

Mhealth

Site name	Ad Format / Size	Creative's DDL	Placement type	Technical Requirements	Comments
Mhealth.ru	flash full from 300x600 (flash + video)	28.08.2015	Dynamic	See "Mhealth.ru flash full" sheet	<p>Example:</p> <p>http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/6138862545/74082/RU_mhealth.ru_201505_index.html</p>

Could you please address this letter to the specialists who are going to fill patterns with creative materials.

[To get started, creative agency should request an access to the Previewer. Follow the link to get it http://clients.adrime.com/login continue to conduct all work through it.](#)

With the help of Previewer you can test your creatives at the exact copies of live customer sites. Materials should be also uploaded with its help.

Template and its preview could be seen here:

Preview template: http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/9211442833/95676/RU_mhealth.ru_201505_index.html

Template: <https://app.box.com/s/m0ifpb58upedm6iaoyr5gxzn9mt1e0zt>

Documentation for this template is also attached to the template. - Be sure to read !!!

1. Be sure to install AdRime components before starting to develop your creative. it can be downloaded on the main previewer page: <http://clients.adrime.com> (bottom of the page - Adrime Components for Flash)

2. After creative is ready, it is necessary to send it to us in the form of preview-link for testing - at least 3 days before the start of the campaign. If you have any 3dParty trackers, we should be provided with it before the start of campaign.


3. In case of questions write here - support@weborama.com.ru. We are ready to answer any questions about our template.

EXAMPLE


Mhealth.ru // flash full from 300x600

http://clients.weborama.nl/files/campaigns2/6138862545/74082/RU_mhealth.ru_201505_index.html


The image shows a screenshot of the Men's Health website. The main header features the "Men's Health" logo in orange and black, and a "Men's Health URBANATHLON" banner with a runner icon. Below the header is a navigation menu with categories: М+Ж, ФОРМА, ЗДОРОВЬЕ, ЕДА, ЖИЗНЬ, ЖЕЛЕЗО, and a button "ПОПАДИ НА ОБЛОЖКУ". A search icon is visible on the right. Below the navigation, there are several promotional banners: "Видеопрактика: учись", "Форум Men's Health", "Акция Men's Health: купи Силы и борись за ценные призы", and "Тесты: разберись в себе и найди ответы на волнующие вопросы". The main content area is dominated by a large Emporio Armani advertisement. The ad features a man in a dark suit standing in a misty, outdoor setting. The text "EMPORIO ARMANI" is prominently displayed at the top of the ad. Below the image, there is a headline in Russian: "Как правильно чистить и разделывать свежую рыбу" (How to properly clean and fillet fresh fish). To the right of the headline is an illustration of a fish and a knife. At the bottom of the ad, it says "В ПРОДАЖЕ: ARMANI.COM" and "Наведи курсор". A red rectangular border highlights the Emporio Armani advertisement area.




РАДИ ЧЕГО ТЫ
ТРЕНИРУЕШЬ
СЯ?




PUMA
FOREVER FASTER




ТРЕНИРУЮСЬ РАДИ
РЕКОРДОВ




PUMA
FOREVER FASTER




ТРЕНИРУЮСЬ РАДИ
РЕКОРДОВ




PUMA
FOREVER FASTER




ТРЕНИРУЮСЬ РАДИ
ИСТОРИИ



PUMA
FOREVER FASTER




ТРЕНИРУЮСЬ РАДИ
ИСТОРИИ



PUMA
FOREVER FASTER

УСЕЙН БОЛТ
ТРЕНИРУЕТСЯ
РАДИ ПОБЕДЫ В
2016
В НОВЫХ
IGNITE XT



PUMA
FOREVER FASTER



РАДИ ЧЕГО
ТРЕНИРУЕШЬ
СЯ ТЫ?



PUMA
FOREVER FASTER

#НЕСМОТРЯНИНАЧ
O >

Данные опции full screen на выбор – Опция1 наиболее приоритетная (если не получится с ней, то можно опцию 2 или 3)

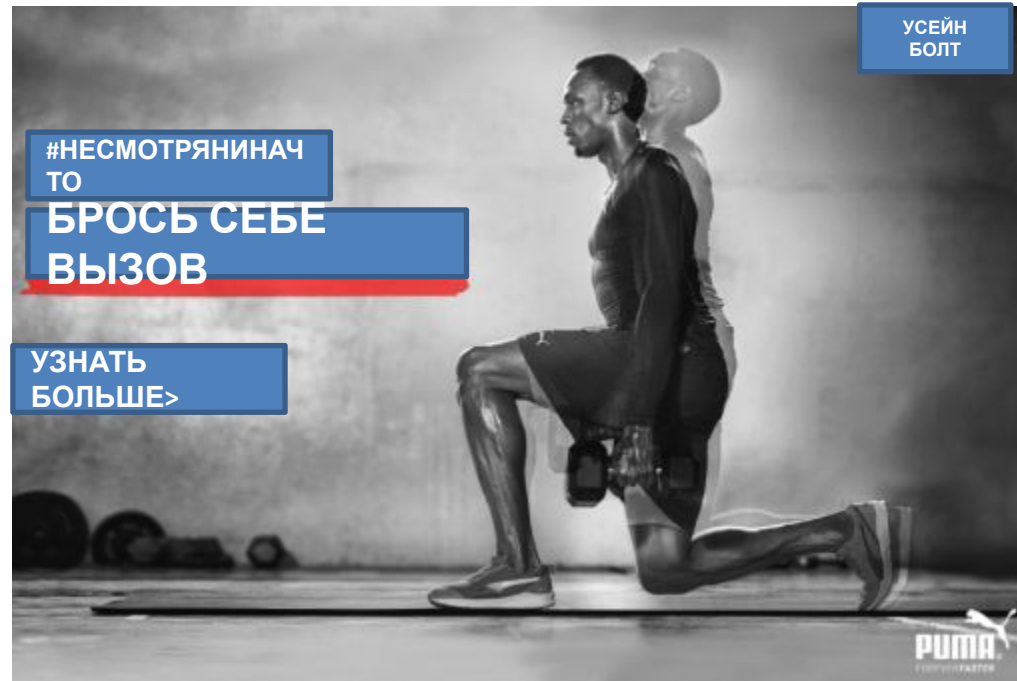
При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРЯНИНАЧТО
открывается видео
<http://www.youtube.com/watch?v=kuApL7K-g24>

full-screen
OPTION1



При нажатии на кнопку
#НЕСМОТЯНИНАЧТО
открывается макет с ссылкой на
puma.com/РАСТ

full-screen
OPTION2



При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРИНАЧТО
открывается макет с ссылкой на
puma.com/training

full-screen
OPTION3

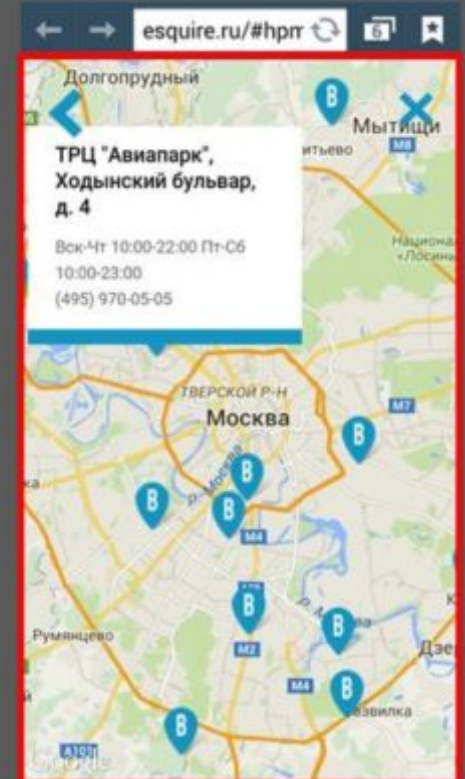
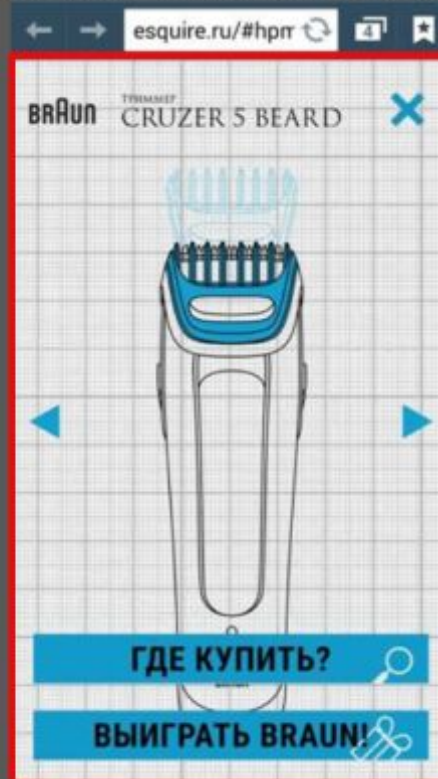
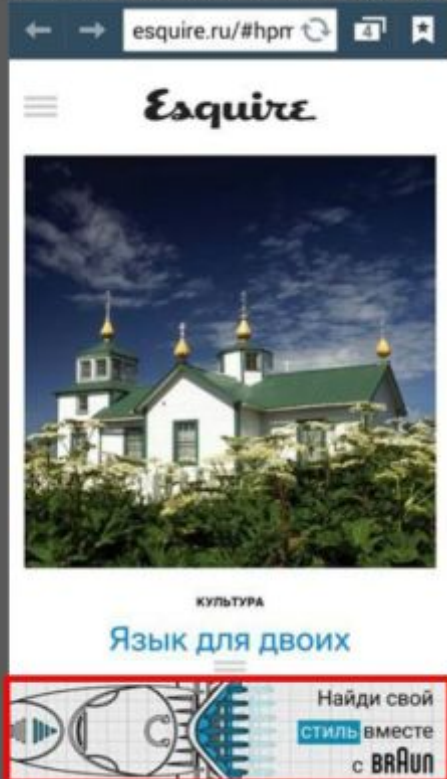


Mhealth - mobile

Site name	Ad Format / Size	Creatives DDL	Placement type	Technical Requirements	Comments
Mhealth.ru	Swipe banner (html5)	24.08.2015	Static	See "Mhealth.ru Swipe banner" sheet	Watch example from mobile phone: http://esquire.ru/#hpmd_demo=338.e975408de3c09c74d0c2a0dcd6f487404c9a6724

Mhealth.ru: mobile // Swipe banner

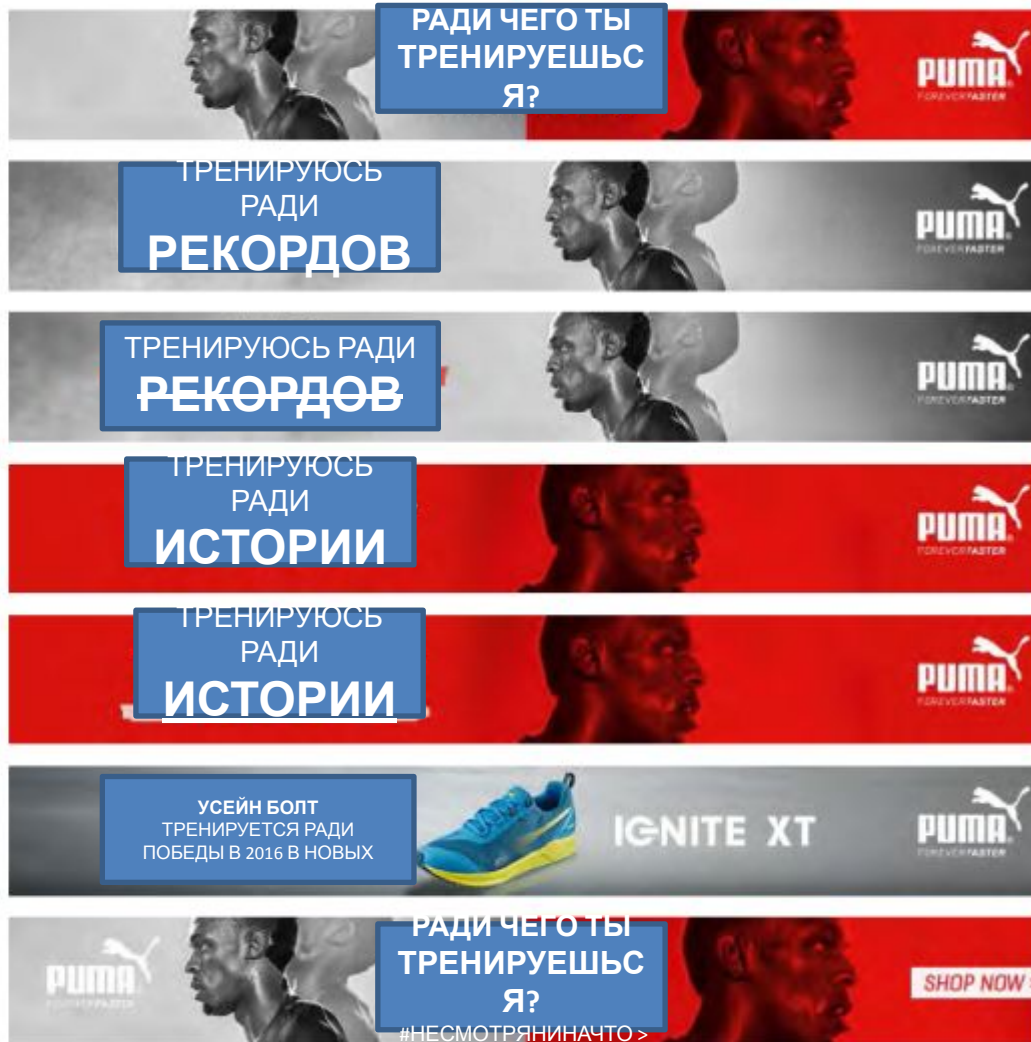
Watch from mobile phone: [http://esquire.ru/#hprm_demo=338.e975408de3c09c74d0c2a0dcd6f487404c9a6724](http://esquire.ru/#hprm)



PUMA / IGNITE XT TRAINING / 728x90 BOLT

Teaser
OPTION1

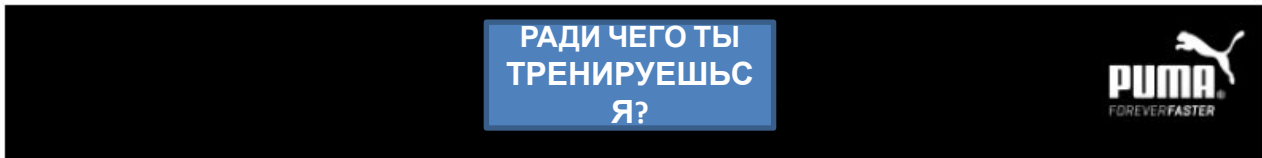
Опции тизеров на выбор –
Опция1 наиболее
приоритетная (если не
получится с ней, то можно
опцию 2)



PUMA / IGNITE XT PRODUCT /

320x50

Teaser
OPTION2



Данные опции full screen на выбор – Опция1 наиболее приоритетная (если не получится с ней, то можно опцию 2 или 3)

full-screen
OPTION1

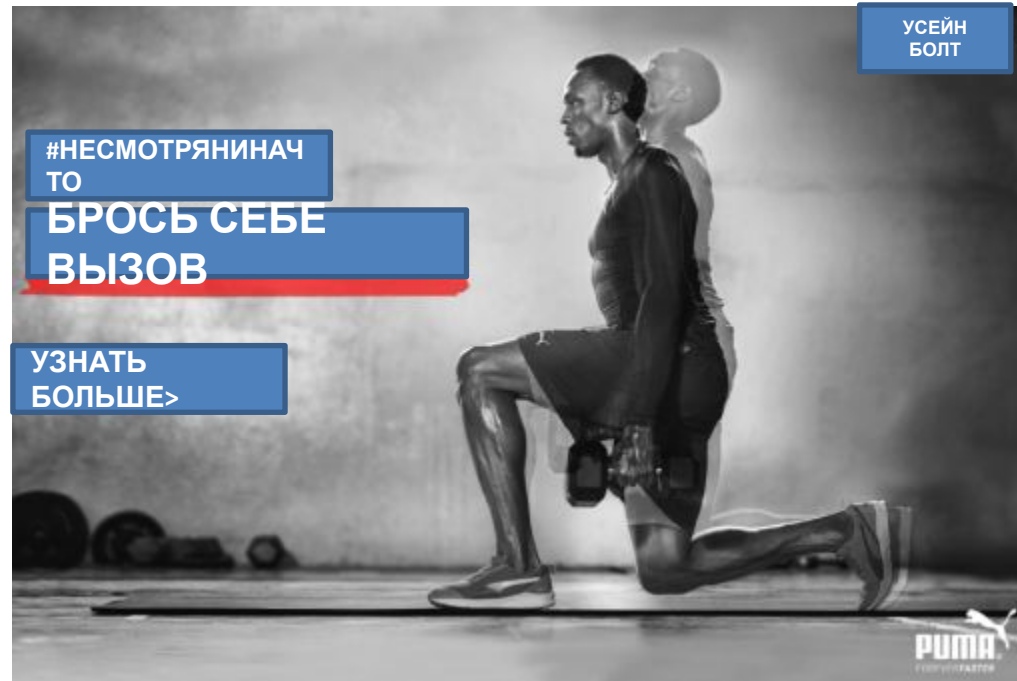
При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРЯНИНАЧТО
открывается видео
(если технически это возможно), которое
подгружается:
с сайта puma.com/training
или с Youtube
<http://www.youtube.com/watch?v=kuApL7K-g24>

УСЕЙН БОЛТ ТРЕНИРУЕТСЯ, ЧТОБЫ БЫТЬ ПЕРВЫМ



При нажатии на кнопку
#НЕСМОТЯНИНАЧТО
открывается макет с ссылкой на
puma.com/РАСТ

full-screen
OPTION2



При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРИНАЧТО
открывается макет с ссылкой на
puma.com/training

full-screen
OPTION3



Opera - mobile

Site name	Ad Format / Size	Creative's DDL	Placement type	Technical Requirements	Comments
Opera Mediaworks Network	Rich Media Banner Small size: 300x50, 320x50, 300x250 Expandable size: 320x416 (html5)	17.08.20 15	Dynamic	See "Opera Mediaworks" sheet	Example: http://operamediaworks.celtra.com/preview/2a682274

Opera Mediaworks Network: mobile // Rich Media Banner

<http://operamediaworks.celtra.com/preview/2a682274>

Lorem Ipsum
 Aug 10th Lorem ipsum dolor sit amet nisi
 velit

— Introducing the All-New —
SEDONA | **KIA**

In quam magna, quis
 Etiam volutpat viverra ante
 vel dictum. Phasellus porta
 convallis blandit. Praesent
 ante libero vel augue
 volutpat dictum quis a nisi.
 Donec felis quam sed erat
 tempus vulputate

Nam in enim lacus, sed cursus tempus. Quisque magna lectus,
 tempus ac aliquam a, convallis ac mi. Nam lacus
 faucibus sagittis, a blandit lectus ultrices sed. Praesent porta
 nisi, pretium quis pharetra in, lectus sit amet purus. Donec
 necipit enim nec nisi vulputate at viverra tellus viverra.
 Nam in enim lacus, sed cursus tempus. Quisque magna lectus,
 tempus ac aliquam a, convallis ac mi. Nam lacus
 faucibus sagittis, a blandit lectus ultrices sed. Praesent porta
 nisi, pretium quis pharetra in, lectus sit amet purus. Donec
 vulputate at viverra tellus viverra. Nam in enim lacus, sed
 cursus tempus. Quisque magna lectus, tempus ac aliquam a.

— Introducing the All-New —
SEDONA



TAKE A LOOK INSIDE

Chedamar **KIA**

— Introducing the All-New —
SEDONA

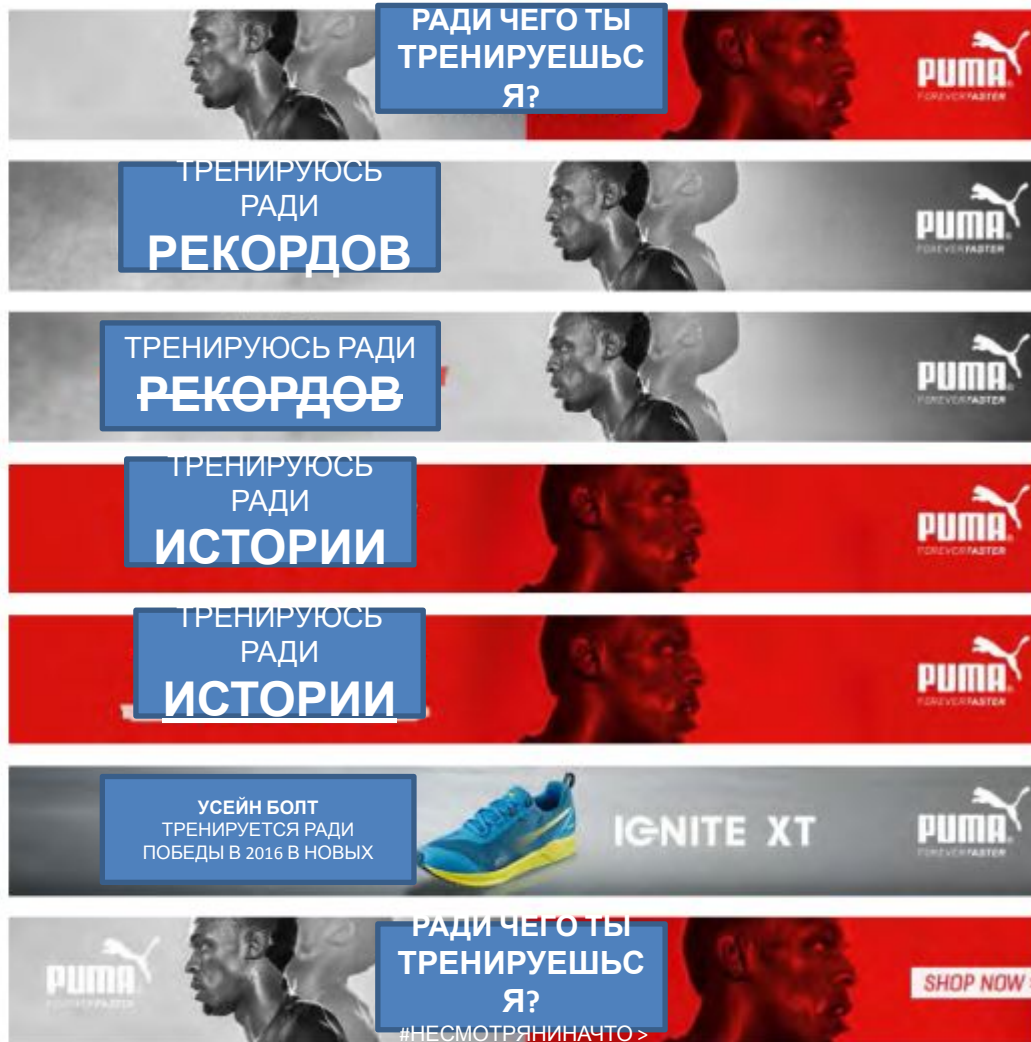



LEARN MORE

Chedamar **KIA**

Teaser
OPTION1

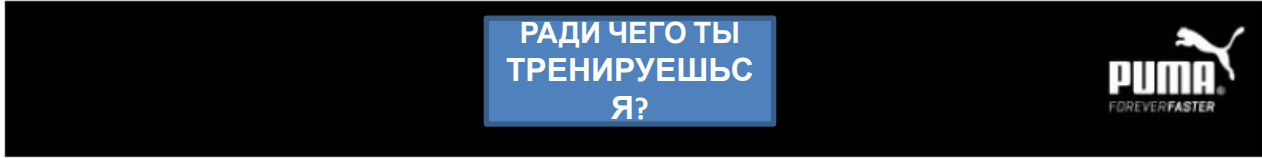
Опции 1 или 2 тизеров на выбор – Опция1 наиболее приоритетная (если не получится с ней, то можно опцию 2)



PUMA / IGNITE XT PRODUCT /

320x50

Teaser
OPTION2



Данные опции full screen на выбор – Опция1 наиболее приоритетная (если не получится с ней, то можно опцию 2 или 3)

full-screen
OPTION1

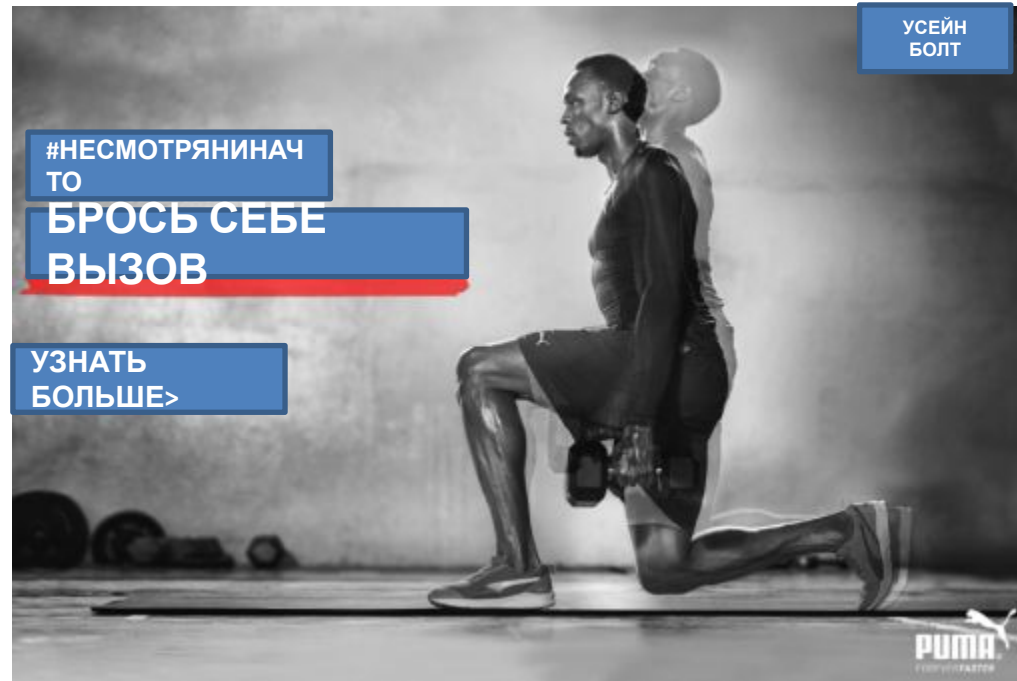
При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРЯНИНАЧТО
открывается видео
(если технически это возможно), которое
подгружается:
с сайта puma.com/training
или с Youtube
<http://www.youtube.com/watch?v=kuApL7K-g24>

УСЕЙН БОЛТ ТРЕНИРУЕТСЯ, ЧТОБЫ БЫТЬ ПЕРВЫМ



При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРЯНИНАЧТО
открывается макет с ссылкой на
puma.com/РАСТ

full-screen
OPTION2



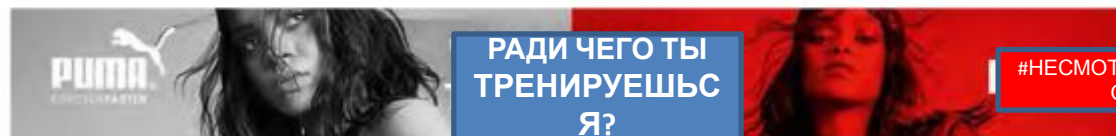
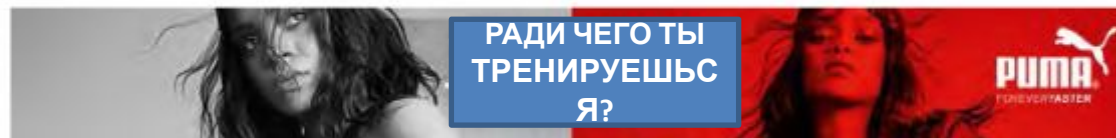
При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРИНАЧТО
открывается макет с ссылкой на
puma.com/training

full-screen
OPTION3



Teaser
OPTION 3

Опция 3 тизера тоже
желательно сделать (нам
штаб-квартира не смогла
по какой-то причине...)



#НЕСМОТРЯНИНАЧТ
O >

full-screen
OPTION1

Данная опция full screen
наиболее приоритетная
(если не получится с ней,
то можно опцию 2)

При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРЯНИНАЧТО
открывается видео с Рианной (будет залито
на youtube в начале сентября)

При нажатии на кнопку
#НЕСМОТРЯНИНАЧТО
открывается видео с Рианной (будет залито
на youtube в начале сентября)

full-screen
OPTION2



Vmet.ro

Site name	Ad Format / Size	Creatives DDL	Placement type	Technical Requirements
Vmet.ro	multisession FullScreen (GIF, JPEG, PNG)	17.08.2015	Dynamic	See "Vmet.ro" sheet

Multisession / Pre-session / Mid-session fullscreen banner

Smartphone/ portrait orientation 320x480 Up to 70 kilobytes

Smartphone
/ album

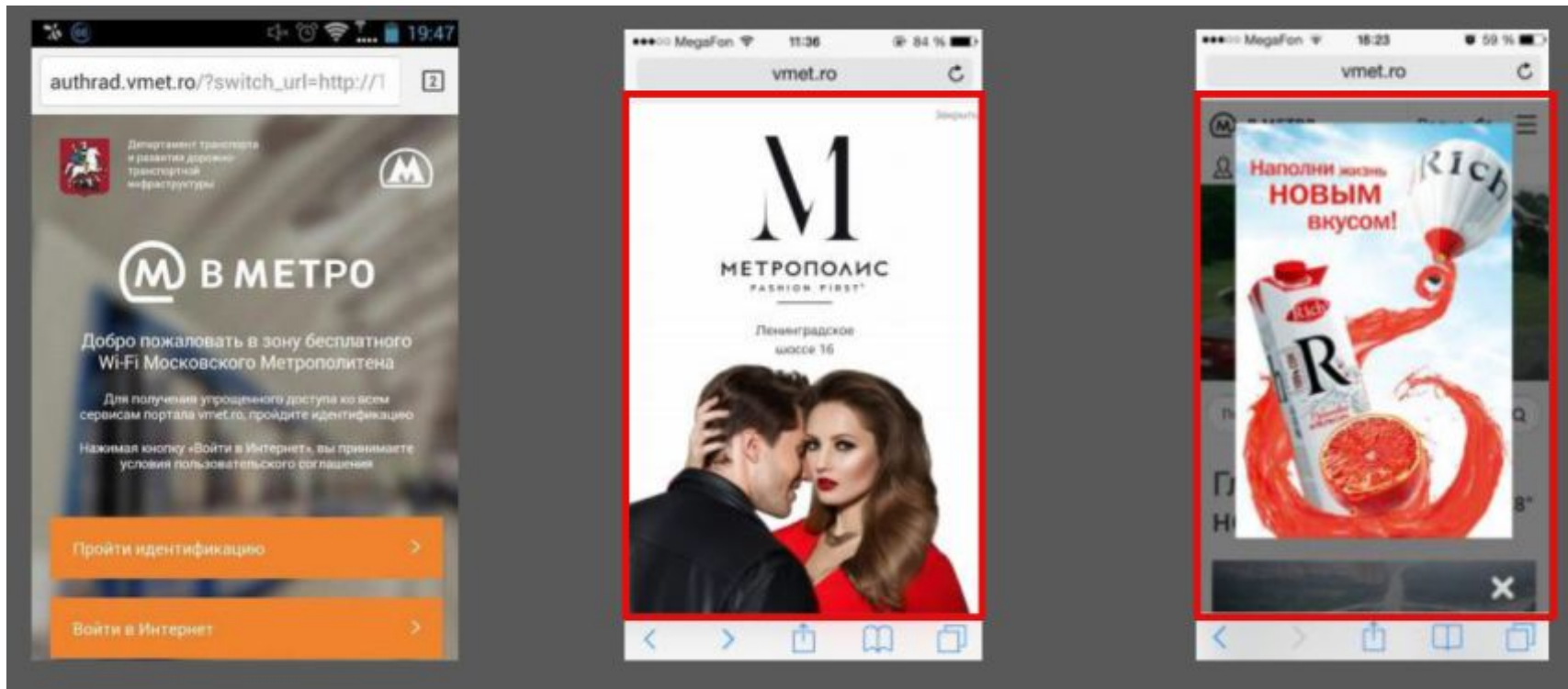
orientation 480x288 Up to 70 kilobytes

Tablets/Des
ktops

640x640 Up to 120 kilobytes

1. Formats supported: gif, jpeg, png
2. Click URL must be up to 500 symbols.
3. Click URL must be UTF-8 encoded.
4. Click URL must not include more than 3 redirect requests
5. We kindly advise to have file name like Smartphone_portrait_320x480.jpg (have format and size in the file name)

EXAMPLE



Желательно сделать все 3 опции на выбор –
Может быть вместо длинных заголовков (ТРЕНИРУЮСЬ РАДИ ЗОЛОТА – ПЛАТИНОВОГО АЛЬБОМА) использовать более короткие, как ниже: ВСЕГДА СМЕЛЕЕ), но текст ниже (РИАННА ТРЕНИРУЕТСЯ...) оставить (но сделать его чуть крупнее, чтобы на экране мобильного читался)
+ если это технически возможно, добавить кнопку #НЕСМОТРЯНИНАЧТО > с переходом на сайт puma.com/training



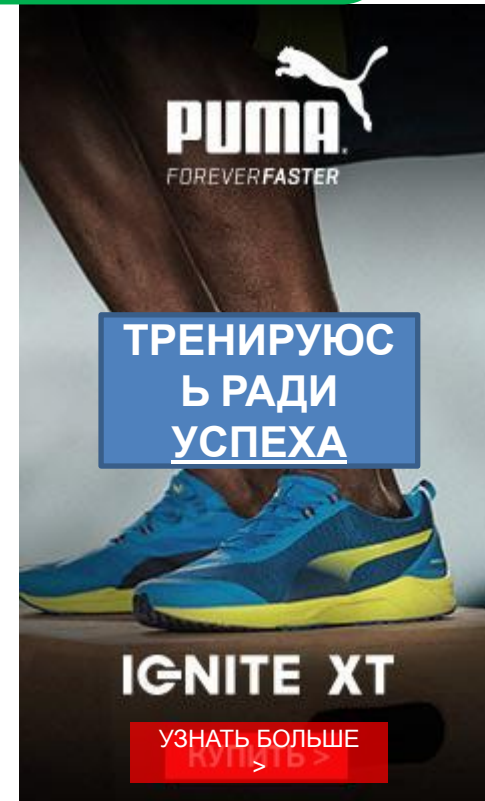
Или альтернатива тексту
(вместо альбома)

**ВСЕГДА
СМЕЛЕЕ**



Или альтернатива тексту
(вместо истории)

**ВСЕГДА
БЫСТРЕ**



facebook

Site name	Ad Format / Size	Creatives DDL	Placement type	Technical Requirements
Facebook.com	text (25+90 symbols) & image (jpeg,png, tif)	17.08.2015	Dynamic	https://www.facebook.com/business/ads-guide?tab0=Right%20Column

1



2

Fig Tart with Almonds
www.jas-pers-market.com
 It's fig season! Not sure what to do with figs?
 Here's a great dessert recipe to share.

- 1. Изображения и видео**
 Интересные изображения и видео привлекают внимание целевой аудитории.
- 2. Текст**
 Привлеките внимание к своей рекламе с помощью дополнительной информации.

РЕКЛАМА  Создать рекламу



 Реклама создана профессионалами

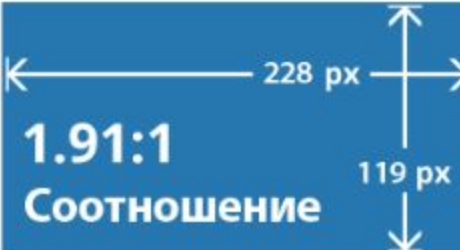
 Создайте свою рекламу за считанные минуты

 Реклама работает лучше, чем на других платформах

Уборка квартир от 1990 р.
clean.ru
 Удобный сервис для вызова надежного домашнего уборщика через интернет.

Правая колонка

Реклама сайта



228 px

1.91:1

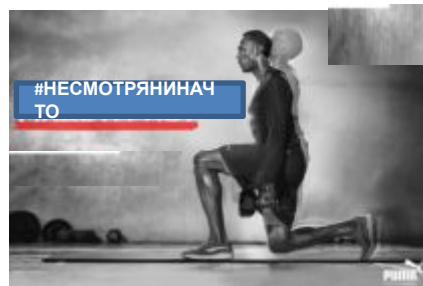
Соотношение

119 px

Текст: 90 символов
 Заголовок: 25 символов
 Ссылка: 1 линия

Эта реклама не привязана к фан-странице

Необходимо сделать несколько разных картинок из кампании – отдельно с акцентом на кроссовках, с акцентом на Усейне Болте и т.д.

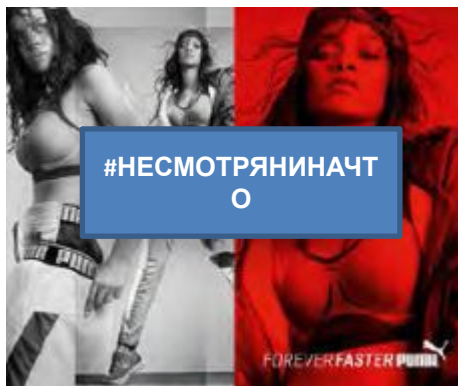


ТРЕНИРУЙСЯ #НЕСМОТРЯНИНАЧТО

www.puma.com/training

Усейн Болт тренируется ради победы в 2016 в новых PUMA Ignite XT.

Ради чего ты тренируешься? #НЕСМОТРЯНИНАЧТО



ТРЕНИРУЙСЯ #НЕСМОТРЯНИНАЧТО

www.puma.com/training

Рианна тренируется ради успеха на сцене в новых PUMA Ignite XT.
Ради чего ты тренируешься? #НЕСМОТРЯНИНАЧТО

Mail.ru Mobile

Site name	Ad Format / Size	Creatives DDL	Placement type	Technical Requirements
Mail.ru	Native 1080x607 (text up to 90 symbols + image)	17.08.2015	Dynamic	https://target.my.com/adv/help/adverts/#wide

Требования:

Заголовок - должен содержать не более 25 символов, включая пробелы;

Текст - описание должно содержать не более 90 символов, включая пробелы;

Изображение 100x100

- размер не менее 100x100 пикселей;
- вес файла — не более 15 Кб;
- формат файла — статичный GIF, JPG , PNG ;

Большое изображение 1080x607

- размер не менее 1080x607 пикселей;
- вес файла — не более 80 Кб;
- формат файла — статичный GIF, JPG, PNG;

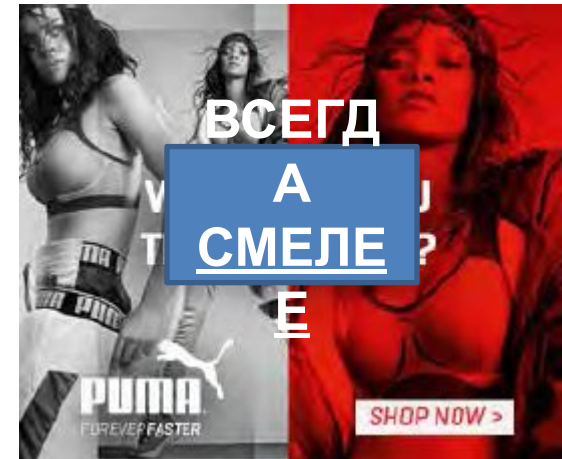
Формат ссылки - внешний ресурс или группа, событие, видеоканал в Одноклассниках и группа в Моём Мире





#НЕСМОТРЯНИНА
ЧТО

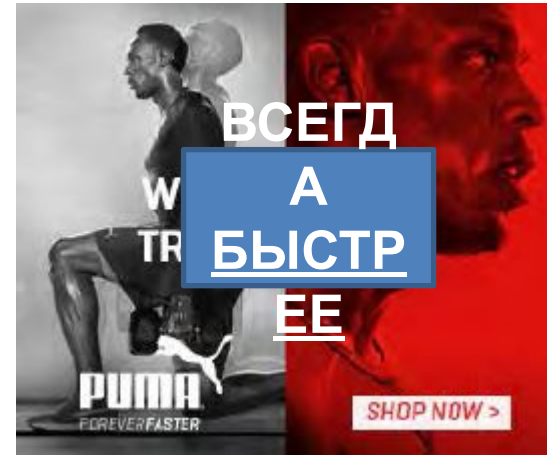
Необходимо сделать несколько картинок, привлекающих внимание 😊 - из разных кампаний: с Рианной, Усейном, с акцентом на продукте и т.п.



Рианна тренируется ради успеха на сцене в PUMA Ignite XT. Ради чего тренируешься ты?



#НЕСМОТРЯНИНА
ЧТО



Усейн Болт тренируется ради победы в 2016 в PUMA Ignite XT. Ради чего тренируешься ты?



#НЕСМОТРЯНИНА
ЧТО



Они тренируются в PUMA Ignite XT ради УСПЕХА. Ради чего тренируешься ты?

LAM

Site name	Ad Format / Size
LOOK AT MEDIA (the Village, Wonderzine, LookAtMe, FURFUR)	300x500 (max. 300Kb)

RUS: <http://specs.adfox.ru/page/233/>

ENG: <http://specs.adfox.ru/page/234>

Такие Флеш-баннеры уже делали, но др размера (для AOD и mail) – нужно сделать под соотв. размер и на баннеры с Рианной и Усейном поставить др кнопку (#НЕСМОТРЯНИНАЧТО >)

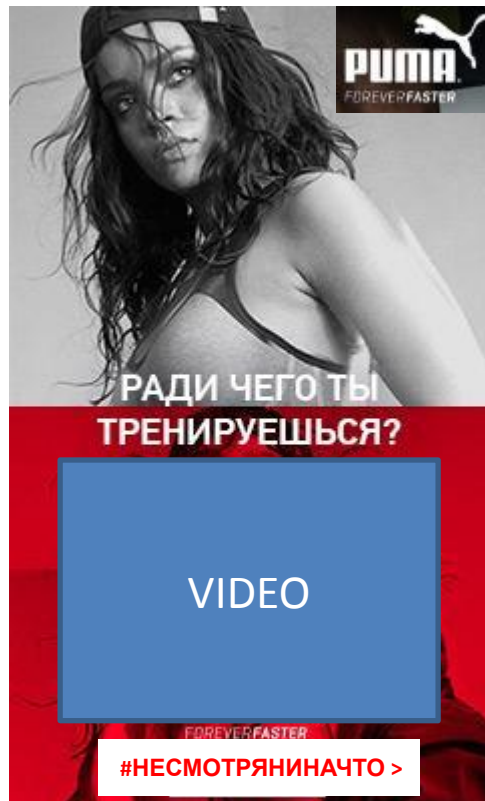


YANDEX Music Page

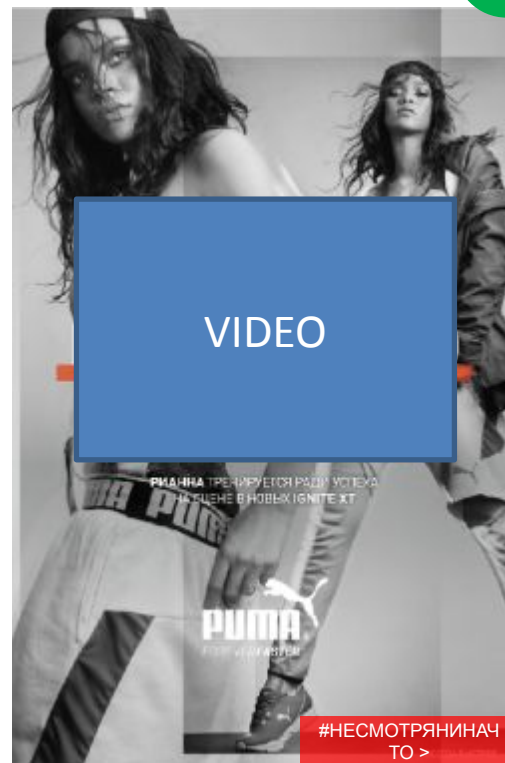
The animated banner size is 470x790, and SWF should “stretch” vertically and horizontally within the range of 300x490 to 500x1000.

The screenshot displays the Yandex Music interface. At the top, the Yandex logo is on the left, and navigation tabs for 'Музыка', 'Треки, альбомы, исполнители', 'Найти', 'Рекомендации', 'Жанры', and 'Подборки' are in the center. On the right, there are links for 'Моя музыка' and a user profile icon labeled 'ydx-junko'. Below the navigation, a status bar shows 'Сегодня, 14 мая' and '5 часов 47 минут музыки — послушать рекомендованные сегодня треки'. The main content area is titled 'Ищут вместе с исполнителями, которых вы слушаете' and lists three recommendations: 'Пицца' (29 tracks, Russian rap), 'Michael Jackson' (588 tracks, pop), and 'Бумбокс' (95 tracks, rock, rap, and others). Below this is a section 'Если вам по душе Nickelback, обратите внимание на эту музыку' featuring 'Linkin Park' (205 tracks, alternative rock) and 'OneRepublic' (65 tracks, pop). On the right side, a large vertical banner with a yellow background features a woman in a light blue crop top and white pants, surrounded by orange and yellow balloons. The banner contains the text 'Встречайте СВЕЖИЙ МИКС ПОЗИТИВА!' and 'НОВЫЕ ТРЕКИ для любителей позитивной музыки!' along with a 'Слушать' button.

OPTION1

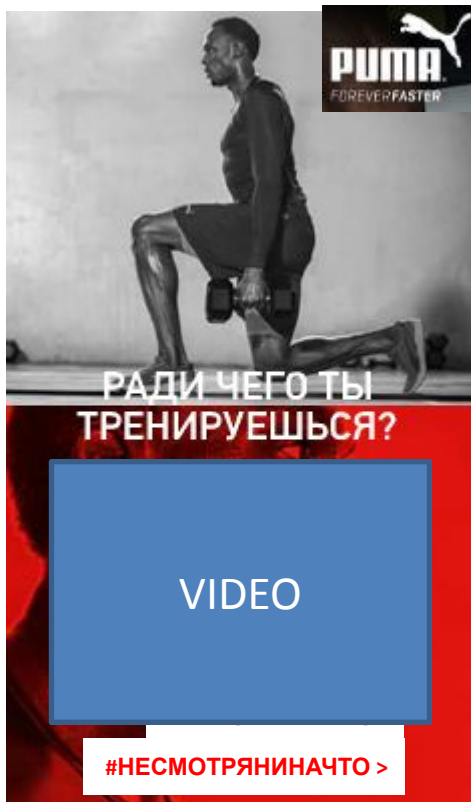


OPTION2



Нужно сделать 2 баннера со встроенным видео - с Рианной (какой вариант, схематичная привязка ниже, видео будет доступно только с сентября, но можно пока протестировать с другим видео) и с Усейном Болтом

OPTION3



OPTION4

