

# Издания связанные с деятельностью рекламистов

Карстен Ксения  
121 группа

# Журналы

## «Outdoor Media»

Журнал «Outdoor Media» – профессиональное отраслевое издание, посвященное индустрии наружной рекламы. Издание выходит ежемесячно на 32 полосах формата В4. Периодически, в зависимости от потребностей рынка, выпускаются тематические сборники.

Аудиторию издания составляют маркетинговые службы компаний, занимающиеся outdoor-продвижением своего бренда или продуктов, медийные и креативные агентства, фирмы-операторы наружной рекламы, производители конструкций, исследовательские медиаорганизации, профильные государственные и муниципальные органы.

Тираж журнала составляет 2500 экземпляров и распространяется несколькими способами: адресной рассылкой по базе клиентов, почтовой рассылкой по подписке, а также на тематических и профильных мероприятиях – конференциях, круглых столах, выставках, форумах и т.п.

[outdoor.ru](http://outdoor.ru)

Реклама на информационных вывесках (ИВ) и вывесках комбинированной вывески (КВ) после проведения торгов в городе Рыбинск. Вышел наружной рекламы за 2014 г. вырос по сравнению с 2013 г. на 0,8%, при этом рост наблюдался для вывески (1,52%) и формата БСЗ-м (1%). По России тенденция в 2014 г. составила 18%, преобладают в «ЭСПАР-Аналитик».



## Уверенный взгляд

Наталья Руманова, управляющий директор ГК «Тигр-Банк», рассказывает об итогах 2014 г. и делится планами компании на 2015 г.

Более 19 тыс. поверхностей составил за август 2013 г. объем outdoor-размещений топ-10 рекламодателей в России, следует из данных «ЭСПАР-Аналитик». Это более 14% коммерческой рекламы в стране.



## Кухня успеха

Интервью с руководителем отдела медиа компании Media Markt Родионом Соколовым



### В НОМЕРЕ:

#### В здоровом рекламном теле



Эксперты outdoor-рынка рассказывают, как производители спортивных брендов, фитнес-центры и т. д. рекламируют здоровый образ жизни и как его используют другие рекламодатели для продвижения своих товаров и услуг.

4 стр.

#### По тормозам



Автомобильные компании – наиболее значимая группа рекламодателей для наружной рекламы. Но, согласно статистике компании «ЭСПАР-Аналитик», в последнее время объем авторекламы в outdoor сокращается. Почему?

# «Новости рекламы»

«Новости рекламы» - это все о рекламе, маркетинге и СМИ России в одном журнале. Новости ведущих компаний, лучшие креативные работы рекламных агентств, факты, события, рейтинги, обзоры СМИ, мониторинг и рекламные исследования, брендинг, PR и медиапланирование. Это практические советы о том, как планировать и проводить рекламную кампанию. Самые свежие новости рынка рекламы, эксклюзивные репортажи, интервью с профессионалами и многое другое.

[www.новости-рекламы.рф](http://www.новости-рекламы.рф)

Все о рекламе в одном журнале: факты, события, комментарии, рейтинги СМИ, маркетинг, брендинг, креатив, PR

# НОВОСТИ РЕКЛАМЫ

WWW.НОВОСТИ-РЕКЛАМЫ.РФ

# 14 (146) июль 2013



Революция в торговле:  
новые способы монетизации штрих-кода

18+



# «Время рекламы»

---

Журнал "Время рекламы" - это уникальное практическое пособие, справочник профессионала, работающего в рекламной сфере и сфере PR. Самые свежие и точные данные о крупнейших российских СМИ (печатные СМИ, ТВ, радио, региональные СМИ): тираж, периодичность выхода, полосность, формат, цветность, регионы распространения, фактические адреса рекламных отделов изданий, телефоны, web и e-mail, стоимость рекламы с указанием всех размеров макетов в изданиях, социально-демографические характеристики СМИ.

[www.время-рекламы.рф](http://www.время-рекламы.рф)



# «НАРУЖКА»

---

Ежемесячное издание о наружной рекламе.  
Разделы: новости индустрии, размещение рекламы, производство рекламных конструкций, готовые решения для рекламы и информации, широкоформатная печать.  
Удобная систематизированная база данных.  
Распространение бесплатное.

[www.ridcom.ru](http://www.ridcom.ru)



# НАРУЖКА



#59 Июнь 2012



ИЗДАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ

## Светодиодные модули и ленты. Сделано в России.



Название модели: Светодиодная лента В8060AQ  
Производитель: Рекламная компания «Пилларс Плюс»

Светодиоды SMD 5050 с кристаллами Epistar  
Яркость 305 Лм/м  
Плотность установки светодиодов — 60шт/м  
Степень защиты IP65



# НАРУЖКА

ИЗДАНИЕ О ВИЗУАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ  
[www.siglab.com.ru](http://www.siglab.com.ru)



#65 3-4/2012

## ДЕМОНСТРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

# На



Подробнее на стр. 22-23

# «Рекламные идеи»

**РЕКЛАМНЫЕ ИДЕИ**  
ADVERTISING IDEAS

АРХИВ УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ

№ 5 (55) 2005

**Cannes Lions 2005**  
Обзор тенденций рекламы. Стр. 5

**Агентство Mother**  
Волшебники из Лондона. Стр. 31

**Вирусный маркетинг**  
Движущие силы и принципы. Стр. 56

**Landor**  
Упаковка и нейминг. Стр. 85

**Провокационный маркетинг**  
Московские истории. Стр. 97

[www.advi.ru](http://www.advi.ru)

**Sostav.ru**  
Маркетинг Рекламы PR



**РЕКЛАМНЫЕ ИДЕИ**

«Русский проект» —  
Страница 23  
**BRAND THE FUTURE** —  
Новые планы  
Страница 33  
**6 ПИРЕМОВ** —  
Президентское суданом  
Страница 74  
**СКАКА** —  
Как оковы рекламы  
Страница 94

003 | 077 | 2009

ADVERTISING IDEAS | ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЭТЛД

**13 кампаний** — стр. 18  
**с Ключами к идеям**



[advi.ru](http://advi.ru)

# «Мир этикетки»



[labelworld.ru](http://labelworld.ru)

---

«Реклама. Теория и практика  
[grebennikov.ru](http://grebennikov.ru)

# «Рекламодатель»

№ 12 2012

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

## ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО ТРАТИТ ДЕНЬГИ НА РЕКЛАМУ

# Рекламодатель

# 12

ДЕКАБРЬ 2012

www.reklamodatel.ru

### теория и практика

- 22** АЛЕНА ВАНОВА, АНТОН ФИРСОВ:  
ИМЕННО СЦЕНАРНАЯ,  
ЗАРАНЕЕ СРЕЖИССИРОВАННАЯ,  
АГРЕССИВНО КЛАДЕТСЯ В ОСНОВУ  
PR- И РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
- 46** АДИФАС И САРАТ СОСТАВИЛИ  
ОНЛАЙН-ЭНЦИКЛОПЕДИЮ  
РОССИЙСКОЙ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ  
ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ДЕСЯТИЛЕТИЯ
- 61** ВИКТОР ТАМБЕРГ, АНДРЕЙ БАДЫН:  
НАСКОЛЬКО СЛОЖНО ДОБЫТЬ  
КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ  
С ЭКСПЛУАТИРУЕМЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ,  
НАСТОЛЬКО ЖЕ ПРОСТЫ  
РЕКЛАМНЫЕ ИДЕИ



**АЛЕКСЕЙ ГРЕБЕНЮК:**  
**«АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОТЧЕТНОСТИ -**  
**ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ КРИТЕРИЕВ**  
**ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА»**

## ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО ТРАТИТ ДЕНЬГИ НА РЕКЛАМУ

# Рекламодатель

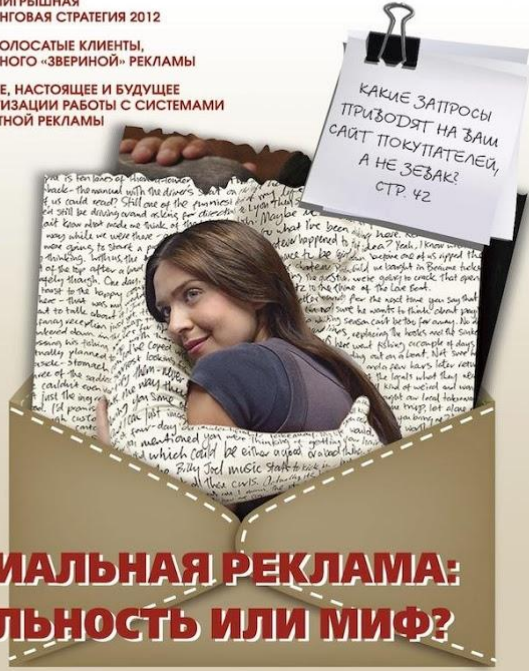
# 1

ЯНВАРЬ 2012

www.reklamodatel.ru

### теория и практика

- 6** ВАША ВЫИГРЫШНАЯ  
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ 2012
- 30** УСАТО-ПОЛОСАТЫЕ КЛИЕНТЫ,  
ИЛИ НЕМНОГО «ЗВЕРИНОЙ» РЕКЛАМЫ
- 36** ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ  
АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ С СИСТЕМАМИ  
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ



## СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ МИФ?

[reklamodatel.ru](http://reklamodatel.ru)

# Сайты о рекламе

## ■ **Время рекламы**

■ Теория и практика рекламы. СМИ. РА

■ <http://advtime.ru/>

---

## ■ **Реклама в регионах**

■ <http://reklama-region.com/>

## ■ **Рекламные идеи**

■ О брендинге и креативе

■ <http://www.advi.ru/>

## ■ **Состав**

■ Один из самых информационно-насыщенных и популярных порталов о рекламе.

■ [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

## ■ **Adindex**

■ Сайт о рекламе и маркетинге

■ <http://www.adindex.ru/>

## ■ **Advertology**

■ Наука о рекламе

■ [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)

## **AdVesti**

Сайт, посвященный рекламодателям.

[www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)

---

## **Media-online**

Все о рекламе

<http://www.media-online.ru/>

## **RWR. Реклама в России**

[www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)

**Shturmu.ru. Реклама Екатеринбурга, России и всего мира**

<http://www.shturmuy.ru>

---

**Спасибо за внимание!**