

Warmthly:

Интернет исследование

Зачем нам это?

- Исследование выбранной ниши- одна из важнейших ступеней к успешному бизнесу. Путем исследования интернета можно понять: что, как и кому продавать выбранный продукт.
- Мы разделили наше исследование на несколько частей:
 1. Продукт
 2. Клиенты
 3. Конкуренты
 4. Оффер

Продукт

- Мы взяли информацию с разных сайтов наших конкурентов:

Магазин	Цена	Ткань	Цвета	Упаковка
https://sovinson.ru	От 1300	Флис	Разные	Стандартная
http://сруквами.рф	от 1600	флис, микрофибра	Разные	Стандартная, подарочная
http://moskva.regmarkets.ru/pledy-s-rukavami-68359/	От 560	Флис	Разные	Стандартная
.https://www.zelenyishar.ru/catalog/odeyala/odeyalo_s_rukavami..	От 700	флис	Красный	Стандартная
https://ellinashop.ru/katalog/pokryvala-pledy/sherstjanye-pledy	1450	полиэстер	Разные	Стандартная

Клиенты

- Не все клиенты одинаковы и все они хотят разного, поэтому мы решили распределить их на разные группы:

Оптовые клиенты	Частные лица	
Для такого типа клиентов основными составляющими являются цена, по которой компания готова поставлять товар, и качество самой продукции.	Тип А	Для него важна в основном цена продукта и доставки
	Тип Б	Важен дизайн и упаковка товара
	Тип С	Имеет большое значение материал изготовления
	Тип Г	Для него значим срок годности и возможность возврата.

Конкуренты

- Так как наша идея не нова, то у нас будут и конкуренты. Мы так же разделили конкурентов на определенные типы:

1 Тип: Профессионалы	2 Тип: «Дешевле»
На рынке в данный момент работает компания Sleepy, которая специализируется на продаже пледов с рукавами хорошего качества. Они производят пледы, как для частных лиц, так и для компаний. Но некоторых не устраивает цена, по которой они поставляют продукцию, и из этой причины вытекает второй тип клиентов.	Производители этого типа производят пледы из более дешевых материалов и, иногда, пренебрегая качеством продукции. Такие изделия можно найти практически везде. Мы не хотим сказать, что такие пледы плохие, они ориентированы под людей с более низким доходом или с другими ценностями.

- Наша компания хотела бы совместить преимущества сразу двух типов конкурентов.

Офферы

- Здесь мы собрали офферы наших конкурентов и самые популярные поисковые запросы, связанные с пледами:

Sleepy	Это модный и невероятно удобный аксессуар для дома.
Поисковые запросы:	плед +с рукавами (13 тыс.)
	плед +с рукавами купить (5 тыс.)
	плед +с рукавами москва (1 тыс.)
	купить плед (74 тыс.)
	плед интернет магазин (13 тыс.)
	магазин плед (16 тыс.)
	плед купить интернет магазин (7 тыс.)
	плед +с рукавами купить +в москве (1 тыс.)
	флисовый плед (3 тыс.)

Спасибо за внимание