

Кафе



Восточная

кухня

Суть проекта



- Основная идея проекта-найти идеальный баланс по составу меню и ценообразования.
- В рамках проекта планируется создание собственных теплиц , которые будут поставлять в кафе свежие овощи и зелень; в дальнейшем планируется открытие собственной мини-птицефабрики и фермы.

География проекта

- Бизнес будет вестись на территории г. Алматы. Кафе будет располагаться в верхней части города. Местоположение будет выбрано вблизи горной речки, а также вблизи яблоневых садов. Для раскрутки кафе будет проведена большая рекламная работа.

Преимущество



- Расположение кафе в чистом горном массиве. Создание уличных площадок в доль речки (топчаны). Открытие мини детской площадки и мини зоопарка (кролики, павлины, карасей и окуней в маленьком пруду).
- Открытие банкетного зала для проведение торжеств.

Меню



- Разнообразиие восточной кухни(от простых блюд до индивидуальных)
- Действует дисконтная карта
- Национальные напитки (кумыз, шубат, айран, аткэн чай)
- Около 20 видов шашлыка
- Необычные десерты

Интерьер



- Интерьер будет выполнен в национальном уйгурском стиле с элементами народного ручного творчества.

Персонал



□ Состав персонала 33 человек (с последующим его увеличением штата).

□ Управление

□ Директор

□ Главный бухгалтер

□ Администратор

□ Производство

□ Шеф-повар

□ 2 повара и 2 су-шефа

□ Кондитер

□ Шашлычник

□ Бармен

□ 10 официантов

□ Снабженец

□ 3 охранника

□ Дворник

□ 3 посудомойщицы

□ 2 салатницы

□ Кассир

□ Ночная развозка для персонала

□

УдОВОЛЬСТВИЕ



- Погрузиться в обстановку национального калорита с живой музыкой. Попробовать около 18 видов лагмана и 20 видов шашлыка, национальные десерты.
- Открывая дверь в это кафе, вы попадаете в восточную сказку удовольствия и праздника вкуса.

Превосходство над конкурентами

- На рынке присутствует большое количество успешных конкурентов, что подтверждает возможность введения прибыльного бизнеса. Их существование является своего рода вызовом, требующим предложить рынку лучшие услуги, чем конкуренты. Это кафе будет иметь превосходство благодаря большому выбору восточных блюд с изысканным вкусом и подходу индивидуально к каждому клиенту.

Эффективность проекта

| Экономические и финансовые показатели проекта | Значение показателей USD (за 5 лет) |
|--|--|
| Показатели деятельности бизнеса | |
| Объем продаж с нарастающим итогом | 3 918 688 |
| Чистая стоимость денежных потоков (NPV) | 1 811 606 |
| Чистая прибыль с нарастающим итогом | 2 853 325 |
| Финансовый анализ | |
| Рентабельность активов (отношение чистой прибыли к стоимости активов) | 31,1 % |
| Рентабельность собственного капитала (отношение чистой прибыли к сумм собственного капитала) | 34,0 % |
| Прибыльность продаж (отношение чистой прибыли к выручке нетто) | 17,4% |
| Инвестиционный анализ | |
| Объем инвестиций | 2 906 000 |
| Ставка дисконта | 14 % |
| Простой срок окупаемости | 2,42 года |
| Дисконтированный срок окупаемости | 2,77 года |
| Стоимость создаваемого бизнеса (NPV) | 1 811 606 |
| Внутренняя норма доходности (IRR, доходность эквивалентных инвестиций) | 54,4 % |
| Модифицированная IRR (MIRR) | 29,2 % |

Эффективность проекта

- Дисконтированный денежный поток сохраняет положительное значение, что свидетельствует об осуществимости проекта. Значение накопленного дисконтированного денежного потока за прогнозный период достигает 1 811 606 USD (данные на конец 2017 года). Чистая прибыль уже в 2016 году составляет 441 415 USD.
- Внутренняя норма доходности (IRR) находится на высоком уровне и составляет 54,4 % годовых. Анализ показателей эффективности инвестиций настоящего проекта позволяет сделать вывод, что при прогнозируемых объемах реализации, капитальных вложениях, ценах на готовую продукцию и производственных издержках проект является надежным и рентабельным.

Основные риски проекта

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| Выгодное месторасположение; Восточная кухня – наиболее востребованная в городе; Высокая осведомленность о большинстве участников рынка; Перспективный бизнес. | Недостаток опыта в данном бизнесе (стартовый бизнес); Трудности с созданием собственной материально-технической базы на первом этапе; Ограниченные возможности финансирования проекта за счет собственных средств |
| Угрозы | Возможности |
| Недостаточная насыщенность рынка; возможность создания сети ресторанов; доступность ресурсов; необходимость больших финансовых вложений для новых конкурентов; | возможность усиления конкуренции (появление новых ресторанов); мировой финансовый кризис, и, как следствие, спад спроса на услуги |