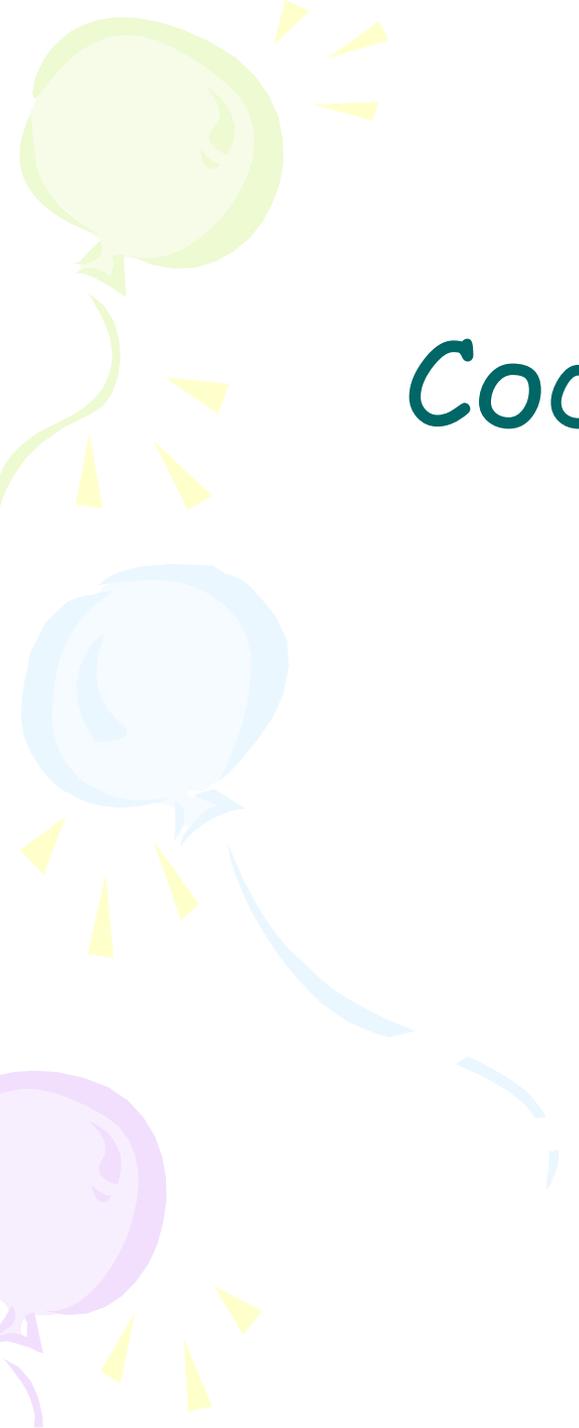
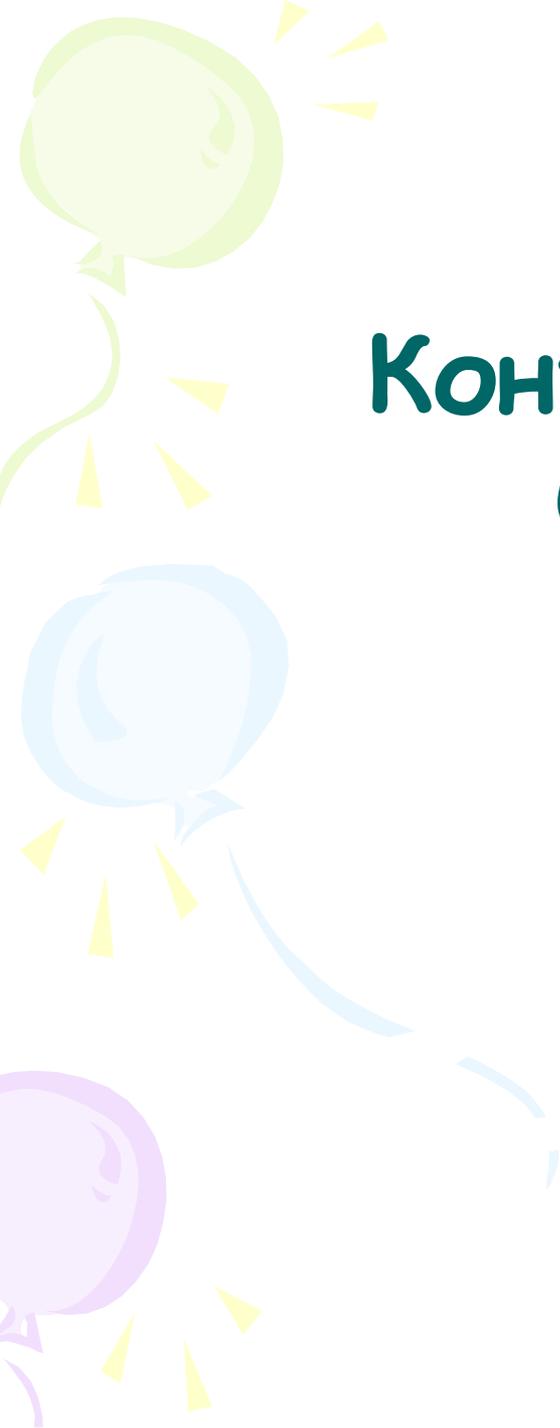


Как сделать газету
интересной?



Составляющие хорошей
газеты:

**контент, дизайн,
верстка**



Контент (содержание).
О чём писать?

Контент (содержание)

- о мероприятиях!!! (нужно учитывать дату выхода газеты и дату мероприятия),
- о любимом кружке,
- о своем друге,
- об учителях,
- о родителях



Контент (содержание)

- Про интересных учеников и выпускников

Причем, речь может идти не только о громких победах в олимпиадах, спортивных состязаниях и различных конкурсах, но и о каких-то других важных событиях и поступках детей, учащихся в данном учебном заведении.

Контент (содержание)

- Например, можно разместить информацию о том, как кто-то спас животное, смастерил кормушки и скворечники для птиц, оказал помощь попавшему в беду и пр.

Контент (содержание)

- Рекомендуется не обходить стороной и плохие поступки, а также всевозможные шалости школьников (желательно с прилагающимися фотоматериалами по этому поводу)
- Многим будет интересно почитать не только о том, как спасли котят, которых бросила бродячая кошка в школьном саду, но и про то, как кто-то вновь разбил стекло мяч...
- **!!! Посоветоваться с педагогами школы!!!**



Контент (содержание)

- Жизненные проблемы:

- что делать, если тебя не понимают взрослые,

- если друг попал в плохую компанию

Например

- История о том, как пришел в школу без формы и как на это отреагировали учителя.

В следующем номере администрация школы попросила редакцию опубликовать ответное письмо, в котором высказала свою позицию по этому поводу.



Контент (содержание)

- Ребятам хочется получить ответ **не от взрослых, а именно от своих сверстников**, сравнить собственный взгляд на проблему с мнением одноклассников.

Хочется научиться размышлять, спорить, доказывать. Пишите об этом.



Контент (содержание)

- анонс программы дальнейших знаковых событий в жизни школы,
- объявления, реклама,



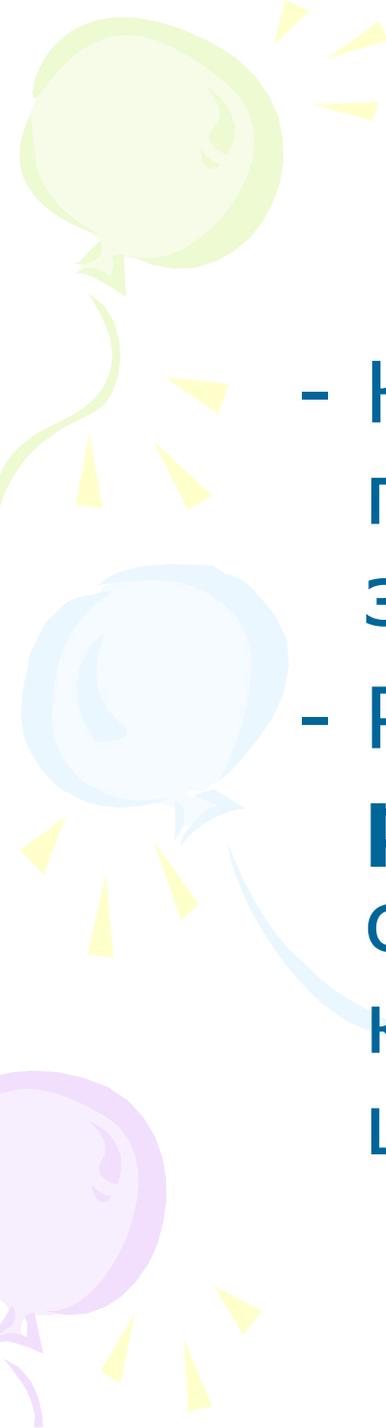
Контент (содержание)

- привлекайте к дискуссии читателей,
- материалы с продолжением,
- фоторепортажи и т.д.

Контент (содержание)

- шутливые мистификации или конкурсы (например, на самый короткий юмористический рассказ)
- Пишем про лайфхаки, например, для запоминания стихов, выбора идеального портфеля, превращения столовской еды во вкусную
- игры, забавы, кроссворды, загадки, розыгрыши и др.

(на последней странице)



Контент (содержание)

- Кроме текущего материала, газета должна иметь и запасной, **“задел”**.
- Редакция обязана заботиться о **разнообразии**: длинные статьи должны сменяться короткими, серьезные - шутливыми, трудные - легкими.



Контент (содержание)

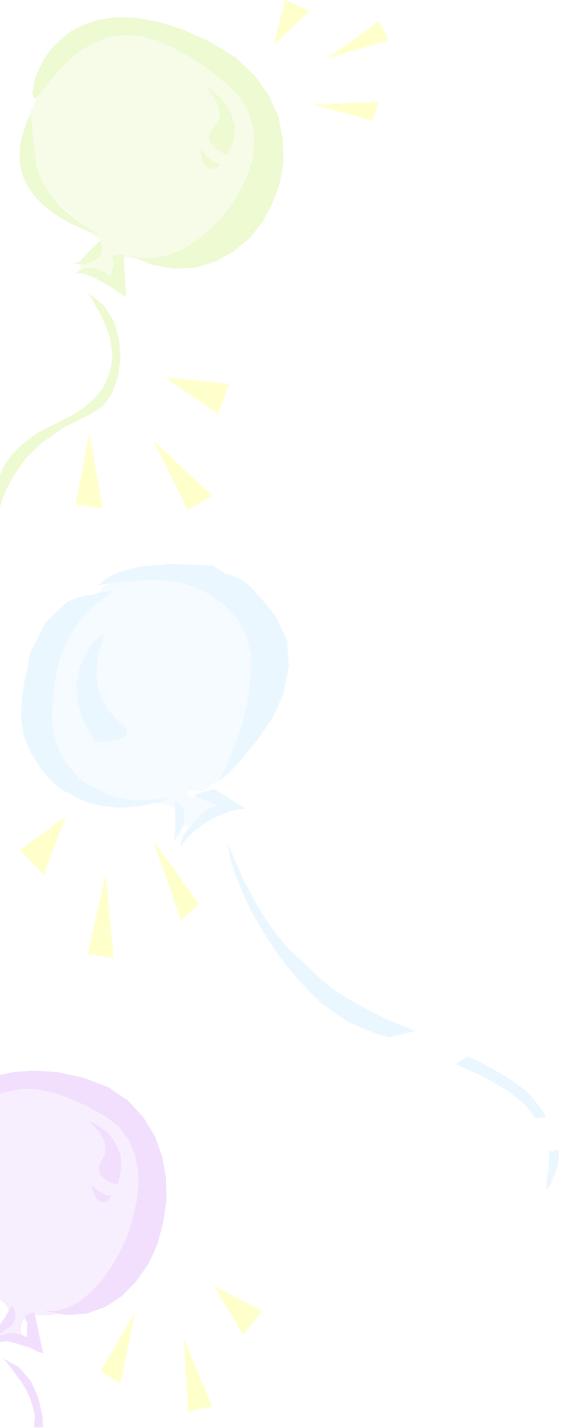
- Посетили спектакль или экскурсию.

Об этом написали целых четыре корреспондента.

Что лучше: дать все четыре статьи в одном номере или по одной в разных номерах?

НО

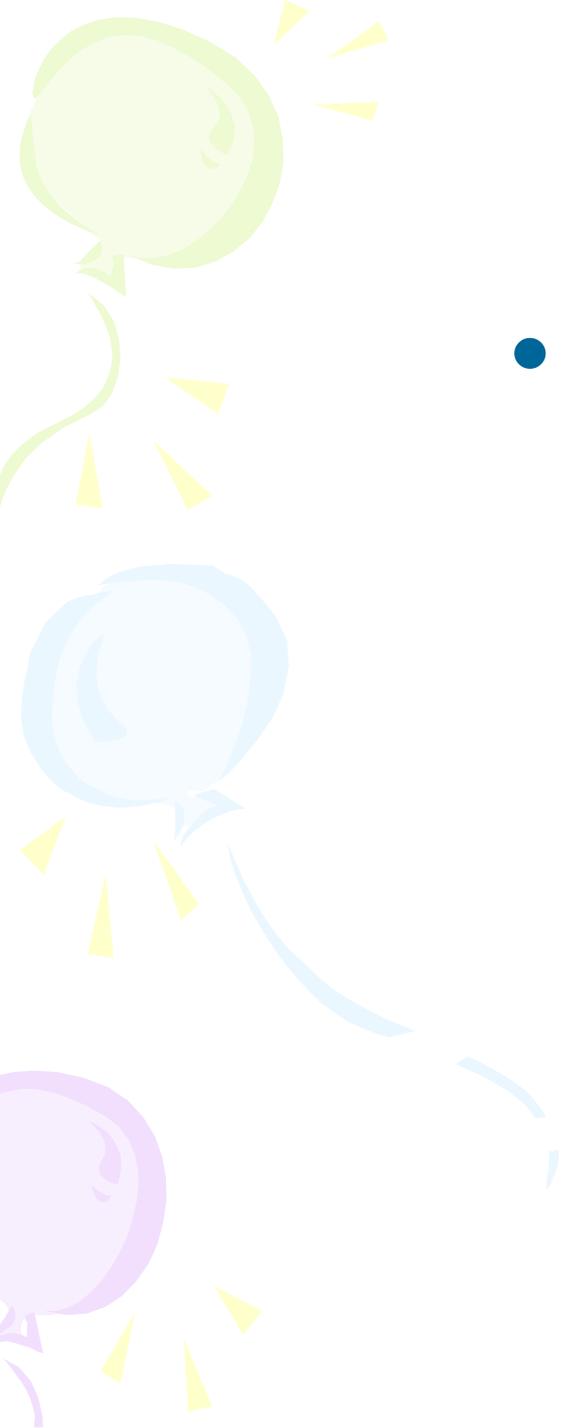
Можно сделать из них тематическую подборку...



Дизайн

Дизайн

- Итак, после контента (собственно содержимого) дизайн является самым важным элементом успешной газеты



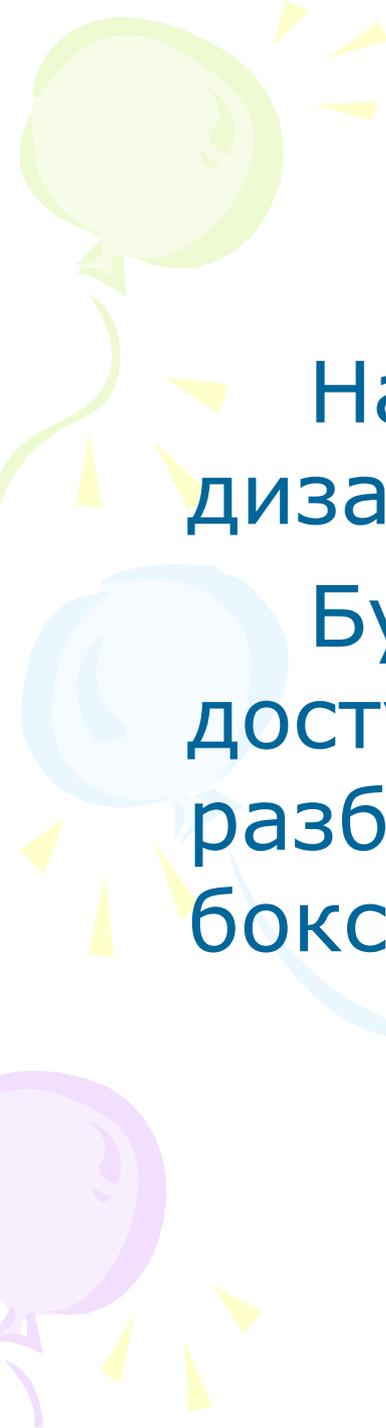
Дизайн

- В 1990 году результаты первого исследования показали, что 80% читателей прежде всего воспринимают общий вид (дизайн, если угодно) полосы,
- 75% во вторую очередь рассматривают фото, потом заголовки — 56%,
- подписи к фото и выносы — 29%.
- При этом основное внимание к текстам — 25%.
- **Уже по этим цифрам видно, что плохой дизайн, некачественные фотографии, слабые иллюстрации убивают хорошие тексты.**



Дизайн

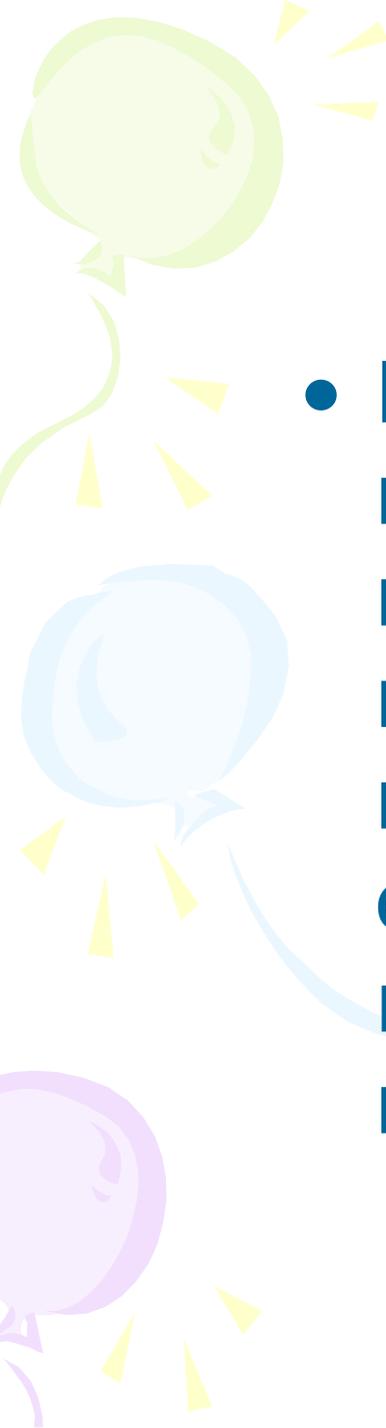
- Гейл Грин, управляющий редактор газеты National Post (Канада) еще пять лет назад писал: **«Иллюстрации, дизайн — часть рассказывания историй. А редакторы и дизайнеры работают хорошо, когда вместе думают о наилучшей визуальной ее реализации.»**
- 



Дизайн

Насколько много должно быть дизайна?

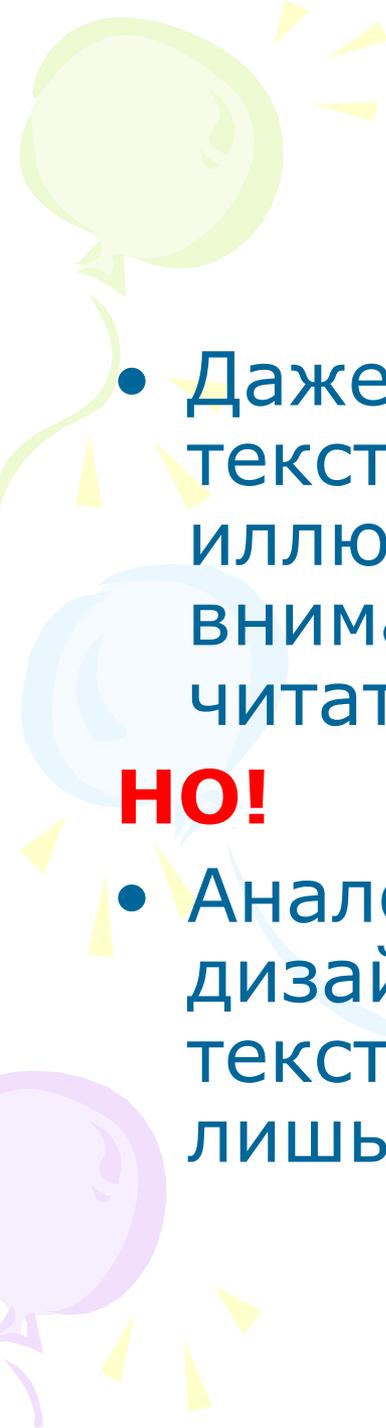
Будет ли история более доступной читателю с визуальными разбивками и врезками? Как насчет боксов с фактами? Или графиков?



Дизайн

Плохо

- Когда пишут огромные тексты, не сочиняют информационные подписи к фотографиям, не интересуются информационным дизайном и стараются забить буквами каждый квадратный миллиметр полосы.

A decorative background on the left side of the slide features three balloons in shades of green, blue, and purple, with yellow triangular rays emanating from behind them.

Дизайн

- Даже самые прекрасные и сильные тексты, поставленные на полосу без иллюстраций, визуального привлечения внимания — утонут, пройдут мимо читателя.

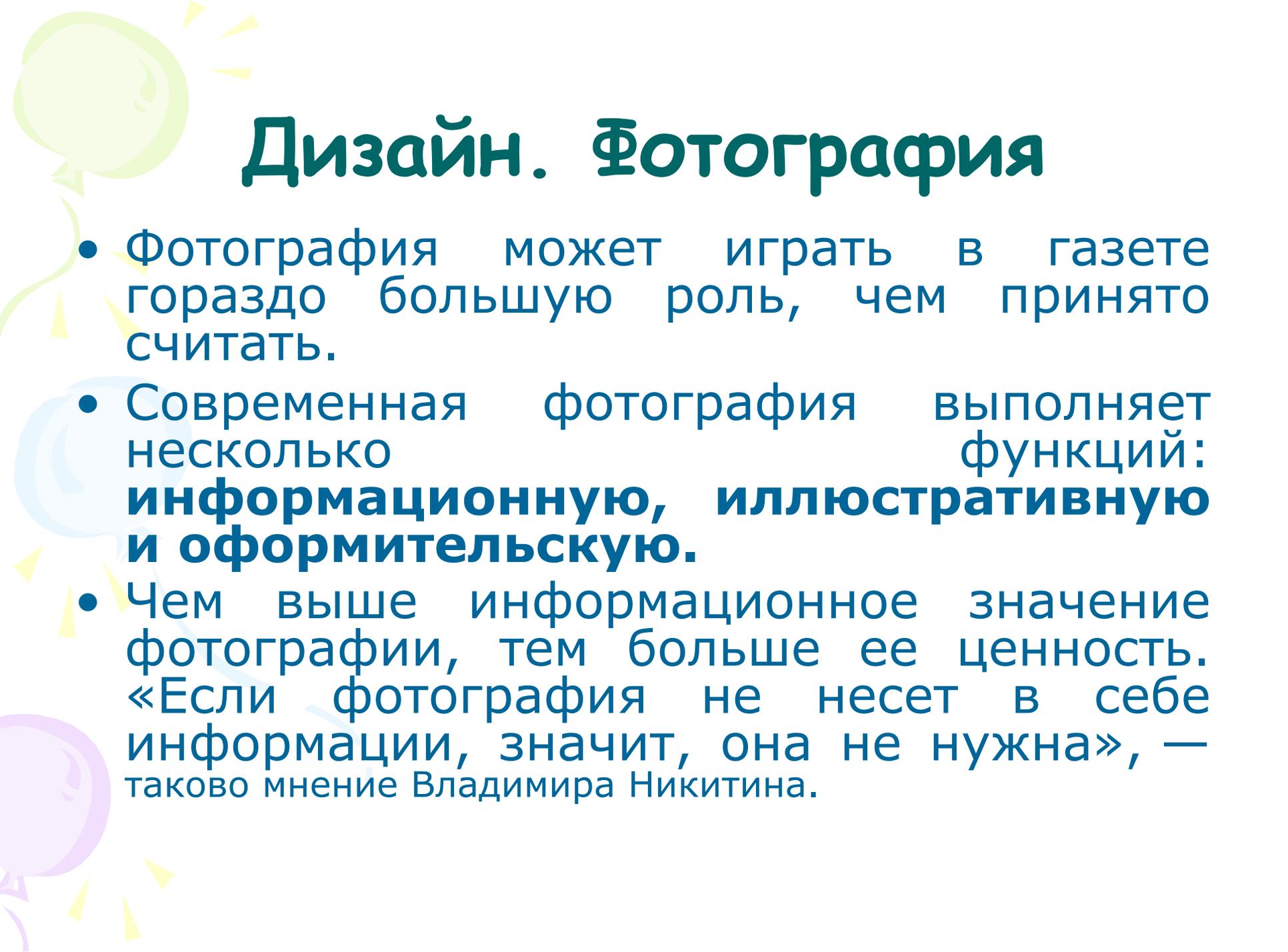
НО!

- Аналогично, красивый и стильный дизайн, который не имеет отношения к тексту, задержит внимание читателя лишь на секунду.

Дизайн

- В хорошо сверстанной газете всё красиво, логично и удобно организовано.
- Журналист должен уметь не только придумать заголовки, но и выделить подзаголовки, врезки, важные цитаты.

Все участвующие в процессе должны следовать общим правилам подачи и оформления материалов.



Дизайн. Фотография

- Фотография может играть в газете гораздо большую роль, чем принято считать.
- Современная фотография выполняет несколько функций: **информационную, иллюстративную и оформительскую.**
- Чем выше информационное значение фотографии, тем больше ее ценность. «Если фотография не несет в себе информации, значит, она не нужна», — таково мнение Владимира Никитина.

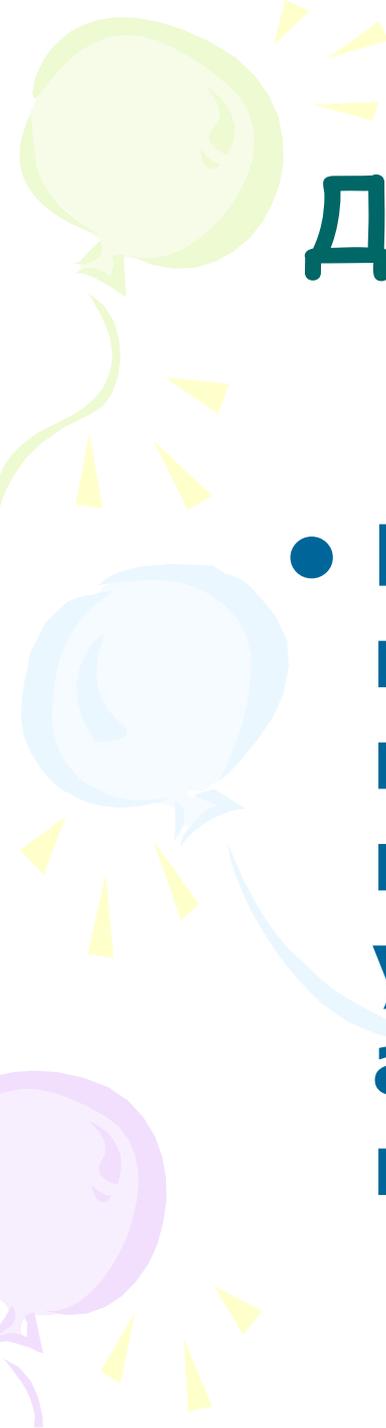


Дизайн. Фотография

- работать с подписями под фотографиями.

К сожалению, в большинстве случаев подписей просто нет. В фотографии должна быть интрига: если фото задает вопрос, то подпись дает ответ.

«Ни одной фотографии без подписи», — настоятельно советует Владимир Никитин.



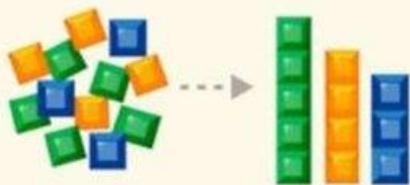
Дизайн. Инфографика

- **Порой в газете уместнее использовать информационную графику вместо огромного текста с утомительными аналитическими выкладками.**

Дизайн. Инфографика

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНФОГРАФИКИ

Легко понять



Вирусный эффект



Визуализация данных



Красивый дом с красной крышей. Вокруг дома деревянный забор. Возле дома растет большое зеленое дерево и много зелени. На улице прекрасная погода. Светит солнце. Небо голубое облачное

люди
ЗАПОМИНАЮТ

83%
увиденного

20%
прочитанного

Заставляет думать



Повышение
посещаемости
сайта

x2



в 2 раза
больше
покупателей

Дизайн. Инфографика

Дети в социальных сетях

52% интернет-пользователей в России зарегистрированы в социальных сетях. Как минимум один личный аккаунт в таких ресурсах имеют 78% несовершеннолетних.

История развития коммуникаций

1995	 icq
1999	 LIVEJOURNAL
2003	 myspace.com
2004	 facebook
	 twitter
2006	 контакте
	 одноклассники.ru
	 ortut

10% российских родителей знают о встречах своих детей с интернет-знакомыми

У каждого 5-го подростка более 100 друзей в социальной сети

2011

84,8 %

Дети в возрасте 12-16 лет online в мире

2007

76 %

82% подростков помогают родителям при работе в Интернете

40% детей после знакомства онлайн хотят перенести общение в реальную жизнь

78% несовершеннолетних интернет-пользователей зарегистрированы в социальных сетях

52% родителей помогают детям при работе с IT-технологиями

Из них 4 млн. пользуются Интернетом

В России 9,3 млн. детей в возрасте от 8 до 14 лет



86 %



16 %



4 %



2 %



Дизайн. Инфографика

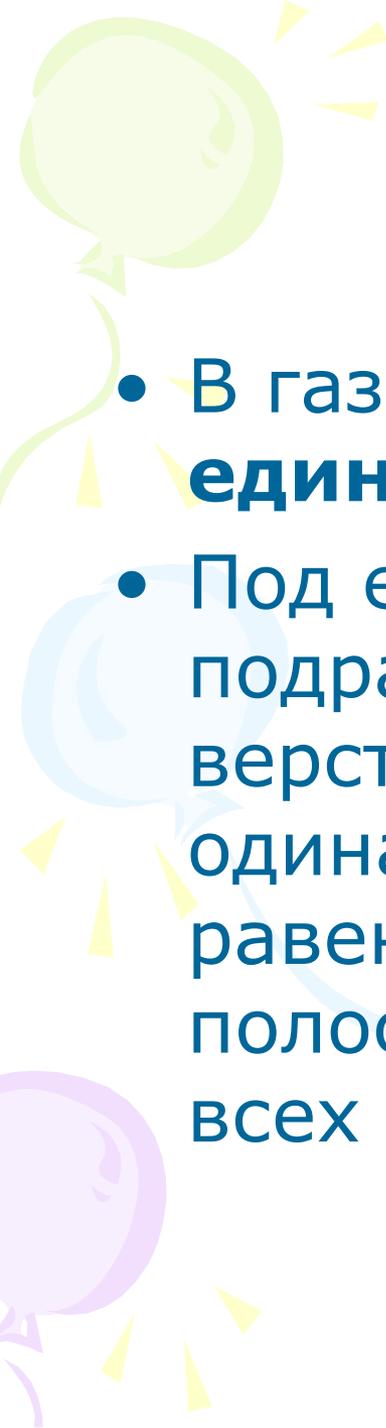
- Инфографика совмещает в себе несколько пластов информации, она наглядна и понятна даже неспециалистам, используется для лучшей подачи информации. **Как отмечают дизайнеры, инфографика нравится молодежи — это важно для изданий, пытающихся завоевать внимание молодой аудитории.**
- 

Причины, по которым инфографика в газетах становится модной:

- визуально она выглядит более привлекательно;
- инфографикой можно показать то, чего не сможет передать фотография;
- единожды увидев где-то прилично сделанную инфографику, любой редактор понимает, что это лучше, чем любой текст. Она преподносит историю более интересно и понятно, чем даже хорошо написанный рассказ;
- инфографика хорошо видна среди массы информации и новостей;
- инфографика позволяет читателю отфильтровать информацию на полосе по уровню интереса.

Газетный дизайн, требующий больших и красивых иллюстраций, повлиял на подачу информации и жанры материалов:

- тексты стали лаконичнее, но при этом содержательнее;
- все, что можно показать на фото или инфографике, показывается;
- **подпись к фотографии приобретает значение дополнительного текста, который тоже надо использовать для информирования читателя;**
- инфографика становится модной;
- текст превращают в графические блоки — к примеру, верстают не статью и потом к ней фотографии, а делают из них инфографику и именно ее верстают на полосе;
- предпочтение отдается не полосным материалам, а небольшим заметкам.



Вёрстка

- В газете очень важным является **единообразие верстки**.
- Под единообразием верстки подразумевается одинаковый характер верстки всех полос издания, имеющих одинаковые элементы, в частности: равенство всех спусков на начальных полосах, примерное равенство отбивок всех заголовков и подзаголовков и др.

Как сделать газету интересной?

Составляющие хорошей газеты

Дизайн, верстка, контент

1. **Жизненные проблемы:**
 - что делать, если тебя не понимают родители;
 - если друг попал в плохую компанию;
 - если у тебя конфликт с педагогом
2. **О мероприятиях, о любимом кружке, о своем друге.**

Помимо различных мероприятий, проводившихся, как в стенах учебного учреждения, так и за его пределами, а также размещения анонса программы дальнейших знаковых событий в жизни школы, в газете обязательно должны быть упомянуты ученики, особо отличившиеся в хорошем или плохом смысле этого слова.
3. **Причем, речь может идти не только о громких победах в олимпиадах, спортивных состязаниях и различных конкурсах, но и о каких-то других важных событиях и поступках детей, учащихся в данном учебном заведении.** Так, например, можно разместить информацию о том, как кто-то спас животное, смастерил кормушки и скворечники для птиц, оказал помощь попавшему в беду и пр.
4. **Рекомендуется не обходить стороной и плохие поступки, а также всевозможные шалости школьников (желательно с прилагающимися фотоматериалами по этому поводу).** Многим будет интересно почитать не только о том, как Сашенька из 3-«В» спасла котят, которых бросила бродячая кошка в школьном саду, но и про то, как Егор из 9-«А» вновь разбил стекло мяч
5. **Пишем про лайфхаки для запоминания стихов, выбора идеального портфеля, превращения столовской еды во вкусную**

Как сделать газету интересной?

Составляющие хорошей газеты

Дизайн, верстка, контент

Контент



1. Жизненные проблемы:

- что делать, если тебя не понимают родители;
- если друг попал в плохую компанию;
- если у тебя конфликт с педагогом
- о мероприятиях, о любимом кружке, о своем друге.

Помимо различных мероприятий, проводившихся, как в стенах учебного учреждения, так и за его пределами, а также размещения анонса программы дальнейших знаковых событий в жизни школы, в газете обязательно должны быть упомянуты ученики,

1. Причем, речь может идти не только о

громких победах в олимпиадах, спортивных состязаниях и различных конкурсах, но и о каких-то других важных событиях и поступках детей, учащихся в данном учебном заведении. Так, например, можно разместить информацию о том, как кто-то спас животное, смастерил кормушки и скворечники для птиц, оказал помощь попавшему в беду и пр.

2. Рекомендуется не обходить стороной и плохие поступки, а также всевозможные шалости школьников (желательно с прила-

1. фотоматериалами для запоминания стихов, выбора идеального портфеля, превращения столовской еды во вкусную
2. Хочется научиться размышлять, спорить, доказывать. Пишите об этом. Обсуждением на страницах газеты сложных проблем молодежной жизни, привлекайте к дискуссии читателей, печатайте школьную рекламу, истории с продолжением, фоторепортажи и т.д.
3. Очень обогащают портфель редакции конкурсы. Используйте в газете игры, забавы, шутливые

Ребятам хочется получить ответ не от взрослых, а именно от своих сверстников, сравнить собственный взгляд на проблему с мнением одноклассников.

мистификации, розыгрыши или конкурсы (например, на самый короткий

Вёрстка

- Связь между полосами газетного номера подчеркивается единством стиля их оформления. Это проявляется, например, **в общем формате всех полос, в постоянном, стандартном для данной газеты количестве текстовых колонок на полосе, в общих для всех полос особенностях технического оформления.**

Примерный перечень рубрик газеты

- 1. Спортивные новости ("Как это было")
- 2. Летопись школы (история школы).
- 3. Мнение эксперта.
- 4. Игры нашего класса.
- 5. Пробы пера (литературная страничка).
- 6. В мире интересного.
- 7. События, факты (информационные новости школы).
- 8. Взгляд на события (политические события глазами учащихся).
- 9. История нашего города.
- 10. Размышления на тему... ("Точка зрения")
- 11. Знакомство с известными людьми ("Незнакомые знакомцы", "Кто на новенького?")

Спасибо за внимание

