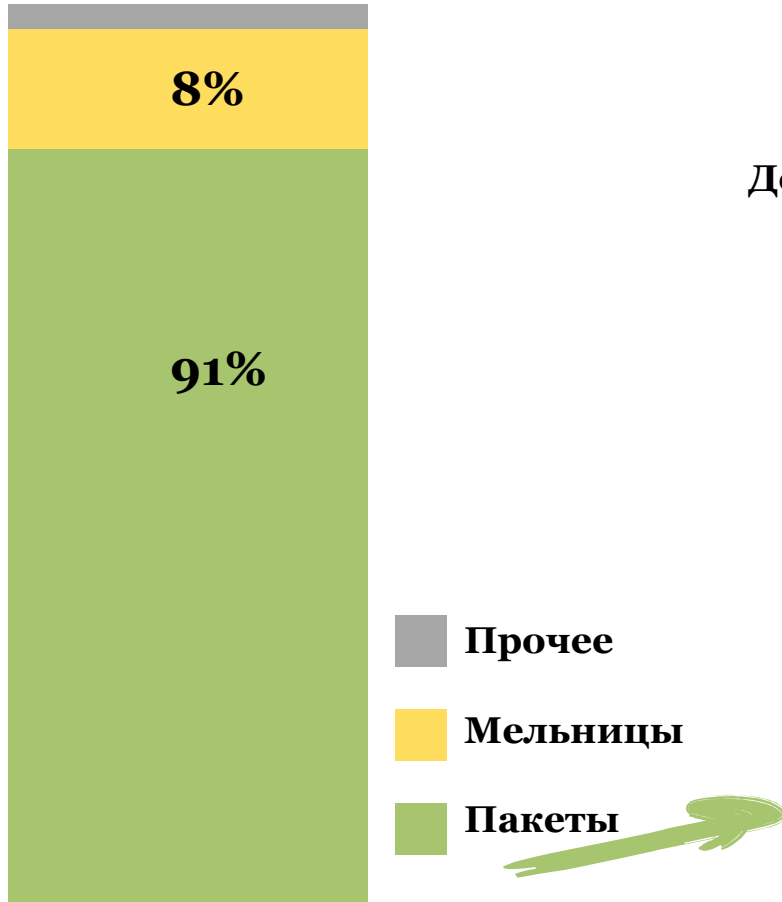




Среднеценовой сегмент  
от КОТАНЫИ

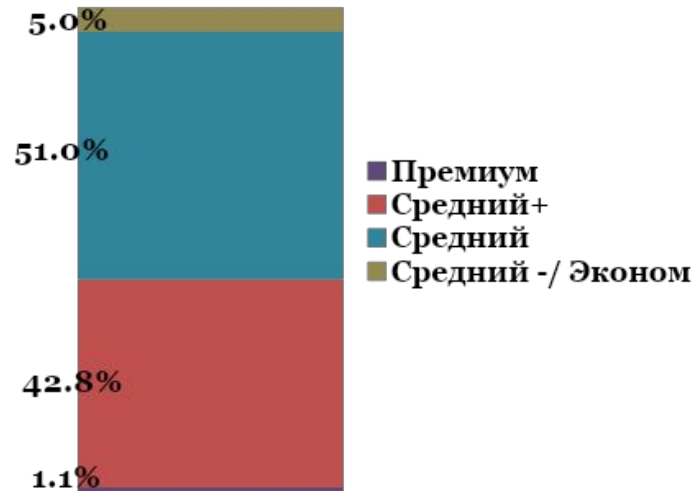
# Рынок приправ и специй

## Рынок приправ и специй по форматам упаковок



2019

## Категория специй в пакетах. Доли по ценовым сегментам в рублях.



Самый популярный формат упаковки специй – пакет

Основные доли в пакетах приходятся на сегменты Средний+ и Средний

«Средний+» сегмент представлен небольшим количеством брендов с большой рыночной долей, но из-за наиболее активного промо давления данная подкатегория показывает устойчивый рост

В Средней подкатегории сосредоточено большое количество брендов, за счет чего приходится большая доля в категории – 51%

# Средней ценовой сегмент

Основные игроки среднего ценового сегмента:

Бренд	Value (in 1000 RUR), Nielsen 2019		
	2018/2017	2019/2018	2019/2017
PRIPRAVYCH	5%	0%	5%
INDANA	28%	10%	41%
CYKORIA	-9%	-16%	-24%
MAGETA	-12%	-12%	-22%
TRAPEZA	-6%	-23%	-28%
RUSSKIY APPETIT	-22%	6%	-18%
GALEO	-16%	-15%	-29%
AIDIGO	-17%	-10%	-25%
DOMASHNYAYA KUKHNYA	-5%	9%	3%
<b>ORIENT</b>	<b>68%</b>	<b>6%</b>	<b>78%</b>
ESTETIKA VKUSA	-21%	-21%	-38%
7 BLYUD	-14%	-3%	-17%



Большинство брендов сегмента «Средний+» не показывают положительной динамики от года к году

В связи с активным промо давлением более премиальных брендов, идет высокое переключение на более дорогостоящие продукты в категории

Orient – бренд один из немногих, который показывает рост и в 2019, и в 2018 годах.



- Бренд среднего ценового сегмента от лидера категории KOTANYI
- Безопасность и качество продукта от производителя специй класса Премиум
- Бренд Orient показывает устойчивый рост от года к году
- Производство в Австрии
- Высокое качество упаковки по стандартам KOTANYI
- Оптимальный ассортимент в среднеценовом сегменте
- Все сегменты специй: перцы, моно, травы, приправы с учетом традиционной кухни
- Удобное цветовое кодирование: Зеленый - для трав и моно специй; Оранжевый - для приправ

# Сегментация категории

Будничные специи (часто потребляемые)

Перцы и перечные смеси



Зелень/ травы

(Лавровый лист, петрушка, смеси трав)



Готовые миксы к отдельному блюду (к курице, мясу, супу и пр.)



Специи к экзотическим блюдам (глинтвейн, азиатский суп)



Специи и добавки для выпечки и украшения блюд



«Праздничные» специи  
(Потребляемые по «особым случаям»)

Покупатели сегментируют специи одинаково – по содержанию упаковки.

Покупатели подсознательно делят категорию на подгруппы от наиболее популярных и часто потребляемых до редко потребляемых и экзотических

Линейка ORIENT полностью закрывает все базовые потребности потребителей в категории приправ и специй

Для приготовления блюд для особого случая (где используют более нишевые специи) покупатели зачастую отдают предпочтение более премиальным брендам





# ORIENT ассортимент: Перцы

## Перцы

	%
Перец черный молотый	46,7%
Перец черный горошек	25,7%
Смесь перцев	21,2%
Перец чесночный	2,7%
Перец лимонный	2,2%
Перец белый	0,9%
Перец этника	0,3%
Перец розовый	0,3%
Перечные смеси (со специями/ солью)	0,1%
Перец зеленый	0,0%



94%  
продаж подкатегории



TOP ассортимент в подкатегории Перцы и Красные перцы

## Красные перцы

	%
Паприка	54%
Чили	39%
Копченая паприка	7%



93%  
продаж подкатегории



# ORIENT ассортимент: Травы

Травы	%
Лавровый лист	33,9%
Географические травы	20,9%
Хмели-Сунели	11,6%
Укроп	9,3%
Бasilик	7,4%
Розмарин	4,2%
Петрушка	3,7%
Томаты & ...	3,2%
Орегано	2,1%
Тимьян	1,4%
Сельдерей	0,5%
Мята	0,4%
Майоран	0,4%
Мята	0,2%
Эстрагон	0,2%
Чабер	0,2%
Бадьян	0,1%
Шпинат	0,1%
Лемонграсс	0,1%
Шалфей	0,0%
Черемша	0,0%

91%  
продаж подкатегории



## TOP ассортимент в травах



# ORIENT ассортимент: Моно

Моно специи	%
Чеснок	16,8%
Корица	14,1%
Душистый перец	13,5%
Гвоздика	9,8%
Куркума	9,6%
Кумин	8,1%
Имбирь	4,6%
Кунжут	4,4%
Кориандр	3,7%
Мускатный орех	3,2%
Лук	2,7%
Ягоды	2,2%
Тмин	1,9%
Кардамон	1,6%
Горчица	1,5%
Шафран	1,1%
Сумах	0,2%
Анис	0,2%
Фенхель	0,1%
Пажитник	0,1%
Морковь	0,1%

77%  
продаж подкатегории





# ORIENT ассортимент: Приправы





## TOP ассортимент в приправах

Приправы	%
Для курицы и птицы	22,8%
Для плова	14,4%
Для шашлыка и гриля	11,8%
Для рыбы	10,1%
Для картофеля	7,5%
Для мяса	4,9%
Карри	4,8%
Для свинины	4,8%
Для засолки	4,0%
Этника	3,1%
Для салата и соуса	2,6%
Для моркови по корейски	2,2%
Для фарша котлет бургеров	1,4%
Для супа	1,2%
Для пельменей	0,8%
Аджика	0,7%
Для говядины	0,6%
Для морепродуктов и креветок	0,6%
Для холодца, заливного	0,5%
Для макарон и пасты	0,4%
Для овощей	0,2%
Для пиццы	0,2%
Для гречки	0,2%
Для баранины	0,2%
Для омлета	0,0%

81%  
продаж подкатегории



# ORIENT VS бренды в среднеценовом сегменте

	ORIENT		Другие
<b>Стандарты качества</b>	<p>Во многих случаях характеристики продуктов превышают требования законодательства (наличие информации о пищевой ценности, об аллергенах и. т.д.)</p> <p><b>Сертификаты: ISO, IFS, HAACP</b></p>		<p>Соблюдение минимальных норм законодательства</p> 
<b>Сырье</b>	<p><b>Высокие внутренние стандарты KOTANYI</b></p> <p>Превосходит параметры, требуемые законодательством как мин. На 10% (например, по содержанию эфирных масел)</p>		<p>Качество сырья соответствует минимальным требованиям законодательства</p> 
<b>Упаковка</b>	<p><b>Высококачественная упаковка: 4-слойный пакетик</b></p> <p>Отличная защита аромата</p> <p>Защита продукта</p> <p>Удобное цветовое кодирование для понятной навигации в категории и при домашнем использовании</p> <p>Удобно хранить уже открытый пакетик (держит форму при закрытии)</p>		<p>Более дешевая упаковка</p> <p>Меньше слоев</p> <p>Недостаточная защита аромата</p> 

# ORIENT VS бренды в среднеценовом сегменте

## ORIENT

## Бренд аналогичного ценового сегмента

### Перец черный молотый

Коричнево-серый цвет характерный для перца **высокого качества с целой сердцевинкой.**

Аромат интенсивный



Более черный цвет свидетельствует о **большом количестве черной шелухи (спенты),** не содержащей эфирные масла.  
Аромат слабый

### Перец черный горошек

**Целые зерна**

Отсутствие стеблей

Интенсивный аромат



**Ломанные пустые зерна**  
**Встречаются стебли**  
Слабый аромат



# ORIENT VS бренды в среднеценовом сегменте

## ORIENT

## Бренд аналогичного ценового сегмента

### Лавровый лист

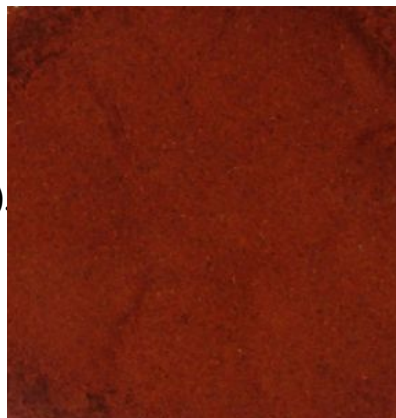
Малое количество повреждений  
Без стеблей  
Эластичный, неломкий.



Видны следы от повреждений насекомыми  
Попадают стебли  
Много сломанных листьев, это говорит о пересушивании

### Паприка красная сладкая

Кирпично-красный цвет говорит о высоком показателе ASTA (количественное содержание каротиноидов)  
Характерен для высококачественной паприки с интенсивным фруктовым вкусом  
Интенсивный аромат



Коричнево-рыжий цвет (низкий показатель ASTA)  
Более дешевый сорт сырья  
Слабый аромат



# ORIENT ОТЗЫВЫ



24 Р ~~28 Р~~

Нет в наличии  
Orient Душистый перец горошек, 10 г

★★★★★ 17 отзывов



24 Р ~~28 Р~~

Нет в наличии  
Orient Для шашлыка, 20 г

★★★★★ 26 отзывов



24 Р ~~28 Р~~

Нет в наличии  
Orient Для курицы, 20 г

★★★★★ 26 отзывов



29 Р ~~36 Р~~

Нет в наличии  
Orient Черный перец молотый, 10 г

★★★★★ 18 отзывов



Мельгуй Карина

✓ Товар куплен на OZON

**Достоинства**

Цена, упаковка крепкая

**Недостатки**

Нет

**Комментарий**

Отличный вариант на скорую руку, особенно для куриных ног и крыльев. Нет усилителей вкуса, что отлично!



22 Июля 2019 ★★★★★



Андреев Андрей

✓ Товар куплен на OZON

**Достоинства**

Цена, качество

**Недостатки**

Нет

**Комментарий**

Отличный душистый перчик. Задача была пополнить дачные запасы. Тратить сильно много на закупку приправ не хотелось. Это отличный вариант за разумные деньги.



Абрамов Валерий

✓ Товар куплен на OZON

**Достоинства**

очень хороший перчик душистый ярко выраженный вкус , качественный...

**Недостатки**

нет



5 Августа 2019 ★★★★★

# Преимущества для клиента

Европейский (Австрия) бренд: **высокое качество продукции и упаковки**

Опыт в области производства специй и приправ 140 лет

Бренд среднего ценового сегмента **от проверенного поставщика и лидера рынка KOTANYI**

**Оптимальная ассортиментная линейка, закрывающая все базовые потребности покупателей**

Оптимизация контракта: один поставщик – 2 бренда

**Закрытие потребностей в 2 ценовых категориях одним поставщиком**

**Высокий уровень сервиса: логистика, мерчендайзинг, торговый персонал**

**Регулярная промо поддержка и оборудование**



<b>ТРАВЫ.</b>		Масса нетто шт., г	шт./кор.
130511	Лавровый лист целый сушеный	5	25
133811	Укроп измельченный	7	25
133711	Петрушка нарезанная	7	35
133611	Тимьян (чабрец) измельченный	7	28
132211	Бasilik измельченный сушеный	7	25
133911	Зелень для супа нарезанная	14	20
136311	Хмели-сунели	12	25
136411	Прованские травы	9	25

<b>СПЕЦИИ.</b>		Масса нетто шт., г	шт./кор.
131011	Перец черный молотый	10	35
130911	Перец черный горошек	10	25
136911	4 перца	10	30
137011	Имбирь молотый	12	30
137111	Кумин (Зира) целый	12	25
137211	Куркума молотая	12	30
131211	Корица молотая	12	30
131411	Чеснок гранулированный	12	35
132411	Гвоздика целая	9	20
131111	Душистый перец горошек	10	25
130811	Паприка сладкая молотая	15	30
132011	Чили Кайенский перец молотый	12	35

<b>ПРИПРАВЫ.</b>		Масса нетто шт., г	шт./кор.
130111	Приправа для шашлыка	20	35
136511	Приправа для плова	20	35
131511	Приправа для курицы	20	35
132611	Приправа для рыбы	20	35
133011	Приправа для свинины	20	35
136611	Приправа для курицы с чесноком	20	35
136711	Приправа для картофеля	20	30
132711	Приправа для домашних котлет и пельменей	20	35
136811	Приправа для риса и макарон	20	25
132811	Карри	20	25



