



Экотурист

Классификация эко туристов

- Крег Линдберг (Lindberg, 1991)
- 4 группы экотуристов на основании целей, которые ставят перед собой участники эко тура, а также на основании характера деятельности туристов

Первая группа:

Специалисты или высокоспециализированные экотуристы

ученые, а также туристы, принимающие участие в специализированных экотурах, например, этнографических, научных и других.

Вторая группа:

увлеченные эко туристы

входят те туристы, которые отправляются в экотуры именно для того, чтобы познакомиться и получить новые знания о культуре, обычаях, природе региона, в который предполагается путешествие.

Третья группа:

Основной поток

относятся те туристы, которые ожидают от экотуризма новых, необычных ощущений, для них эко туризм - это просто необычное путешествие.

Четвертая группа:

Случайные эко туристы

относят тех туристов, для которых экомаршруты являются составной частью какого-либо другого путешествия, однако конечная цель их путешествия - это совсем не экотуризм

Типология участников природных туров (по Strasdas, 2001)

Тип	Основные интересы	Первозданность природы	Требования к гидам	Стандарты комфорта	Потенциал спроса
Энтузиаст природного туризма	Познание природы, специальные интересы	Очень важна	Специальные знания по экологии	Невысокие	Небольшой
Турист, интересующийся природным туризмом	Познание природы, экологические взаимосвязи	Важна	Хорошие знания по экологии	От невысоких до высоких	Средний
Турист, по случаю интересующийся природным туризмом	Легко достижимые («очевидные») природные достопримечательности	Не очень важна	Общие знания по экологии	Высокие (индустриальные страны); низкие (развивающиеся страны)	Высокий

Тип	Основные интересы	Первозданность природы	Требования к гидам	Стандарты комфорта	Потенциал спроса
Турист, интересующийся спортом (приключениями)	В центре внимания — активный отдых	Природа важна как общий фон	Знания местности и техники	Низкие	От среднего до высокого (подводное плавание)
Турист-охотник (рыболов)	В центре внимания — активный отдых	Природа важна как общий фон	Знания местности и техники	Низкие или средние	Небольшой или средний
Турист, интересующийся природой и культурой	Познание природы и культуры	Важна	Хорошие знания по экологии и очень хорошие — по культуре	Низкие	Средний

Портрет типичного эко туриста

все экотуристы имеют ряд общих черт, благодаря чему стало возможным составить некий условный портрет типичного экотуриста.

эко туристы отправляются в путешествия, рассчитывая вынести из них для себя что-то значимое и новое

они в большинстве случаев останавливают свой выбор на тех турах, которые предлагают возможности для саморазвития, самосовершенствования, а также позволяют туристам получить новый опыт и знания

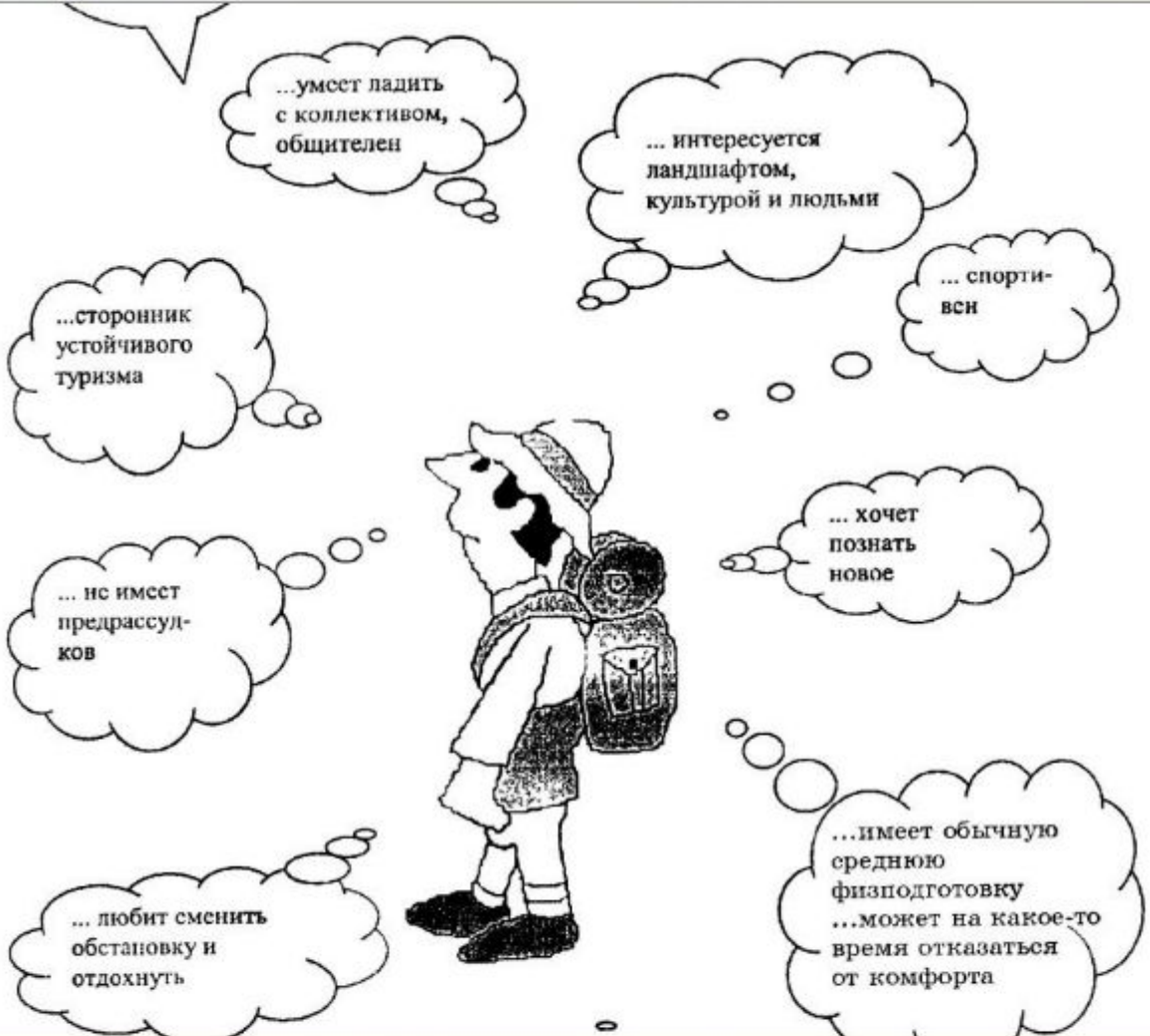
Экотуристы предпочитают активный отдых, однако для них активный - это не значит экстремальный.

Эко туристы выбирают преимущественно относительно «мягкие» туристические маршруты

Экотуристы очень ценят возможность остаться один на один с дикой природой, ощутить гармонию и единение с окружающим миром, почувствовать его первозданную красоту.

Эко туристы не претендуют на высокий уровень комфорта во время своих путешествий, поскольку основная цель их походов - знакомство с естественной окружающей средой, где вмешательство человека минимально или отсутствует

Такие туристы с удовольствием питаются местными блюдами, могут жить в палатках или у местных жителей



Что привлекает эко туристов


Эко туризм становится все более и более популярным видом туризма во всем мире

Многие меняют привычный отдых в пятизвездочных отелях на путешествия с гораздо меньшим уровнем комфорта

причины роста интереса к экотуризму

В современном мире люди достигли той стадии, когда на первое место выходит желание получить новые впечатления, ощущения, какой-то новый опыт.

многим хочется отдохнуть от суеты крупных городов на природе, полностью сменить обстановку и наслаждаться тем великолепием, которого так не хватает в больших мегаполисах



повышение активности людей в сфере решения вопросов, связанных с охраной окружающей среды



Многие стараются лично внести свой вклад в общее дело ее защиты и сохранения



В познании природы;

В желании испытать что-либо новое и значимое;

В возможности развития, самосовершенствования, а также познания и приобретения нового опыта;

В желание насладиться дикой нетронутой природой.

Международной организацией экотуризма выработано 10 заповедей экотуриста:

- 1) помнить об уязвимости земли;
- 2) оставлять только следы, уносить только фотографии;
- 3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- 4) уважать местных жителей;
- 5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- 6) всегда следовать только протоптанными тропами;
- 7) поддерживать программы по защите окружающей среды;
- 8) использовать методы сохранения окружающей среды;
- 9) поддерживать организации, содействующие защите природы;
- 10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.


Памятка эготуристу

Не беспокойте животных и не повреждайте растения.


Всегда забирайте с собой ваш мусор (бутылки, банки, пластик) так как они могут стать причиной гибели диких животных

Мы работаем над проблемой защиты окружающей среды. Вы можете поддерживать нас в этом, посещая памятники, музеи, заповедники


Не молчите, если вы столкнулись с проблемой охраны окружающей среды, выскажите свое отношение к ней.




Старайтесь не беспокоить обитателей живой природы, не нарушая их естественный образ жизни или среду обитания



В заповедниках и национальных парках передвигайтесь только по дорогам и трассам, чтобы не повредить растительность



Старайтесь активнее потреблять услуги и продукцию местного производства. Таким образом, вы приносите прибыль местному населению и вносите вклад в развитие местной культуры



Будьте внимательны во время курения – непотушенная сигарета может стать причиной пожара.

Правила поведения экотуриста

Передвигайтесь только по тропинкам (если есть настилы - по настилам).

-Не применяйте мыло или синтетические моющие вещества при пользовании природными водоемами.

-Не рубите деревья и кустарники, даже если они кажутся отжившими свой век. Их стволы и корни являются важным звеном среди всех компонентов ландшафта.

Разводите костры и останавливайтесь на ночлег в специально предусмотренных для этого местах.

-Берите на память о любимом месте только фотографии и видеосъемки.

-Не оставляйте после себя надписи на камнях и деревьях.

-Ни при каких обстоятельствах и ни при какой погоде не оставляйте непотушенные костры.

С уважением относитесь ко всем животным, будь то огромный медведь или маленькая ящерица.

-На тропе и на стоянке не создавайте лишнего шума, зря не кричите, не включайте магнитофоны и радиоприемники.

-Идя по маршруту, никогда не меняйте трассу и не сходите с тропы.

-Не заготавливайте «дары природы», не собирайте лекарственные растения, не рвите цветы - дикие растения должны остаться на своем месте

Уберите все следы своего пребывания, а также следы пребывания предыдущих посетителей, вывезите мусор с собой.

-Не поощряйте своими покупками незаконное производство товаров из редких и исчезающих видов флоры и фауны.

-Каждая новая группа, проходящая по маршруту, не должна ощущать, что до них здесь кто-то уже побывал.

Не оставляйте следов своего пребывания!

Маркетинговый профиль эко-туриста

- В результате были получены следующие данные, характеризующие североамериканского эко-туриста:
- - возраст - 35-54 года, хотя имеются различные отклонения от среднего показателя;
- - половая структура потребителей - 50% женщины и 50% мужчины;
- - образование - как минимум колледж;
- - предпочитаемое для путешествия общество - 60% путешествуют вдвоем, 15% - с семьей, 13% - в одиночку;
- - предпочитаемая продолжительность тура - 8-14 дней;
- - желание тратить деньги в путешествии - отмечено, что эко-туристы готовы тратить в среднем на 1-1,5 тыс. долл. США, т. е. больше, чем обычные туристы;
- - наличие аттрактивных элементов тура - дикая природа; изучение живой природы; пешие прогулки, трекинг; изучение культуры, истории местных жителей - все это вызывает наибольший интерес у опытных эко-туристов; мотивы, побуждающие отправиться в путешествие - наслаждение пейзажем, природой; тяга к новым местам, познанию.
-

- Дальнейшие исследования позволили выделить три наиболее важных элемента экотура, определяющих выбор клиента:
 - 1) уникальность района будущего путешествия;
 - 2) наличие и профессионализм гидов;
 - 3) возможность активного отдыха (прогулки, пешие и конные переходы, занятия спортивным туризмом и т.д.).
- Для экотуристов, интересующихся местной культурой, добавляется возможность посетить древние руины, музеи, встретиться с местными жителями. Более 10% опытных экотуристов назвали профессионализм гидов важнейшей составляющей выбора. Это связано с тем, что большое количество клиентов турфирм жалуются на недостаток информации о природе, культуре и истории мест, которые они посещают.
- Любопытно, что рекреационные потребности экотуристов меняются особенно быстро: только 45% проводят следующее путешествие, как и предыдущее. Остальные стремятся к поиску нового, в том числе и приключений. Поэтому туроператоры должны чутко реагировать на опыт клиентов, разрабатывая новые туры и предлагая отлаженные программы для новичков.
- Опытные экотуристы, как правило, сочетают несколько видов активного отдыха в одном туре (трекинг, конные переходы, рафтинг и каньонинг и т.д.), уделяя большое внимание путешествиям по воде.
- Что касается выбора средств размещения, то 40% экотуристов предпочитают останавливаться в деревнях; 27% - в палаточных лагерях; 21% - в комфортабельных отелях; 33% - в других отелях. По данным Службы туризма Канады, в приключенческом туризме 41% туристов предпочитают останавливаться в коттеджах и хижинах, а более 40% - в палаточных лагерях и биваках.

Меню

YouTube - Vetřhetó pl...
Входящие | Inbox.Mail
Главная страница :: E...



1 новости

24 марта 2011: [Не стоит делать радиацию пугалом](#)

24 марта 2011: [Игорь Осипьянц: «никакой опасности для здоровья увеличение гамма-фона в 3 раза не представляет»](#)

24 марта 2011: [В России введён запрет на ввоз продовольствия из 6 префектур Японии](#)

23 марта 2011: [Екатеринбург бьёт рекорды по потреблению](#)

2 словарь

[Биополимеры](#)

[Биоразнообразие](#)

[Биоритм](#)

[Биосинтез](#)

[Биосреда](#)

[Биосфера](#)

[Биосфера и человек](#)

книги

[Геоэкология](#)
Голубев Г.Н.
183 руб. - Издательство:

3 экология для детей

- [Эко-сказки](#)
- [Эко-игры](#)
- [Экологическая тревога](#)

4 образование

- [Дистанционное образование](#)
- [Семинары](#)
- [Лекции](#)

5

- [Новости](#)
- [Мероприятия](#)
- [Эко ТВ](#)
- [Дистанционное образование](#)
- [Семинары](#)
- [Лекции](#)
- [Практикум](#)
- [Эко-сказки](#)
- [Эко-игры](#)
- [Фотомарафон](#)
- [Экологическая тревога](#)
- [Живой мир](#)
- [Явления природы](#)

Компания Экотурист

ТЧУП "Экотурист" - Opera

Меню

inbox@mail

Экотурист

ТЧУП "Экотурист"

Веб ecotouristminsk.info

Искать в Google

Экотурист

Тел.город.: +375 (17) 200-05-63
+375 (17) 200-67-42
+375 (17) 203-60-93
Тел.моб.: +375 (29) 624-84-37
+375 (29) 501-08-87

- Главная
- О нас
- Новости
- Заказать тур

Мы предлагаем

Раннее бронирование - СУПЕР ЦЕНЫ
ДЕТСКИЙ И МОЛОДЕЖНЫЙ ОТДЫХ В БОЛГАРИИ

Болгария - автобус - раннее бронирование

Раннее бронирование! Суперцены! **БОЛГАРИЯ - Проезд автобусом - 14 ночей на море !!!!**

start

ТЧУП "Экотурист" - ...

Skype™ - sotikoshka

экотурист

Microsoft PowerPoint ...

RU

12:36

Фотохудожник Istvan Kadar: ВЗГЛЯДОМ ЭКОТУРИСТА...













Berloga.net







Berloga.net

Советы экотуристу

Сделать необходимые прививки от экзотических болезней, запастись противоядием от укуса змей, средством для борьбы с комарами, картой, GPS навигатором, набором средств для разведения огня, походной аптечкой, телефоном, фонариком с запасом аккумуляторов.

Обувь должна быть максимально удобной и влагонепроницаемой, защищать от укусов насекомых и змей. Основная заповедь туриста - держаться поближе к инструктору и не отставать от основной группы.



Прежде чем отведать тропический плод, с целью предотвращения отравления, посмотрите что едят обезьяны.

Употреблять можно только прокипяченную воду.

Двигаться нужно в светлое время суток.

Спать в гамаке или на дереве, надежно пристегнувшись.



Сафари – самый популярный вид экотуризма. Но не нужно забывать, что саванна не зоопарк.

Предсказать поведение диких животных невозможно.

Смертельно опасно приближаться к хищникам, слонам, особенно бегемотам.

Яркая и броская одежда на туристах может спровоцировать обитателей.

Запрещено кормить животных с рук.

Наблюдать за ними можно только из машины, под присмотром опытного инструктора.

Особую осторожность нужно проявлять по отношению к самкам с детенышами.

Опасная близость, фотовспышка, может быть поводом для агрессии заботливой мамы.

Если вы в тропическом лесу. А гида нет рядом...

найдите место для лагеря. Главное –

избегать деревья с большими сухими ветками, которые могут упасть на вас ночью

под порывом ветра.

- не нужно близко к стоячей воде, если не хотите встречи с комарами.

- уберите опавшие листья, расчистите землю для палатки.

вместо палатки лучше использовать нейлоновый гамак. Над ним растянуть сетку против комаров, выше на случай дождя разместить брезентовый полог.

- воду кипятить не менее 10 минут в тропиках.

- о лагере стоит позаботиться засветло – в тропиках темнеет быстро!

Змеи. Что делать, если вы повстречались со

Противозмеиная сыворотка. Почему-то ее с собой берут нехотя, выбирая путешествие в тропический лес. Какая беспечность! Это незаменимая и первоочередная вещь! Купить можно в аптеке или больнице.

2. Большинство укусов происходит от того, что люди...берут змей в руки. При этом они не знают, ядовита змея или же нет.

3. Утром обуваясь не забывайте вытряхнуть обувь. Там вполне могут быть жабы или скорпионы.