300 000 рублей
3. **Купоны «Летняя волна»** в мае - 50 000 рублей
4. **Конкурс в контакте** в марте – 100 000 рублей
Итого: 550 000 рублей февраль-июль

Итого: дополнительный бюджет февраль-июль 1 150 000 рублей

Предложения по распределению доп. бюджета 0.5% Вологда



Город: _Вологда _____

Всего KFC в городе: 2 (DT -1; IL-1). Выручка AOP – 40 720 671 рубль

Период: февраль – июль 2016

	1% лок.бюджета	1,5% лок.бюджета
Бюджет локального маркетинга 2016 без НДС, руб	407 206	610 810
Кол-во KFC с навигацией	2	2
Бюджет ООН*	761 825	1 476 825
Доля бюджета ООН в лок.бюджете	187%	241%
Всего поверхностей ООН	7	10
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	3.5	5

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

Предложения по распределению бюджета

0.5%

Вологда



Дополнительная навигация:

1. **Охватная программа** – 3 ключевых щита в городе $3 * 25\ 000 = 75\ 000 * 6 = 450\ 000$

Итого: 450 000 рублей февраль-июль

Локальные акции:

1. **Запуск купонов «Летняя волна»** – 75 000 рублей
2. **Работа промоутеров** – 70 000 рублей
3. **Конкурс в локальной группе ВКонтакте** – 100 000 рублей
4. **Сотрудничество с кинотеатром Рио** – 20 000 рублей

Итого: февраль –июль 265 000 рублей февраль-июль

Итого: дополнительные расходы февраль-июль 715 000 рублей

Распределение дополнительного бюджета 0.5%, Петрозаводск



Город: Петрозаводск

Всего KFC в городе: 3 (DT-1; IL – 1; FC-1). Выручка AOP – 62 116 784 рублей

Период: февраль – июль 2016

	1% лок.бюджета	1,5% лок.бюджета
Бюджет лок.маркетинга январь 2016 без НДС, руб	621 167	931 751
Кол-во KFC с навигацией	3	3
Бюджет ООН*	1 001 600	1 151 600
Доля бюджета ООН в лок.бюджете	161 %	123%
Всего поверхностей ООН	7	8
сред. кол-во поверхностей на 1 ресторан	2.3	2.6

* ООН – наружная реклама, включая щиты, дорожные указатели, рекламные поверхности внутри ТЦ, ВУЗов, деловых центров, метро и т.д.

**Предложения по распределению доп. бюджета
0.5%,
Петрозаводск**



Дополнительная навигация:

КФС Победы (имиджевое место) – 1 размещение в центре города – 25 000 рублей (см. слайд 63)

Итого: 150 000 рублей февраль-июль)

Локальные акции:

- 1. Сотрудничество с ПТК – 40 000 рублей**
- 2. Купоны «летняя волна» – 80 000 рублей**
- 3. Сотрудничество с кинотеатром Лотос Плаза – 20 000**
- 4. Работа промоутеров в центре города – 70 000 руб**
- 5. Конкурс в локальной группе Вконтакте – 150 000 рублей**

Итого: 360 000 рублей февраль-июль

Итого: дополнительный бюджет февраль-июль 510 000 рублей