



БИЗНЕС ПЛАН

Рекламного агентства "Arial"

Выполнил студент группы Р-411

Клочков Герман Сергеевич

Резюме

- Рекламное агентство «Arial» создается с целью:
- предоставления своим Клиентам (заказчикам) профессиональной помощи в
- разработке, организации и проведении всевозможных рекламных акций:
- - тщательную разработку и создание предлагаемого товара или услуги;
- - оригинальный творческий подход к решению рекламных задач Клиента;
- - планирование рекламных компаний, оптимально соответствующих бюджету
- Клиента;
- - организацию пресс-конференций, презентаций и других мероприятий «публик
- рилейшнз»;
- - изготовления любого рекламного оборудования для проведения проектов:
- - участие высококвалифицированного персонала на каждом этапе рекламной

Организационный план

- Директор
- Бухгалтер
- Технолог
- Менеджер продаж
- Дизайнер
- Монтажники
- Работник цеха

Должностные обязанности

- Директор без доверенности действует от имени предприятия в следующих случаях:
- - осуществляет оперативное руководство деятельностью предприятия;
- - имеет право первой подписи под финансовыми документами;
- - утверждает штатное расписание, заключает трудовые договора с работниками предприятия, применяет к этим работникам меры поощрения и налагает на них взыскания;
- Технолог контролирует процесс создания рекламной продукции, делает расчет и проект, выезжает с монтажниками на объект, где делает замеры, фотографии объекта. Осуществляет контроль по технике безопасности всего цеха и монтажных работников.
- Бухгалтер документально оформляет совершаемые хозяйственные операции на предприятии: снабжение, приобретение товаров, сырья, материалов, расчетные операции с поставщиками, транспортными организациями, бюджетом, составляет калькуляцию произведенной продукции, проводит инвентаризацию, начисляет заработную плату и налоги, ведет отчетность предприятия.
- Менеджер продаж работает с впервые обратившимися клиентами, ведет коммерческие переговоры с клиентами в интересах фирмы, прием и обработка заказов клиентов, оформление необходимых документов, связанных с отгрузкой продукции для клиентов фирмы, ведет клиентскую базу.
- Работники цеха осуществляют работу на специализированном оборудовании, изготавливая рекламную продукцию, следят за оборудованием, осуществляют наладку оборудования, делают заявку технологу по запуску материалов и необходимых инструментов.

Монтажники осуществляют монтаж по четкому плану технолога.

- Дизайнер создает эскизы рекламного проекта, ведет тесную работу с технологом производства, разрабатывает

Перечень услуг

- оформление рекламных буклетов;
- открытие и продвижение сайтов;
- наружная реклама;
- создание баннеров;
- оформление визиток;
- проведение рекламных мероприятий;
- оформление сувенирной продукции и пр.

Стратегия маркетинга

- Для того, чтобы успешно действовать на рынке рекламных услуг, ИП «Arial» предполагает использовать стратегию маркетинга, основными компонентами являются:
- - комплексный подход в обслуживании клиентов (разработка и сопровождение комплексных рекламных компаний, медиа-планирование (разработка планов комплексного использования различных средств распространения рекламы для проведения рекламной компании));
- - активизация рекламы своей продукции;
- - постоянно высокие качество и сервис оказываемых услуг;
- - применение умеренных цен на свои услуги;
- - ориентация на мелкие и средние предприятия

Производственный план

- специфический набор для полиграфии и проведения мероприятий по презентации;
- техника для фото и видеосъемки;
- компьютеры (ноутбуки) с возможностью использования интернета;
- МФУ;
- офисная мебель для сотрудников фирмы;
- комфортные кресла для посетителей;
- комплект канцелярских принадлежностей.

Поиск и наем сотрудников

- Нормальное функционирование агентства требует найма профессионалов следующих специальностей:
- особые требования предъявляются к дизайнеру или художнику, отвечающему за творчество;
- работа с клиентами возлагается на менеджера;
- разработка рекламных стратегий составляет сферу деятельности маркетолога;
- компьютерщик отвечает за функциональность оборудования;
- создание фото и видео шедевров входит в обязанности оператора.
- Для расклейщика объявлений опыт необязателен. Работник должен распространять газеты, буклеты, проспекты и прочую печатную продукцию с рекламной информацией.

Возможные риски

- нестабильность экономической ситуации;
- повышенная конкуренция;
- изменение потребительских запросов;
- демпинговая политика соперничающих организаций;
- неплатежеспособность заказчиков;
- изменения законодательства;
- стихийные бедствия и пр.

Финансовый план

1) Арендная плата

По данному договору мы обязаны выплатить сумму 3000 руб. сразу, а впоследствии - по 1 700,5 руб. ежемесячно.

2) Заработная плата работникам, рублей

Генеральный директор - 5 000;
Главный бухгалтер - 4 000; Коммерческий директор - 4 800; Менеджер - 2 400; Менеджер - 2 400; Художник-дизайнер - 2 400; ; Курьер - 1 500; Итого 27 300

3) Отчисления от заработной платы

- в пенсионный фонд - 28%
- в фонд социального страхования - 5,4%
- в фонд занятости - 1,5%
- на нужды образовательных учреждений - 1%
- транспортный налог - 1%

ИТОГО: 40,5%

40,5% от 27 300 руб. = 11 056,5 руб

4) Амортизационные отчисления

- износ оборудования составляет 10% от балансовой стоимости оборудования в год, поэтому 10% от 150 000 руб. Составляет 15 000 руб., а в месяц - 1 250 руб.;
- износ здания 3,5% от балансовой стоимости в год, следовательно, 3,5% от 630 000 руб. - 22 050 руб., а в месяц - 1837,5 руб.

- 
- — разработка логотипа – от 30 тысяч;
 - — создание фирменного стиля бренда – свыше 70 тысяч;
 - — разработка рекламного макета для журнала;
 - — создание среднего макета рекламного щита – от 8 тысяч рублей;
 - — разработка оригинал-макета корпоративного издания – 25 тысяч и более.