



Подрядчики по маркетингу

Июнь 2022



Необходимые каналы

1

SEO

2

SMM

3

SERM



SEO – ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ



Получили предложения от:

- **Site Projects**
- **AB Marketing**
- **PROMO Group**
- **WEB AGENT**



Site projects



План работ

1 этап (1месяц) На этом этапе проводится поисковая оптимизация сайта. Для него характерен существенный рост позиций и высокая динамика их изменений, но относительно не большое количество запросов в ТОП10.

Основные виды работ:

- Стартовые подготовительные работы по организации сбора статистики и настройке индексации сайта.
- SEO-анализ сайта.
- Анализ конкурентов
- Противодействие санкциям поисковых систем, если они имеют место.
- Создание на сайте посадочных страниц под продвигаемые поисковые запросы.
- Работы по повышению качества сайта.



Site projects

2 этап (2 месяц) Это активный этап развития. На нём вносятся коррективы в сделанные на первом этапе внутренние изменения на сайте, а так же активно ведётся закупка ссылок. Основная часть запросов выходит в ТОП10 именно в этот месяц.

Основные виды работ:

- Повторный анализ конкурентов для улучшения внутренней оптимизации сайта. Вносятся корректировки в стратегию продвижения.
- Анализ поведения пользователей на сайте, улучшение взаимодействия пользователей с сайтом за счёт доработки его функционала.
- Продолжается наполнение сайта – на сайт активно пишутся тексты для получения дополнительного трафика и повышения его информативности.
- Работа над коммерческим предложением сайта.



Site projects

3 этап (3 месяц) Это завершающий этап проекта, после которого следует его расширение и постановка новых целей. На этом этапе оставшиеся (в основном высококонкурентные запросы) выходят в ТОП10

Основные виды работ:

- Расширение семантики за счет охвата новых тематик.
- Повторная оптимизация сайта под новые группы запросов.
- Повторный анализ конкурентов для улучшения внутренней оптимизации сайта. Вносятся корректировки в стратегию продвижения.
- Противодействие диверсиям конкурентов, анализ уникальности контента на сайте, его уникализация.
- Анализ поведения пользователей на сайте, улучшение взаимодействия пользователей с сайтом за счёт доработки его функционала.
- Различные функциональные улучшения на сайте. Контроль его доступности и работоспособности.



Site Projects



Стоимость услуг

60 000 рублей/месяц

45 000 рублей/месяц

при оплате 3

месяцев работы

Позитивные и негативные стороны Site Projects



1. Обещают вывести в ТОП – 10 по 10 запросам в течение 4 – 6 месяцев
2. Контролируют доступность и работоспособность сайта
3. Сами будут заниматься контент – маркетингом на сайте



1. Цена выше рынка за месяц работы
2. Не работали с финансами, изначально скептически отнеслись



AB Marketing

План работ

Основные виды работ:

- Составление семантического ядра сайта
- Распределение ключевых запросов по телу сайта, адаптация текстов на сайте под ключевые запросы
- Настройка мета данных, оптимизация заголовков, оптимизация спец. тегов
- Подготовка текстов. Размещение статей на сторонних ресурсах (4 текста в месяц)
- Рекомендации по доработке сайта под нужды SEO, устранить технические ошибки, дубли страниц и т.д.
- Контент план для блога на сайте
- Сопровождение SEO (закупка ссылок, корректировка текстов и т.д)
- Контроль результатов, анализ эффективности
- Рекомендации по улучшению эффективности сайта.
- Гарантия вывода в топ 5 Яндекс через 6 мес.



AB Marketing



Стоимость услуг

40 000 рублей/месяц

Позитивные и негативные стороны AB Marketing



1. Обещают вывести в ТОП – 5 в течение 5 – 6 месяцев
2. Сами будут заниматься контентом в блоге на сайте
3. Есть опыт продвижения МФО



1. Поверхностно рассказали и описали процесс работы
2. Сумма за месяц указана без стоимости закупки ссылок
3. Большая вероятность переплатить при дополнительных работах, не включенных в стоимость работ



PROMO Group



План работ

Основные виды работ:

- **Анализ сайта, тематики и конкурентов**
Анализирует общую видимость сайта не только по высокочастотным запросам, но и по средне- и низкочастотным.
Проводит анализ конкурентов, лидеров рынка, чтобы понимать, на что делать упор в данной тематике, что в сайтах конкурентов лучше.
Анализирует структуру сайтов-лидеров в нише, их ссылочный профиль.
- **SEO-специалист с помощью Serpstat, Wordstat и прочих инструментов сбора поисковых запросов собирает, кластеризирует по группам, пробивает на частотность семантическое ядро.**
Это нужно для формирования структуры сайта;
составления шаблонов генерации и формирования метатегов вручную (Title, Description, Keywords), заголовков H1, H2;
написания текстов на посадочных страницах; создания грамотной перелинковки; внешней оптимизации сайта;



PROMO Group



План работ

- **Формирование широкой структуры сайта**

Поисковые системы постоянно совершенствуют свои алгоритмы и показывают наиболее релевантные страницы под запросы пользователей. Если хотите увидеть на этих позициях свой проект, без формирования широкой структуры сайта не обойтись. Для каждой группы поисковых запросов необходимо создать и оптимизировать свою посадочную страницу.

- **Формирование задания на внутреннюю оптимизацию**

Специалист исправляет ошибки внутренней оптимизации сайта, работает с посадочными страницами под группы запросов, удаляет дубли страниц. Для этого проводится технический SEO-аудит сайта, на основе которого формируется задание на внутреннюю оптимизацию.

- **Организация внутренней перелинковки**

Важно не просто создать посадочные страницы, но и организовать внутреннюю перелинковку так, чтобы пользователи и поисковый робот могли без проблем попасть на другие страницы. В противном случае они могут не появиться в индексе поисковых систем.

- **Оптимизация контента**

Оптимизатор вручную формирует уникальные метатеги (Title, Description, Keywords) и заголовки H1 на основе «длинного хвоста» поисковых запросов для тех страниц, где это необходимо. Также для продвигаемых страниц сайта формируются тексты, включающие собранные ранее ключевые запросы, естественно, с учетом текущих требований поисковых систем.



PROMO Group



План работ

- **Улучшение юзабилити сайта**
невозвратом пользователя в поисковую выдачу; уменьшением показателя отказов; увеличением длительности пребывания на странице. Адаптация сайта для мобильных устройств существенно повысит видимость сайта в мобильной выдаче, также вырастут конверсии с мобильных устройств. Упрощение навигации уменьшает показатель отказов. Грамотное оформление страницы «О нас» повысит доверие посетителей и поисковиков
- **Увеличение конверсии из посетителей в клиентов**
- **Поэтапная оптимизация страниц**
Основываясь на ранжировании страниц по запросам и анализе трафика по категориям, SEO-специалисты постоянно работают со структурой сайта, расширяют ее, вносят изменения в тексты, метатеги, внутреннюю перелинковку, внешнюю ссылочную массу страниц. Это длительный процесс.



PROMO Group



Стоимость услуг

40 000 рублей/месяц

Позитивные и негативные стороны PROMO Group



1. Подробно описали весь процесс работы
2. Работают с отзывами
3. Есть опыт продвижения МФО



1. Не занимаются контент-маркетингом на сайте



WEB AGENT



План работ

1 месяц:

- Проведение всестороннего аудита сайта и точечного конкурентного анализа с отражением всех данных в Excel таблице;
- Составление и согласование семантического ядра, по которому будет происходить продвижение сайта;
- Составление стратегии продвижения, выявление точек роста, подготовка задач на доработки - согласование с клиентом



WEB AGENT



План работ

2 - 6 месяц:

- Выполнение всех поставленных задач по результатам проведения всестороннего аудита;
- Проведение технической оптимизации, внутренней оптимизации, расширение структуры, написание и публикация контента в коммерческие и информационные разделы.
- Выполнение задач по внешней оптимизации: наращивание ссылочной массы через публикацию статей в новостных сайтах, форумах, каталогах, работа с отзывами
- Предоставление ежемесячного отчета о результатах и выполненной работе.



WEB AGENT



План работ

1. Техническая и внутренняя оптимизация

На основных посадочных страницах неполноценно сформированы мета-теги и ключевые фразы. В частности, отсутствуют локальные и коммерческие маркеры, например, «в Москве».

2. Расширение структуры

В каждом разделе необходимо создавать подразделы по типу/виду /назначению продукта. Такое дробление позволяет совершить широкий охват по средне- и низко-конкурентным ключевым запросам. Также расширение структуры способствует росту по высоко-конкурентным запросам.

3. Нарращивание ссылочного веса

На вашем домене присутствует хороший ссылочный вес: 1098 сайтов ссылается на ваш домен. Ссылочный вес страницы - один из важнейших факторов конкурирования в Google. Требуется продолжать привлекать ссылки из новостных сайтов, форумов, каталогов с высокими трастовыми показателями, распределяя ссылочный вес между приоритетными страницами, по заранее составленной стратегии.



WEB AGENT



План работ

4. Региональное продвижение

Рекомендуем выполнить региональное продвижение. За счет присутствия большого количества региональных сайтов и магазинов, требуется решение, которое позволит одинаково хорошо продвигаться во указанных регионах. Для этой цели необходимо создать и оптимизировать посадочные страницы под города московской и ленинградской области. Такая процедура позволит конкурировать вашему сайту на равных с региональными представителями.

5. Контент-маркетинг

Запуск блога на сайте. Чтобы о продукте узнало, как можно больше людей, и при этом товар выделялся на фоне конкурентов, рекомендуем запустить Блог в рамках вашего сайта. Рекомендуется публиковать ежемесячно хотя бы несколько статей по наиболее популярным тематическим запросам. Качественные статьи занимают высокие позиции в поиске и регулярно приводят посетителей на сайт. В контексте статьи, в качестве решения проблемы, будут фигурировать ваши продукты. Таким образом статьи формируют благоприятный имидж и способствуют увеличению спроса.



WEB AGENT



Стоимость услуг

34 000 рублей/месяц

Позитивные и негативные стороны WEB AGENT



1. Подробно описали весь процесс работы
2. Работают с отзывами и контентом
3. Оптимальная цена
4. После первого месяца уже увидим результат



1. **В презентации сказали, что у нас** Сайт регулярно становится недоступен. Хотя это было в момент ddos атаки, что наводит на мысли о непрофессионализме.

SMM – редизайн и ведение сообщества VK



Получили предложения от:

- E-country
- PROMO Group
- Stomery - marketing
- Telos



E-country



План работ

- Проработаем обложку, блоки меню и оформление услуг в одном стиле
- Проработаем визуализацию для выделения важных постов
- Проработаем блок сюжетов
- Также исходя из анализа доработаем меню (добавим разделы), обновим виджет, по предварительному согласованию с вами, при необходимости и надобности настроим нужные приложения

Также добавим в контент смонтированные ролики, сюжеты, будем делать посты различных форматов



E-country



Обещания

- Рост целевых подписчиков в аккаунте.
- Повышение узнаваемости, доверия к компании, бренду, продукту или услуге.
- Получение целевых действий в аккаунте.
- Создание сообщества людей, лояльных к компании, бренду, продукту или услуге.
15 – 20 постов в месяц
- До 40 сторис в месяц



E-country



Стоимость услуг

14 900 рублей/месяц



PROMO Group



План работ

- Составление контент-плана
- 12 постов в месяц
- 16 сторис в месяц
- Написание экспертных текстов к постам
- Создание вовлекающих текстов к постам
- Создание продающих текстов к постам
- Создание баннеров с акциями и розыгрышами
- Отчеты по охватам и вовлеченности для каждого поста
- Подбор блогеров для рекламы
- Написание сценариев для сторис



PROMO Group



Стоимость услуг

25 000 рублей/месяц



Stomery Marketing



План работ

- Составление контент-плана
- 8 - 12 постов в месяц
- 20 - 40 сторис в месяц
- Видео-обложка для мобильной версии (5-10 секунд)
- статичная обложка сообщества для десктопной версии; в обложках укажем основные преимущества сотрудничества с компанией;
- Новые карточки для 5 товаров
- Новый аватар
- Меню сообщества с основными разделами (оформить заявку, услуги, отзывы, статьи, правила, лицензии)



Stomery Marketing



Стоимость услуг

41 000 рублей/
первый месяц

28 000 рублей/ со
второго месяца



Telos



План работ

- Составление контент-плана
- 9 постов в месяц
- До 40 сторис в месяц
- 3 варианта оформления аккаунтов
- Презентация визуальной концепции бренда в соцсетях
- Настройка необходимого функционала (разделы, меню, товары, приложения, интеграции со сторонними сервисами)
- СММ-стратегия в формате презентации
- Меню сообщества с основными разделами (оформить заявку, услуги, отзывы, статьи, правила, лицензии)



Telos



Стоимость услуг

35 000 рублей/ месяц



SERM – репутация в интернете



Получили предложения от:

- **PROMO Group**
- **Ledokol**



PROMO Group



План работ

1. Работа с негативными отзывами о вашей компании. 20 отзывов / комментариев

На основе отрицательных комментариев мы выявляем «слабые» места вашего бизнеса, что даёт дополнительные возможности для роста компании. Конструктивный диалог с недовольным клиентом позволяет не только понять и устранить различные недочёты, но и продемонстрировать ответственное отношение компании к своим клиентам.

Вытеснение негативных отзывов из ТОПа. Мы продвигаем в поисковой выдаче сайты с положительными комментариями о деятельности компании, оставляя далеко позади весь негатив.

2. Увеличение количества позитивных отзывов.

Сотрудничество с нужными площадками. Мы работаем с популярными сайтами-отзовиками, ресурсами-справочниками, форумами, блогерами и т. д. Наши специалисты смогут контролировать контент, быстро и эффективно создавая положительную репутацию компании заказчика.



PROMO Group



План работ

3. Работа с имиджем компании по всем направлениям: сайты-отзовики, форумы, популярные блогеры, ресурсы-справочники и проч.

1. Создание и ведение тематического блога
2. Вывод ссылок на положительные отзывы и материалы о компании в ТОП-10 поисковых систем
3. Размещение отзывов на Картах Яндекс и Google
4. Размещение отзывов на сайте Заказчика
5. Мониторинг отзывов и комментариев в соцсетях
6. Размещение отзывов и комментариев в соцсетях (если они у Вас имеются)



PROMO Group



Стоимость услуг

20 000 рублей/ месяц



Ledokol



План работ

1. Постоянный мониторинг запросов выдачи Заказчика в «Яндекс» и «Google»
2. Вытеснение из поисковой выдачи негативных отзывов
3. Подбор площадок для публикаций под тематику клиента.
4. 50 отзывов
5. Отзывы на геолокационных сервисах - кол-во публикаций в Google / Yandex картах, 2 Gis, Яндекс Услуги
10 штук
6. Усиление социальными факторами: лайки, репосты в социальные сети и комментарии
7. Отчет в виде ссылок на размещенную рекламу
8. Регистрация компании и заполнение карточки компании на сайтах отзывиках



Ledokol



Стоимость услуг

17 000 рублей/ месяц

Спасибо за внимание

