

ШКОЛА

НОВОЙ

ПОЛИТИКИ



Зачем мы здесь?

Фокус работы

- Анализ города
- Разделение на сферы . Спорт, образование, IT, бизнес, политика
- Выявление проблем. Мозговой штурм
- Голосование
- Партнерство
- Детализация проблемы
- Презентация
- Итоги
- Рефлексия

АНАЛИЗ ГОРОДА

Разделение на сферы

СПОРТ

ОБРАЗОВАНИЕ

IT

ПОЛИТИКА

БИЗНЕС

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

ВЫБОР ЗНАЧИМЫХ ПРОБЛЕМ

АНАЛИЗ ВАЖНЫХ ПРОБЛЕМ

КРИТЕРИИ АНАЛИЗА ПРОБЛЕМЫ

- Актуальность
- Возможность
- Реальность
- Ресурсы
- Инструменты
- Мероприятия
- Способы решения

Побеждать в городских событиях

10 – 20 волонтеров

**Снять вирусное видео
в рамках образа кандидата**

10 – 20 волонтеров

**Снять образовательное видео
в рамках образа кандидата**

10 – 20 волонтеров

**Озвучить одноминутный питч
перед волонтерами об акции**

для привлечения волонтеров в партнерской организации
(организация должна реально существовать в указанном регионе)

Где взять деньги?



Побеждать в городских
событиях



Строить бизнес
в Городе



Производить
и продавать товары



Выполнять специальные
задания Мастеров

Как еще увеличить количество баллов
за проект?

**Собрать комплект волонтеров из
разных районов!**

Можно в одном проекте объединить несколько Аудиторий?

Можно, если сумеете придумать такое решение проблем. Но деньги и волонтеров надо внести за каждую Аудиторию отдельно.

Как подать Проект?

1. Заполнить **шаблон проекта**
2. Прикрепить к сообщению **в чате** «Прием проектов»
3. В сообщении с проектом указать Название проекта и Фамилию кандидата, **для чьей кампании** делается проект.
4. Отправить сообщение
5. **Ждать** ответа от Мастера

Шаблон Проекта

ФИО Кандидата
Название проекта

Код ЦА

Проблема, которую решает проект

Обязательные элементы

Решение проблемы

Цель проекта (по SMART)

Этапы проекта и ожидаемый результат каждого
этапа

Ресурсы, необходимые для реализации проекта
(человеческие, материальные, нематериальные)

Примерная смета проекта

Дополнительные элементы

Слоганы проекта

Представительства проекта в социальных сетях
(ссылка или скрин)

Лендинг проекта (ссылка или скрин)

Текст/Статья в соц.сетях о проекте (ссылка или
скрин)

Видео о проекте для соц.сетей (ссылка)

Листовка/Плакат (вставить в документ)

Пресс-релиз (вставить в документ)

Критерии оценки проектов

Модификаторы:

10 000 руб - **x1**
50 000 руб - **x2**
100 000 руб - **x3**

20 волонтеров - **x1**
100 волонтеров - **x2**
1000 волонтеров - **x3**

Неоцениваемые критерии (обязательные)

ФИО Кандидата
Название проекта
Код ЦА
Проблема, которую решает проект

Оцениваемые критерии (обязательные)

Решение проблемы
Цель проекта (по SMART)
Этапы проекта и ожидаемый результат каждого этапа
Ресурсы, необходимые для реализации проекта (человеческие, материальные, нематериальные)
Примерная смета проекта

Креативность использования предмета (только для проектов для пассивной аудитории)

Оцениваемые критерии (необязательные)

Слоганы проекта
Представительства проекта в социальных сетях
Лендинг проекта
Текст/Статья в соц.сетях о проекте
Видео о проекте для соц.сетей
Листовка
Пресс-релиз

Модификаторы

Деньги
Волонтеры
Творчество
Собран комплект волонтеров

Как считается рейтинг?

- 1. Суммируем баллы**
за проекты по каждой аудитории
- 2. Ранжируем по местам**
кандидатов внутри каждой аудитории
- 3. Чем выше место,**
тем больше баллов рейтинга

Как подать Проект?

1. Заполнить **шаблон проекта**
2. Прикрепить к сообщению **в чате** «Прием проектов»
3. В сообщении с проектом указать Название проекта и Фамилию кандидата, **для чьей кампании** делается проект.
4. Отправить сообщение
5. **Ждать** ответа от Мастера

Можно в одном проекте объединить несколько Аудиторий?

Можно, если сумеете придумать такое решение проблем. Но деньги и волонтеров надо внести за каждую Аудиторию отдельно.

Что будет с моими баллами у Аудитории на следующий Игровой цикл?

Если никто не начнет борьбу за эту Аудиторию, то результат сохранится.

Если борьба начнется, то все результаты обнулятся, и борьба начнется с новой силой

Кто такой «Шестой кандидат»?

**Тот, кто играет против всех!
И может победить!**