

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ
ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Туристические порталы в
Интернете

Выполнил:

студент 2 курса

группы СТО 1402

Пестов М.О

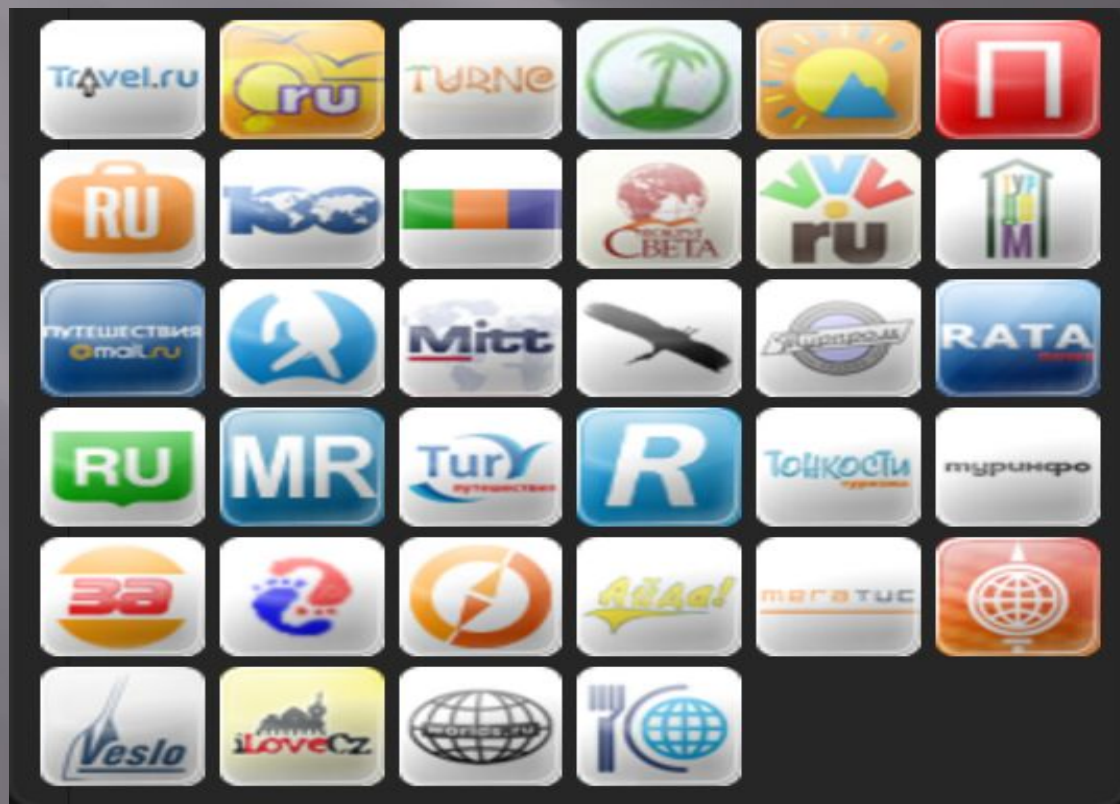
Преподаватель: Крепышева И.

В.

Содержание

Введение

Туристические порталы как рекламные on-line-площадки призваны способствовать продажам услуг рекламодателей – туроператоров и турагентств. Источником доходов порталов являются баннерная реклама, платное размещение информации о туристических услугах, комиссионные, полученные от турфирмы за факт заказа с сервера.



Возможности

Туристические порталы предоставляют пользователям сводки погоды, страноведческую информацию, расписания авиарейсов, поездов, информацию о визах, паспортах, ссылки на другие ресурсы. Являясь посредниками, порталы предоставляют фирмам возможность заявить о себе и своих турах, а конечному пользователю узнать по Интернету о предлагаемых услугах, не затрачивая на это много времени.

На порталах можно забронировать тур через специально разработанную форму или заказать информацию о подходящем предложении по электронной почте. Обычно такие предложения выглядят в виде строчек с указанием фирмы-продавца, курорта, категории отеля, вида транспорта, дополнительных услуг в туре, минимальной или максимальной цены и т.п.

Сотрудник турфирмы сам может в режиме реального времени заносить и изменять свои туры. В некоторых ресурсах реализован механизм on-line заказа тура, возможность вставлять прайс-листы или программы туров, писать развернутые комментарии и т.п. Фирмам-рекламодаателям в этом случае необязательно иметь свою страничку в сети, а достаточно указать свой e-mail или телефон.

Пользуются успехом on-line-конференции (форумы), размещенные на туристских сайтах. В них любой пользователь сети может высказать свое мнение о работе той или иной фирмы, посоветовать другим, где лучше отдохнуть, получить консультацию у аудитории при выборе путевки, курорта, турфирмы и т.п.

Наиболее популярные туристические порталы:

- www.tours.ru (в сети с 1996 г.), посещаемость 100-120 тыс. чел./мес;
- www.travel.ru (с 1997 г.), средняя посещаемость 90-150 тыс. чел./мес;
- www.km.ru/tourism (с 1998 г.), средняя посещаемость 30 тыс./мес;
- www.turizm.ru (с 1998 г.), средняя посещаемость 30-60 тыс./мес;
- www.mayakinfo.ru (с 1998 г.) – рекламно-информационный сервер «Туристический маяк», г., средняя посещаемость 40-70 тыс.чел./мес;
- www.tour.rbc.ru (с 2001 г.) – туристический портал компании «РБК-Туризм», посещаемость 80-100 тыс. чел./мес.

Популярными сайтами туристической направленности являются:

www.russiaturizm.ru (официальный туристский сайт)
www.tos.ru (Туристская информационная система),
www.travel.ru, www.l00dorog.ru, www.turist.ru, www.travel.ru
и др.

Имеются туристские разделы на порталах общего назначения

www.rambler.ru, win.mail.port.ru, www.yandex.ru; www.list.ru
и др.

Востребованными направлениями турбизнеса являются реклама туристских услуг, продажа и бронирование авиа-, автобусных, ж/д билетов (www.avia.ru, avia.travel.ru, www.e-ticket.ru, www.express.ru), бронирование гостиниц (www.hrs.ru, www.alean.ru и др.), продажа отдельных сегментов тура индивидуальному клиенту и турпакетов – корпоративному клиенту.

Материалы о туризме публикуют на сайтах www.rtg.ru (Российская туристическая газета); www.ratanews.ru (электронная газета РАТА-news); www.tourinfo.ru (Информационный портал), www.infocity.ru (Туристический еженедельник Инфо-СИТИ).

Порталы для профессионалов турбизнеса

Эти сайты условно можно разделить на две категории.

Первая категория – порталы, размещающие материалы, рассчитанные на повышение профессионального уровня участников и создание своеобразной среды общения работников турбизнеса. Обычно на таких сайтах размещается лента туристских новостей, объявления о приеме/поиске работы в туризме, календари проведения различных деловых мероприятий. Большинство таких сайтов – это онлайн-версии профессиональных тур изданий или их дочерние проекты. К этой категории относятся сайты www.tourdom.ru (ИС «Банко», журналы «Горячая линия-туризм», «Чук и Гек»), www.tourinfo.ru (газета «Туринфо»), www.ratanews.ru (онлайн-газета Российского союза туриндустрии), раздел «Для турфирм» на сайте «100 Дорог.ру», www.profi.travel.ru (профессиональный раздел сайта Travel.ru), www.infocity.ru (туристский журнал «ИнфоСити»).

Вторая категория туристских сайтов – это системы ценового анализа предложений туроператоров. Поскольку туристский рынок очень динамичен, он имеет спец предложения, что усложняет работу рядовых менеджеров турагентств по отслеживанию ежедневных изменений цен у большинства операторов, эту функцию выполняют системы ценового анализа. Они собирают в единую базу данных все предложения операторов по направлению и предоставляют агентствам за определенную плату доступ к этим базам, из которых видно, какой туроператор предлагает наиболее выгодные условия на тот или иной тур, отель, экскурсионную программу и т.п. Агенту только остается выбрать предложение по лучшему соотношению цена / качество / надежность оператора. В качестве примера можно привести несколько таких систем: profi.turv.ru, www.foros.ru, www.all-spo.ru, www.spyglas.ru, www.iTravel.ru.

Характеристика туристского портала "ТРЕВЕЛ. РУ"



- Travel.ru был создан в 1998 году. Сегодня у нас всегда есть интересные и актуальные новости, база, в которой представлена подробная информация о 6500 российских и зарубежных туристических агентствах, широкие возможности для тех, кто любит путешествовать. Более 400 агентств являются нашими клиентами и партнерами и поэтому мы ежедневно предоставляем информацию о самых разнообразных турах: от образовательных до экзотических и приключенческих.
- На Travel.ru можно одновременно: забронировать отель в любой точке света (естественно, в Москве и Санкт-Петербурге), заказать трансфер, забронировать и заказать авиа и железнодорожные билеты, а также узнать расписание рейсов, наличие "горящих" путевок, цены и так далее.

Премия "Звезда Travel.ru"

"Звезда Travel.ru" (zvezda.travel.ru) - специальный проект портала Travel.ru. Это первая в России и единственная в своем роде потребительская премия в туризме. С 2003 года она ежегодно вручается по результатам онлайн-голосования самих туристов и путешествующих, которые называют лучших из лучших: турфирму, отель, курорт, авиакомпанию, страну, источник информации. Голосование на сайте Travel.ru - это реальная возможность сказать "спасибо" тем, кто сделал поездку незабываемой, и к кому хочется обращаться еще и еще. Всего в "Звезде" 69 номинаций, и в любой из них можно выдвинуть своего кандидата на победу.

Результаты конкурса "Звезда Travel.ru" помогают определить, каковы предпочтения российских туристов и путешествующих, как они меняются года от года. Также цель "Звезды Travel.ru" - популяризация победителей, призванная стимулировать их дальнейший интерес к российским



Услуги “TRAVEL.RU”

- TRAVEL.ru предоставляет широкий спектр рекламных услуг для участников туристического рынка: туроператоров, турагентств, отелей, транспортных компаний, туристических офисов разных стран. Банки, страховые и выставочные компании, операторы мобильной связи, продавцы и производители фототехники, издатели тематической литературы - компании, напрямую не связанные с туризмом, но чья продукция или деятельность может быть интересна путешественникам, также нередко включают TRAVEL.ru в свои рекламные кампании.
- Специалисты TRAVEL.ru помогут подобрать оптимальный рекламный пакет для вашей компании, а правильное позиционирование информации позволит обеспечить постоянный приток клиентов.
- TRAVEL.ru - это свыше 150 тысяч опубликованных страниц с информацией о туризме, на которых можно разместить рекламу любого туристического продукта.
- TRAVEL.ru предлагает следующие способы рекламы: баннеры, текстово-графические блоки, размещение информации об услугах турфирм в базе данных, размещение информации в специальных разделах, ссылки в каталоге, статьи, специальные акции, конкурсы и викторины.

- Туры. В разделе "Туры" туристическое агентство может разместить информацию о предлагаемых турпакетах. Указываются параметры: страна, тип поездки, ее продолжительность и цена. Возможно размещение ссылки на более подробную информацию о туре на сайте турагентства. Поле "Комментарий" вмещает свыше 3 тысяч знаков: таким образом, информация о туре на сайте Travel.ru предполагает не одну фразу, как это принято в печатной рекламе, а подробные сведения о программе и маршруте. Обновление информации о туре осуществляется агентством через персональный веб-интерфейс.
- Горящие. Раздел "Горящие" является эффективной рекламной площадкой для срочной продажи тура. Число подписчиков этого раздела достигает 20 тысяч человек, которые ежедневно получают актуальную информацию в рассылке.
- Спецпредложения. В разделе "Спецпредложения" публикуется информация о нестандартных предложениях в виде текстовых блоков объемом до 500 символов без учета контактов турфирмы.

- Баннерная реклама. Особенность баннерной рекламы в рамках сервера TRAVEL.ru - это ее высокая эффективность. Таргетинг позволяет размещать баннеры таким образом, что их будут видеть только потенциально заинтересованные пользователи. Это достигается за счет ограничения по частоте показов уникальному пользователю, географии и времени суток. Размещение баннеров возможно статистическое и динамическое. Допускаются баннеры разных форматов; наиболее эффективный - 240x400 пикселей. Размещение баннера возможно на всех страницах сайта или выборочно: на страницах конкретной страны или в определенных разделах - авиабилеты, гостиницы, туристический бизнес и прочее.
- Промо-акции. Travel.ru берет на себя организацию и проведение конкурсов, викторин и других разнообразных промо-акций. Подобные события позволяет титульному спонсору привлечь внимание аудитории к своей продукции, спровоцировать возврат посетителей как на конкурсную страницу, так и на свой веб-сайт, и в результате получить актуальную базу потенциальных клиентов. Заказчиками промо-акций чаще всего становятся туристические офисы и авиакомпании.

Вопросы

- ▣ Назовите несколько туристических порталов.
- ▣ www.tours.ru
- ▣ www.travel.ru
- ▣ www.turizm.ru
- ▣ www.tour.rbc.ru

Заключение

- Туристический портал - это помощь любому путешественнику в выборе индивидуального маршрута и места отдыха на любой вкус.
- Путешествия и туристические поездки по России и зарубежью, комфортные мини-отели, частные гостиницы, краткосрочная и посуточная аренда квартир к Вашим услугам.
- Развлекательная поездка или бизнес-тур, индивидуальный отдых всей семьей или экстремальный авторский маршрут, деревенский колорит или эко-путешествие по нехоженным местам - все это можно увидеть на туристском портале.
- Туристические порталы в отличие от журналов не ограничены рамками рекламных модулей и всегда могут предложить что-то оригинальное для рекламы именно ваших предложений.
- Например, если вам необходимо максимально широко проинформировать о вашем предложении пользователей Интернета, то возможно одновременное размещение рекламного блока на четырех ведущих туристических сайтах: TURIZM.ru, 100 Дорог, Travel.ru, Туристический маяк.
- Подводя итоги, важно отметить, что реклама туризма в Интернете сейчас весьма эффективна, нужно только выбрать правильную стратегию и учесть, что реклама в Интернете, как