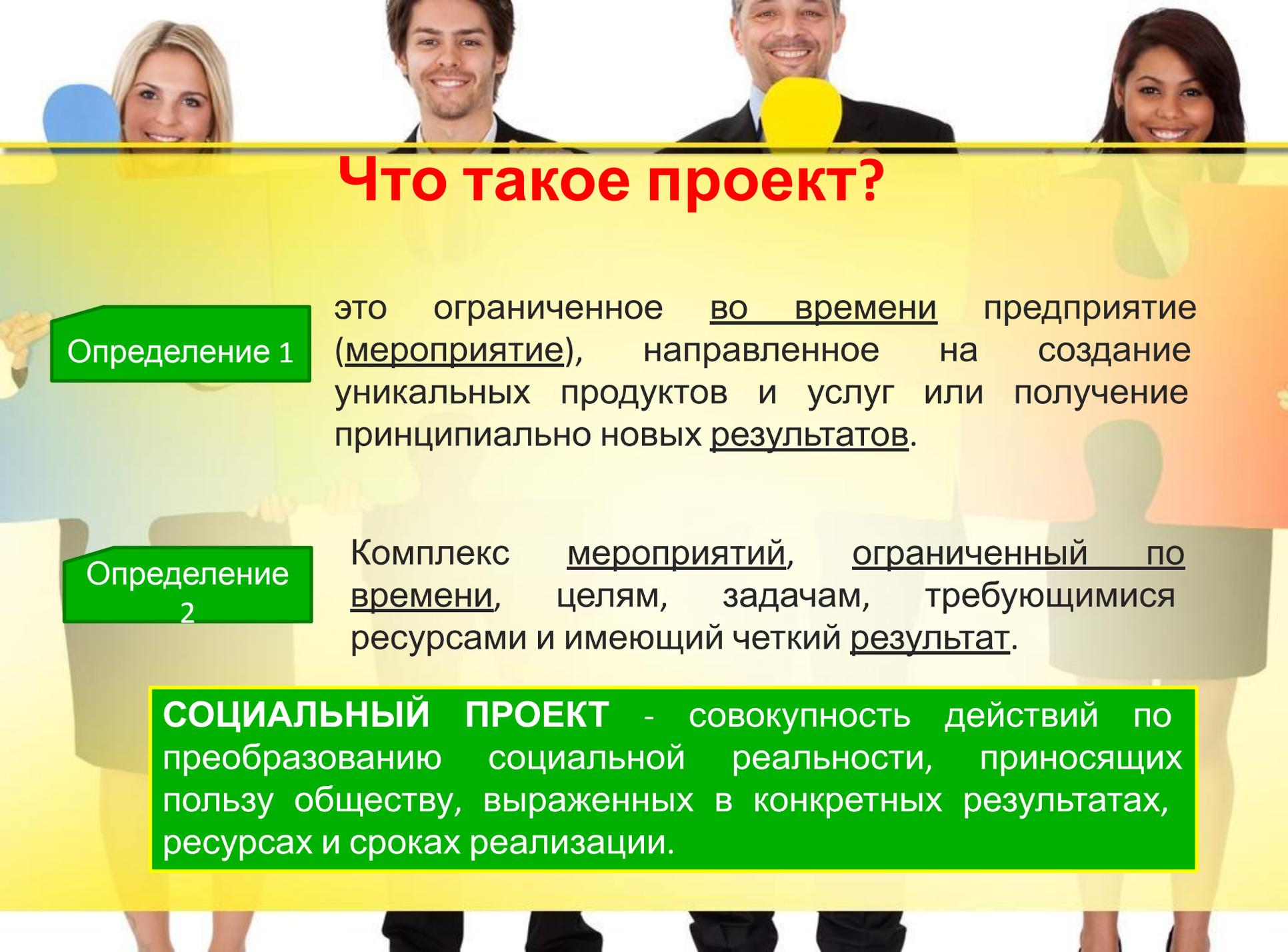




**СОЦИАЛЬНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ**



Что такое проект?

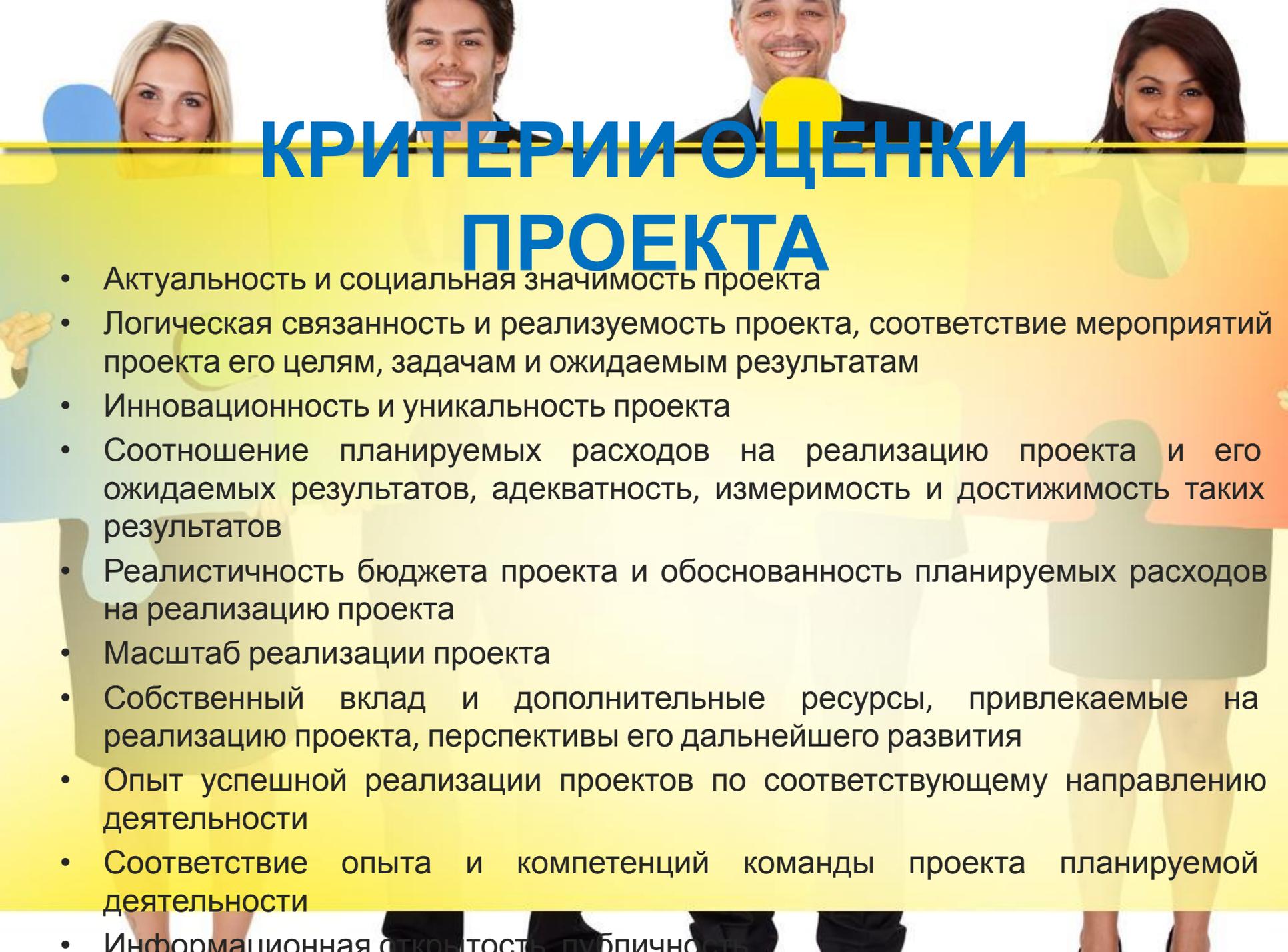
Определение 1

это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

Определение 2

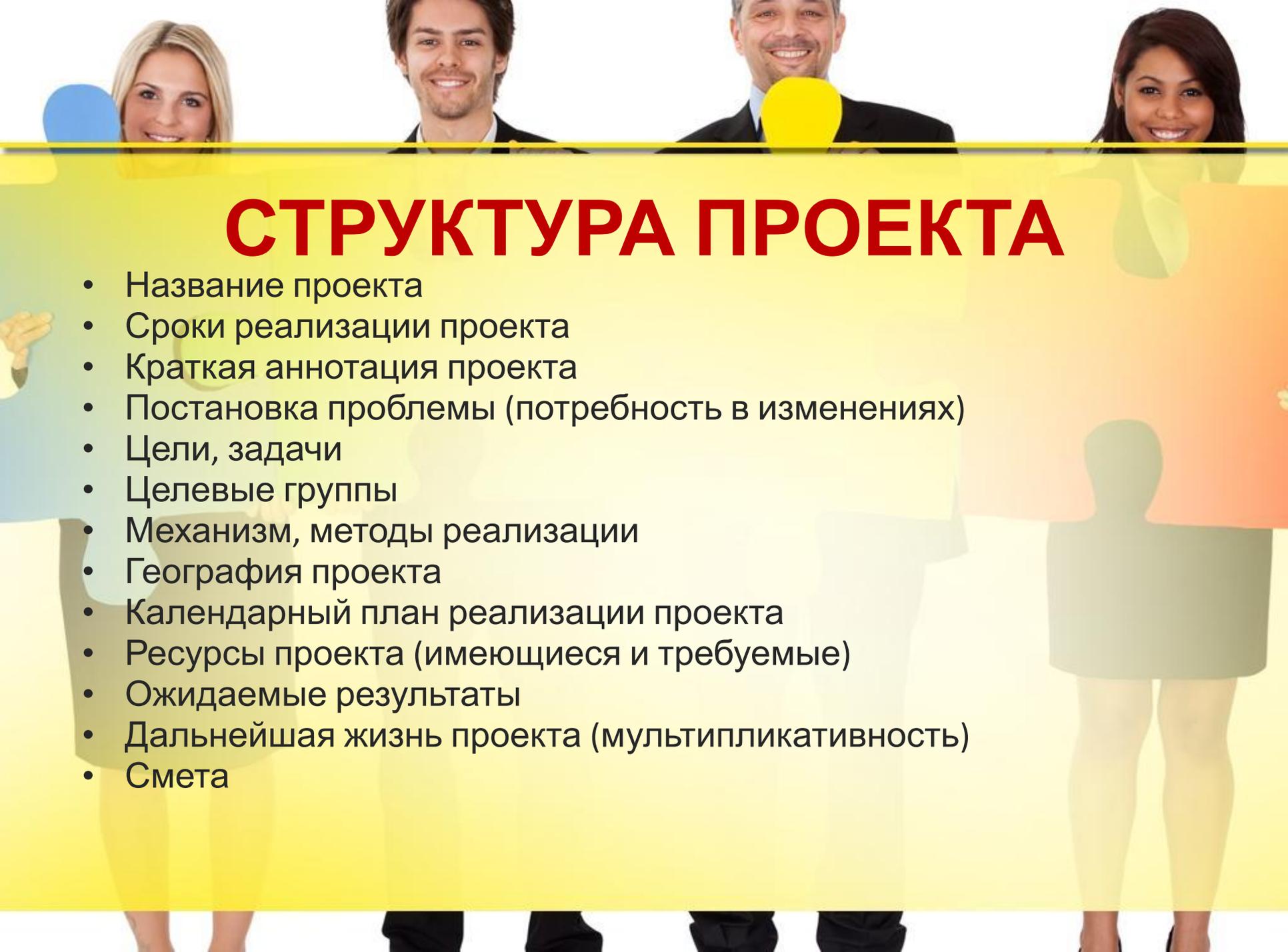
Комплекс мероприятий, ограниченный по времени, целям, задачам, требующимися ресурсами и имеющий четкий результат.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ - совокупность действий по преобразованию социальной реальности, приносящих пользу обществу, выраженных в конкретных результатах, ресурсах и сроках реализации.



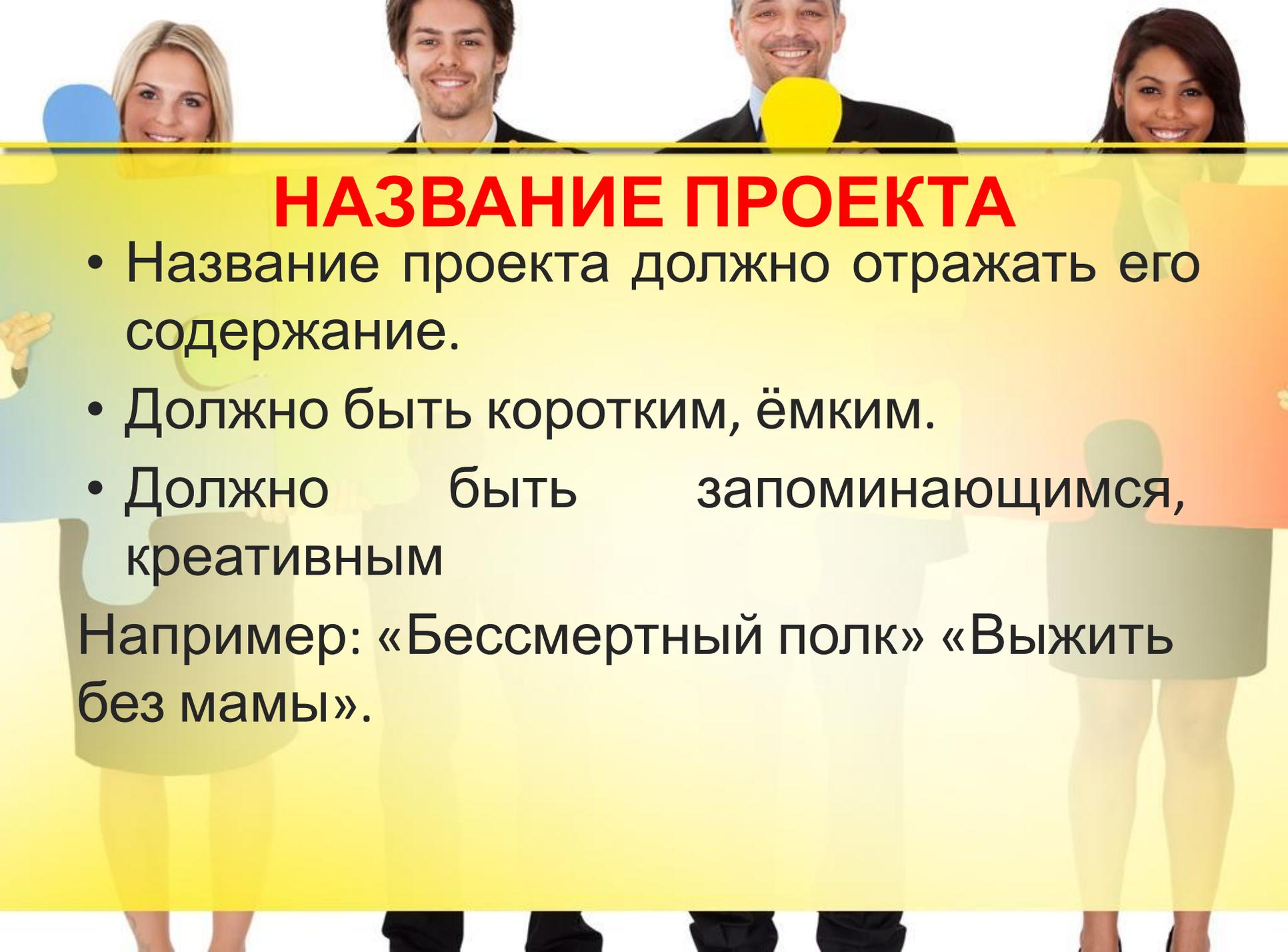
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

- Актуальность и социальная значимость проекта
- Логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам
- Инновационность и уникальность проекта
- Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
- Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
- Масштаб реализации проекта
- Собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития
- Опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности
- Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности
- Информационная открытость публичности



СТРУКТУРА ПРОЕКТА

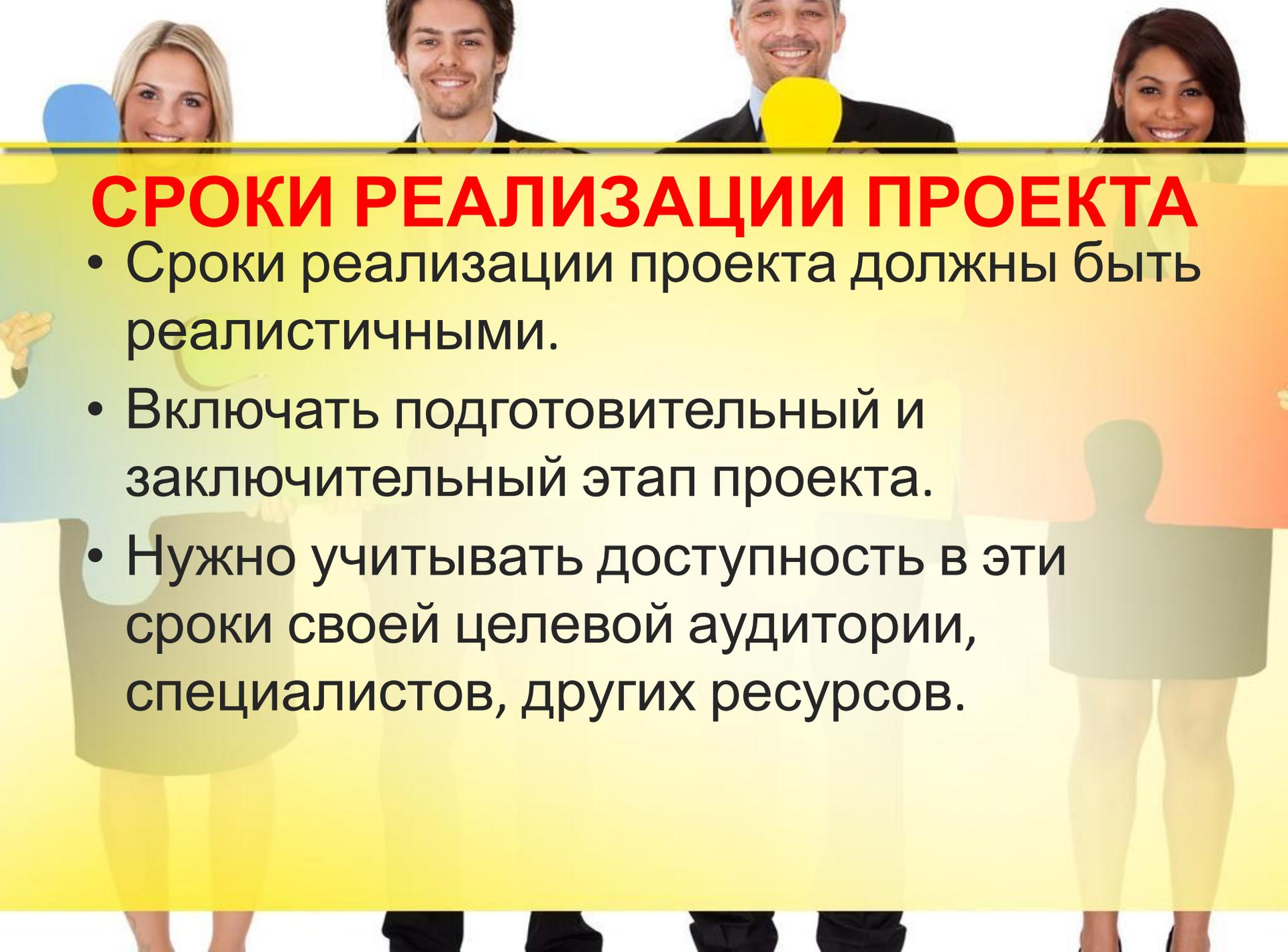
- Название проекта
- Сроки реализации проекта
- Краткая аннотация проекта
- Постановка проблемы (потребность в изменениях)
- Цели, задачи
- Целевые группы
- Механизм, методы реализации
- География проекта
- Календарный план реализации проекта
- Ресурсы проекта (имеющиеся и требуемые)
- Ожидаемые результаты
- Дальнейшая жизнь проекта (мультипликативность)
- Смета



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

- Название проекта должно отражать его содержание.
- Должно быть коротким, ёмким.
- Должно быть запоминающимся, креативным

Например: «Бессмертный полк» «Выжить без мамы».



СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Сроки реализации проекта должны быть реалистичными.
- Включать подготовительный и заключительный этап проекта.
- Нужно учитывать доступность в эти сроки своей целевой аудитории, специалистов, других ресурсов.



КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

Аннотация должна содержать исчерпывающую информацию о проекте, это изложение проекта, повторяющее все части полной заявки (по 1-2 предложения на каждую часть).

Структурно, аннотация должна быть поделена на следующие разделы:

- Актуальность рассматриваемого проекта (решаемой проблемы);
- Пути решения проблемы (необходимо перечислить конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы);
- Результаты (в данном разделе представляются количественные или качественные результаты реализации проекта);
- Вывод (в заключение необходимо обозначить сферу внедрения результатов исследования, насколько проведенная работа расширила существующие представления об изучаемом вопросе или предложило новое решение существующей проблемы).

Краткая аннотация не содержит детального описания целей и задач проекта, количественных показателей и сроков реализации

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ (ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ)

Описывается, почему возникла необходимость решения данной проблемы, в чем состоит идея проекта.

Актуальность проекта подтверждается с помощью:

- Статистич. материалов
 - Мнений экспертов
 - Ссылкой на исследования
 - Для грантов «Росмолодежи» ссылки на :
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.
 - Стратегия инновационного развития России до 2020 года

ПРОЕКТ: «ПРОСВЕЩЕН – ЗНАЧИТ ВООРУЖЕН!»

Актуальность проекта определяется стремительным старением населения России и необходимостью дополнительной социальной и просветительской работы с пожилыми людьми по повышению качества их жизни и обеспечения безопасности. Численность населения Воронежской области за 2016 год составила 2335,4 тыс. чел., из которого на долю лиц старше трудоспособного возраста приходится 655,5 тыс. чел. В 2017 г. эти цифры выросли

ПРИМЕР

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.

Желаемое
будущее

Снижение уровня конфликтности в
учреждении сферы образования и
формирование низкоконфликтного
пространства путем создания школьной
службы примирения.

Способ достижения
цели

НАПРИМЕР



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

1. Разрешение какой-либо проблемы.
2. Существенное снижение ее остроты.



COBET

При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.



SMART

- **S – Specific (специфичность – уникальность).** Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтоб можно было сравнить результат проекта с целью.
- **M – Measurable (измеримость).** Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

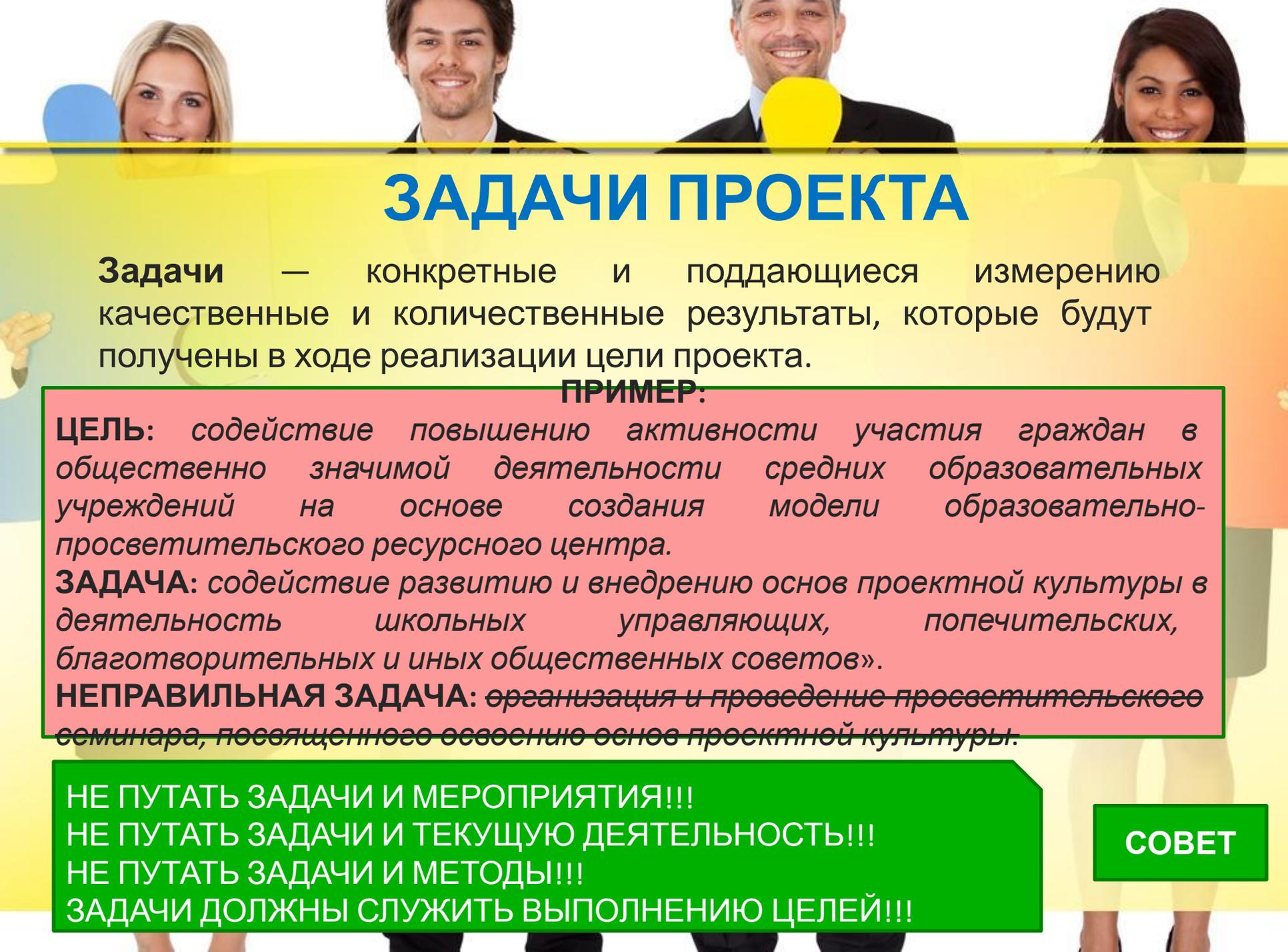


SMART

A – Appropriate (уместность). Цель должна быть уместной, актуальной в данное время и соответствовать стратегическим задачам и перспективам организации.

R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом. Например, торговать фейерверками на солнце не реалистично.

T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта, то есть дата начала и окончания проекта.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Задачи — конкретные и поддающиеся измерению качественные и количественные результаты, которые будут получены в ходе реализации цели проекта.

ПРИМЕР:

ЦЕЛЬ: содействие повышению активности участия граждан в общественно значимой деятельности средних образовательных учреждений на основе создания модели образовательно-просветительского ресурсного центра.

ЗАДАЧА: содействие развитию и внедрению основ проектной культуры в деятельность школьных управляющих, попечительских, благотворительных и иных общественных советов».

НЕПРАВИЛЬНАЯ ЗАДАЧА: ~~организация и проведение просветительского семинара, посвященного освоению основ проектной культуры.~~

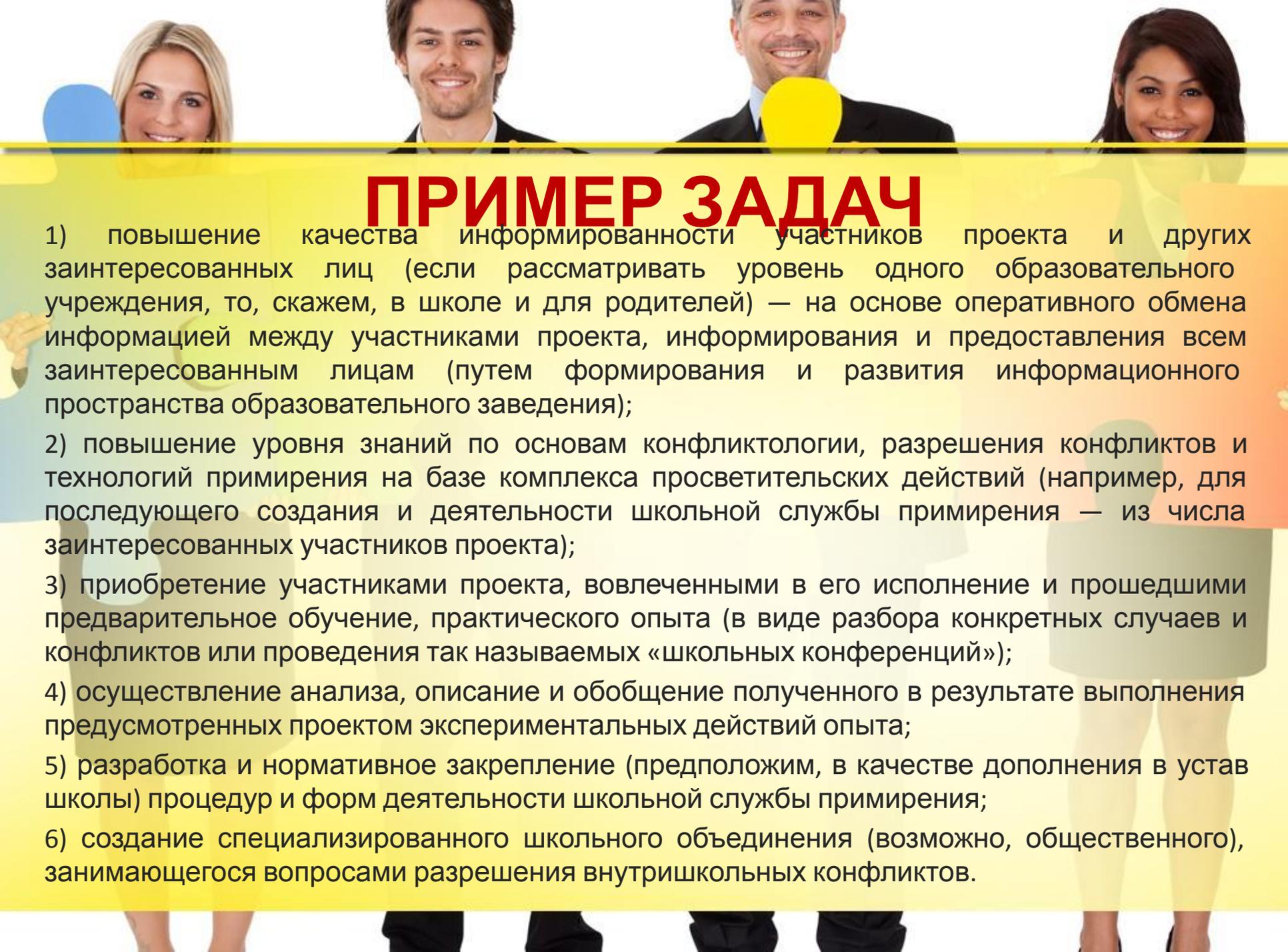
НЕ ПУТАТЬ ЗАДАЧИ И МЕРОПРИЯТИЯ!!!

НЕ ПУТАТЬ ЗАДАЧИ И ТЕКУЩУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ!!!

НЕ ПУТАТЬ ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ!!!

ЗАДАЧИ ДОЛЖНЫ СЛУЖИТЬ ВЫПОЛНЕНИЮ ЦЕЛЕЙ!!!

СОВЕТ



ПРИМЕР ЗАДАЧ

- 1) повышение качества информированности участников проекта и других заинтересованных лиц (если рассматривать уровень одного образовательного учреждения, то, скажем, в школе и для родителей) — на основе оперативного обмена информацией между участниками проекта, информирования и предоставления всем заинтересованным лицам (путем формирования и развития информационного пространства образовательного заведения);
- 2) повышение уровня знаний по основам конфликтологии, разрешения конфликтов и технологий примирения на базе комплекса просветительских действий (например, для последующего создания и деятельности школьной службы примирения — из числа заинтересованных участников проекта);
- 3) приобретение участниками проекта, вовлеченными в его исполнение и прошедшими предварительное обучение, практического опыта (в виде разбора конкретных случаев и конфликтов или проведения так называемых «школьных конференций»);
- 4) осуществление анализа, описание и обобщение полученного в результате выполнения предусмотренных проектом экспериментальных действий опыта;
- 5) разработка и нормативное закрепление (предположим, в качестве дополнения в устав школы) процедур и форм деятельности школьной службы примирения;
- 6) создание специализированного школьного объединения (возможно, общественного), занимающегося вопросами разрешения внутришкольных конфликтов.



ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- это те, на кого воздействует проектная команда при реализации проекта.
- это будущие участники проекта, они же - благополучатели (это те люди, чья жизнь каким-то образом улучшится с помощью проекта).



Целевая группа Проекта -
одинокие женщины,
воспитывающие
несовершеннолетних детей в
возрасте до 3-х лет, оказавшиеся в
трудной жизненной ситуации



- Дети
- Молодежь
- Пенсионеры
- Люди с огранич.
возможностями
здоровья
- Бездомные
животные
- Бездомные люди
- Мигранты
- Наркоманы
- Люди с
ВИЧ/СПИД
- и т.д.

МЕТОДЫ (МЕХАНИЗМЫ) РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В данном разделе описывается то, что именно заявитель планирует сделать, чтобы выполнить задачи.

- Методы – это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает? Виды деятельности могут включать такие знакомые пункты как:
 - разработка образовательной программы;
 - поиск партнеров;
 - разработка и выпуск печатной продукции,
 - проведение конференций,

Виды деятельности, описанные в методах реализации проекта, должны иметь четкую и возможную причинную связь с поставленными целями и задачами.

Эксперт должен суметь найти в заявке подтверждение следующему: если проводится деятельность А, то задача Б будет выполнена.



СОВЕТ

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

- это предполагаемый уровень охвата территории при реализации проекта.

Включает в себя масштаб реализации проекта:

- ❑ Федеральный (республика/край/область/автономный округ),
- ❑ Окружной (например, Центральный округ)
- ❑ Региональный (Воронежская область, Белгородская область)
- ❑ Городской (г. Воронеж)

ПРИМЕР

Воронежская область

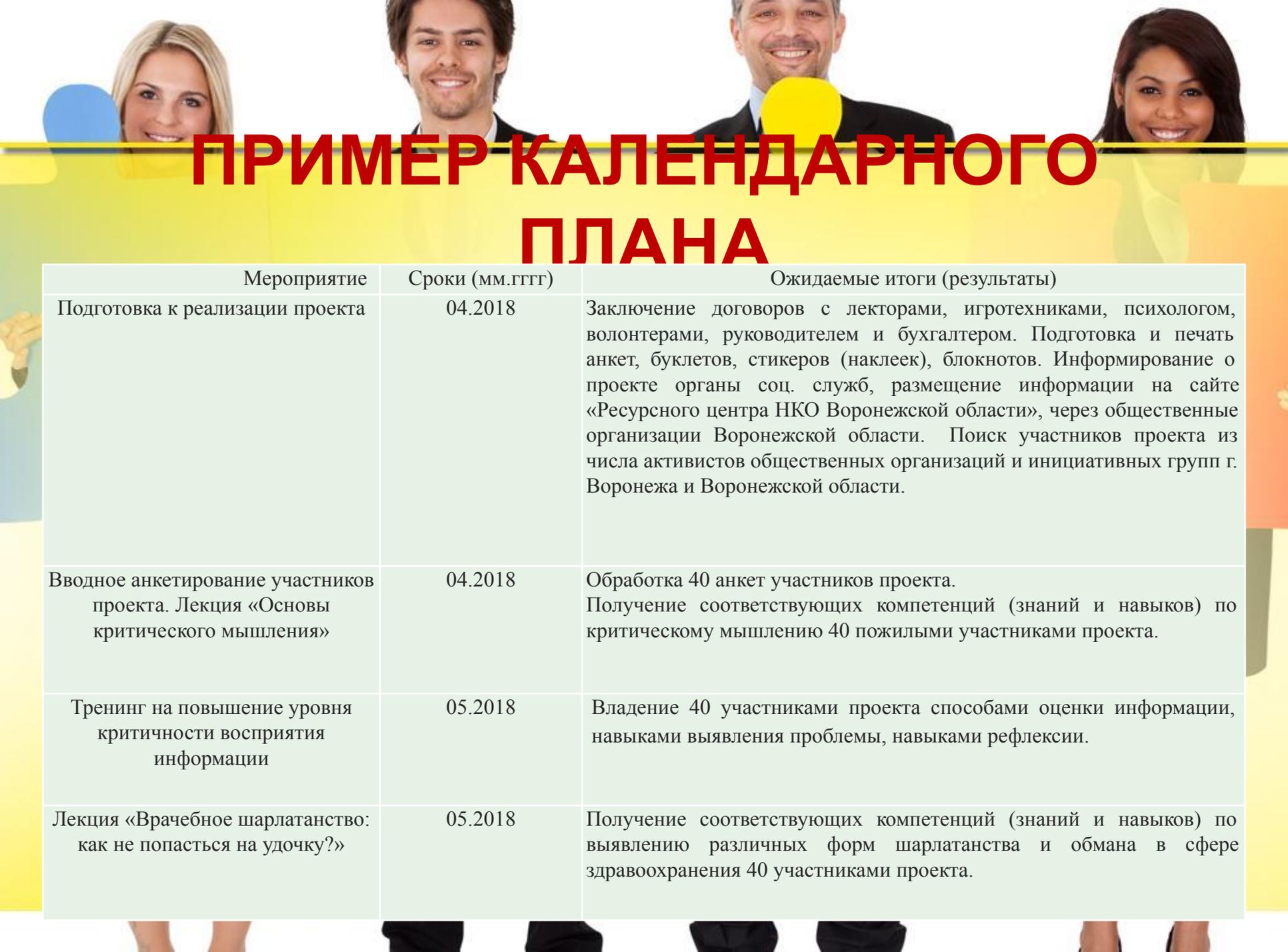
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

- это последовательность тех видов деятельности, которые необходимы для достижения конкретных результатов.



СОВЕТ

НЕОБХОДИМО произвести оценку длительности планируемых работ, составить подробный календарный план-график, содержащий сведения о работах, последовательности и времени их выполнения.



ПРИМЕР КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА

Мероприятие	Сроки (мм.гггг)	Ожидаемые итоги (результаты)
Подготовка к реализации проекта	04.2018	Заключение договоров с лекторами, игротехниками, психологом, волонтерами, руководителем и бухгалтером. Подготовка и печать анкет, буклетов, стикеров (наклеек), блокнотов. Информирование о проекте органы соц. служб, размещение информации на сайте «Ресурсного центра НКО Воронежской области», через общественные организации Воронежской области. Поиск участников проекта из числа активистов общественных организаций и инициативных групп г. Воронежа и Воронежской области.
Вводное анкетирование участников проекта. Лекция «Основы критического мышления»	04.2018	Обработка 40 анкет участников проекта. Получение соответствующих компетенций (знаний и навыков) по критическому мышлению 40 пожилыми участниками проекта.
Тренинг на повышение уровня критичности восприятия информации	05.2018	Владение 40 участниками проекта способами оценки информации, навыками выявления проблемы, навыками рефлексии.
Лекция «Врачебное шарлатанство: как не попасться на удочку?»	05.2018	Получение соответствующих компетенций (знаний и навыков) по выявлению различных форм шарлатанства и обмана в сфере здравоохранения 40 участниками проекта.

РЕСУРСЫ ПРОЕКТА





ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные показатели - описываются все количественные результаты проекта (количество участников семинара, количество выпущенных методических пособий, видео-роликов, проектов и т.д.).

Например: Привлечение не менее 300 творческих объединений для участия в конкурсе; заключение 20 соглашений со спонсорами проекта; определение победителей по 7 направлениям конкурса.

Качественные показатели – те качественные позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта.

Например: готовность молодежи выступать на сцене, работать с публикой; популяризация деятельности досуговых учреждений для молодежи; подготовка методических рекомендаций по организации работы с творческими объединениями.

ДАЛЬНЕЙШАЯ ЖИЗНЬ ПРОЕКТА (МУЛЬТИПЛИКАТИВНОСТЬ)

(Мультипликативность – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

Варианты мультипликативности:

- реализация проекта в других регионах;
- международное или межрегиональное распространение опыта реализации проекта;
- продолжение проекта в Интернет (сайт, социальные сети, дистанционная система обучения)

Для продолжения проекта могут быть привлечены деньги спонсоров, а также деньги, собранные на краудфандинговой платформе (<https://planeta.ru>)

СОВЕТ



СМЕТА (БЮДЖЕТ) ПРОЕКТА

Определяющие факторы при бюджетировании:

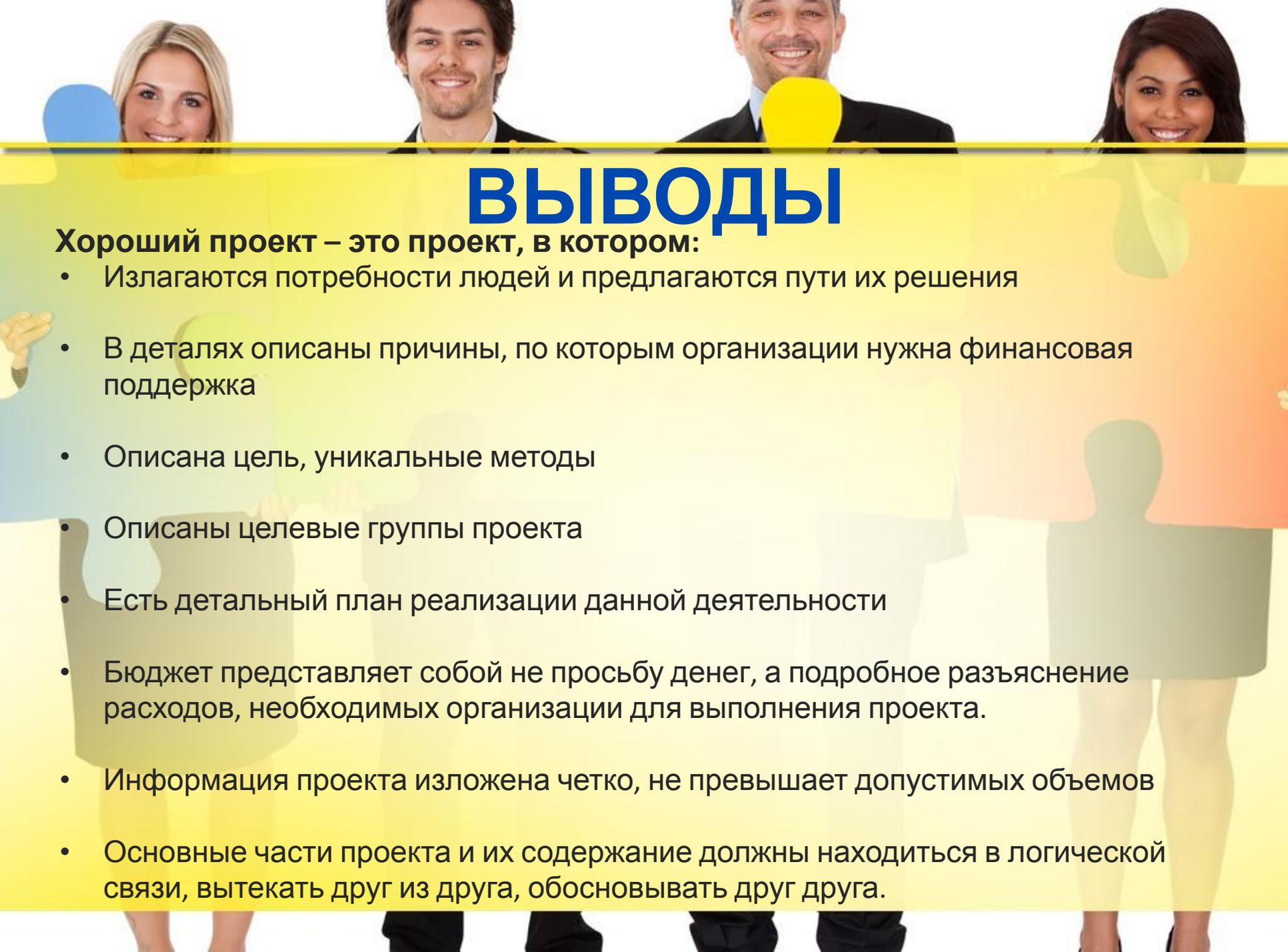
- оптимальность финансирования,
- соответствие заложенных финансовых затрат мероприятиям, запланированным в ходе реализации проекта,
- соотношение имеющихся и запрашиваемых средств.

Статьи сметы:

- Зарплата (штатным сотрудникам/ приглашенным специалистам по гражданско-правовым договорам).
- Волонтеры (как софинансирование).
- Оборудование (техника).
- Расходы на проведение мероприятий.
- Расходные материалы, в том числе канцтовары.
- Оказание услуг (изготовление печатной и сувенирной продукции, издательские услуги и пр.).
- Транспортные расходы.
- Кофе-брейк.
- Аренда помещения, оборудования, техники.
- Командировочные расходы
- Б

ПРИМЕР СМЕТЫ

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.
1	Блокноты	60	100	6000
2	Ручки	30	100	3000
3	Камера Canon EOS 700D Kit 18-55mm DC черный	36000	1	36000
4	Штатив DEXP WT-3130N коричневый	1000	1	1000
5	Сертификаты участников проекта	40	30	1200
6	Печать афиш	60	20	1200
7	Дипломы участников конкурса на лучший видеоролик	40	30	1200
8	Книги по социальной рекламе, социальному проектированию и видеомонтажу для библиотеки.	800	20	16000
9	Оплата лектора и специалиста по видеомонтажу	1000	12	12000
10	Призы для победителей конкурса видеороликов (3 команды по 3 человека)	1000	9	9000
11	Оплата услуг дизайна символики проекта	6000	1	6000
12	Кофе-брейк/чай-пауза	3000	2	6000
	ИТОГО:			97400



ВЫВОДЫ

Хороший проект – это проект, в котором:

- Излагаются потребности людей и предлагаются пути их решения
- В деталях описаны причины, по которым организации нужна финансовая поддержка
- Описана цель, уникальные методы
- Описаны целевые группы проекта
- Есть детальный план реализации данной деятельности
- Бюджет представляет собой не просьбу денег, а подробное разъяснение расходов, необходимых организации для выполнения проекта.
- Информация проекта изложена четко, не превышает допустимых объемов
- Основные части проекта и их содержание должны находиться в логической связи, вытекать друг из друга, обосновывать друг друга.

ГРАНТЫ

Регистрация на АИС «Росмолодежь»: <https://ais.fadm.gov.ru>

Заполнение портфолио.

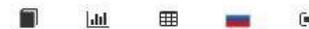
Мероприятия: выбор конкурсов на получение грантов для физлиц

The screenshot displays the AIS «Росмолодежь» website interface. At the top, the browser address bar shows ais.fadm.gov.ru/events. The page header includes the site name «АИС - Молодежь России» and navigation icons. On the left, a user profile for Olga Pastushkova is visible, with a rating of 250 points and a 'Редактировать профиль' button. The main content area features a section titled «Россия - страна возможностей» with three event cards, each with a '+ 250' badge. The first card is for 'RUSSIA-LAND OF OPPORTUNITY' (for foreign participants), the second is for 'ВОЛОНТЕРЫ форума "Россия - страна возможностей"', and the third is for the 'Форум «Россия – страна возможностей»'. Each card includes a 'ПОДРОБНЕЕ' button and dates. Below this is a section for 'Грантовая поддержка' with a '+ 100' badge.

ГРАНТЫ



— АИС - Молодежь России —



Пастушкова
Ольга

г Воронеж

250 баллов

Редактировать профиль

Меню пользователя

- Новости
- Мои проекты
- Мои заявки
- Портфолио
- Мероприятия
- Друзья рядом
- Обратная связь

Мои проекты

Создать проект

Показать 25 записей

Поиск:

Название	Начало реализации	Окончание реализации	Создан
В таблице отсутствуют данные			

Предыдущая Следующая

ГРАНТЫ

← → ↻ 🗄️ 🔒 ais.fadm.gov.ru/projects/new

г Воронеж
250 баллов
Редактировать профиль

Меню пользователя

- Новости
- Мои проекты
- Мои заявки
- Портфолио
- Мероприятия
- Друзья рядом
- Обратная связь

Название*
Длина не более 255 символов.

Коллективная заявка

География проекта
перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект

Начало реализации*

Окончание реализации*

Краткая аннотация
Изложите в чем основная идея вашего проекта, представьте краткую информацию о деятельности в рамках вашего проекта (не более 2000 знаков, 500 слов)

Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект
Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р) (не более 1 страницы) Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное

Основные целевые группы

ГРАНТЫ

ais.fadm.gov.ru/projects/new

Основные целевые группы

Основная цель

Задачи проекта

Методы реализации

описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач

Количественные показатели

указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта

Качественные показатели

указать подробно качественные изменения

Мультипликативность

укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах

Смета проекта и мероприятия по организации

Выберите файл | Файл не выбран

Скачайте и заполните файл со сметой проекта и мероприятиями по организации и приложите его к заявке.

Дополнительная информация о

(максимальный размер файла 10мб, за раз можно загрузить до 200мб)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!