

Краткая история и актуальные проблемы товароведения на современном этапе развития



- С 16-17 вв закладываются основы товароведения – начинается все с описания товаров. Затем товаровед стало изучать товары, а не только описывать их.



- **Товароведение** – комплексная соц-эк-ая и естеств-технич дисциплина, изучающ закономерности проявления, формирования, оптимизации, развития ассортимента и кач, раскрывающая возможности практич исп-я познанных законов в сис-ме обществ воспр-ва с целью удовлетворения развивающихся материальных и культурных потребностей.
- *Товароведение как учебная дисциплина состоит из **общего** и **специального** разделов.*

- Общее товароведение изучает фундаментальные теоретические аспекты, взаимосвязи между св-ми Т, закономерности их проявления.
- Специальное товароведение посвящено изучению отдельных групп продовольств и непродовольств Т, их видов и св-в исходного сырья, материалов...Тов-е, как специальная дисциплина, изучая потребительные стоимости тов-в, широко опирается с одной стороны на общенаучные естественные и технические дисциплины, а с другой на общественные науки.
- Первое академическое определение товароведения дал в конце 18 века Иоганн Бекман: “наука о свойствах, получении и испытании товаров, а также об их экономическом значении” Современное определение есть выше!

- История товароведения как науки в Новое Время. Необходимость в постановке товароведения на научную основу возникает в эпоху Великих географических открытий. Родиной современного товароведения является Италия. Уже в 1549 году в Падуанском университете открывается кафедра товароведения растительных и животных фармацевтических материалов.

- В 1752—1756 гг. в Лейпциге издаются один за другим пять томов фундаментального исследования Карла-Гюнтера Людовици...

1.знания товаров,

2.торговой науки и

3.счетоводства или порядочного держания купеческих книг

- Эти «самовосхваления» К.-Г.Людовици имеют достаточно веские основания. Его труд положил начало методу глубокой систематизации объектов изучения в товароведении.

- В 1795 году Иоганн Бекман привёл многословное определение товароведения, данное своим великим предшественником: в особенности есть познание товаров, смотра по купецкой в них нужде. Знание сие простирается на разделение и роды товаров, деление, свойство, испытание или разбираение, цену и доброту, порчу, сохранение и содержание, исправление, выделку, подделку, пользу и употребление, а также на знания суть лучшие сорта и роды товаров

- В XIX веке заявившая себя «царицей экономических наук» политическая экономия разгружает товароведение от решения специфической задачи нахождения соотношения между категориями потребительной стоимости (полезности), стоимости и цены как денежного выражения последней. Констатируя это состоявшееся размежевание, Карл Маркс записывает в «Капитале»: Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины — товароведения

- К концу XIX века в товароведение вторгается новая тематика — изучение спроса, затем разработка рекламы и других форм продвижения товара на рынок вплоть до агрессивных, использующих психологические особенности человека для оказания на него давления с целью заставить сделать его выбор в пользу конкретного товара. Последние методы прямого отношения к товароведению не имеют, и потому эта тематика вскоре концентрируется в рамках новой прикладной экономической дисциплины — маркетинга.