



ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ
Факультет бизнеса



Корпоративно-социальная ответственность компании

Coca-Cola MR

Изоитко Ирина
Минск 2015





Напиток «Кока-кола» был придуман в Атланте 8 мая 1886 года

Выручка с продаж в течение первого года составила всего 50 \$, тогда как вложено было 70

В 1902 году с оборотом в 120 тыс. \$ «Кока-кола» стала самым известным напитком в США

В 1988 году «Кока-кола» вышла на рынок СССР

Сегодня напитки продаются в 200 странах мира

Каждый день в мире продается более 1 млрд. бутылок напитков

Изоитко Ирина
Минск 2015





Основные сферы внимания

Управление в сфере водопользования

Экономия электроэнергии и сохранение климата

Упаковка и вторичная переработка материалов

Здоровье потребителей

Развитие и профессиональный рост сотрудников

Изоитко Ирина
Минск 2015





Основные направления социальной деятельности:

поддержка спорта,
активного и
здорового образа
жизни;

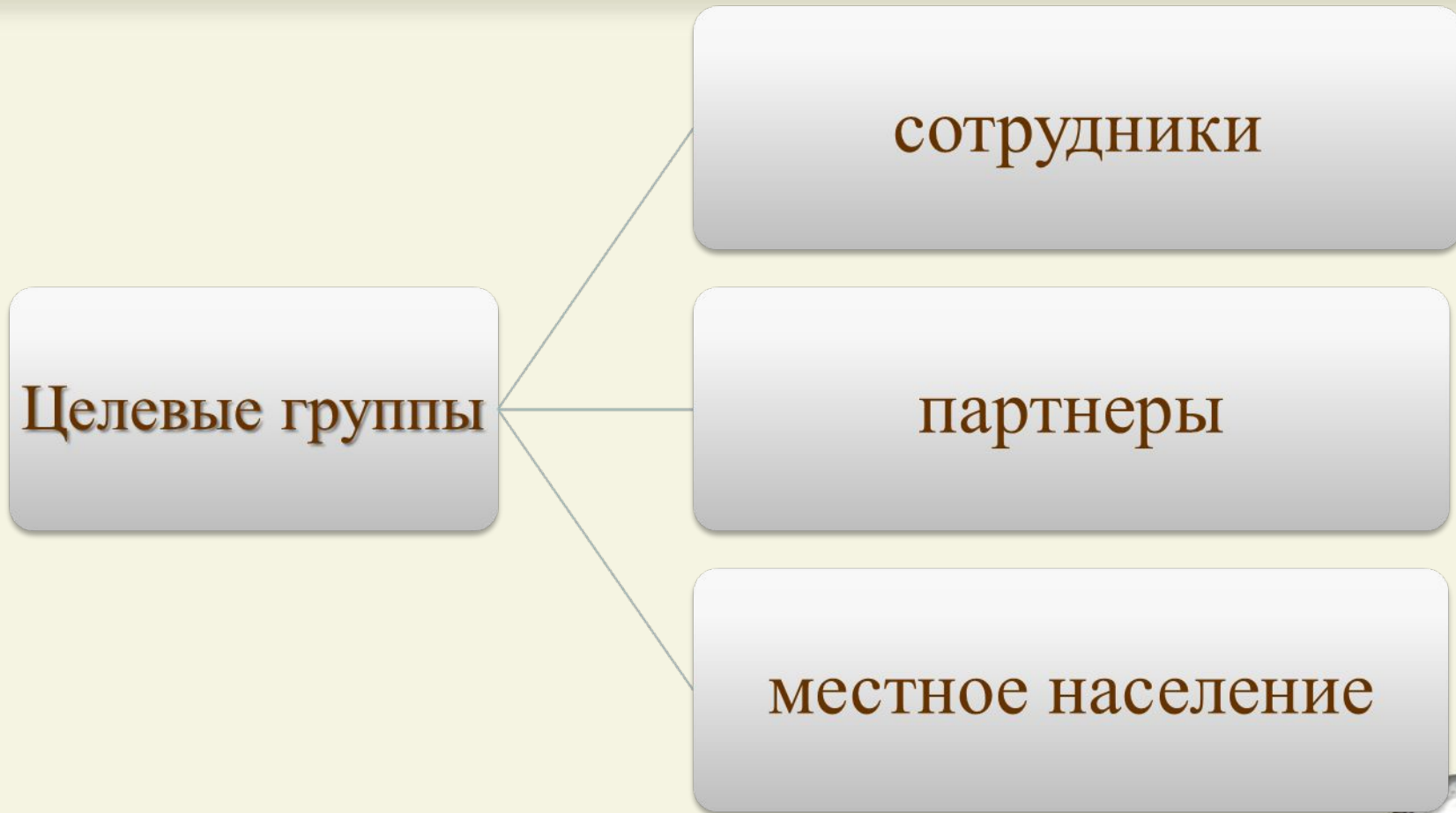
поддержка
образования и
развития молодежи;

защита окружающей
среды;

социальные и
благотворительные
программы

Изоитко Ирина
Минск 2015





Изоитко Ирина
Минск 2015





Экологическая политика

- возврат воды в природу (52%, 120 водоохранных проектов в более чем 50 странах мира);
- холодильное оборудование, работающее на диоксиде углерода помогает значительно сократить выбросы парниковых газов и сократить затраты электроэнергии;
- бутылки Coca-Cola сделаны из специального ПЭТ-пластика, который можно переработать в новую бутылку или в любую другую вещь.

Изоитко Ирина
Минск 2015





Экологические программы

- Сингапур: Машина по переработке счастья
- США: «Сохрани Америку красивой»
- Австралия: «Сохрани Австралию красивой»
- Новая Зеландия: «Сохрани Новую Зеландию красивой»
- Международная акция по уборке побережий
- Россия: День Черного моря
- Таиланд: Проект Recover

Изоитко Ирина
Минск 2015





Поддержка спорта

- Живи по-олимпийски!
- Живи футболом!
- Соса-Сола, выбери спорт!
- Соса-Сола на льду
- Кубок Соса-Сола 2013

Изоитко Ирина
Минск 2015





Социальные программы и благотворительность

- «Арктический дом» (защита белых медведей, 2 млн. \$)
- «Трансатлантические партнеры против СПИДа» (борьба со СПИДом, ежегодно 250 тыс. \$ с 2005 года)
- «День донора» (100 литров крови в год)
- «Рождественский карнавал»

Изоитко Ирина
Минск 2015





Забота о персонале

- частичная компенсация питания в течение рабочего дня;
- частичная оплата расходов на организацию детского оздоровительного отдыха;
- страховое обеспечение работников (страхование от несчастных случаев);
- организация доставки работников заводов корпоративным транспортом

Изоитко Ирина
Минск 2015





Планы на будущее

К 2020 году:

- обеспечить рабочие места 5 млн. женщин;
- полностью отказаться от безвозвратного использования воды

Изоитко Ирина
Минск 2015



Список использованных источников

1. История бренда Coca-cola
[http://historybrands.jimdo.com/
бренды/бренды/coca-cola/](http://historybrands.jimdo.com/бренды/бренды/coca-cola/)
2. Отчет об устойчивом развитии 2014 года.
3. Coca-cola и общество
<http://www.coca-colarussia.ru/our-company/society>

