

# Маркетинговое исследование

Фирма «Пегас Туристик»

Выполнила:  
Студентка ТГУ ФИТ  
Группа 18403  
Шитц Юлия

# Основная информация



# Стратегии матрицы Ансоффа, осуществляемые фирмой

1. Стратегия проникновения на рынок

2. Стратегия развития товара

		Продукция	
		Существующие товары	Новые товары
Рынки	Существующие рынки	«Проникновение на рынок»	«Развитие товара»
	Новые рынки	«Развитие рынка»	«Диверсификация»



# Организационная структура отдела маркетинга фирмы «Пегас Туристик».



# Дополнительная информация



# Проблемы, возникшие у компании

Почему появилась необходимость  
разработки нового товара?



# Цели маркетингового исследования

- выявить возможные сегменты, на которых фирма может работать в дальнейшем
- разработать новый туристический продукт, преследуя стратегию диверсификации рынка
- составить прогноз на ближайшее развитие фирмы на рынке с учетом представления ею нового продукта



**TEZ**  
tour

www.tez-tour.com

ВСЕ, ЧТО КАСАЕТСЯ ОТДЫХА -  
PEGAS TOURISTIK!



- туры
- VIP туризм
- авиабилеты
- страхование
- все виды отдыха
- отдыхайте сейчас - платите потом
- индивидуальные туры
- прямой вылет из нашего города
- оплата кредитной картой

- КИПР
- КЕНИЯ
- ТУНИС
- ТАИЛАНД
- МАРОККО
- ТУРЦИЯ
- ИСПАНИЯ
- ИНДОНЕЗИЯ
- КИТАЙ
- ВЬЕТНАМ
- ГРЕЦИЯ
- АНДОРРА
- ИЗРАИЛЬ
- ЕГИПЕТ
- ИНДИЯ
- ОАЭ
- МЕКСИКА
- ДОМИНИКАНА
- ИТАЛИЯ
- КУБА



Спрашивайте в агентствах города  
 ☎ 8 800 700-87-47  
 круглосуточно звонок бесплатный

www.pegast.ru

www.teztour.com

**ЕГИПЕТ**  
**ТАИЛАНД**  
**МАЛЬДИВЫ**  
**ДОМИНИКАНА**  
**КУБА**  
**КАНАРЫ**  
**АВСТРИЯ**  
**АНДОРРА**

**TEZ TOUR - ОТДЫХ ЛЮДЯМ!**

уполномоченное агентство\*

ООО "ЭКСПРЕСС" Г. УФА, УЛ. ЛЕНИНА 43, Тел: (347) 273-03-67

\*агентства, прошедшие сертификацию и имеющие сертификат уполномоченного агентства TEZ TOUR

# Анкетирование целевой аудитории

1. Какой вид отдыха вы предпочитаете?

- а) активный
- б) экскурсии
- в) релакс (отдых на море, спа-процедуры, вечеринки)
- г) экстремальный
- д) другое

2. Пользовались ли Вы услугами туристических агентств или операторов за последние 6 месяцев?

- а) да
- б) нет

3. Какие отели и гостиницы вам известны?

- а) Radisson
- б) Crystal Hotels Group
- в) Centara Grand Hotels
- г) Rehana Sharm Resort

4. Каким транспортом вы предпочитаете путешествовать?

- а) автобус
- б) самолет
- в) поезд
- г) машина
- д) морское судно

5. Если вы путешествуете на самолете, услуги какой авиакомпании вы предпочитаете?

- а) Аэрофлот
- б) UTair Airlines
- в) Трансаэро
- г) S7 Airlines

6. Какие туристические фирмы вы знаете?

7. В каких странах вы предпочитаете отдых?

8. В среднем, какую сумму вы рассчитываете потратить на поездку (на одного человека), когда собираетесь в отпуск?

9. В какое время года Вы обычно отдыхаете/уходите в отпуск?

10. Как часто вы путешествуете?





# Новый продукт



# Спасибо за внимание!

Источники:

<http://kak-bog.ru/metody-marketingovyh-issledovaniy#ixzz3svztlfCr>

<http://pegast.ru>

[http://tourlib.net/books\\_tourism/senin06.htm](http://tourlib.net/books_tourism/senin06.htm)

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Тез-тур>

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Пегас\\_Туристик](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пегас_Туристик)

<http://www.tez-tours.com>

<http://www.grandars.ru/student/marketing/marketingovye-issledovaniya.html>

<http://www.kommersant.ru/doc/574385>

<http://top100.rambler.ru/navi/?theme=504%2F523&rgn=1>

<http://www.tophotels.ru/main/hotels/>