

Письмо ФАС России  
от 11.09.2019 № АК/79196/19  
“О перенаправлении обращения  
гражданина Российской Федерации”



**Кузнецова Светлана Сергеевна**  
главный специалист отдела развития жилищного хозяйства  
министерства жилищно-коммунального хозяйства  
Ростовской области

# Поступило обращение по вопросу правомерности размещения рекламных конструкций в г. Пятигорске на территории гостевого дома "Буржуй" и на фасадах прилегающих сооружений

**Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта**



осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем



**Установка и эксплуатация рекламной конструкции**

допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника ОМСУ

## Реклама –

□ информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

□ адресованная неопределенному кругу лиц

□ и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование /поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.



Объект рекламирования –

□ товар,

□ средства индивидуализации ЮЛ/товара,

□ изготовитель /продавец товара,

□ результаты интеллектуальной деятельности /

□ мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама



Указание на здании в месте нахождения организации

◆ ее наименования, в том числе если такое указание осуществляется с использованием товарного знака,

◆ профиля деятельности

◆ и перечня оказываемых услуг



не может рассматриваться в качестве рекламы

на такую информацию не распространяются требования Закона о рекламе

**Размещенные на фасаде зданий и сооружений рекламные конструкции, содержащие индивидуализирующие признаки товаров, которые позволяют четко определить объект рекламирования,**



**должны рассматриваться как реклама**



**на такую информацию распространяются требования Закона о рекламе.**

