



Натуральное и товарное производство

Тема 4

ПЛАН ЛЕКЦИИ

1. Натуральное хозяйство, понятие и основные черты.
2. Сущность и предпосылки возникновения и развития товарного производства.
3. Общественное разделение труда, типы товарного производства.
4. Экономическое благо. Полезность и ценность благ. Классификация благ.
5. Товар и его свойства. Трудовая и альтернативная теории стоимости.
6. Эволюция форм стоимости.

Натуральное хозяйство, понятие и основные черты

- История развития общества от низших ступеней к высшим свидетельствует, что общественное хозяйство на разных этапах развития производительных сил и производственных отношений меняло свои экономические формы.
- Первичной, исходной формой было натуральное хозяйство. Исторический опыт его развития дает основания предполагать об огромном многообразии моделей натуральной формы хозяйствования: **первобытная** община, азиатская община, германская, славянская и др. При общности основных признаков каждая из моделей имела свои особенности, обусловленные спецификой среды обитания.

Основные черты натурального хозяйства:

- Натуральное хозяйство функционирует как замкнутая система (имеет автаркический характер), каждая хозяйственная единица выполняет все виды работ и самообеспечивает себя всем необходимым.
- Отсутствие разделения труда, в связи с этим труд малопроизводителен, прибавочный продукт минимален.
- Отсутствие обмена.

- **Натуральная форма хозяйства исторически основывалась на земельной собственности. Такая форма хозяйствования возникла как следствие неразвитости общественного разделения труда и примитивности материальных условий хозяйствования.**
- **Натуральное производство это такая форма хозяйства, при которой материальные блага и услуги создаются для собственного потребления, для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы. Внешние связи здесь не развиты.**
- **Производственные отношения при такой форме хозяйствования выступали в своем непосредственном виде, как отношения между людьми (рабовладелец и раб, помещик и крестьянин), а не как отношения через продукты их труда. Натуральная форма производства жестко замыкает все экономические процессы в рамки локальных единиц, не допускает открытия каналов для связей во вне.**

Сущность и предпосылки возникновения и развития товарного производства

- Товарная форма хозяйства зарождалась как противоположность натуральному хозяйству.
- Товарное производство представляет собой определенную организацию общественного производства, при которой экономические отношения между людьми проявляются через рынок, через куплю-продажу продуктов их труда.

Для развития товарного хозяйства необходимы были два условия:

1. *Общественное разделение труда*, при котором каждый производитель специализируется на выработке определенного вида продукции. Специализация явилась основным условием для роста производительности труда, а в последствии и для технологических революций. Это явилось предпосылкой для создания некоторых излишков продукции сверх нужного для потребления внутри общины.
2. *Экономическое обособление* производителей друг от друга как собственников, в силу чего возникла необходимость в обмене результатами труда. Общественное разделение труда скорее является условием возникновения товарного производства, а экономическое обособление товаропроизводителей - причиной.

Черты товарного хозяйства:

1. Открытая система, так как продукт производится для обмена.
2. Развитие зависит от углубления специализации и разделения труда.
3. Товарному производству присущи косвенные, опосредованные связи между производством и потреблением.

Общественное разделение труда, типы товарного производства.

- Генезис (происхождение) товарного производства стало возможным благодаря **общественному разделению труда**. Разделение труда имеет несколько форм: общее, частное, единичное.
- В ходе развития товарно-денежных отношений шло первоначальное накопление капитала, которое сосредотачивалось у ограниченного круга людей (капиталистов). Товарное хозяйство при капитализме таким образом расширяется, становится основной формой экономической жизни.
- При развитом товарном производстве товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер. Происходит овеществление всей системы экономических отношений, возникает товарный фетишизм.

- В зависимости от форм собственности и организационных отношений образуются два вида товарного производства. Исторически первым было **простое** товарное хозяйство крестьян и ремесленников, в котором применялся ручной труд. В этом случае из-за низкой выработки товарное производство соседствует с господствующим натуральным производством. При капитализме главные позиции в экономике занимает **развитое** товарное хозяйство.
- На фазе классического капитализма развитое товарное хозяйство становится **всеохватывающим**. Все создаваемые блага превращаются в рыночные продукты. Предметом купли и продажи становится наемный труд.
- Но на современной стадии производства в результате активной экономической роли государства в макроэкономике выделился **нетоварный сектор**. В него вошло производство нерыночных благ (это- фундаментальные научные исследования, бесплатные виды образования, основная продукция военно-промышленного комплекса и др.).

<i>Простое</i>	<i>Капиталистическое</i>	<i>Постиндустриальное</i>
Доиндустриальные технологии	Индустриальные технологии	Постиндустриальные технологии
Средства производства принадлежат самому производителю	Средства производства принадлежат капиталисту	Множественность форм собственности
Основано на личном труде	Основано на наемном труде	Основано на различных отношениях людей к труду
Рабочая сила не является товаром	Рабочая сила - товар	Рабочая сила может иметь как товарную, так и нетоварную форму
Результат труда принадлежит самому товаропроизводителю	Результат труда принадлежит капиталисту	Множественность вариантов принадлежности результатов труда
Цель производства – удовлетворение потребностей	Цель производства – получение прибавочной стоимости	Множественность целей производства
Товарное производство не носит всеобщий характер	Товарное производство носит всеобщий характер	Товарное производство не носит всеобщий характер
Рыночное саморегулирование	Рыночное саморегулирование	Рыночное саморегулирование и государственное регулирование

Экономическое благо. Полезность и ценность благ.

Классификация благ.

- **Блага** – это определенная совокупность средств, которые позволяют удовлетворить потребности как определенного человека, так и населения в целом.
- Различают неэкономические (свободные) и экономические блага.
- Экономические блага имеют товарную и нетоварную форму.

Товар – это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена в целях удовлетворения потребностей людей.

Товар обладает таким свойством, как **полезность** (в политической экономии это свойство называли “потребительная стоимость”). Полезность – это возможность удовлетворять потребность. Проявляется посредством обмена: если товар продается, значит, он обладает потребительной ценностью или полезностью.

Товар и его свойства. Трудовая и альтернативная теории стоимости

- В экономической теории существует два подхода к объяснению того, что лежит в основе обмена товара на товар: подход с точки зрения трудовой теории стоимости (А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс) и подход с точки зрения теории предельной полезности, или маржинализм (К. Менгер и Г.Г. Госсен). Их можно назвать производственным и потребительским подходами.
- Согласно трудовой теории в основе меновой стоимости товаров лежит их стоимость, определяемая затратами труда на производство товаров. В самом деле, для любого производителя товара важны не его полезные свойства, а вложенные в него затраты факторов производства.
- Трудовая теория стоимости гласит, что стоимость, по которой товар продается на рынке, определяется не просто трудом товаропроизводителя, а общественно-необходимым трудом, то есть трудом, необходимость которого подтверждена на рынке через покупку товара. Это означает, что если товар не продан на рынке, то тем самым вложенный в него труд не признан общественно значимым.

- Поскольку товары – продукты труда, значит, труд, создающий товар, обладает двойственным характером.
- С одной стороны, это труд, затрачиваемый в определенной качественно отличной от других видов труда форме, например, труд портного, столяра и т.п. Он характеризуется специфической целью, характером трудовых операций, особыми предметами и орудиями труда – это конкретный труд. Его результатом являются качественно различные потребительные стоимости.
- С другой стороны труд, воплощенный в товаре, - это однокачественный общественный труд, то есть затрата человеческой силы вообще (нервной и мускульной энергии).

- Свое общественное значение труд обнаруживает лишь в сфере обмена, т.е. после своего завершения. Это специфическая конкретно-историческая форма общественного труда называется абстрактным трудом, представляющим общественный характер труда обособленных производителей.
- Конкретный труд выступает как непосредственно частный труд, а абстрактный как скрыто общественный. Таким образом, товар представляет собой противоречивое единство потребительной стоимости и стоимости, конкретного и абстрактного труда, непосредственного частного и скрытого общественного. При обмене товаров на рынке выявляется общественная природа воплощенного в них труда.
- Противоречие между частным и общественным трудом – основное противоречие простого товарного производства. Это противоречие является движущей силой развития товарного производства, отношений обмена и рынка.

Товар

```
graph TD; Товар[Товар] --> Потребительная_стоимость[Потребительная стоимость]; Товар --> Стоимость[Стоимость]; Конкретный_труд[Конкретный труд] --> Потребительная_стоимость; Абстрактный_труд[Абстрактный труд] --> Стоимость;
```

**Потребительная
стоимость**

Стоимость

Конкретный труд

**Абстрактный
труд**

Внешнее разрешение внутреннего противоречия товара



Альтернативной трудовой теории стоимости является теория предельной полезности.

- Маржинализм противопоставил трудовой теории стоимости теорию предельной полезности, где величина меновой стоимости выводится не из необходимых трудовых затрат, а из интенсивности потребления.
- В основе цены товара (блага) лежит не стоимость, определяемая затратами труда, и даже не потребительная стоимость или полезность самого товара. Цены зависят исключительно от субъективных оценок данной полезности, а точнее, предельной полезности, участниками хозяйственного процесса. Под предельной полезностью понимается субъективная оценка каким-либо индивидуумом последней единицы наличного запаса определенного потребительского блага.

- По мере удовлетворения потребности наслаждение индивида от потребления каждой последующей единицы потребляемого блага падает, интенсивность потребления снижается. Отсюда следовал вывод о снижении оценки полезности в зависимости от количества блага, а также и о ее зависимости от динамики потребления.

- А. Маршалл попытался отойти от определения единственного источника стоимости и соединил теории предельной полезности, спроса и предложения и издержек производства (затрат). Таким образом, он осуществил поворот в экономической теории стоимости от субстанционного анализа к функциональному, т.е. к определению единовременного взаимовлияния полезности, спроса и предложения, издержек и цены.

Эволюция форм стоимости

Сущность содержания товарообмена

Товарообмен : товар А = товар В

Обмен равноценными полезностями: x
потребительной стоимости товара А = y
потребительной стоимости товара В

Обмен равноценными трудозатратами: z
стоимости товара А (z стоимости абстрактного
труда А) = z стоимости товара В (z стоимости
абстрактного труда В)

ФОРМЫ СТОИМОСТИ:

- Простая (случайная):

x товара А = y товара В

- Полная (развернутая):

x товара А =

y товара В



Всеобщая форма:

y товара В

z товара С

n товара D

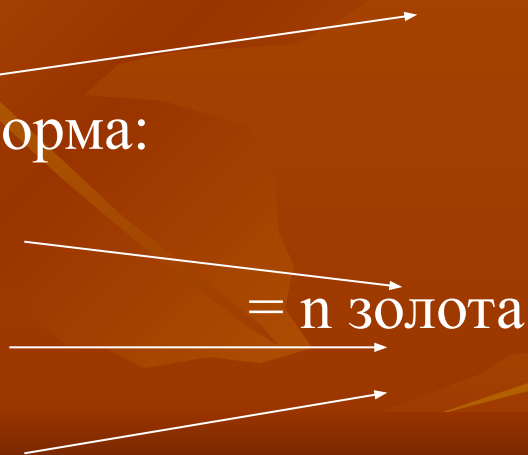


Денежная форма:

x товара А

y товара В

z товара С



- Сущность *закона стоимости* сводится к определению стоимости товаров общественно-необходимым трудом. Он проявляется как закон цен и его действие напоминает движение маятника: с повышением цены деятельность предпринимателя становится более активной, понижается цена - товаропроизводитель оказывается вынужденным свертывать производство и принимать меры к сокращению своих затрат, к удешевлению производства.