

Лекция 2. Структура избирательной кампании

- 1. Тактика избирательной кампании.*
- 2. Основные направления
избирательной кампании.*

Тактика избирательной кампании

Тактика избирательной кампании - это совокупность методов и приемов реализации ее стратегии. Тактика представляет собой самостоятельный блок мероприятий, отработанных технологий, связанных со стратегией лишь содержательно. Разработкой стратегии занимаются политтехнологи, а тактики - социологи, психологи, журналисты, активисты, специалисты по рекламе.

20 ведущих политтехнологов России - 2014

по версии «Общей газеты»

Методика исследования : опрос 100 действующих политиков, депутатов, политтехнологов, журналистов. Участникам опроса было предложено самим назвать «ведущую двадцатку политтехнологов».

В зависимости от частоты упоминания был составлен рейтинг специалистов в области формирования общественного мнения, организаторов избирательных и политических кампаний.



1. Вячеслав Володин

100 упоминаний. Первый заместитель
Руководителя Администрации Президента
РФ, куратор внутренней политики. Куратор
«Единой России» и ОНФ. Автор курса на
«развитие политической конкуренции».
Делает ставку на создание
долговременных структур, работающих в
интересах власти.



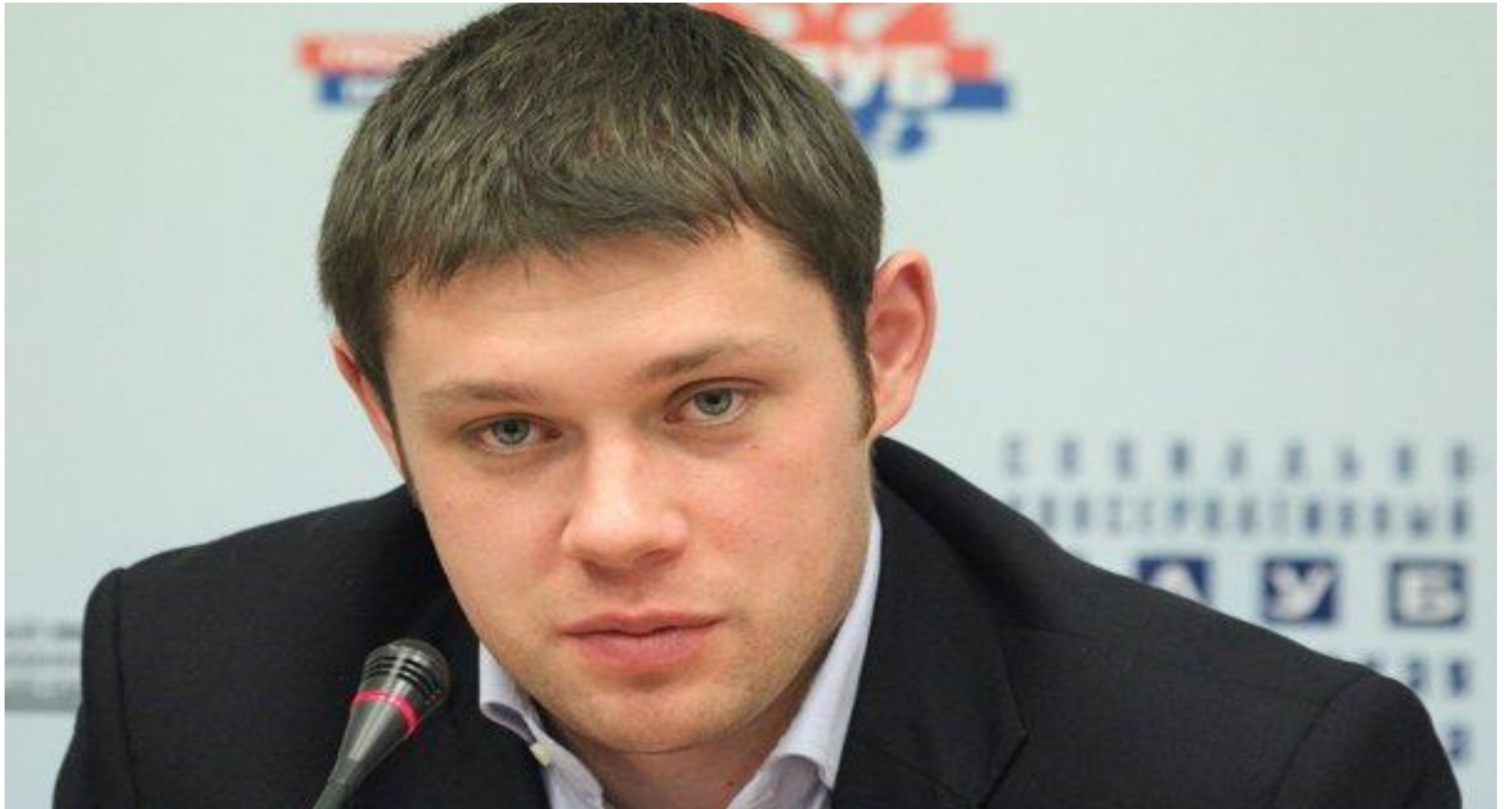
2. Дмитрий Песков

97 упоминаний. Пресс-секретарь Президента РФ, заместитель руководителя Администрации Президента РФ. Обладает очень значительным влиянием на В. Путина. Организатор и комментатор PR-акций В. Путина, эффективный манипулятор общественным мнением.



3. Олег Морозов

91 упоминание. Начальник управления внутренней политики Администрации Президента РФ. Реально контролирует Государственную думу. «Главный переговорщик» Кремля с оппозицией (в том числе региональной, например, с Е. Ройzmanом).



4. Тимур Прокопенко

76 упоминаний. Заместитель начальника управления внутренней политики. Единый куратор общенациональных избирательных кампаний (с конца 2014), в его руках сконцентрированы все полномочия и ресурсы для проведения парламентских и президентских выборов. Ранее отвечал за информационную политику. Выходец из «Молодой гвардии Единой России», продвигает бывших коллег по МГЕР на различные посты в партии «Единая Россия» и в целом в федеральной власти.



5. Константин Костин

72 упоминания. Председатель правления «Фонда развития гражданского общества». Под его контролем находятся медийные группы К. Рыкова и В. Горшенина. Долгое время был заместителем начальника, начальником управления внутренней политики Администрации Президента РФ. Координирует составление докладов в интересах Кремля. В 2014 г. утратил контроль над ИА REGNUM (вновь перешел к М. Колерову). Составитель «Рейтинга эффективности губернаторов», «Рейтинга социального самочувствия регионов» (совместно с фондом «Общественное мнение»).



6. Наталья Тимакова

69 упоминаний. Пресс-секретарь премьер-министра, заместитель руководителя аппарата правительства РФ. «Внутренний политтехнолог» Дмитрия Медведева и связанных с ним групп.

С назначением Д. Киселева главой агентства «Россия сегодня» потеряла контроль над РИА «Новости».



7. Татьяна Воронова

- 66 упоминаний. Заместитель начальника управления внутренней политики. Единый куратор региональных избирательных кампаний (с конца 2014), в ее руках сконцентрированы все полномочия для координации сентябрьских региональных выборов. Выходец из «Молодой гвардии Единой России», была членом Центральной избирательной комиссии РФ, ранее отвечала за общественный контроль над выборами в «Единой России».



8. Радий Хабиров

65 упоминаний. Заместитель начальника управления внутренней политики. Куратор работы с партиями и общественными организациями.



9. Дмитрий Бадовский

62 упоминания. Председатель совета директоров «Института социально-экономических и политических исследований». В прошлом заместитель начальника управления внутренней политики, еще ранее советник мэра Москвы Ю. Лужкова. Оператор президентской администрации по работе с экспертным сообществом и гуманитарными проектами. Ожидалось, что в ходе реформы местного самоуправления, предложенной Бадовским, региональные и местные выборы будут контролировать предложенные им политтехнологи, однако этого не произошло. Неудачно пытался инициировать досрочные выборы в Думу.



10. Андрей Гнатюк

60 упоминаний. Президент холдинга «Группа ИМА». Подрядчик большинства PR-проектов бывшего столичного мэра Ю. Лужкова. Несмотря на значительные проблемы (в том числе – публичное недовольство президента системой общественных коммуникаций в Москве), по-прежнему сохраняет эту роль и при С. Собянине. Контролирует главную общероссийскую премию в области PR – «Серебряный Лучник».



11. Дмитрий Орлов

58 упоминаний. Директор «Агентства политических и экономических коммуникаций», доверенное лицо В. Путина. Политконсультант и избирательный технолог, специализируется на создании экспертных сетей. Работает в регионах России (у АПЭК 9 региональных представителей), в странах СНГ, публично заявил о выходе с украинского рынка. Владелец портала «Региональные комментарии» и других ресурсов. Составитель «Рейтинга 100 ведущих политиков», «Рейтинга влияния глав субъектов», «Рейтинга эффективности управления в субъектах РФ».



12. Евгений Минченко

56 упоминаний. Президент холдинга «Минченко консалтинг», глава Международного института политической экспертизы. Политтехнолог, лоббист, работает на российском рынке (наиболее заметно в Оренбургской области) и в Средней Азии, публично заявил о выходе с украинского рынка. Доклад Минченко «Политбюро 2.0» о противоречиях в политической элите России вызвал значительное внимание СМИ и экспертного сообщества, в том числе иностранного. В 2014 г. возобновил выпуск «Рейтинга политической выживаемости губернаторов» (с М. Виноградовым).



13. Модест Колеров

52 упоминания. Политтехнолог, специализируется на рынке стран СНГ (прежде всего в Молдавии и Приднестровье). В прошлом начальник управления по межрегиональным и культурным связям Администрации Президента РФ. С 2014 г. вновь контролирует и редактирует ИА REGNUM. Владелец порталов REX и OSTKRAFT.



14. Игорь Бунин

49 упоминаний. Президент «Центра политических технологий». Один из основателей рынка политического консультирования в России. Консультант С. Собянина и партии «Единая Россия» в Москве. Владелец портала «Политком.ру». Консультант А. Кудрина.



15. Константин Калачев

47 упоминаний. Руководитель «Политической экспертной группы». Создатель «Партии любителей пива», один из наиболее известных политконсультантов 90-х, экс-вице-мэр Волгограда. Был одним из главных технологов партии «Единая Россия». Ведет кампании в регионах России.



16. Дмитрий Гусев

42 упоминания. Заместитель начальника Департамента территориальных органов исполнительной власти мэрии Москвы, ранее глава Bakster Group. Координировал как «внутренний» технолог столичных властей кампанию по выборам в Московскую городскую думу.



17. Глеб Павловский

- 40 упоминаний. Президент «Фонда эффективной политики», в течение долгих лет главный идеолог и политический технолог Кремля. Консультант оппозиционных партий, работал также на рынке СНГ. Владелец порталов «Русский журнал» и «Гефтер».



18. Андрей Богданов

39 упоминаний. Политконсультант. В прошлом лидер ДПР, кандидат-спойлер на президентских выборах. Создатель «инкубатора» малых партий и партий-спойлеров. Возглавляет одну из масонских лож.



19. Станислав Белковский

37 упоминаний. Называет себя «политтехнологом на пенсии». В прошлом консультант Б. Березовского, консультант радикальной оппозиции. Вероятный консультант М. Ходорковского.



20. Алексей Высоцкий

33 упоминания. Политконсультант и социолог, работал в Московской области, Калининградской области и других регионах.

Более 20 упоминаний набрали также следующие политехнологи: М. Виноградов, Е. Сучков, И. Минтусов, Г. Казанков, О. Матвейчев, А. Чеснаков, А. Трубецкой, Е. Малкин, С. Маркелов, В. Полуэктов, А. Ситников, И. Митькин (Спокойнов), С. Михеев, А. Баков, Е. Островский, В. Бианки, А. Пирогов, М. Сергеева, С. Наследков, П. Быстров.

Евгений Сучков Директор «Института избирательных технологий».



Алексей Ситников

Пиарщик, психолог, политтехнолог,
политконсультант, президент консалтинговой группы
«Имидж-Контакт».



Владимир Путин подписал указ о награждении медалью ордена "За заслуги перед Отечеством" второй степени ряда политологов : генерального директора Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Валерия Федорова, главу фонда эффективной политики Глеб Павловский. Медалью ордена "За заслуги перед Отечеством" первой степени президента холдинга "Группа ИМА" Андрея Гнатюка.

Тактика избирательной кампании

1. Определение тактического плана кампании.
2. Определение основных направлений кампании.
3. Определение приоритетного направления, требующего концентрации ресурсов и особого внимания.
4. Определение мероприятий, соответствующих основным направлениям.

Тактика избирательной кампании

5. Определение нескольких приоритетных мероприятий.
6. Определение этапов проведения кампании.
7. Создание структуры управления кампанией.
8. Разработка эффективных тактических приемов ведения кампании, применения избирательных технологий.
9. Распределение ресурсов кампании по направлениям и по времени.

Тактика избирательной кампании

Тактика избирательной кампании - это совокупность методов и приемов реализации ее стратегии. Тактика представляет собой самостоятельный блок мероприятий, отработанных технологий, связанных со стратегией лишь содержательно. Разработкой стратегии занимаются политтехнологи, а тактики - социологи, психологи, журналисты, активисты партий, специалисты по рекламе.

Факторы, влияющие на выбор тактики

1. Стратегия кампании.
2. Уровень выборов: федеральный, региональный.
3. Масштаб кампании (малый - до 100 тыс., средний - до 1 млн., крупный - свыше 1 млн. избирателей).
3. Характер избирательного округа: компактность проживания, количество СМИ, исторические и национальные особенности, уровень экономического развития и сложность социальных проблем, политические предпочтения.
4. Личные данные кандидата или влияние политической партии.
5. Объем финансовых ресурсов для проведения кампании.
6. Возможности привлечения специалистов.

Основные направления избирательной кампании

1. Организационно-массовое (полевое).
2. Агитационно-рекламное направление.
3. Информационно-аналитическое обеспечение.
4. Связи с внешними организациями.
5. Финансовое, юридическое и техническое обеспечение.

Мероприятия избирательной кампании

1. Основные мероприятия: обеспечивают приоритетные направления избирательной кампании, прежде всего организационно-массовое и агитационно-рекламное.
2. Поддерживающие мероприятия: создающие информационный фон, обеспечивающие кампании непрерывный характер. Информационно-аналитическое и связи с внешними организациями.
3. Обеспечивающие мероприятия: социологическое, финансовое, юридическое и техническое сопровождение кампании.

Основные принципы избирательной кампании

1. Принцип тотальности: мероприятия кампании должны охватывать все направления, быть рассчитаны на весь предвыборный период и быть адресованы ко всем группам электората.
2. Принцип планирования стратегии и тактики.
3. Принцип уникальности: универсальные избирательные технологии должны применяться с учетом характера выборов и оценки электората, специфики округа.
4. Командный принцип работы: организация совместной деятельности специалистов и активистов партий или волонтеров.
5. Принцип взаимодействия кандидата и его команды с партией, государственными органами власти, организациями электоральной поддержки.

Выборы 2015 года

Количество выборов, референдумов и голосований по преобразованию муниципальных образований. Количество замещаемых мандатов и выборных должностей

**13 сентября
2015**

более **10,7** избирательных
тысячи кампаний

более **92** тысяч мандатов
и выборных должностей

83
субъекта

**14 сентября
2014**

более **6** избирательных
тысяч кампаний

более **43** тысяч мандатов
и выборных должностей

84
субъекта

**8 сентября
2013**

около **7** избирательных
тысяч кампаний

около **41,6** тысячи мандатов
и выборных должностей

80
субъектов

Количество кандидатов



Количество избирательных участков

всего
46,4 тысячи



8 сентября 2013

всего
более **64,6** тысячи



14 сентября 2014

всего
более **57,6** тысячи



13 сентября 2015

Сведения о количестве избирательных бюллетеней, изготовленных для голосования на выборах 13 сентября 2015 года

№ п/п	Выборы	тираж избирательных бюллетеней, всего	в том числе			
			по единому избирательному округу	по одномандатным избирательным округам	в том числе на национальных языках	
					по единому избирательному округу	по одномандатным избирательным округам
1	ВЫСШИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	22 946 799	22 946 799	□	4 319 733	□
2	ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ (ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ) ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	23 821 102	11 910 551	11 910 551	709 100	709 100
3	ДЕПУТАТОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЦЕНТРОВ (СТОЛИЦ) СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	19 493 116	9 747 102	9 746 014	1 790 480	1 790 480
ВСЕГО		66 261 017	44 604 452	21 656 565	6 819 313	2 499 580

**Сведения о финансировании выборов в органы государственной власти и местного самоуправления
административных центров (столиц) субъектов Российской Федерации
13 сентября 2015 года**

№ п/п	Выборы	Количество денежных средств, выделенных на подготовку и проведение выборов, всего	из них выделено		
			ТИК	УИК	
				всего	в том числе на оплату труда членов УИК
1	ВЫСШИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	2 545 586 214	1 031 878 581	1 752 252 123	1 261 672 463
2	ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ (ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ) ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1 120 164 324	261 585 139	635 656 539	399 958 182
3	ДЕПУТАТОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЦЕНТРОВ (СТОЛИЦ) СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	675 032 940	95 685 322	391 993 275	319 838 446
ВСЕГО		4 340 783 478	1 389 149 042	2 779 901 937	1 981 469 091

Представительство политических партий в участковых избирательных комиссиях, задействованных на выборах в органы государственной власти и местного самоуправления административных центров (столиц) субъектов Российской Федерации



**Сведения о количестве выданных открепительных удостоверений на выборах
в органы государственной власти и местного самоуправления административных центров
(столиц) субъектов Российской Федерации**

Субъект Российской Федерации / административный центр	Тираж открепительных удостоверений (изготовлено)	Выдано открепительных удостоверений
Выборы высших должностных лиц субъектов Российской Федерации		
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ	11 000	388
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	15 000	389
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ	20 000	562
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ	60 000	5 093
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	10 000	885
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	15 000	3 608
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	15 000	674
ИТОГО по виду выборов	146 000	11 599