

Максимально значимая

идея:

определить социальную
тематику своей идеи и
оценить её актуальность

Вопросы вебинара

- Как определить уровень «прочности» своей идеи, понять, что у неё есть шансы на воплощение в жизнь?
- Как понять, является ли идея социально значимой?
- Кому и зачем нужна идея: виды социальных идей и их целевые группы
- SMART-принцип в описании проектной идеи

Что такое идея?

Идея - понятие, представление:

- отражающее действительность в сознании человека
- выражающее его отношение к ней
- являющееся принципом его мировоззрения

Задание 1

- Опишите одним-двумя предложениями действительность, в которой вы живёте
- Скажите, как вы относитесь к этой действительности?
- Какие принципы являются фундаментальными для вас в жизни?

Что такое социально значимая?

Социальное – название всего межчеловеческого, т.е. всего того, что связано с **совместной жизнью людей**, с **различными формами их общения**, а также того, что имеет своим смыслом **улучшение общественного благосостояния**

Значимое – важное, значительное, имеющее **ценность**

**Является ли идея социально
значимой?**

**Рассказать бабушке, как можно
сделать автоматическую систему
полива в огороде**

**Является ли идея социально
значимой?**

**Начать одеваться исключительно в
дорогие марки одежды и получить
консультацию стилиста по тому,
как правильно носить дорогую
одежду**

Является ли идея социально
значимой?

**Провести праздник знакомства с
культурами других стран для
воспитанников детских домов**

Виды социальных идей (по целям)

- Помогающие - нацеленные на решение конкретной проблемы
- Заставляющие задуматься и найти решение
- Предлагающие новые продукты или услуги
- Изменяющие окружающую реальность к лучшему
- Повышающие интерес
- Разрушающие деструктивное
- Предлагающие эксперимент

Целевые группы социально-значимых идей

Единомышленники

Поддерживают морально

Являются амбассадорами идеи

Делятся своим ведением

Соисполнители

Помогают спроектировать идею

Дают ресурсы

Воплощают идею в жизнь

Потребители

Пользуются плодами реализации идеи

Оценивают качество идеи

Стимулируют к улучшению идеи

Эксперты

Оценивают качество идеи

Добавляют идее значимости и признания

Привлекают к реализации синергичных идей

Оппоненты

Стимулируют к улучшению идеи

Подсказывают возможные риски

Проверяют идею на прочность

SMART-принцип в представлении идей

- **Specific** (специфичная) – понятна та область, в которой лежит идея и её отличия от всех ранее реализованных идей
- **Measurable** (измеримая) – понятен масштаб идеи
- **Attractive** (привлекательная) – идея «вкусна», создаёт «WOW-эффект»
- **Relevant** (актуальная) – идея актуальна и должна быть реализована именно сейчас
- **Trustful** (надёжная) – идея должна быть представлена так, чтобы в реальности и качестве её реализации никто не усомнился

«Тренировочная» идея

Создать в школе №666 город N класс виртуальной реальности для релаксации учеников, где можно будет оставить все свои проблемы и получить глоток свежего воздуха в любой момент, когда обучение в школе даётся тебе сложно