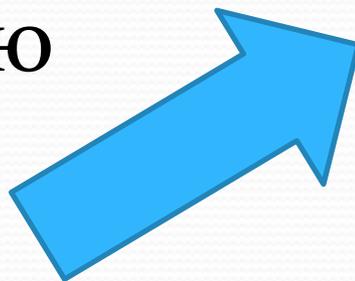


ЗА 6 ЗАНЯТИЙ В Медиа лагере online "Profстарты-2020"



С ЧЕГО ВСЕ НАЧАЛОСЬ

- Расскажу небольшую предысторию:
- Все началось с того, что мой папа прислал мне вот такую картинку



#profstarty2020 #газпромпрофсоюз #оппогтч #гтч

МЕДИА ЛАГЕРЬ ONLINE
"PROFSTARTY-2020"
для детей 11 - 17 лет

Уважаемые коллеги!

Приглашаем детей работников ООО "Газпром трансгаз Чайковский" принять участие в новом уникальном проекте *Объединённой первичной профсоюзной организации "Газпром трансгаз Чайковский профсоюз"* - медиа лагерь "Profstarty - 2020".

7 online встреч по 2 часа на платформе ZOOM

В программе:

- Изучение основ журналистики
- Знакомство с популярными темами - блогерство, продвижение в соцсетях, информационная безопасность
- Ораторское искусство и актёрское мастерство
- Работа в графических редакторах
- Встречи с интересными людьми и экспертами в области медиа
- Интеллектуальная игра для всей семьи
- Удивительная атмосфера детского лагеря и много сюрпризов

СТАРТ 1 июля 17:00 часов

Заявки направлять по e-mail: kuzentav@mail.ru
(в соответствии с приложением)

*После регистрации вам придет дополнительная информация о датах проведения занятий от куратора проекта на вашу личную электронную почту

- Меня очень заинтересовала эта картинка, потому что там предлагалось узнать очень популярную, актуальную и современную информацию.
- Таковую как: основы журналистики, блогерство, продвижение в соцсетях, ораторское искусство и актерское мастерство, работа в графических редакторах и многое другое.
- Но больше всего меня заинтересовал пункт под названием « Встречи с интересными людьми и экспертами в области медиа».
- Я стала задавать себе кучу вопросов: Какие это будут люди? Как и когда мы будем встречаться? Интересно ли мне будет? Смогу ли я подключаться в данное время? И много много других вопросов.

- Затем я все таки решила зарегистрироваться в этом лагере.
- У меня спросили мой возраст и сказали, что я буду во второй команде, а еще предупредили, что первая встреча состоится в 15:00 1 июля.
- Я с нетерпением ждала этого времени.
- И вот этот час пробил.
- На этой встрече мы обсуждали правила нашего лагеря.
- А еще мне сказали время, в которое моя команда должна была подключатся к конференции в ZOOM.
(Это время 19:00)

НАШЕ ПЕРВОЕ ЗАНЯТИЕ (1 ИЮЛЯ)

- Первым спикером был Андрей Маковеев.
- От нашего первого спикера я узнала, что же такое сфера МЕДИА и много понятий, связанных с этой сферой.
- И как оказалось сфера МЕДИА очень большая. Это и сеть Интернет, и все соцсети, это все источники информации (СМИ).
- Т.е я каждый день «бываю» в этой сфере МЕДИА, даже не подозревая об этом.
- На этом занятии я открыла много нового и неизвестного для себя. МНЕ ОЧЕНЬ ПОНРАВИЛОСЬ!



- Вторым нашим спикером был Максим Бовыкин.
- От второго спикера я узнала о кибербезопасности, проще говоря, о мерах предосторожности в сети Интернет.
- Я узнала, что мне можно смотреть и читать в Интернете, а что нельзя.
- А еще я узнала как не попасться на уловки мошенников, ведь в последнее время их очень много, и нужно быть аккуратнее!!!
- Это занятие было очень полезным и нужным каждому ребенку и взрослому!



The graphic is a blue-themed promotional poster for a seminar. At the top, it features the name 'МАКСИМ БОВЫКИН' in a blue rounded rectangle, with 'КИБЕРКОНСУЛЬТАНТ' below it in another similar rectangle. To the left is a portrait of a man in a suit. To the right, there are two white speech bubbles containing text. The top bubble says '«ОСНОВЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ»' and the bottom one says 'ПОМОГУ СДЕЛАТЬ ИНТЕРНЕТ И ВАШЕ ПРЕБЫВАНИЕ В НЁМ БЕЗОПАСНЕЕ.' There are also small circular icons with 'PROF СТАРТЫ 2020' and a logo for 'ГАЗПРОМ ПРОФСОЮЗ' in the top right corner. At the bottom, there are three hashtags: '#PROFСТАРТЫ2020 #ГАЗПРОМПРОФСОЮЗ #ОППОГТЧ'. The background is decorated with various digital icons like a smartphone, a Wi-Fi symbol, and an envelope.

МАКСИМ БОВЫКИН
КИБЕРКОНСУЛЬТАНТ

«ОСНОВЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ»

ПОМОГУ СДЕЛАТЬ ИНТЕРНЕТ И ВАШЕ ПРЕБЫВАНИЕ В НЁМ БЕЗОПАСНЕЕ.

#PROFСТАРТЫ2020 #ГАЗПРОМПРОФСОЮЗ #ОППОГТЧ



Наше второе занятие (3

июля)

- Нашим первым спикером был Егор Умнов.
- И на этом занятии мы говорили о хорошем контенте.
- Я узнала, что такое качественный контент, зачем он нужен и как его создавать?
- А также я узнала о некоторых правилах создания своего контента.
- Например, если ты ведешь блог или пишешь статью, то нужно писать грамотно и убирать лишние слова. Нужно писать кратко и понятно.
- Это занятие поможет мне в дальнейшем создать свой канал, блог, статью и т.д.
- А также это занятие помогло мне читать текст и выделять в нем только самую важную информацию и отбрасывать ненужную.
- P.s: А еще Егор показал нам клевых роботов!



- Нашим вторым спикером был Алексей Монзин.
- Он рассказывал нам о личном бренде. Что такое личный бренд и как правильно его создать.
- На этом занятии я узнала, как можно продвигать свой личный бренд, какая должна быть твоя целевая аудитория и о чем можно создавать свой личный бренд.
- Личный бренд основывается на твоих интересах и увлечениях, поэтому в конце нашего занятия мы поиграли в интересную игру, где нужно было переодеться в профессию того человека, которым ты хочешь стать в будущем, а другие ребята должны были отгадывать. Это было очень увлекательно и весело!!!

АЛЕКСЕЙ МОНЗИН

БИЗНЕС-ТРЕНЕР, НАСТАВНИК

«ЛИЧНЫЙ БРЕНД КАК ПУТЬ К УСПЕХУ»

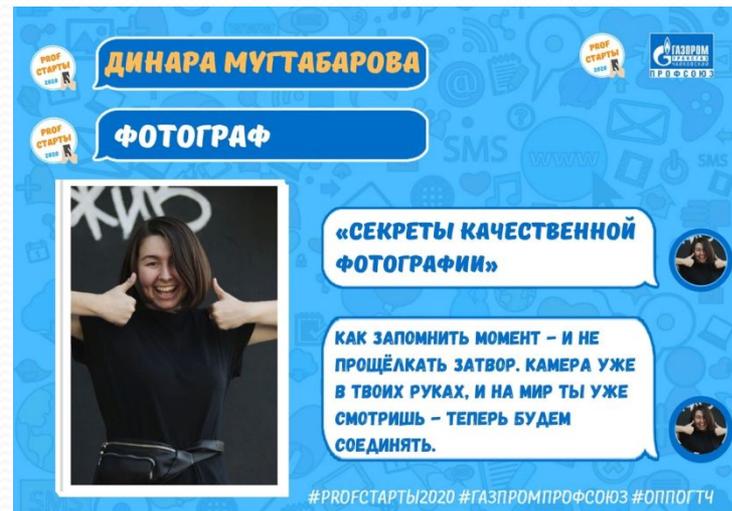
КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК УНИКАЛЕН И ТАЛАНТЛИВ ПО-СВОЕМУ. И КАЖДЫЙ МОЖЕТ СОЗДАТЬ СВОЙ ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД. ПОМОГУ СДЕЛАТЬ ЭТО ЭФФЕКТИВНО И С ПОЛЬЗОЙ.

#PROFСТАРТЫ2020 #ГАЗПРОМПРОФСОЮЗ #ОППОГТЧ



Наше третье занятие (6 июля)

- Нашим первым спикером была Динара Мугтабарова.
- На этом занятии мы начали изучать тему «Визуальный контент» и именно с этой темы я начала записывать основную информацию с урока себе в блокнот.
- На этом занятии я узнала о правилах съемки качественной фотографии. Например: Правило третей, правило формата, симметрия, диагонали и еще 6 правил.
- Еще я узнала, как правильно кадрировать (обрезать) фотографии.
- Открыла много новых приложений для обработки фото.
- Наш спикер помог мне разобраться в секретах качественной фотографии, ведь если ты ведешь свой блог в соцсетях, то твои фотографии должны привлекать и удивлять твоих читателей, но никак не отталкивать их. Ведь если ты пишешь хорошо, но прикрепляешь плохую фотографию, то половину читателей уже не оценят твою работу!



- Нашим вторым спикером был Максим Бертенев.
- В течение второго часа нашего занятия мы продолжали изучать тему «Визуальный контент».
- И с нашим вторым спикером мы говорили о видео контенте.
- С этого занятия я узнала много новых правил съемки и монтажа видео. Например: настройка камеры должна производиться вручную, нужно минимализировать движение камеры, не стоит снимать против источника света и еще 4 правила.
- Я узнала некоторые приложения для монтажа видео на компьютере и на телефоне.
- Это занятие поможет мне в дальнейшем снимать качественные видео, а может даже и кино. Кто знает, как сложится моя судьба. А вдруг я стану оператором и вспомню эти замечательные правила!

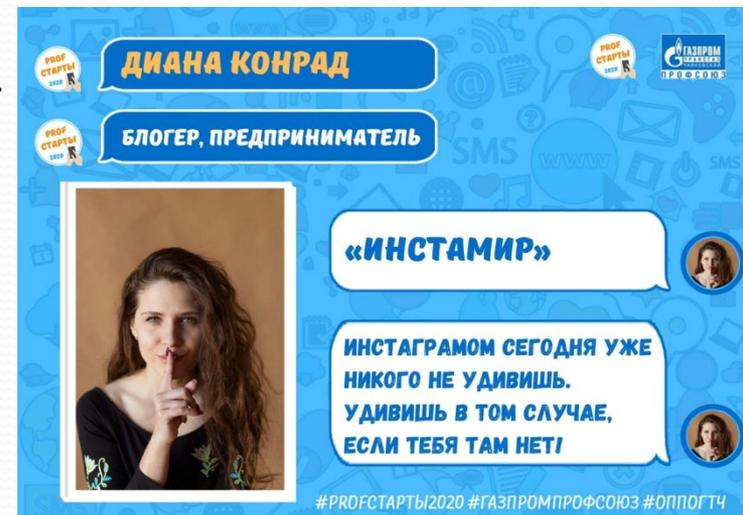
A blue graphic with a background of various social media and technology icons. It features a portrait of a young man in a black shirt. Text elements include:

- MAКСИМ БЕРТЕНЕВ
- ВИДЕОГРАФ-ФРИЛАНСЕР
- «НУ ЧТО, НОРМАЛЬНО ИЛИ ПЕРЕСНИМЕМ?»
- ВИДЕОКОНТЕНТ ЗАЧАСТУЮ НЕ ПОДЧИНЯЕТСЯ СТРОГИМ ПРАВИЛАМ, ТЫ – ТВОРЕЦ. НО ЗНАТЬ ОСНОВЫ И КРИТИЧЕСКИ ОЦЕНИВАТЬ ВСЕ-ТАКИ НУЖНО.
- Hashtags: #PROFСТАРТЫ2020 #ГАЗПРОМПРОФСОЮЗ #ОППОГТЧ

There are also small circular icons with the text 'PROF СТАРТЫ' and a logo for 'ГАЗПРОМ ПРОФСОЮЗ'.

Наше четвертое занятие (8 июля)

- Нашим первым спикером была Диана Конрад.
- И на этом занятии мы говорили о сети INSTAGRAM.
- Я узнала, что в этой соцсети можно перейти на бизнес аккаунт, где можно следить за статистикой истории и не только.
- Я узнала три вопроса, которые должна задать себе перед созданием своего блога: О чем мой блог? Для кого он? Для чего он?
- Блог тоже должен основываться на твоих увлечениях и хобби, нужно определить ЦА, для которой вы будете писать и еще нужно «нарисовать» образ вашего подписчика.
- Я узнала, что нужно грамотно оформлять шапку своего профиля, для того чтобы заинтересовать людей в прочтении твоего блога.
- Нужно время от времени проводить чистку аккаунта, убирать фотографии, которые могут засмущать вашего читателя.
- Ну и еще такой момент, что необходим визуал ленты, т.е хотябы первые 9 фотографии должны быть очень интересными, красивыми и завораживающими. А для этого мы не зря проходили наш прошлый урок по визуальному контенту.



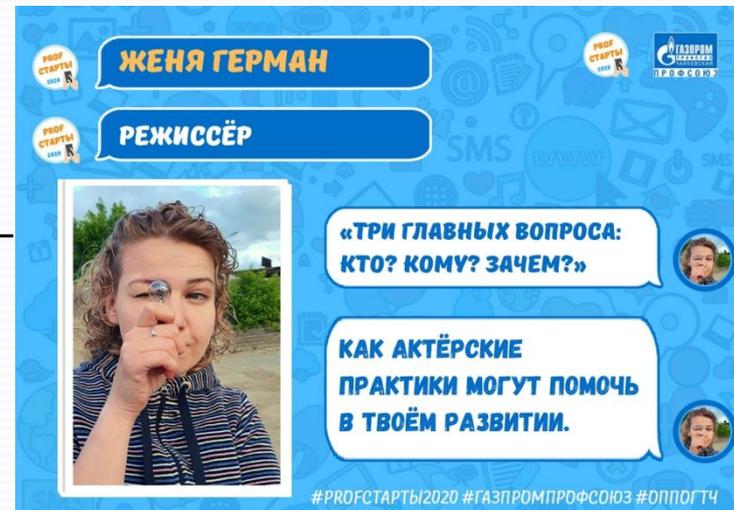
- Нашим вторым спикером была Дарья Шарыгина.
- Вместе с ней мы проходили необычную и очень яркую сторону Визуального контента в технике «Стоп Моушен».
- Несмотря на все трудности мы научились создавать короткие ролики в этой технике.
- Было очень интересно и необычно, потому что никогда я не видела подобных роликов, а уж тем более не создавала их!
- Я узнала, что ролики в технике «Стоп Моушен» подходят для рекламы всего чего угодно! Например, для рекламы твоего канала или блога!



© Can Stock Photo - csp42367576

ИЮЛЯ)

- Нашим первым спикером была Женя Герман.
- И на этом занятии мы проходили ее мастер-класс «Кто?Кому?Зачем?».
- Я узнала цепочку создания любого фильма или спектакля: Идея – Сценарист – Режиссер – Актер – Зрители.
- Все начинается с идеи, и тут то скрывается весь смысл нашего занятия. Важно понимать от чьего лица ты читаешь стих, играешь роль.
- Еще я побольше узнала о такой профессии, как актер. Что он должен быть очень внимательным, должен видеть, а не смотреть, он должен хорошо понимать какого персонажа он играет, он должен «жить» на сцене.
- Также я узнала, что все блогеры, когда создают свои каналы играют сразу три роли: Сценариста, Режиссера и Актера.



- Нашим вторым спикером был сам НИКОЛАЙ НАУМОВ!
- Когда нам рассказали об этом, я была в шоке, потому что никогда до этого дня не разговаривала со знаменитостями, а лишь только смотрела по телевизору то, как они великолепно играют свои роли!
- На этом занятии Николай рассказывал нам о своем жизненном пути, как из простого пермяка он стал известным актером.
- Мы задавали ему очень интересные вопросы и с большим вниманием слушали ответы.
- Николай давал нам советы, подбадривал нас, говорил, что нужно идти к своей цели, что нужно верить в себя – и все обязательно получится.
- Это занятие, как и все остальные, было просто бесподобным и бесценным.



НИКОЛАЙ НАУМОВ

АКТЁР, СЦЕНАРИСТ

«РЕАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА»

ВЕРЬ В СЕБЯ – И У ТЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬНО ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!

#PROFSTARTY2020 #ГАЗПРОМПРОФСОЮЗ #ОППОГЧ

Наше шестое занятие (13 июля)

- Нашим первым спикером была Татьяна Тупицына.
- На прошлом занятии мы узнали об очень эффективном методе запоминания информации.
- Нужно научиться создавать цепочки, т.е. уметь выбирать из картинки какую-то одну вещь, и подставлять ее в другую картинку, и т.д.
- Я открыла, что мне нужно еще немного потренироваться в управлении своей памятью.
- Это очень отличный способ для тренировки памяти!



- Нашим вторым спикером была Ксения Стафиевская.
- С нашим вторым спикером мы поработали ВСЕГО 10 минут! Но даже этого хватило, чтобы донести до нас самое главное.
- Если ты знаешь хотя бы два языка, то серое вещество в твоей голове работает совсем по другому!
- Я узнала, что английский язык способствует расширению кругозора и очень полезен в развитии интеллекта!



- Нашим третьим спикером был Николай Пластун.
- И вместе с ним и моей командой мы играли в очень увлекательную и интересную игру «FAMILY_UM».
- В этой игре нужно было отвечать на необычные вопросы.
- Были как простые вопросы, так и очень сложные, требующие большие объемы логического мышления.
- Игра была очень веселой и необычной!!!



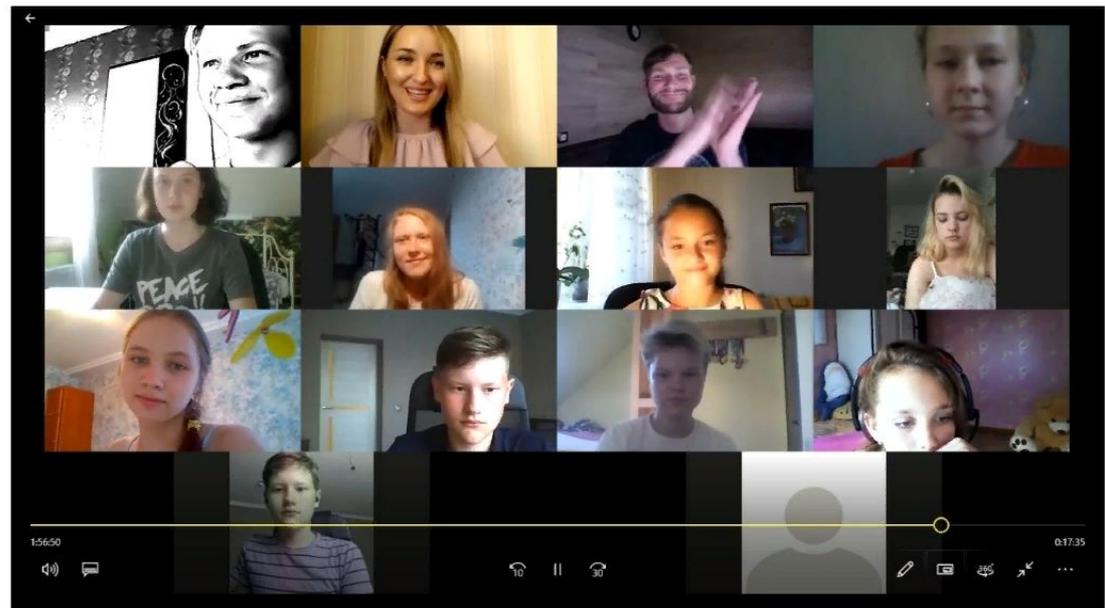
Наше седьмое занятие (15 июля)

- Нашим спикером на сегодня был Николай Нохрин.
- Вместе с ним мы изучали искусство перевоплощения.
- Николай предстал к нам в трех образах: Капитана Джека Воробья, А. С.Пушкина и гоблина.
- Николай загадывал нам различные и очень веселые загадки.
- Я узнала, что искусство перевоплощения – это очень весело и интересно, а также очень нужное мастерство для своего контента!
- БЫЛО ОЧЕНЬ ВЕСЕЛО И ЗАБАВНО!

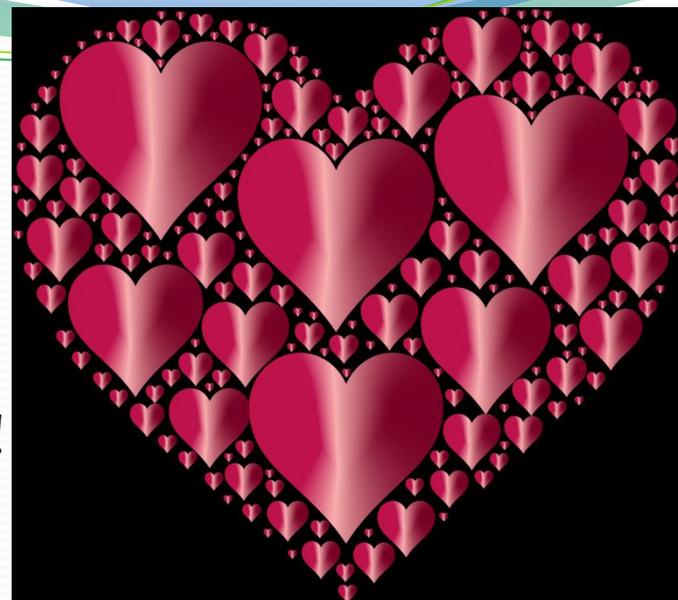


МОЯ КОМАНДА №2

- На протяжении шести дней я была в окружении команды под номером два!
- Эта команда полна очень талантливых, ярких, удивительных и замечательных ребят!
- Каждый участник команды занимается чем то необычным и имеет индивидуальное и неповторимое хобби!
- Наша команда очень очень активная и задорная!



- И КОНЕЧНО ОТДЕЛЬНЫЙ СЛАЙД Я ХОЧУ ПОСВЕТИТЬ НАШЕМУ ВЕЛИКОЛЕПНОМУ, КАЖДОЕ ЗАНЯТИЕ ПОЛНОМУ РАДОСТИ, ВСЕГДА УЛЫБЧИВОМУ КУРАТОРУ – НАТАЛЬЕ МОНЗИНОЙ!
- Хочу сказать вам огромное СПАСИБО!
- На протяжении всего лагеря вы встречали нас, напоминали нам о занятиях, писали нам на почту, решали многочисленные проблемы, помогали нам и просто вели нас по этому удивительному лагерю.
- СПАСИБО БОЛЬШОЕ!!!



НАТАЛЬЯ МОНЗИНА

КУРАТОР ПРОЕКТА

СТАРТУЕМ 1 ИЮЛЯ!

**ДРУЗЬЯ, Я ОЧЕНЬ РАДА
ВИДЕТЬ ВАС
В НАШЕМ СООБЩЕСТВЕ.
ДАЛЬШЕ - БОЛЬШЕ!**

#PROFСТАРТЫ2020 #ГАЗПРОМПРОСОЮЗ #ОППОГТЧ

ИТОГИ

- За эти шесть занятий я погрузилась в мир МЕДИА!
- Я получила полный комплект знаний для того, что создать свой канал на YOUTUBE или свой блог в INSTAGRAMM и Вконтакте.
- Эти шесть дней были волшебными, полезными, полными новой информации, советов, необычных игр, веселья, улыбок, счастья и просто незабываемыми ощущениями!
- Хочу сказать огромное спасибо Медиа лагерю online Profстарты-2020 за эти шесть незабываемых дней.
- СПАСИБО за такую возможность, которая выпала мне, получить столь интересную и актуальную информацию бесплатно!
- СПАСИБО всем спикерам и куратору, которые и давали нам эти великолепные знания и умения, все четко и подробно рассказывали и объясняли, отвечали на все наши вопросы!

● СПАСИБО!



**Спасибо
за
внимание!**