



ЭКОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ТРАНЗАКЦИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В СТРАНАХ СНГ

План лекции (вопросы на зачете)

1. Факторы влияющие на инвестиции.
2. Почему для нас важны экономические факторы?
3. Пример оценки инвестиционной привлекательности на уровне СНГ.

Факторы влияющие на инвестиции

- 1) соотношение между потреблением и сбережением;
- 2) безопасность вложений;
- 3) степень организованности финансового рынка;
- 4) уровень прибыли на инвестиции.

С целью систематизации все факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, необходимо разграничить на четыре уровня:

- 1) факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на макроуровне;
- 2) факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на региональном уровне;
- 3) факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на отраслевом уровне;
- 4) факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на микроуровне.

Следует отметить, что все эти факторы тесно взаимосвязаны между собой, но определяющими являются факторы, влияющие на макроуровне (рис. 3.4).

Факторы, влияющие
на инвестицион-
ную деятельность
на макроуровне

Факторы,
влияющие
на инвестицион-
ную деятельность
на отраслевом
уровне

Факторы,
влияющие
на инвестицион-
ную деятельность
на региональном
уровне

Факторы,
влияющие
на инвестицион-
ную деятельность
на микроуровне

Сбережения на макроуровне



Рассмотрим более подробно факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на макроуровне. Все эти факторы можно подразделить на следующие группы:

- **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ;**
- **нормативно-правовые;**
- **социальные;**
- **политические;**
- **административные.**

К экономическим факторам можно отнести: темпы развития национальной экономики (темпы роста ВВП, внутренний национальный продукт (ВПП), национальный доход); **экономическую политику государства**; темпы инфляции; ставку процента по кредиту; инвестиционные риски; уровень интеграции национальной экономики в мировую; уровень развития фондового рынка и др.

Нормативно-правовые факторы

достаточно разнообразны и включают в себя качество и стабильность законодательной базы в области инвестиционной деятельности, защиты прав собственности, защиты интересов инвесторов, монополизации, законности и правопорядка и др.

Социальными факторами являются:
социальная обстановка в стране; уровень
качества жизни населения; демографическая
ситуация в стране; образовательный ценз
населения; продолжительность жизни;
уровень безработицы и др.

Административные факторы -
всевозможные действия (содействия и
препятствия) чиновников на различных
уровнях по реализации инвестиционных
проектов и ведению бизнеса.

В число политических факторов входят:
политическая обстановка в стране;
политическая обстановка в мире и странах,
примыкающих к России;
межгосударственные отношения с другими
странами и др.

Фактор "экономическая политика государства" является многогранным, так как инвестиционная деятельность зависит от инвестиционной, налоговой, амортизационной, финансово-кредитной, инновационной и других политик, которые все вместе взятые составляют суть экономической политики государства, а каждая в отдельности по-своему влияет на инвестиционную деятельность.

Региональный уровень

Уровень индустриализации региона

Инвестиционная привлекательность региона

Исторически сложившаяся специализация в регионе

Эффективность проводимой региональной инвестиционной политики

Созданные условия в регионе для привлечения иностранных инвестиций

Уровень развития региональной инфраструктуры

Уровень инвестиционного риска в регионе

Эффективность проводимой социально-экономической политики в регионе

Микроуровень

Уровень менеджмента в коммерческой организации

Качество и конкурентоспособность продукции

Уровень физического и морального износа основных производственных фондов

Перспективы развития коммерческой организации

Эффективность функционирования и финансовое состояние предприятия

Научная обоснованность проводимой экономической, в том числе и инвестиционной политики на предприятии

Имидж коммерческой организации

Инвестиционная привлекательность коммерческой организации

В зависимости от характера возникновения все факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, можно объединить в следующие группы:

- а) объективные, т.е. факторы, возникновение которых не связано с человеческой деятельностью, а обусловлено, например, природными явлениями;
- б) субъективные, т.е. факторы, возникновение которых связано и обусловлено человеческой деятельностью, в частности, управленческой и созидательной.

Все факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, в зависимости от времени их возникновения и действия, можно разграничить на временно действующие и постоянно действующие.

В зависимости от степени влияния на инвестиционную деятельность все факторы можно разделить на три группы:

- 1) оказывающие существенное влияние;
- 2) оказывающие менее существенное влияние;
- 3) оказывающие слабое влияние.

Эта классификация правомерна только для небольшого отрезка времени, так как с изменением ситуации изменяется и степень влияния отдельных факторов.

Все эти факторы влияют не только на инвестиционную деятельность на макроуровне, но и на инвестиционную привлекательность и эффективность инвестиционной деятельности.

Между этими понятиями существует взаимосвязь, показанная на рисунке.

Эффективность
инвестиционной деятельности



Инвестиционная
привлекательность



Инвестиционная
деятельность

Инвестиционная деятельность зависит от инвестиционного климата. Хороший инвестиционный климат способствует инвестиционной деятельности, а плохой - наоборот.

Под инвестиционным климатом можно понимать условия (политические, экономические, социальные, правовые и др.), которые созданы государственными, региональными и местными органами власти для всех субъектов хозяйствования в области инвестиционной деятельности и их бизнеса.

Для того , чтобы представить , как в реальности выглядит материал для оценки инвестиционной привлекательности на макроуровне, прилагаю созданный Исполкомом СНГ в начале 2015 года **«ПРОГНОЗ производства, потребления, ввоза и вывоза важнейших видов продукции государств – участников СНГ на 2015 год.»** Смотреть в приложениях.

Инвестиции на уровне предприятий (микроуровне)

Инвестиции предприятий – это долгосрочные вложения в промышленность, сельское хозяйство и другие естественные области экономики, и используемые на расширение производства, повышение качества, модернизацию производства. Они могут быть:

1. Чисто-финансовые – капитальные вложения осуществляются в покупку ценных бумаг: акций и облигаций.
2. Реальные инвестиции – капитальные вложения, которые осуществляются в создании новых материальных благ и услуг.
3. Интеллектуальные инвестиции – вложения в человеческий фактор.

Инвестиции предприятий играют особую роль в экономике.

Инвестиции – это важнейший элемент совокупных расходов. Их комбинация влияет на совокупный спрос, на объем национального производства и занятость населения. Инвестиции приводят к накоплению фондов предприятий.

Если инвестиции используются нерационально, то нет положительных результатов в экономике. Огромные размеры незавершенного производства. Предприятия пользовались централизованным распределением фондов. Получаемые денежные средства использовались неэффективно.

Инвестиции предприятия осуществляют по направлениям: строительство новых зданий, закупка нового оборудования, техники, прогрессивных технологий, сырья, материалов, строительство жилья для работников и объектов социально-культурного назначения.

Источников инвестирования было два: капитальные государственные вложения и прибыль предприятия.

- **Факторы, влияющие на динамику, размеры инвестиций предприятия:**

1. доход предприятий
2. издержки предприятий
3. ожидаемая отдача от инвестиций
(фактор времени)

При принятии решения об инвестировании нужно учитывать следующие условия:

- 1 изменение спроса на продукцию, которая будет получена от новых инвестиций;
- 2. изменение в процентных ставках на кредит и налогов;
- 3. возможные изменения в экономической и политической ситуациях в стране;
- 4. инфляционные процессы – оказывают влияние на цену.

На эффективность инвестирования могут влиять:

- 1. правильность или ошибочность выбора того товара, под которые делались инвестиции;
- 2. ситуация во внешней торговле;
- 3. внутренний и внешний курс денежной единицы страны;
- 4. изменение в режиме хозяйственной деятельности предприятия.

Инвестиции, осуществляемые предприятиями за счет собственных средств и заемных в идеале должны быть равны сбережениям в масштабе всего общества. В действительности такой сбалансированности нет, т. к. сбережения и инвестиции осуществляются разными лицами и по разным причинам. А отсюда и на рынке не всегда может быть достигнута полная скоординированность между сбережениями и инвестициями.

Развитие экономики должно (!?) осуществляться, когда в экономике участвуют иностранные инвестиции.

К материалам лекции прилагаются и другие варианты приведенного анализа, чтобы вы могли выбрать себе базовый по желанию. Они отличаются в деталях учетом или игнорированием тех или иных факторов, но в принципиальных вопросах совпадают.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!