

МКМД

2020

Корпорация социальных изменений

Как вовлечь жителей края
в процесс управления вопросами городского
развития и обеспечить быстрый доступ ко всей
необходимой информации?

Задание



Разработать сайт, помогающий жителям Красноярского края включаться в общественные инициативы по улучшению пространства вокруг себя

Сайт должен отвечать запросам современного пользователя в области технического наполнения (внешний вид) и в области функционального содержания (выполнение поставленной задачи)

Требования



Сайт должен представлять собой полноценную интернет-страницу, созданную на любой удобной платформе-конструкторе (Тильда, ЛП-мотор и тд).

Требования



Сайт должен соответствовать следующим требованиям:

Содержать полезную информацию, интересную посетителям:

- правовые документы по теме управления вопросами городского развития
 - ссылки на институты гражданского общества в крае
 - инструкции по возможным способам решения проблем
 - удачные кейсы решенных вопросов
- и т.д.

Требования



Структурированность информации.

Возможность легкого доступа к участию в решении социальных проблем территории (несложная регистрация, быстрый доступ к личному кабинету при его наличии и др.).

Тексты грамотно написаны, уникальны, достаточны по объему.

Понятный и современный дизайн.

Требования



Быть полезным для разных ролей – помощь другим в решении проблемы, волонтерство, рассказ о волнующей общественной проблеме, запрос на получение помощи и т.д.

Ход работы



- Получили задание
- Распределяемся по корпорациям (списки в чате и в вк), нужно добавить цифру перед фамилией согласно списку
- Распределяемся по отделам: Проектный, Технический, Медиа, HR, Пиар, Коммерческий (вам необходимо успеть записаться в чате, затем переименоваться в Zoom согласно корпорации и отделу)
- В любой момент можете по техническим вопросам обращаться в чат в ватсапе
- Будьте активными, директор корпорации следит за вами 😊 но не делает работу за вас

Что дает корпорация?

По итогам работы корпорации команда получает до трех баллов, а также лидер может получить 1 балл

Но кроме этого – вы получите уникальный опыт работы в команде, проверите себя и получите удовольствие от проделанной работы

Время выбирать свой отдел

Отдел 1 – Технический (3-4чел)

Задание

Выстроить взаимодействия внутри сайта (Для начала изучить лекцию Устюжаниной)

Виды работ

1. На основании заказа Проектного отдела обеспечить техническую составляющую сайта — сделать лендинг на платформе «Тильда» или другой удобной для участников
2. Прописать взаимодействия:
Пользователь-разработчик
Пользователь-пользователь
Пользователь–партнеры

Отдел 2 – Проектный (6-7 чел)

Задание

Разработка содержания сайта, анализ данных по теме разработки

Виды работ

1. Проанализировать ресурсы Красноярского края на предмет доступности информации для жителей в управлении вопросами городского развития
 - какие есть действующие информационные ресурсы
 - удачные кейсы по решению горожанами вопросов благоустройства
 - поиск и фиксация существующей документальной базы
2. Удерживание содержательного блока (то есть контроль за тем, чтобы все утвержденное содержание сохранялось в итоговом варианте)
3. Обеспечение взаимодействия между всеми участниками процесса
4. Составить заказ для Технического отдела

Отдел 3 – Медиа (6-7 чел)

Задание

Разработать бренд бук, наполнение сайта, медиапродукты для продвижения

Виды работ

1. Разработать интерфейс.
2. Разработать логотип:
 - описать почему эти цвета были взяты
 - почему такой рисунок и чем это связано
3. Подготовить фотографии и видеоролики для размещения на сайте
4. Составление и редакция текстов для сайта
5. В сотрудничестве с Пиар отделом создать один или более вариант медиапродукта с помощью различных средств (фото, видео, аудио, анимация, мультимедиа, тексты, плакаты и т.п.)

Отдел 4 – Коммерческий (4 чел)

Задание

Привлечение партнеров и спонсоров

Виды работ

1. Составить список предположительных партнеров (коммерческих и содержательных) сайта с пояснением их выгод от сотрудничества
2. Составление коммерческого предложения для партнеров

Отдел 5 – Пиар (6-7 чел)

Задание

Разработать план продвижения сайта для широкой аудитории, как в нашем регионе, так и вне его границ

Виды работ

1. Описать план продвижения разработанного сайта среди целевой аудитории (как, где и когда распространять)
2. В сотрудничестве с Медиаотделом создать один или более вариант медиапродукта для продвижения с помощью различных средств (челлендж, фото, видео, аудио, плакаты и т.п.)
3. Предъявить и распространить медиапродукт

Отдел 6 – HR (3 чел)

Задание

Подобрать специалистов для дальнейшей работы сайта

Виды работ

- Составить перечень специалистов для поддержания работы сайта в дальнейшем
- обозначить требования к сотрудникам: их основные знания, умения, навыки
- описать систему мотивации для специалистов

Расписание работы отделов 21 декабря

14.20-14.40 Распределение по отделам

15.10 Начало работы корпорации по отделам. Важно! У проектного отдела дедлайн до конца дня

16.10 Переговоры с представителями других отделов корпорации (по одному представителю): определение направлений работы, соотнесение первых результатов работы

16.45-17.00 подведение итогов первого дня – отделы передают отчет за день лидеру, он презентует

Также вечером вы можете посмотреть видеолекции от наших экспертов, они помогут абсолютно всем!



Расписание работы отделов 22 декабря

10.30 начало работы по отделам

11.10-11.25 Переговоры с представителями других отделов корпорации: соотнесение результатов работы

11.25-12.10 Работа отделов: выполнение видов работ с учетом результатов переговоров

12.10-12.25 Переговоры с представителями других отделов корпорации: соотнесение результатов работы

12.25-13.00 Работа отделов: выполнение видов работ с учетом результатов переговоров

13.00-14.00 перерыв

14.10-14.25 Переговоры с представителями других отделов корпорации: соотнесение результатов работы, обсуждение хода презентации продукта

14.25-16.00 Работа отделов: подготовка к презентации, подготовка отчета лидеров

16.00 презентация итогов корпорации

