

Týmová práce Marketingové agentury



Vedoucí týmu: Pachmannová Radka

Členové: Lukáš Fiala

Daria Sobova

Oleksandra Boiko

Praha 2014

Obsah

- ❖ Cíle a priority týmového projektu
- ❖ Co to je mediální agentury
- ❖ Struktura agentury.
- ❖ Zdroje pro zjištění dat
- ❖ Better marketing
- ❖ Webball, s.r.o.
- ❖ Agentura Najisto
- ❖ Fruit factory
- ❖ Použité zdroje

Cíle a priority týmového projektu

Hlavním cílem našeho projektu bylo zjistit, zda marketingové agentury užívají pro své zviditelnění a komunikaci s veřejností a svými zákazníky kromě webových stránek i sociální sítě. Konkrétně se jednalo o facebook a twitter. Dalším cílem bylo porovnat obsahy příspěvků, umístěné na jednotlivé sociální sítě, kvantifikovat je, a zjistit reakce veřejnosti na tyto příspěvky v určitém časovém období.

Co to je mediální agentury?

Mediální agentura je specializovaná společnost, která pro své klienty nakupuje reklamní prostor v médiích. Stará se o výběr vhodných médií, vhodných časů (například v televizním nebo rozhlasovém vysílání), prostorů (například v tisku nebo na internetových stránkách). Součástí práce mediální agentury je také zkoumání chování cílových skupin.

Mediální agentury vznikly odloučením se od kreativních agentur, kterým se tehdy říkalo full-servisové reklamní. Z reklamou se setkáme každý den, a proto je tato téma pro nás zajímavá.

Struktura agentury

Mediální agentury jsou strukturované organizace, které jsou logicky řízené ředitelem. Dále se struktura štěpí na oddělení plánování (Media Planner), nákupu (Media Buyer), výzkumu (Researcher) a finanční. Jako spojky mezi jednotlivými sekcemi a i klientem slouží accounti (Account Manager). Co se týká rozdělení práce na klientech, je preferováno rozdělení do skupin, ve které je vždy adekvátní počet specialistů pracujících na byznysu jednoho klienta.

Zdroje pro zjištění dat

K tomu, abychom zjistili potřebná data k našemu rozboru, jsme nejprve využili portálu www.firmy.cz a www.najisto.cz, kde jsme vyhledali požadovaný počet marketingových agentur, a kde jsme také zjistili jejich webové adresy. Následně jsme prohledali webové stránky, abychom zjistili případné přímé propojení s výše zmíněnými sociálními sítěmi.

Better marketing

Marketingová agentura **Better marketing** byla založena v roce 2005, jako agentura specializovaná na prodej PPC reklam.

Mezi hlavní obchodní partnery této marketingové společnosti patří například Tescoma s.r.o., známý prodejce kuchyňských potřeb. Empate, a.s., společnost zaměřená na výrobu moderních schodišť a zábradlí. A třetím nejvěrnějším obchodním partnerem je Medicom VIP, a. s., což je klinika zabývající se plastickou chirurgií.

Propojení webu se sociálními sítěmi

Společnost **Better marketing** se zabývá tvorbou online marketingu. Předmětem její činnosti je především tvorba webových stránek a možnost následného propojení se sociálními sítěmi.

Web společnosti **Better marketing** je přímo propojen s několika sociálními sítěmi. Konkrétně se jedná o Facebook.com, Twitter, Google Plus a LinkedIn.

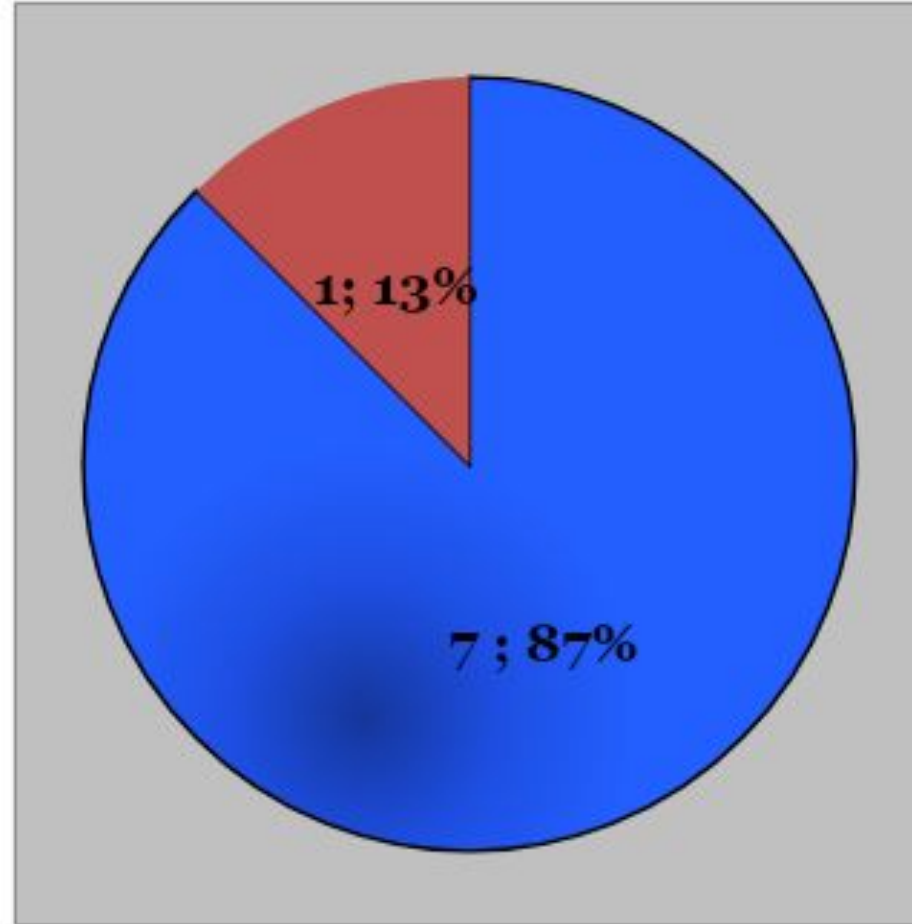


Webball, s.r.o.

Historie společnosti sahá do roku 1996, kdy tehdejší zakladatelé působili samostatně jako fyzické osoby na živnostenský list. Společnost **WEBBALL** byla založena v roce 1999

Společnost **Webball, s.r.o.** má poměrně rozsáhlé portfolio poskytovaných služeb, a tak z důvodu přehlednosti bude nejlepší rozdělit jejich činnost do tří sektorů.

- **Marketing a reklamní služby**
- **Online business**
- **Webové stránky & SEO**



Agentura Najisto

Tato firma se specializuje na drobné a střední podnikatele, pro které je partnerem pro internetovou propagaci. Svým zákazníkům přináší širokou nabídku prověřených inzertních možností a kvalitní servis.

Produkty:

- Najisto rezervace: online rezervační systém pro firmy
- Řešení najisto
- PPC kampaně
- Exclusive – Bannerová kampaň s cílením na region
- Doplnkové produkty

Fruit factory

Firma byla založena v r. 2000. Jedná se o společnost, která je zaměřená na oblast médií a reklamy. Nabízí komplexní služby v oblasti reklamy, marketingu a PR.

Poskytované produkty a služby:

- **Corporate identity, brandy**
- **Strategické poradenství v oblasti PR**
- **Digitální PR**
- **Produktová komunikace**
- **Interní komunikace**
- **Special events**

Krizová komunikace

Analýza profilů na sociálních sítích

Společnost **Fruit factory** má své webové stránky přímo propojené s Facebookem, Twitterem, Mapami Google a LinkedInem.

Facebookový profil má 466 liků, avšak za měsíc září 2014 na svou zed' neumístil žádný příspěvek.

Stejně je tomu i u twitterového profilu. Má 11 sledování uživateli twitteru, ale žádný příspěvek zde nebyl v námi sledovaném období umístěn.

Z důvodu nedostatku dat na sociálních sítích tedy nebylo možné provést komparaci s obsahem webových stránek společnosti.

Použité zdroje:

- Kdo je BETTER MARKETING aneb Jak to vše začalo. *Better marketing s.r.o.* [online]. 2011 [cit. 2014-11-22]. Dostupné z: <http://www.better-marketing.cz/o-nas/>
- <http://www.better-marketing.cz/reference/>
- Platba za kliknutí. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2014-11-22]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Platba_za_kliknut%C3%AD
- Search Engine Optimization. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2014-11-22]. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Search_Engine_Optimization
- O nás. *www.weball.cz* [online]. 2014 [cit. 2014-12-05]. Dostupné z: <http://www.weball.cz/o-nas/>
- <http://www.agentura-najisto.cz/reference/>
- https://www.google.cz/search?hl=cs&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=643&q=logo+samsung&oq=logo+samsung&gs_l=img.3..ojoi2416.1442.4004.0.4674.12.9.0.3.3.1.219.1066.0j511.6.0.msedr...0...1ac.1.58.img..4.8.863.VtVlCD_KF4o#facrc=&imgdii=&imgrc=rKGYtoOxBCy1CM%253A%3BI-kKN8I2qUcfrM%3Bhttp%253A%252F%252Fdnit.cz%252Fsites%252Fdefault%252Ffiles%252Fimages%252F5452%252Fsamsung-logo.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fdnit.cz%252Fclanek%252Fsamsung-google-vylepsuji-android-o-podnikova-reseni%3B1048%3B350
- https://www.google.cz/search?hl=cs&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=643&q=logo+toshiba&oq=logo+toshiba&gs_l=img.3..ojoi24.5358.8056.0.8269.12.8.0.4.4.0.155.379.412.6.0.msedr...0...1ac.1.58.img..2.10.394.Y-sHeSvzcCk#facrc=&imgdii=&imgrc=D8RSMhTZU1obdM%253A%3BFOOHxWAjUjXLZM%3Bhttp%253A%252F%252Fimg2.wikia.nocookie.net%252Fcb20130518082432%252Flogopedia%252Fimages%252Ffc%252Ffc%252FToshiba-Leading-Innovation-Logo.png%3Bhttp%253A%252F%252Flogos.wikia.com%252Fwiki%252FToshiba%3B900%3B290
- https://www.google.cz/search?hl=cs&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=643&q=logo+sony&oq=logo+sony&gs_l=img.3..ojoi2415.2097.4380.0.6212.9.9.0.0.0.0.177.1146.0j7.7.0.msedr...0...1ac.1.58.img..2.7.1146.DoKQxe6CKlo
- https://www.google.cz/search?hl=cs&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=643&q=logo+sony&oq=logo+sony&gs_l=img.3..ojoi2415.2097.4380.0.6212.9.9.0.0.0.0.177.1146.0j7.7.0.msedr...0...1ac.1.58.img..2.7.1146.DoKQxe6CKlo#hl=cs&tbm=isch&q=logo+panasonic
- https://www.google.cz/search?hl=cs&site=img&tbm=isch&source=hp&biw=1366&bih=643&q=logo+%C4%8Desk%C3%A1+po%C5%A1ta&oq=logo+%C4%8Desk%C3%A1+po%C5%A1ta&gs_l=img.3..0l2.2250.6496.0.6604.16.10.0.6.6.0.166.706.4j4.8.0.msedr...0...1ac.1.58.img..2.14.720.9h6OroYSimo