



СЕМЬ ВЕТРОВ

Фабрика турсайтов

presents ...



**Маркетинг в
социальных сетях**



Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



Conversation Score

<http://cscore.recommend.ly/>

Определяет, насколько продуктивно работает страница в Facebook. Оценивает множество метрик — активность и вовлеченность аудитории, качество и количество контента.



WolframAlpha

<http://www.wolframalpha.com/>

Маленький и эффективный алгоритм для исследования Facebook-аккаунта. Выдает любопытную статистику по друзьям, популярным темам и постам.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[Tailwind](http://www.tailwindapp.com/)

<http://www.tailwindapp.com/>

Помогает анализировать вовлеченность аудитории вашего аккаунта в Pinterest. Умеет подключаться к Google Analytics.



[LikeAlyzer](http://likealyzer.com/)

<http://likealyzer.com/>

Дает рекомендации для компаний по присутствию в Facebook. Советы выводятся автоматически на основе сравнительного анализа аккаунта со страницами конкурентов.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[Edgerank Checker](http://edgerankchecker.com/)

<http://edgerankchecker.com/>

Аналитика по Facebook-странице: оценивает охват и вовлеченность. Выдает данные по важным метрикам в виде инфографики, анализирует эффективность постов, делает мониторинг в реальном времени.



[Postee](http://postee.ru)

<http://postee.ru>

Анализирует статистику своих и чужих групп «ВКонтакте». Сортирует посты по заданным условиям, строит графики по параметрам (количество лайков, репостов, комментариев). Есть встроенный сервис для отложенной публикации постов.

5 177

человек уже пользуются

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[Bitly](https://bitly.com/)

<https://bitly.com/>

Самый удобный и быстрый сервис для сокращения ссылок, работает в большинстве соцсетей. Также используется как аналитический инструмент для анализа эффективности публикуемых ссылок.

[JagaJam](http://www.jagajam.com/ru) <http://www.jagajam.com/ru>

Универсальная платформа для работы с соцсетями. Проводит глубокий анализ сообществ и групп («ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники», Instagram, Twitter). Оценивает множество метрик — активность, вовлеченность, контент. Есть возможность сравнения сообществ по разным параметрам.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



Likount <http://likount.com/>

Молодой украинский сервис для обработки данных из сообществ. Анализирует подписчиков группы и выделяет среди них самых важных. Сравнивает сообщества по разным параметрам, помогая выбрать подходящие площадки для размещения рекламы.

Allsocial <http://allsocial.ru/communities/>

Мини-рейтинг популярных (от 50 000 участников) пабликов во «ВКонтакте» — со встроенной аналитикой и собственным ранжированием. Подойдет, когда нужно выбрать площадку для рекламной кампании.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



Rival IQ <https://www.rivaliq.com/>

Универсальная аналитическая система, помогающая следить за метриками каналов в Facebook, Twitter, Google+ и LinkedIn. Можно анализировать не только свои аккаунты, но и следить за конкурентами.

Bottlenose <http://bottlenose.com/>

Красивый и наглядный сервис, в реальном времени анализирующий активность в социальных платформах. Одна из ключевых фиш — визуальное отслеживание наиболее обсуждаемых тем и трендов.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[Curalate](http://www.curalate.com/)

<http://www.curalate.com/>

Крупный западный сервис для аналитики в визуальных соцплатформах — Pinterest, Instagram и Tumblr. Распознает и анализирует изображения, которые могут быть важны вашей аудитории.

[Viralheat](https://www.viralheat.com/)

<https://www.viralheat.com/>

Профессиональная среда для управления соцсетями. Умеет анализировать, выводить данные в отчетах, планировать публикации, отслеживать ключевые метрики.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[Twazzup](http://www.twazzup.com/)

<http://www.twazzup.com/>

Сервис для мониторинга и аналитики по ключевым словам, названиям, именам или хештегам в Twitter. Помогает быть в курсе интересующих тем.

[Twitter Showdown](http://create.visual.ly/graphic/twitter-showdown)

<http://create.visual.ly/graphic/twitter-showdown>

Алгоритм для сравнения аккаунтов в Twitter. Умеет почти все — анализировать фолловеров, их вовлеченность, количество ретвитов и ответов.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[Followerwonk](https://followerwonk.com/)

<https://followerwonk.com/>

Помогает разобраться со структурой и поведением подписчиков в Twitter, а также сравнить себя с конкурентами.

[Tveriod](http://www.tveriod.com/)

<http://www.tveriod.com/>

Сервис для поиска наилучшего времени для публикации твитов. Отлично работает в связке с системами отложенной публикации контента.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[Tweeter Spy](http://www.tweeterspy.com/)

<http://www.tweeterspy.com/>

Небольшой модуль, нацеленный на исследование эффективности твитов. Код сервиса устанавливается на сайт и анализирует посетителей, пришедших с конкретных сообщений.

[ManageFlitter](http://manageflitter.com/)

<http://manageflitter.com/>

Интерфейс для работы с подписчиками и подписками в Twitter. Можно в удобном виде отслеживать неактивные аккаунты, а также подписчиков, которые решили от вас отписаться. Умеет выбирать лучшее время для публикаций.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[SocialBro](http://www.socialbro.com/)

<http://www.socialbro.com/>

Аналитический сервис для тех, кто много работает с Twitter. Показывает, кто подписался или отписался, выводит взаимных и невзаимных подписчиков. Умеет интегрироваться с Buffer и Hootsuite.

[TweetReach](http://tweetreach.com/)

<http://tweetreach.com/>

Аналитический инструмент для Twitter. Исследует сами сообщения и то, как они распространяются. Помогает выяснить, какие темы идут хорошо.

Инструменты в помощь SMM

Статистика, аналитика и оптимизация



[TweetDeck](https://about.twitter.com/products/tweetdeck)

<https://about.twitter.com/products/tweetdeck>

Старейший (и, кстати, давно не обновляемый) интерфейс управления учетными записями в Twitter. Помогает навести порядок в твиттер-аккаунтах, умеет анализировать вовлеченность аудитории и создавать план публикаций.

Инструменты в помощь SMM

Сервисы для отложенной публикации

[Buffer](https://bufferapp.com/) <https://bufferapp.com/>

Невероятно удобная среда для работы с планом публикаций. Интегрируется с Twitter, Facebook, LinkedIn и другими сетями (русские соцсети пока не поддерживаются). Сервис незаменим, если нужно развернуть плотную командную работу. Есть классное приложение.

[HootSuite](https://hootsuite.com/) <https://hootsuite.com/>

Еще одна продвинутая система для планирования и публикации постов — тоже с отличным интерфейсом. Поддерживает Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+ и даже Foursquare — все потоки можно анализировать буквально на одном экране. Есть довольно мощная аналитика по аккаунтам, помогающая оценить эффективность работы в соцсетях.

Инструменты в помощь SMM

Сервисы для отложенной публикации

BuzzLike <http://buzzlike.pro/>

Крупный российский сервис для отложенного постинга, планирования и хранения контента — с мощным интерфейсом, который позволяет работать с большим количеством публикаций. Работает во «ВКонтакте».

IFTTT <https://ifttt.com/>

Очень удобный пользовательский сервис для автоматизации взаимодействия между сервисами с помощью скриптов. Его можно легко приспособить для мультиплатформенной публикации контента. Главное преимущество — поддерживает около 90 социальных продуктов.

Инструменты в помощь SMM

Сервисы для отложенной публикации

[Фидмэн](https://feedman.ru/) <https://feedman.ru/>

Российский сервис для автоматической публикации, который поддерживает «ВКонтакте» и «Одноклассники». Интерфейс приложения идеально подойдет тем, кто привык дублировать контент в группах.

[Time2Post](https://time2post.ru/) <https://time2post.ru/>

Простейший российский сервис для отложенного постинга. В первую очередь поддерживает «ВКонтакте», но работает также с Facebook, Twitter и LinkedIn.

[CleverPub](https://cleverpub.ru/) <https://cleverpub.ru/>

Клиент для администрирования сообществ «ВКонтакте» в едином интерфейсе. Есть базовая статистика и функционал для рекламодателей, которые ищут эффективную площадку для размещения платных постов.

[IQBuzz](http://iqbuzz.ru/)

<http://iqbuzz.ru/>

Функциональный российский сервис для отслеживания упоминаний в соцмедиа. Анализирует почти все соцсети, а также тематические форумы и СМИ. Удобный интерфейс для ручной работы с собранными упоминаниями. Есть автоматическая рассылка с отчетами по собранным данным.

[Babkee](http://www.babkee.ru/)

<http://www.babkee.ru/>

Простая и бесплатная система для анализа упоминаний по нескольким темам в социальных сетях и СМИ. Удобные отчеты по платформам, авторам и демографии аудитории. Помогает вовремя устранить репутационные угрозы.

[Wobot](http://wobot.ru/) <http://wobot.ru/>

Еще один мониторинг-сервис с удобным интерфейсом и серьезной аналитикой. Выводит демографические данные вовлеченных пользователей, автоматически фильтрует и тегирует собранные упоминания. Умеет анализировать в ретроспективе (до 2005 года). Есть мобильная версия.

[SemanticForce](http://www.semanticforce.net/ru/) <http://www.semanticforce.net/ru/>

Серьезная платформа для мониторинга сообщений в онлайн-медиа. Ищет по продуктам, персонам и брендам в российских и зарубежных онлайн-СМИ, в соцсетях, на сайтах магазинов и форумах. Анализирует профили и сообщения по собственным технологиям, а затем выводит данные в интерактивной визуальной среде. Можно отдельно подписаться на дискуссии в соцсетях и на комментарии к онлайн-СМИ.

[YouScan](http://youscan.ru) <http://youscan.ru>

Сервис для мониторинга онлайн-медиа и соцсетей с мощным интерфейсом, встроенной аналитикой и автоматической рассылкой. Есть теги для категоризации упоминаний. Быстрая и заботливая служба поддержки.

[Brandspotter](http://brandspotter.ru) <http://brandspotter.ru>

Российский сервис для анализа упоминаний в соцмедиа. Автоматически определяет тональность сообщений, выводит визуальные отчеты по всем метрикам, находит лидеров мнений, отслеживает форумы и отзывы.