



Паспорт решения

Анализ цифрового следа

туриста

Томская область

Название команды: **iskra two**
Михайликова Евгения
Белов Александр
Любимцева Анна
Аржанов Кирилл
Казаков Илья

Анализ цифрового следа туриста

Томская область

Построение эффективной маркетинговой и продуктовой стратегии привлечения туристов на территории Томской области на основе анализа цифрового следа

Список реципиентов: комитет развития
внутреннего и въездного туризма
департамента экономики Администрации
Томской области

Список акцепторов: Администрация Томской
области

Решаемая проблема:

Количество туристов, отправляющихся в места отдыха самостоятельно растет из года в год. Мотивы выбора туристического объекта, места проживания изучены слабо.

Отсутствует системная работа по сбору данных, что не позволяет принимать эффективных решений по таргетированию туристического потока.

Решаемая задача:

Реализация веб-приложения «Мой турист» -инструмента для продвижения туристических организаций региона. Приложение позволяет провести оценку объема потенциальной аудитории и автоматически разбить ее на группы (сегменты). Сегментация на данный момент производится по местоположению, полу, возрастным группам, семейному положению, наличию детей, интересам. Инструмент позволяет действовать как от рынка, так и от товара / услуги.

Описание решения

Карта цифрового присутствия объектов туризма позволяет определить уровень осведомленности и заинтересованности потенциальной аудитории, а следовательно, помогает создавать содержание рекламных сообщений согласно модели иерархии воздействия. Если уровень цифрового присутствия низкий, уместными будут материалы для ознакомления с объектом рекламы, если средний — материалы, которые вызывают чувства и формируют позитивное отношение к нему, если уровень высокий — необходимы напоминания, побуждение к повторному посещению, предложение новых услуг, то есть стимулирование и сохранение намерений. Приложение помогает переводить потенциальные целевые группы с одного

← → ↻ Не защищено | tourism.gov70.ru

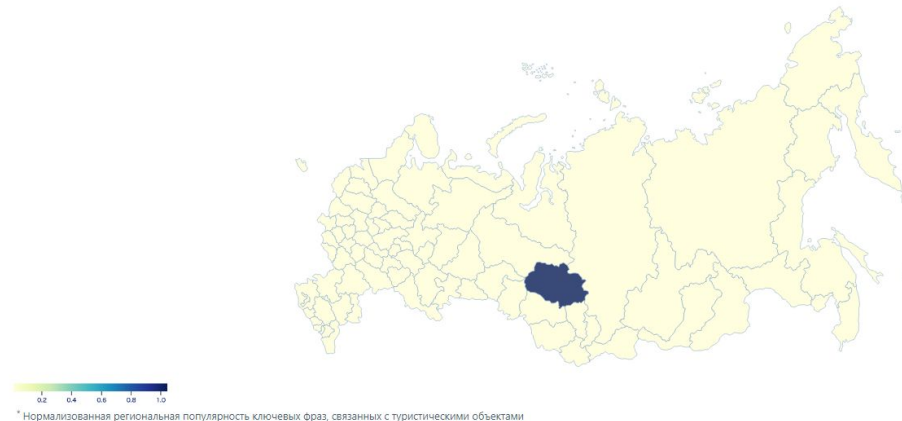
☆ ⌵ ⋮

© Мой турист. Томская область

📍 Карты 🗑️ Целевые группы 📊 Аналитика ⚙️ Настройки ? Справка

Цифровое присутствие курортов в регионах России

цифровое присутствие | размер аудитории



- 🏠 Путешествия
- 🏛️ Экскурсии
- 🏥 SPA и оздоровление
- 🏂 Активный отдых и экстрим
- 👨‍👩‍👧‍👦 Развлечения и общение

Дорожная карта

Ключевые этапы внедрения и контрольные ТОЧКИ

1. Разработка семантического ядра
2. разработка брифа для операторов сотовой связи
3. развертывание приложения на Linux

Необходимые ресурсы

Финансовые, человеческие, инфраструктура

Время на реализацию

Не менее трех месяцев

КПЭ: Увеличение количества туристов, посещающих объекты Томской области в сроки проведения мероприятий.

Результаты внедрения:

Построение эффективной маркетинговой и продуктовой стратегии привлечения туристов на территории Томской области на основе анализа цифрового следа туриста.

Эффекты:

Реклама будет эффективнее, если создавать ее основываясь не на целевую аудиторию, а на аватар (портрета клиента), представлять конкретного человека.

Инструмент позволяет выделить целевые группы на основании которых сформировать аватар портрета клиента.

Тиражируемость:

Возможность тиражирования цифрового решения в регионах, решение носит универсальный характер

Название команды:
«iskra two»

Участники:
Михайликова Евгения
Белов Александр
Любимцева Анна

datamasters.ru

Сделай мир вокруг себя
лучше!